



MOULINS à VENIR

Lettre d'information trimestrielle de l'association Moulins avenir / n°1 / mars 2009

éditorial

Qu'il s'agisse de la disparition du tribunal, du transfert d'emplois administratifs vers d'autres villes, des problèmes des emplois industriels sur l'agglomération moulinoise que l'on percevait déjà avant la crise ou encore des difficultés liées à l'avenir du marché couvert, les moulinois s'interrogent sur le devenir de notre ville et en particulier de notre centre ville, poumon du commerce local.

Moulins, ville en déclin ? C'est une impression ressentie par beaucoup.

Et, plus grave : Moulins, ville bloquée sur elle-même...

Face à ces questions, un groupe de moulinois décide de chercher des pistes de réflexion à vous soumettre.

Le traditionnel clivage droite/gauche (majorité/opposition) qui est une grille de lecture pour certains choix de société, et dans lequel nous pouvons nous sentir enfermés, ne se justifie pas dans la gestion municipale des problèmes auxquels nous sommes confrontés. Les stéréotypes des dernières décennies méritent d'être repensés et la crise actuelle va probablement s'en charger.

La gestion de sujets comme le marché couvert n'est ni de droite ni de gauche : elle devrait être de bon sens et d'intérêt général et s'ancrer dans le caractère particulier de notre cité.

Aujourd'hui la dynamisation d'un centre ville doit se jouer sur l'originalité, l'imagination, la créativité au service de tous plutôt que sur une réplique standardisée de ce qui a pu se faire ailleurs...

« MOULINS A VENIR », c'est refuser le conformisme pour aller chercher des réponses adaptées à notre territoire, à notre ville : chacun d'entre nous possède une partie de la réponse pour faire de Moulins une ville plus solidaire, dynamique, ambitieuse pour son avenir sans renier ses racines.

Le «Grand Jus» nouveau est arrivé...



Le Grand Café, depuis 1899, est une institution chère au cœur des Moulinois. Son architecture « Art Nouveau » démultiplie chacun dans ses glaces.

Mais les années où la cigarette n'était pas encore bannie, avaient jauni les peintures. La magnifique verrière, les fresques avaient grand besoin d'être restaurées.

C'est maintenant chose faite...et bien faite grâce à la volonté de Maud, la fille et Christian Belin, le père, Moulins dispose d'une brasserie 1900 pour savourer une bonne viande de Charolais ou bien d'autres spécialités que nous propose le « bistrot du Boucher », nouveau nom qui vient s'adosser « au grand café », ou mieux « grand jus » petit nom auquel les moulinois sont tant attachés.

En tout cas, le cocktail d'inauguration a été un grand succès et les compliments ont été unanimes.

La redynamisation du centre ville passe aussi par le dynamisme des commerçants qui ont la passion de leur métier. Bravo à Christian et Maud Belin !

Sommaire

page 2 / DOSSIER

page 3 / BRÈVES DE VILLE

page 4 / LES MOULINOIS ONT...





DOSSIER

Quel avenir pour les marchés ?...

Les années 80 ont vu le développement des villes par un renforcement de l'activité commerciale dans leurs périphéries. Ces grandes enseignes sont des mégasurfaces fonctionnelles, aseptisées mais sans dimension humaine. Vingt ans après, les limites de ce modèle apparaissent : périphéries identiques quelle que soit la ville, panneaux publicitaires envahissants, pollution visuelle, règne de l'automobile, de la surconsommation. **Quels modes de distribution pour demain?** Sans doute, le retour au centre ville avec le plaisir de retrouver un commerce de proximité, des produits de qualité, une attention plus grande à ce que l'on consomme.

Au début de cette année, un groupe de Moulinois et de Moulinoises, désespérant de voir évoluer la situation de leur marché municipal, a décidé de visiter d'autres marchés et par là de découvrir d'autres réponses à ce besoin de qualité, de proximité et de convivialité.

Le marché de Vichy : municipal et réussi. Il est ouvert trois jours complets sur 6800 m²: le mercredi, le vendredi et le samedi et deux matinées le mardi et le dimanche.

