



Paris métropole

la destination "business" incontournable

Une capitale économique internationale

Paris Métropole ¹ aujourd'hui, c'est :

- La 1^{ère} région économique d'Europe, devant Londres, avec un PIB de 534 milliards d'euros en 2007 (*INSEE*)
- La région la plus peuplée d'Europe : en 2020, Paris Métropole comptera plus de 10 millions d'habitants contre près de 8 dans le Grand Londres. (*fDi Benchmark, Financial Times*)
- Le 1^{er} pôle européen d'implantation des 500 plus grandes entreprises du monde et le 2nd pôle mondial après Tokyo (*Fortune Global 500 2008*).
- La première région européenne pour les emplois créés par les implantations internationales en 2007 et la 2^{ème} destination européenne des investissements directs étrangers en 2007 (209 projets), derrière Londres (305) et loin devant Madrid (95) (*Ernst & Young*).
- La 2^{ème} ville au monde pour l'accueil de sièges d'organisations internationales après Bruxelles et devant Londres, New York, Genève et Tokyo.
- La région la plus visitée au monde avec plus de 40 millions de touristes qui dépensent près de 14 milliards d'euros.
- La capitale mondiale du luxe, devant Milan, grâce au dynamisme des groupes français et à la renommée de leurs marques (Louis Vuitton - 1^{ère} marque mondiale du luxe, 16,7 Mds€ de chiffre d'affaires (Chanel, Hermès, Dior, Cartier...). (*Les Echos, Interbrand*)
- Des filières d'excellence² : les TIC (nanotechnologies et applications digitales), les sciences du vivant, l'aéronautique, l'automobile, les écotecnologies, la finance, la logistique, les services aux entreprises, sans oublier le secteur de la mode, du design et du luxe.



©Eric Pouthier

Fort de ces atouts, la métropole parisienne poursuit son développement pour toujours mieux accueillir les entreprises et leur offrir les meilleures conditions d'implantation et d'affaires. A cet effet, le gouvernement français comprend, depuis mars 2008, un secrétaire d'Etat en charge du développement de la région capitale.



Paris métropole, la destination "business" incontournable

Success story

Leader mondial du fret express aérien, le groupe américain Fedex est le 2ème opérateur de Roissy-CDG après Air France. Ambitionnant de devenir le 1er transporteur express pour les envois internationaux de colis sur les marchés d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique, **Fedex a annoncé fin 2007 l'expansion de ses installations parisiennes** afin de soutenir son développement à l'horizon 2015.

L'investissement nécessaire à l'installation de cette plate-forme se chiffrera aux environs de 300 millions d'euros (principalement cofinancés par Fedex et Aéroports de Paris). FEDEX emploie 1 900 salariés sur le seul site de Roissy-CDG, sur 2 600 au total en France.



copyright : Invest in France Agency

Plus de 300 embauches ont été réalisées au cours de l'année 2008.

CDG Express

En 2012, un accès ferré dédié permettra de se rendre toutes les 15 minutes de l'aéroport au centre de Paris (Gare de l'Est) en 20 minutes. Cette liaison directe, rapide et fiable mettra Paris au niveau de Londres et Tokyo. En outre, l'accès routier à l'aéroport va être encore amélioré.

✓ **Une offre d'immobilier d'entreprise variée et compétitive** : l'Ile-de-France est le 1^{er} parc d'immobilier d'entreprise d'Europe, avec 50 millions de m² de bureaux, 30 millions de m² de locaux d'activités et 20 millions de m² d'entrepôts. Outre la disponibilité et la diversité des produits immobiliers, qui donnent à l'entreprise un large choix d'implantation, Paris dispose de coûts très compétitifs en comparaison d'autres capitales économiques internationales :

	LONDRES	NYC	PARIS	SHANGHAI	TOKYO
Coût total d'occupation d'un bureau en ville	€ 1,073	€ 501	€ 758	€ 384	€ 1,551
Coût total d'occupation pour un local industriel	€ 232	€ 150	€ 76	€ 37	€ 352

Source : fDi Benchmark: Corporate Location Benchmarking Tool, Financial Times Ltd (2008)

Les loyers « prime »³ de bureaux dans les quartiers d'affaires parisiens (830 €/m²/an) sont quasiment deux fois moins chers que dans les quartiers d'affaires londoniens (1 557 €/m²/an).

