

Compte rendu du CD N° 6

Le CD N° 6 s'est déroulé chez Cati et Pedro que nous remercions bien vivement pour leur merveilleux accueil. Etaient excusés Joël, Denis et Tommy. Etaient absent : Aldric. Nous ont fait l'amitié de leur présence : Dom, Cisco, JeanJean et quelques autres. C'est aussi avec un grand bonheur que nous accueillions un Roro en pleine forme.

Le CD N° 7 se déroulera le vendredi 16 octobre à la cabane et sera organisé par Cisco, Marie et Didier. L'ordre du jour tournera au tour du bilan annuel, des perspectives de la prochaine saison et de la préparation de l'AG.

1. Les bons comptes font les bons amis

Il est décidé de mettre au vote toute décision importante du CD.

Notre trésorier trouve intolérable que le cahier navette soit mal rempli et que les frais divers ne soient pas reportés. Il lui est impossible d'en gérer la comptabilité. A l'avenir : veuillez compléter les navettes avant de partir et de noter tous les frais (essence, autoroute, achat de pièces...) à la page correspondante sous peine de sanctions lourdes.

Le trésorier fait remarqué que ce que doivent les membres en matière de navettes est inscrit sur le cahier. Nous allons le publier sur le blog ainsi que les navettes de Saint André.

Pour la sortie Andalousie seuls six membres ont payé. Le trésorier vous rappelle que la gestion du voyage se fait en autonomie. Il remettra la somme accumulée au responsable financier du voyage.

Il est souhaitable que tous ceux qui souhaitent voir leurs frais remboursés en tout ou partie par le club le feront pour le 16 octobre. N'oubliez pas de fournir des justificatif et un compte rendu d'activité rapide. Les comptes seront arrêtés le 1^{er} novembre.

La situation comptable au 28/08 est la suivante : compte courant : 7677,84 € Compte livret : 28807,44€ Caisse : 1673, 83. La situation bancaire est identique.

Pour l'opération Macvin il reste 200 bouteilles (1239 vendues cette année pour 2700 € de bénéfices. Le CD propose à Filoche d'attendre la situation comptable de l'AG et le prévisionnel avant d'envisager de repasser commande.

A propos des vestes à l'effigie du club Nelly souhaiterait avoir des prototypes afin de les faire essayer à l'AG. La réflexion actuelle s'est arrêtée sur une tartine en monocolor devant et un delta dans le dos avec une phrase d'appel... (we can fly !) Je vous rappelle que le club prendra en charge une partie du coût.

2. Le nouveau camion

Nous avons en caisse suffisamment pour assurer l'achat du camion (+ ou - 20 000 €) qui est déjà arrivé et nous sera livré le 15 septembre.

Le choix de l'assurance du nouveau camion se porte sur Axa-Capelli qui nous propose une première année gratuite et les 5 années suivantes à 300 € (en lieu et place de 488 €) le tout en échange d'une pub de qualité. Approbation à l'unanimité de ce choix.

Il a été décidé à l'unanimité moins une abstention de céder le camion à Renault. Le transfert du toit et de l'attache remorque se fera le WE qui précède la livraison sous la responsabilité de Caté qui fera appel à la main d'œuvre nécessaire (Aldric, Tommy, Jean Louis...)

La maison Zanoni devant être mise en vente, nous devons nous mettre à la recherche rapide d'un local pouvant accueillir les ailes et le camion. Il est demandé à ceux qui réfléchissent sur la nouvelle conception de la cabane de créer un avant toit côté immeuble tel qu'il pourra accueillir le camion qui serait protégé par une chaîne.

Jojo n'a pas compris pourquoi le choix du CD N° 4 (où il était absent) se portait pour la mise en œuvre de la pub sur Blanc alors que lui s'était engagé auprès de Publipoint (bien moins cher et certainement compétent.) Il a estimé que c'était une attaque personnelle et une remise en cause de tout ce qu'il a fait pour le club. Ce qui explique son absence aujourd'hui aussi. Il a estimé aussi que c'était une œuvre de basse magouille. Mis directement en cause, le secrétaire demande à ce que sa charge ne soit pas renouvelée. Jojo estime que la décision n'étant pas votée, elle n'est pas valable.

Le CD rappelle qu'il n'avait pas fermé la porte et qu'il avait quelques arguments : Blanc est un spécialiste de la pub sur voiture et pas Publipoint, on ne savait pas qui allait gérer la conception des 24 pubs chez Publipoint (d'après Jojo tout était compris dans le prix de A à Z ce qui n'était pas précisé), le fait que Publipoint exige une pub sur l'arrière du camion augmentait leur devis à hauteur de celui de Blanc.

Le CD accède au choix de Jojo si celui-ci revient sur sa décision de tout laisser tomber et gère l'ensemble de la mise en œuvre avec Publipoint. Il nous informera de ce choix dans la semaine.

Sinon, une commission dirigée par JL Favier (Lou, Didier, JeanJean et thomas s'il le désire) est désignée pour réfléchir et concevoir (travail sur Illustrator...) le visuel que l'on retrouvera sur le camion. Les réflexions seront partagées sur le blog. On fera en sorte que le camion soit décoré pour le voyage en Andalousie.

Le WE découverte

Une commission de mise en œuvre est mise en place sous la direction de Nelly. Elle comprend en plus : Tristan, Jean Louis Favier, Robert, Armand.

Il a été décidé de faire porter l'ensemble de l'effort sur le samedi (Tof organise son anniversaire samedi soir et emprunte le chapiteau) et d'utiliser le dimanche si les demandes se révélaient trop nombreuses. Notre démarche s'intègre dans « Touche à tout sport » qui est une action de la ville à l'endroit des quartiers populaires. Nous serons sans doute chargés du bar et repas de midi pour le secteur Serger (frites, boissons, saucisses/merguez)

Dans ce cadre nous proposons dans le cadre des « Virades de l'espoir » (lutte contre la mucoviscidose) une randonnée Serger/décollage à 9H30 et décollage/Serger à 12H30 avec navettes pour récupérer les voitures. Inscription 3 €. L'ensemble des bénéfices étant versé aux « Virade de l'espoir » Il s'agit d'être le plus familial possible et de mobiliser autour de vous. Nous allons concevoir une affiche spécifique et faire de la pub sur Fréquence + (qui sait comment on fait dans ce dernier cas ? Nelly a préparé une répartition des tâches que j'afficherai bientôt. N'oubliez pas de faire de la pub autour de vous pour les Virades et surtout pour les candidats au vol.

Rédigé le 28/08/2009

Le secrétaire