La réhabilitation du Marché à Vichy a été conçue dans le cadre d'un plan global d'urbanisme : La ville s'est posée un certain nombre de questions, Où les habitants d'une ville moyenne font-ils leurs achats alimentaires? Quels moyens de transports utilisent-ils? Les services municipaux, en interne, ont étudié un projet de réhabilitation du marché existant.

De cette grande bâtisse de 1930 de 8000m², qu'est-il advenu? Qui sont ceux qui la fréquentent? Des retraités qui chaque jour viennent faire leurs courses et les actifs du week-end qui s'approvisionnent pour la semaine. Le marché, a été inauguré en novembre 2006. Nous débouchons place Pierre-Victor Léger et nous découvrons un bâtiment imposant mais largement ouvert sur l'extérieur. La structure, très lumineuse de l'intérieur du bâtiment, nous surprend agréablement : volume maximum et cependant chaleureux, de grandes banderoles verticales rappellent les divers paysages et les productions alimentaires de nos régions.

Les supports des étals sont volontairement abaissés afin que l'ensemble des commerces soient parfaitement visibles : aucune grande surface n'est présente, l'espace est dédié au commerce et à l'artisanat alimentaire avec plus de 60 enseignes. Une initiative intéressante : un tournoi de scrabble est organisé pour les enfants permettant ainsi une animation gratuite et culturelle, favorisant aussi l'échange entre générations. Notre petit groupe grimpe les marches menant à la galerie supérieure et découvre un espace réservé aux producteurs locaux. Un parking souterrain, réservé aux commerçants, a permis de libérer les alentours immédiats, permettant l'installation de commerces non sédentaires. La gestion est assurée par une association de commerçants et par un régisseur.

Cerise sur le gâteau, le coût résiduel de l'opération pour les finances locales est de 3,2 millions d'euros. De quoi faire rêver un contribuable moulinois... En effet, à Moulins nous avons déjà dépensé plus de 1,8 M€ pour les études, 1 M€ pour le barnum place d'Allier, 800 000€ pour les indemnités des premiers commerçants, 400 000 € pour le relogement provisoire des commerçants permanents, etc... Nous sommes à 4 millions d'euros, le marché couvert est vide, le premier coup de pioche n'a pas été donné...

Heureux qui comme Ulysse, n'ayant pas fait un très long voyage, découvre qu'un vrai Marché Municipal est possible !! Pourquoi pas à Moulins ?

Le marché de Saint-Pourçain-sur-Sioule : le samedi un marché intérieur et extérieur en position centrale dans la ville

Le marché couvert construit en dehors du centre ville est aujourd'hui abandonné, et transformé en lieu culturel. Sur la place centrale, on trouve un local fermé, avec des étals bas, certains fixes, dédiés aux commerces alimentaires (traiteurs, bouchers, volaillers, fromagers, etc). En extérieur, des étals mobiles divers et variés, où l'on trouve indifféremment toutes sortes de commerces, des primeurs aux vêtements, sans soucis d'affinité.

A retenir, position centrale dans la ville, liberté de présentation des commerces, absence de sélection par activité, mais diminution sensible du nombre de forains par rapport aux périodes passées.

Le marché d'Yzeure : qualité et lieu de rencontre sur un marché de plein air le mercredi matin.

Yzeure est une ville étendue mais dont le cœur historique n'est pas développé commercialement. La place de la mairie s'anime chaque mercredi matin avec le marché en plein air. Ce marché est surtout alimentaire avec des produits artisanaux. C'est un lieu de rencontre pour les Yzeuriens qui peuvent faire leurs courses avec leurs jeunes enfants. La place est animée, le stationnement est gratuit mais limité, les commerces permanents profitent aussi d'une clientèle plus importante ce jour là.

Le marché des Champins : le mardi matin, dans les quartiers sud de Moulins, cosmopolite et convivial.