NOTE(S) ³Loyer "Prime" : loyer facial le plus élevé, hors transaction de convenance, pour un produit de taille standard par rapport à la demande dans le secteur de marché, d'excellente qualité et offrant les meilleures prestations, dans la meilleure localisation pour un marché donné. Source : Atisreal.



Paris métropole, la destination "business" incontournable

« Paris bouge »

L'extension et la modernisation de son parc immobilier et plus largement la planification urbaine de la métropole parisienne sont une préoccupation majeure du Président de la République et des autorités locales. De grands projets ont été lancés et commencent à aboutir, qui vont doter Paris de nouveaux centres d'affaires et organiser efficacement son extension (cf. Schéma Directeur de la région Ile-de-France, SDRIF).

Une consultation internationale de recherche et développement sur la métropole du XXI^e siècle et l'avenir de Paris Métropole a été lancée en 2007 : « Le grand pari de l'agglomération parisienne » occupe actuellement dix équipes d'architectes urbanistes mondialement connus tels que Richard Rogers et Jean Nouvel.

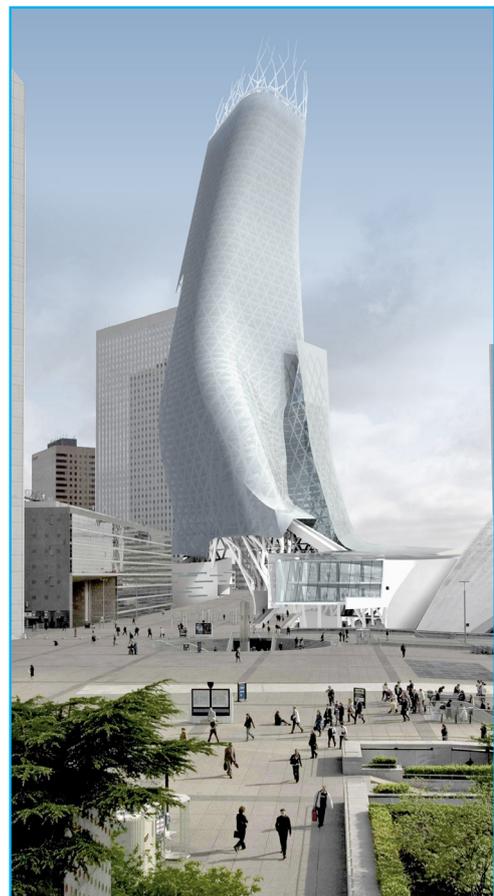
Des quartiers d'affaires qui regardent vers l'avenir

La Défense, 1^{er} quartier d'affaires européen

Grâce à ses 3 millions de m² de bureaux, 150 000 salariés et 1 500 entreprises, La Défense est le 1^{er} quartier d'affaires européen devant la City de Londres. Ce quartier est aujourd'hui en pleine mutation et doit devenir l'un des principaux quartiers d'affaires mondiaux. L'offre immobilière est relancée avec 13 projets de nouvelles tours pour un total de 450 000 m² d'ici à 2013, principalement destinés à l'immobilier d'entreprise. La construction des tours T1 et Granite s'achève, celle des tours Generali-Vinci et Unibail commence et d'autres projets se préparent à sortir des cartons : Carpe Diem, Tour Ava, les tours CB21 et CB31, la tour first... La desserte routière et ferroviaire du quartier va également être améliorée.

Zoom sur la tour "Phare"

Dessinée par l'architecte américain Thom Mayne (Morphosis), la tour « Phare » mesurera 300 mètres et sera la plus haute tour de France. Livrée en 2012, cette tour reflètera le renouveau du quartier d'affaires. Elle s'inscrit également dans l'orientation nationale de développement durable via des choix architecturaux qui permettront de considérables économies d'énergies. Des éoliennes seront par exemple installées au sommet de la tour pour fournir en électricité les bureaux. D'une surface utile de 130 000 m² (des bureaux en majorité), la tour sera directement reliée au réseau routier et ferré en sous-sol.



