

fromages
d'ici

PRÉSENTENT

transat QUÉBEC SAINT-MALO

En collaboration avec



Société générale
de financement
du Québec

LES FAITS SAILLANTS 2008

PHOTO : XAVIER DACHEZ

quebecsaintmalo.com



LE CLASSEMENT - CLASS 50'OPEN

1



Franck-Yves ESCOFFIER
Crêpes Whaou!

2



Pierre ANTOINE
Imagine

3



Hervé CLÉRIS
Prince de Bretagne

LE VAINQUEUR
Crêpes Whaou!
11j 03h 49m 14s



LA TRANSAT QUÉBEC SAINT-MALO, C'EST...

Une épreuve sportive internationale de très haut niveau qui réunit tous les quatre ans les meilleurs coureurs océaniques professionnels de voiliers multicoques et monocoques.

La seule course transatlantique sans escale en équipage à être disputée d'ouest en est, réunissant le Québec et la France. Elle se distingue également par son important parcours fluvial sur lequel les bateaux doivent redoubler de ruses et de tactiques.

Une épreuve de type OPEN; on y retrouve donc plusieurs classes et types de bateaux. Inscrite au championnat mondial des coureurs, elle est une course sanctionnée par les principales associations et fédérations de voile hauturière.

Une « classique ». Elle représente un événement hautement respecté sur le plan international et s'avère une véritable ambassadrice qui contribue de façon positive au rayonnement de la région de Québec, du Québec et du Canada.

NOMBRE DE BATEAUX AU DÉPART
28

NOMBRE DE MARINS
113

COMPOSITION DE LA FLOTTE

Class 40	18
Class 50'Open	6
FICO	4

DISTANCE DU PARCOURS (route directe)
2 855 milles nautiques (5 287 km)

LE CLASSEMENT - CLASS 40

1
Photo: Laurent Vidal



Halvard MABIRE
Pogo Structures

2



Oliver KRAUSS
Mistral Loisirs –
Pôle santé Élior

3



Tanguy DE LAMOTTE
NOVEDIA Group –
S.E.T. environnement

4



Giovanni SOLDINI
Télécom Italia

LE VAINQUEUR
Pogo Structures
13j 13h 50m 43s



ACHALANDAGE À QUÉBEC
268 000 visites

**NOMBRE DE VISITEURS PROVENANT DE
L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION DE QUÉBEC**
50 %

TAUX DE SATISFACTION
99 %

Source: SOM RECHERCHES ET SONDAGES, *Étude sur la fréquentation
et les dépenses des visiteurs de l'édition 2008 de la Transat Québec
Saint-Malo*, septembre 2008

PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS

Sexe

Homme	47 %
Femme	53 %

Groupes d'âge

16 à 34 ans	9 %
35 à 54 ans	43 %
55 ans et plus	48 %

Scolarité

Moins de 12 ans	24 %
13 à 15 ans	25 %
Plus de 16 ans	51 %

Revenu du ménage*

Moins de 40 000 \$	14 %
40 000 \$ à 60 000 \$	23 %
60 000 \$ à 80 000 \$	18 %
Plus de 80 000 \$	38 %

* 7 % ont refusé de répondre

LE CLASSEMENT - FICO

1



Christophe BULLENS
An Ocean of Smiles

2



Yannick BESTAVEN
Cervin enr.

3



Denis DOUILLEZ
Saint-Malo Team

LE VAINQUEUR

An Ocean of Smiles

15j 02h 52m 34s



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- Plus de **2 000** journalistes français et internationaux ont été alimentés quotidiennement en contenus texte, audio et photo.
- **255** journalistes accrédités.
- Plus de **100** reportages radio et TV ont été diffusés sur le seul territoire français.
- **4** faisceaux TV ont été diffusés par satellite depuis Québec et Saint-Malo, en direction de l'ensemble des chaînes de télévision régionales, nationales et internationales.

SITE INTERNET QUEBECSTMALO.COM

- Plus de **108 550** visiteurs uniques
- **2,1** millions de pages consultées

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

La Transat Québec Saint-Malo a généré des retombées économiques de **7 M\$**

- **112** emplois
- **1 M\$** pour le gouvernement du Québec
- **425 000 \$** pour le gouvernement du Canada

Source: CFM STRATEGIES, *Étude des retombées économiques de la Transat Québec Saint-Malo 2008*, octobre 2008

**Arrivée du vainqueur
Crêpes Whaou!
à Saint-Malo.**

99 % DE TAUX DE SATISFACTION



ILS ONT DIT...

Un nombre record de 29 embarcations professionnelles se lanceront à l'assaut des flots, soit 10 de plus que lors de la dernière Transat en 2004.

Marc-André Sabourin, *Le Soleil*

La Transat Québec Saint-Malo est toujours un défi pour le skipper de 50 ans « On vient dans le Saint-Laurent pour l'incertitude et les paysages », explique Escoffier. Le fleuve a été clément envers l'équipage, cette année. « On a eu de la chance de ne pas frapper d'animaux marins, raconte le capitaine. Mais on a eu peu de vent pendant les quatre journées de voyage dans le fleuve. Ça nous a donné du temps pour admirer les paysages! »

Isabelle Houde, *Le Soleil*

Une foule nombreuse s'est massée le long des rives du fleuve Saint-Laurent, hier avant-midi, pour saluer le départ de la Transat Québec Saint-Malo.

Jocelyne Richer, *Le Devoir*

Lors de la 7^e édition de la Transat Québec Saint-Malo, un vent de renouveau a soufflé dans les voiles de cette épreuve majeure de la course au large. Sa formule unique sur la base d'une traversée de l'Atlantique Nord d'Ouest en Est en équipage n'a pas son pareil pour écrire des histoires de haute mer où le challenge sportif se vit comme une aventure humaine. Pour la première fois, la course a accueilli une flotte de 18 Class 40 qui n'ont eu cesse de batailler sur le mode de la régata au contact. De leur côté, les six multicoques de 50 pieds ont pu compter sur leur plus fier et plus jeune représentant pour hisser haut le potentiel d'oiseaux océaniques promis à un bel avenir. Entre régata côtière et grandes glissades sur la houle océanique, ce cru 2008, servi par des conditions variées, s'est révélé une formidable vitrine pour des classes de voiliers émergentes.

Mer et Média

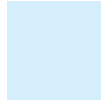
L'avenir semble plus que prometteur pour la Transat Québec Saint-Malo et son organisation. Ils ont, comme on dit, le vent dans les voiles.

Le Journal de Québec

PARTENAIRES



Hôtel Dominion 1912



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES MÉDIAS