Même s'ils sont proches de la zone commerciale la plus importante de l'agglomération, les quartiers sud de Moulins sont sous dotés en commerces de proximité. Le café des champins est un lieu de rencontre. La moyenne surface alimentaire SPAR est accueillante. La boucherie de la SICABA s'est fait connaître par ses produits de qualité et le buraliste permet à chacun de trouver sa revue préférée. Les banques ont disparu du quartier, ce qui pose problème aux per-



Le marché de Vichy

sonnes âgées pour se rendre à la caisse d'épargne. Mais chaque mardi matin, le parking des Champins est noir de monde pour son marché que de nombreux habitués ne manqueraient pour rien au monde : petits producteurs, primeurs, boucher, épicerie asiatique. Poulets grillés, épices et produits du Maghreb côtoient les vêtements à prix « cassés », les sacs, les tissus chamarrés, les théières. Cela donne des allures de fête au quartier, on se croise, on s'arrête, on discute avec une voisine, on échange, montrant l'exemple de la convivialité et d'une vraie vie de quartier. La crainte du déménagement avec les travaux du PRU est réelle. Le marché des Champins doit rester au plus près de son emplacement actuel pour continuer à être le lieu de rencontre et dynamiser les commerces de l'îlot Thonier.

Le marché de Moulins : des potentialités à ne pas laisser passer.

Certes le marché, place d'Allier, donne satisfaction en tant que réponse provisoire pour une journée hebdomadaire, mais elle handicape les commerçants relégués derrière les étals et surtout elle défigure le cœur de la ville les autres jours, en compliquant la circulation diminuant ainsi le potentiel commercial du centre ville.

Elle est pourtant ce qu'attendent les Moulinois...sous le marché couvert. Un marché confortable et rénové sous la première halle, des boutiques permanentes sous la seconde, un passage animé entre les deux pour dynamiser la place Garibaldi et la rue Règemortes et des rues entourant le marché accueillant des commerçants de plein air. La ville de Vichy a fait élaborer son projet de marché...par ses services techniques.

Moulins n'a pas fait ce choix, mais ne pourrait-on pas mettre en place un projet municipal à partir de l'expérience place d'Allier qui répond aux besoins de la population, en développant un vrai marché les vendredis, samedis et dimanches, en laissant une large place aux artisans et producteurs locaux et notamment à la filière bio, permettant de relancer le cœur de notre ville et de l'agglomération moulinoise ?



La place d'allier

Brèves de ville

On n'aime pas, six jours et demi sur sept, cette grosse masse blanche et son chapelet de bungalows plantés Place d'Allier et autour de la fontaine pour de longues années.

On n'aime pas la mauvaise signalisation sur les bungalows des commerçants installés à l'intérieur. Ne sachant ce qu'ils vont y trouver, les éventuels clients n'y entrent pas.

On aime voir s'installer de nouveaux commerces alimentaires : un volailler venant de Vichy et un Italien vendant des pâtes fraîches.

On n'aime pas les tarifs du centre aqualudique plus chers que ceux de ses voisins de Vichy ou Montluçon.

On aime le Festi BD, organisé avec l'aide de jeunes Moulinois par l'association Viltais, qui attire chaque année de plus en plus de visiteurs venus de toute la France.

On aime les initiatives de Moulinois comme la création d'un studio d'enregistrement dans lequel des musiciens de toute la région viennent déjà travailler.

On aime les 20 premières minutes gratuites sur certains parkings comme sur celui des Cours.

On n'aime pas notre corps meurtri et courbaturé après une soirée passée dans les fauteuils du Théâtre.

On a aimé le stand en rose et noir de la ville de Moulins lors de la dernière Foire-Expo. Résolument jeune et branché...un poil fashion !

Humour

T'as vu Touène, y sont riches à Moulins

A cause dont

Y z'ont deux marchés à présent

Ah, et le vieux, qui qui vont en faire ?

Y savent pas, mais y devraient ben le garder, parce que, celui-là, c'est pas grand-chose....et pis ça gêne le monde.

Ouais, enfin on verra ben...