Source : Unibail-Rodamco (développeur et investisseur)



Paris métropole, la destination "business" incontournable

Roissy-CDG, nouveau quartier d'affaires de Paris Métropole

La zone économique constituée autour du « hub » aéroportuaire international de Roissy-CDG va bientôt accueillir deux projets structurants qui seront réalisés d'ici le 2nd semestre 2011.

Le projet **WTC Airapolis** prévoit la création d'un **World Trade Center (WTC) à Roissy-en-France**. Le complexe réunira, sur un site de près de 25 hectares, un centre de congrès international, 4 hôtels de standing, des halls d'exposition et showrooms ainsi que des espaces de bureau. Le projet est porté par le groupe portugais IBER-PARTNERS en partenariat avec le WTC AI, société brésilienne en charge de la gestion du WTC de São Paulo (Brésil). Le groupe prévoit d'investir 450 millions d'euros pour développer ce projet qui permettra la **création de 1 300 emplois permanents à travers l'implantation d'opérateurs privés**.

A proximité de l'aéroport Roissy-CDG, le projet **Greater China Economic Window/Roissy** a pour ambition de **créer une vitrine technologique, industrielle et économique de la Grande Chine** (Chine Continentale, Hong-Kong, Singapour) ainsi qu'une porte d'entrée pour le tourisme chinois sur le continent européen. Développé par la SODEARIF⁴ en partenariat avec le promoteur privé PORTICA, ce complexe immobilier innovant occupera 170 000 m² sur une superficie de 30 hectares et inclura : salles d'exposition permanentes, showrooms, locaux commerciaux de vente en gros, entrepôts, centres de convention et de formation, unités de recherche et de haute technologie, centre d'affaires ainsi qu'un complexe hôtelier de 250 à 300 chambres. Avec un chiffre d'affaires total d'environ 400 millions d'euros, l'enjeu du projet est d'attirer d'importants investissements chinois et de créer un millier d'emplois directs en Ile-de-France.

✓ **Un vivier de talents de niveau mondial** : Avec 5,6 millions d'actifs, Paris Métropole dispose d'une main d'œuvre hautement qualifiée ; les cadres et les professions intellectuelles représentent 30 % de la population active. Fort de son réseau universitaire dense, de ses grandes écoles mondialement reconnues et de ses centres de recherche, la métropole parisienne offre également aux entreprises un large choix de compétences à mobiliser et de partenaires potentiels. En témoigne la concentration exceptionnelle de talents en Ile-de-France : 600 000 étudiants et 136 000 chercheurs et techniciens.

Les grandes écoles de Paris Métropole dans les classements internationaux

Parmi les 12 premières grandes écoles de commerce et de gestion en Europe (classement Financial Times, décembre 2007), 5 sont françaises et 4 sont implantées en Ile-de-France : HEC Paris (1^{ère}) devant la London Business School, l'INSEAD (3^{ème}), l'ESCP-EAP European School of Management (7^{ème}) et l'ESSEC (12^{ème}). De même, 5 des 20 meilleures écoles en termes de débouchés professionnels (nombre d'anciens élèves occupant le poste de dirigeant exécutif dans l'une des 500 plus grandes entreprises mondiales) sont situées dans la métropole parisienne : HEC, ENA, Sciences-Po Paris, Polytechnique et l'Ecole nationale supérieure des Mines. (Ecole des Mines/Fortune Global 500)



Paris métropole, la destination "business" incontournable

Paris Métropole, une destination « business » reconnue pour...

