

LE DOUBLE IMPACT DU JEAN
« MADE IN MAQUILAS* »

QUI GAGNE QUOI SUR LE PRIX D'UN JEAN ?

45 %
Marge du détaillant
(magasin)



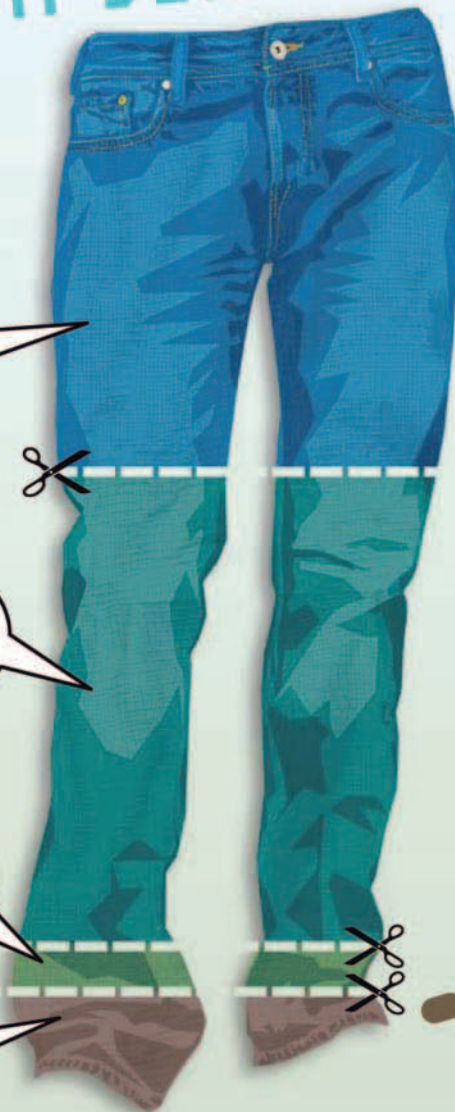
40 %
Marge de la marque
(publicité comprise)



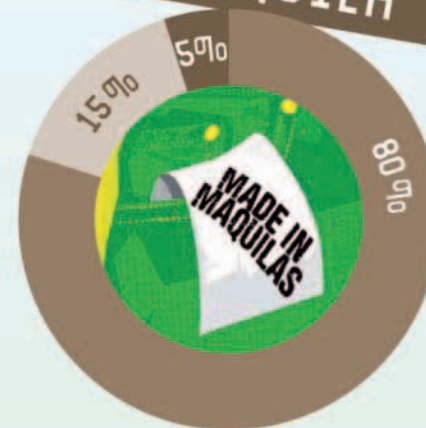
5 %
Coût du transport (depuis
la maquila* jusqu'au magasin)



10 %
Coût de production total
(à la sortie de la maquila*)



LES COÛTS EN MAQUILA*



80 % Matières premières importées

15 % Salaires

5 % Autres frais (électricité, eau...)

Source: Los estándares laborales y el paso a la fuerza de trabajo en las maquilas. Transito Gomez Estrada. Nicaragua, 2004.

* Les maquilas, très nombreuses au Nicaragua, sont des usines qui ne paient ni taxes, ni impôts. Elles produisent pour des marques et des chaînes de magasins des pays du Nord.

= 1,5 %

C'est la part du salaire des ouvriers de la maquila* dans le prix de vente du jean en magasin.

