

LA PRÉDOMINANCE DU FAIT ÉCONOMIQUE...



Le chiffre d'affaires cumulé des 200 sociétés transnationales les plus importantes représente plus que les PIB cumulés de 180 États du globe.

(Semaine de la solidarité internationale)



En 35 ans, la production mondiale de soja a augmenté de 495 %.
Brésil : depuis 1998, 135 000 km² de forêts ont disparu pour laisser place au soja.

(Rapport « Le Soja contre la vie » Février 2006 - CCFD/Réseau Cohérence/Confédération Paysanne/GRET/Réseau Agriculture Durable)



61 % des Français se disent prêts à payer 5 % de plus pour obtenir des produits « citoyens »... Mais, pour 76 % d'entre eux, le critère prix est prépondérant dans leur décision d'achat.

(Études Crédoc 2006 et « 60 millions de consommateurs » 2005)



Dans un contexte de délocalisation, l'entreprise Armor lux (Quimper - Secteur industriel textile) fait le pari de continuer à produire localement et dans une démarche de développement durable, notamment en utilisant du coton équitable. Son chiffre d'affaire a doublé en 10 ans, permettant au passage de maintenir localement des emplois.

(Entreprise Armor-lux : CA 1997 = 37 millions d'euros ; CA 2007 = 72 millions)

LES LOGIQUES

ÉCONOMIQUES

ACCAPARENT

TOUJOURS PLUS

DE POUVOIR.

FATALITÉ ?

NON !



POUR ALLER PLUS LOIN...
FAIRE DES CHOIX... EN FONCTION
DE CRITÈRES ÉCONOMIQUES ?
DANS L'INTÉRÊT COLLECTIF ?



CCFD - TERRE SOLIDAIRE 4 rue Jean Lantier 75001 Paris

Tél. 01 44 82 80 00 - www.ccfid.asso.fr

COMITÉ CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DÉVELOPPEMENT

LA RESPONSABILITÉ DES ACTEURS ÉCONOMIQUES...



Entreprise : Sineo Solidaire

Depuis août 2004, SINEO (120 salariés) pratique le nettoyage de véhicules sans eau et à la main. En pleine expansion, l'entreprise fait le choix de la qualité sociale tant qu'environnementale. 80 % des salariés sont en contrat d'insertion et accompagnés dans leur retour à l'emploi, la recherche d'un logement, l'accès à une formation... Deux litres d'eau seulement sont utilisés pour le nettoyage d'une voiture contre 150 litres traditionnellement et les produits sont 100 % biodégradables à un stade ultime.



Épargnant : les Ursulines de Jésus investissent à la SIDI

Depuis 2001, les Ursulines de Jésus participent au capital de la SIDI⁽¹⁾ en y plaçant leurs économies. Sœur Christiane explique les raisons de ce choix en 1999 : « Nous étions solidaires des plus pauvres via nos lieux de mission. Notre engagement à la SIDI nous permettait d'être encore plus solidaires, notamment dans des lieux où nous ne sommes pas présentes physiquement ».

(1) Solidarité internationale pour le développement et l'investissement, filiale du CCFD consacrée au financement de projets économiques dans les pays du Sud.



FAIRE DES CHOIX

RESPONSABLES ?

C'EST POSSIBLE !



POUR ALLER PLUS LOIN...
ACTEUR ÉCONOMIQUE
RESPONSABLE AU QUOTIDIEN ?
COMMENT ? AVEC QUI ?



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES...

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) : un sujet d'actualité tant pour les entreprises que pour la société civile. Michel Capron, professeur des universités, la définit ainsi : « En première approche on peut dire qu'il s'agit pour l'entreprise, **de prendre en compte les effets de ses activités sur l'environnement social et naturel**, d'en assumer les conséquences et d'en rendre compte auprès des tiers concernés ».

Au-delà de tous les débats légitimes sur le « qui » est responsable au sein d'une entreprise (son ou ses dirigeants ? ses actionnaires ?...) c'est l'enjeu même de la RSE qui nous intéresse. Car au final, toujours selon Michel Capron : « Il est attendu des entreprises que leurs activités économiques permettent de **subvenir aux besoins de la planète, tout en préservant les conditions de reproduction de la nature, dans des relations sociales d'équité permettant d'assurer la paix et la cohésion sociale**. Vaste ambition. »

**LES ENTREPRISES,
UN ACTEUR
ÉCONOMIQUE CLÉ**



**POUR ALLER PLUS LOIN...
ACTEUR ÉCONOMIQUE RESPONSABLE
AU SEIN DE MON ENTREPRISE ?
ACTEUR ? COMMENT FAIRE ?**



CCFD - TERRE SOLIDAIRE 4 rue Jean Lantier 75001 Paris

Tél. 01 44 82 80 00 - www.ccfid.asso.fr

COMITÉ CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DÉVELOPPEMENT

LA RESPONSABILITÉ...

Être responsable, c'est

« accepter et subir les conséquences de ses actes, en répondre ». Selon Petit Robert

[Ou] **« rendre compte devant une autorité de ses actes ou des actes de ceux dont on a la charge ».** Selon Larousse

En affirmant que nous sommes, chacun, des acteurs économiques à part entière, que nous souhaitons exercer nos responsabilités, nous sommes à même de remettre du sens, d'influer sur les objectifs et finalités des mécanismes et logiques économiques, pour agir au service d'un « développement de tout l'homme et de tous les hommes ».

COUPABLE ? NON !

RESPONSABLE ? OUI



LE SENS DU DÉVELOPPEMENT

POUR ALLER PLUS LOIN...
RESPONSABLES SUR NOS LIEUX
DE VIE ? TRAVAIL ? LOISIR ?
ENGAGEMENT ? FAMILLE ?
CONSOMMATEUR ? ÉPARGNANT ?



CCFD - TERRE SOLIDAIRE 4 rue Jean Lantier 75001 Paris

Tél. 01 44 82 80 00 - www.ccfid.asso.fr

COMITÉ CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DÉVELOPPEMENT

L'INDUSTRIE DU TOURISME...



ON COMPTAIT
166 MILLIONS
DE TOURISTES INTERNATIONAUX
EN 1970.
ILS SONT **CINQ FOIS PLUS**
(898 MILLIONS)
EN 2007.

Organisation mondiale du tourisme



EXIGEONS DES ACTEURS

DU TOURISME QU'ILS ASSUMENT

LEURS RESPONSABILITÉS



- Évasion de 40 à 50 % des bénéfices en raison de l'importation des denrées alimentaires, de services et compétences managériales ;
- Construction d'infrastructures (aéroports, routes...) prenant parfois le pas sur les besoins des populations locales (hôpitaux, accès à l'eau...) ;
- Envolée des prix du foncier et du logement entraîne des difficultés d'accès à l'habitat pour les populations locales ;
- Précarité, bas salaires et travaux pénibles sont souvent réservés aux employés locaux ;
- L'industrie du tourisme est responsable de 4,9 % des émissions de gaz à effet de serre⁽¹⁾ ;
- La consommation excessive d'eau dans les grands groupes touristiques est aussi inquiétante.

(1) Rapport *Changement climatique et tourisme : faire face aux défis mondiaux* commandé par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) et l'Organisation météorologique mondiale (OMM) - juin 2008.



- Emploi local ;
- Entrée de devises ;
- Développement d'infrastructures.



**POUR ALLER PLUS LOIN...
IMPACTS DE MES LOISIRS, DE MES
VACANCES ? IMPACTS SOCIAUX ?
IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ?**