✓ DECIDER

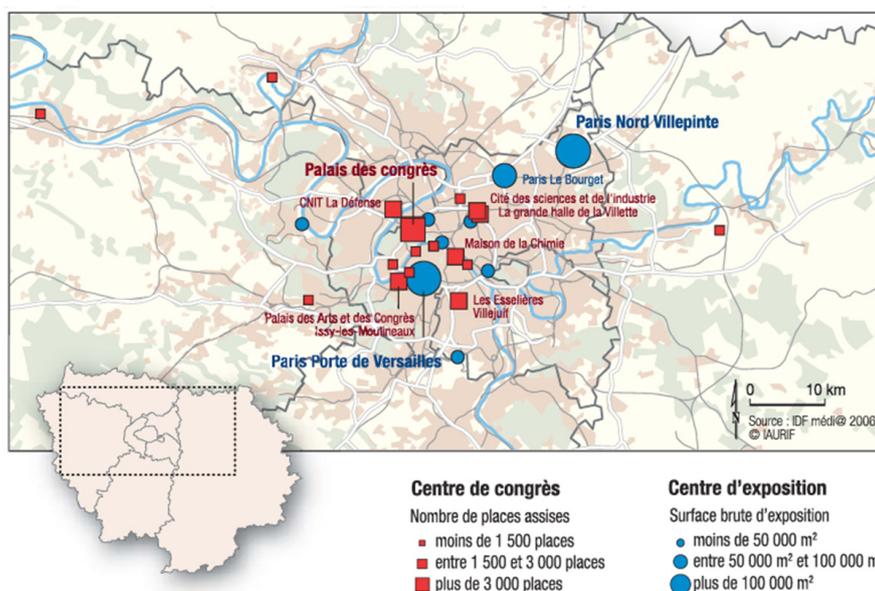
Paris est la ville au monde, après Tokyo, qui accueille le plus de quartiers généraux (QG) mondiaux des 500 plus grandes entreprises mondiales ; on en compte 25 dans Paris en 2008 et 38 dans la métropole parisienne. Ce succès s'explique par les nombreux avantages qu'offrent la France et plus précisément Paris pour l'installation de QG et de centres de décision : des règles juridiques et fiscales stables et claires, des coûts compétitifs, des conditions simples de recrutement et d'expatriation des cadres internationaux, etc. Ces avantages ont été renforcés par la modernisation des pratiques administratives et l'allègement de la fiscalité, notamment sur les impatriés qui bénéficient en France d'un régime fiscal et social parmi les plus favorables d'Europe. Se sont récemment installés : les centres de décision de l'entreprise suisse KABA SAS, du japonais RICOH, de l'américain GEOTEST et du groupe pharmaceutique international IPSEN.

✓ ECHANGER

L'organisation d'événements internationaux (salons et congrès) apporte aux entreprises des opportunités de réflexions stratégiques et d'échanges professionnels essentiels à leur développement. L'Ile-de-France, avec 400 salons par an et 363 congrès internationaux, est la première région au monde pour les rencontres et événements professionnels, et la première région européenne pour les foires et salons (*Union des associations internationales*).

Focus sur le projet d'extension du parc des Expositions de Villepinte (Seine-Saint-Denis)

Le parc des Expositions continue son évolution avec la mise en chantier d'un 8^{ème} hall d'exposition de 36 000 m² qui permet au site d'atteindre le 6^{ème} rang européen, avec une surface totale de 240 000 m². Le début du chantier est prévu courant 2009. D'ici 10 ans, le parc devrait atteindre 300 000 m² et permettre à l'Ile-de-France de rivaliser avec Hanovre, Milan ou Francfort dans l'accueil des grands salons internationaux.



Source : CCI Paris IDF/IDF media@2006

→ **Les autres grands parcs d'exposition de Paris Métropole** : Paris-Nord le Bourget, la Porte de Versailles, le CNIT de la Défense et le Palais des Congrès.



Paris métropole, la destination "business" incontournable

✓ INVESTIR

Porte d'accès aux marchés de l'euro, la place financière de Paris dispose d'atouts déterminants tels qu'un environnement réglementaire calé sur les standards internationaux et une large ouverture à l'international (près de 48 % du capital des sociétés cotées sont détenus par des entreprises étrangères). La Bourse de Paris a créé en 2000, avec les Bourses d'Amsterdam et de Bruxelles, le groupe Euronext. En 2007, Euronext a fusionné avec le New York Stock Exchange. **NYSE Euronext est aujourd'hui la 1^{ère} plateforme boursière européenne en termes de volume de transactions devant le London Stock Exchange et la Deutsche Börse.** Rassemblant six marchés au comptant dans cinq pays et six marchés dérivés, NYSE Euronext est également numéro un mondial pour la cotation de valeurs et la négociation de produits financiers. Les deux principaux outils de développement de la place de Paris, le pôle de compétitivité **Finance/Innovation** et l'agence de promotion **Paris/Europlace**, travaillent à faire de Paris la 1^{ère} place financière d'Europe. De nouvelles mesures en cours d'élaboration vont rendre l'environnement juridique français encore plus attractif pour les investisseurs et les épargnants : elles visent notamment à simplifier la procédure d'appel public à l'épargne pour faciliter la cotation d'émetteurs internationaux sur la place de Paris et à moderniser les règles applicables aux fonds d'investissement pour renforcer la compétitivité de la gestion d'actifs en France.



copyright : DR

✓ INNOVER

Paris Métropole est une destination de premier choix pour les activités de R&D grâce à la qualité et à la diversité de ses pôles de compétitivité (cf. carte ci-après), au renforcement de son système universitaire (pôle de recherche et d'enseignement supérieur-PRES, Plan Campus) et au développement tous azimuts de liens entre centres de recherche et entreprises (réseau thématique de recherche avancée-RTRA, Instituts Carnot).

Paris Métropole compte **deux pôles de recherche et d'enseignement supérieur** à forte visibilité internationale :

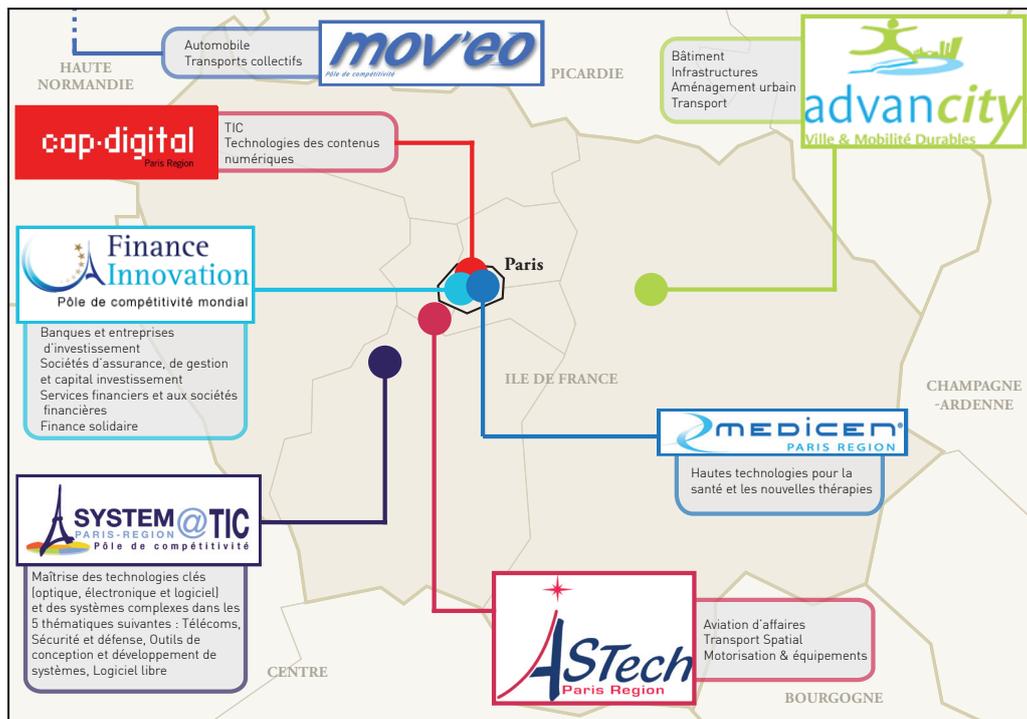
- **Paris-Tech** – le « MIT » à la française – rassemble 11 écoles d'ingénieurs, dont l'école polytechnique, l'école nationale des ponts et chaussées, l'école nationale supérieure de chimie de Paris et l'école nationale supérieure des mines de Paris ;
- **UniverSud Paris** réunit 21 établissements d'enseignement supérieur dont les universités de Paris 11 et de Versailles Saint-Quentin, l'École normale supérieure de Cachan, l'École Centrale Paris et l'école Supérieure d'Electricité.

Les Instituts Carnot ont pour objectif de favoriser la collaboration de structures de recherche et de partenaires socio-économiques. On en compte 15 en Ile-de-France, qui regroupent plus de 7 000 chercheurs.



Paris métropole, la destination "business" incontournable

7 pôles de compétitivité correspondant aux filières d'excellence de Paris Métropole



Saclay, la « Silicon Valley » à la française

Territoire historique d'innovation, le Pôle technologique de Massy-Saclay (également appelé Plateau de Saclay) rassemble, à 15 kilomètres au sud de Paris, établissements d'enseignement supérieur, entreprises high-tech et centres de R&D publics et privés. Le développement de ce Pôle est une priorité nationale : des liaisons de transport directes et rapides, avec Paris notamment, vont être construites et une politique fiscale incitative a été mise en place via une taxe professionnelle harmonisée à 15,6 %. Le Plateau de Saclay devrait abriter à terme 25 000 chercheurs et étudiants et devenir une référence mondiale en matière de R&D et de formation.

→ **Chiffres-clés** : 4 000 entreprises et plus de 40 000 salariés, 160 laboratoires, 12 000 chercheurs, un pôle de compétitivité System@tic Paris Region, des infrastructures exceptionnelles telles que le Synchrotron Soleil et Neurospion.

Success story : L'américain Microsoft va créer un centre technologique européen, dédié à la recherche sur Internet et déployé près de Paris, ainsi qu'à Londres et à Munich. Basé à Issy-les-Moulineaux, ce centre de R&D comptera une centaine de chercheurs.



Paris métropole, la destination "business" incontournable

✓ SE DIVERTIR

1^{er} marché européen et 1^{ère} destination touristique au monde, Paris Métropole a un potentiel économique considérable grâce à ses 52 millions de consommateurs annuels (habitants et touristes).

Outre un patrimoine historique et architectural parmi les plus riches du monde, Paris est l'une des capitales artistiques les plus dynamiques : 130 salles de théâtre environ et une moyenne de 300 spectacles par semaine, 56 musées - 136 en Ile-de-France -, 2 opéras et bientôt un auditorium symphonique de 2 400 places dessiné par Jean Nouvel. En octobre 2008 a été inauguré à Paris le CENTQUATRE, un lieu de création et de production artistique ouvert à tous les arts, réunissant sur 25 000 m² des ateliers-résidences, des salles d'expositions et deux salles de spectacles.



copyright : Jonathan Haider

Paris devance Londres pour le nombre d'entreprises du secteur 'Loisirs' (71 300 entreprises de divertissements, hôtels et tourisme contre 56 900 - Dun & Bradstreet). Selon l'étude *Cities of opportunities* de Pricewaterhouse Coopers, Paris est la 1^{ère} ville pour les atouts en termes de qualité de vie ; la capitale française arrive en 2^{ème} position derrière Shanghai pour le nombre d'espaces récréatifs.

→ Les 5 sites les plus touristiques de France en 2007 sont en Ile-de-France :

1. Disneyland Paris (Marne la Vallée) : 14,5 millions d'entrées
2. Musée du Louvre (Paris) : 8,3 millions d'entrées
3. Tour Eiffel (Paris) : 6,8 millions d'entrées
4. Centre national d'art et de culture Georges Pompidou (Paris) : 5,5 millions d'entrées
5. Château de Versailles (Versailles) : 5,3 millions d'entrées

Source : ODIT France, Direction du Tourisme

Success story: L'arrivée de grands groupes hôteliers de luxe d'origine asiatique à Paris confirme l'attractivité renforcée de la métropole parisienne. D'ici 2012, la capitale française comptera cinq nouveaux grands hôtels parmi lesquels le nouveau Royal Monceau, le Mandarin Oriental (rue Saint-Honoré - 150 chambres et suite), le Shangri-La (avenue d'Iéna - chambres de 45 m² en moyenne, 50% de suites, un spa, une piscine de 1 000 m², trois restaurants) ou encore le Peninsula (avenue Kléber).

Principales sources : *Faire de l'Ile-de-France une métropole phare du 21^{ème} siècle*, *Paris-Ile de France Capitale Economique* - publications de l'Agence régionale de développement de la région Ile-de-France.