Les Moulinois ont la parole...

Cette rubrique a été créée pour vous.

Pour que vous nous fassiez part de vos opinions sur le devenir de notre ville, de vos attentes, de vos envies et même de vos rêves....

Chacun est concerné par la part commune de notre vie locale, par la gestion administrative et politique de notre ville.

Nous attendons vos réflexions.

Pour ce premier numéro, nous sommes allés à la rencontre de certains d'entre vous pour connaître leurs points de vue sur l'évolution du marché et commerces en centre ville. Nous transmettons pêle-mêle les réflexions entendues.

«Le marché du vendredi sur la place d'Allier apporte de la vie et du dynamisme au centre-ville. Les gens retrouvent une certaine convivialité méridionale qui fait plaisir».

«Pourquoi ne pas modifier le jour du marché.. Un marché le samedi ou dimanche matin permettrait à un certain nombre de personnes non disponibles en semaine de pouvoir profiter de la diversité et de la fraîcheur des produits locaux».

«On pourrait même recréer, comme cela existait il y a quelques années un jour de marché en milieu de semaine».

«Le parking couvert doit être réaménagé le plus vite possible».

«On espère que le parking sera plus fonctionnel et accessible afin d'en faciliter l'usage et la fréquentation et ainsi libérer le centre ville de l'emprise des voitures.»

«Ce serait une bonne chose de favoriser le regroupement des petits commerces de bouche autour du marché afin de créer une émulation. Une saine concurrence fait progresser les services et la satisfaction de la clientèle».

«Les travaux à venir pour la réhabilitation du marché couvert et du parking provoquent un certain nombre d'inquiétudes par rapport à l'organisation de la circulation et du stationnement pendant toute cette période : on n'a aucune information sur la manière dont les travaux vont être organisés, ni les délais que cela va demander. On ne sait même pas ce que va devenir le marché couvert. Cela risque d'être long. Mais nous sommes bien conscients qu'il faut que la ville avance et sorte de sa léthargie».

«On regrette de n'avoir aucune information précise sur ce qui se trame, le devenir du marché couvert, les coûts, les délais.... rien, aucune information».

«Certains commerces ont disparu. On ne sait pas ce qu'ils sont devenus. Dommage qu'on ne les ait pas mieux accompagnés dans leur mutation».

«A la demande de certains commerçants, le 17 mars la mairie a rétabli la circulation autour de la place d'Allier. Les clients pourront enfin venir en voiture. Est-ce une bonne chose ?»

«Le chapiteau cache la vue de part et d'autre de la place et c'est gênant pour la clientèle.»

«Le délai d'exécution des travaux du marché fait peur car pour l'instant on ne dispose d'aucun renseignement.»

9^{ème} Festi'BD ou le week-end champagne!



Chaque année le deuxième week-end de mars, Moulins se plonge dans l'univers de la BD... Et les bulles jaillissent de toutes parts... C'est depuis les quartiers sud que saute le bouchon. Sous la houlette de l'association "Viltais résidence @nima", les disponibilités de nombreux jeunes sont mobilisées et fédérées pour offrir cet événement à la cité. Cette association qui milite pour que le droit au logement pour

tous soit respecté concrètement à Moulins, a aussi la volonté à travers le Team moto Viltais et le festi BD d'offrir à tous des événements qui renforcent l'image dynamique de Moulins.

Sous l'impulsion de Yannick Lucot son directeur général et de Jacques Lahaye son président, cela dure depuis bientôt une décennie. Gageons que l'an prochain la 10^{ème} édition sera à la hauteur de l'évènement...

Pour nous contacter :

Téléphone : 06 43 84 34 18

e-mail : Moulinsavenir@gmail.com

Association Moulins à venir

17 rue des jardins bas 03000 Moulins

Membres du CA : Agnès Cluzy, Alain Bouterige, Christine Audin Crost, Danièle André, Dominique Tajana, François Larrière, Loïc Geneste, Pascal Ville, Roger Souillard, Nicole Zamit. Président : Dominique Beaufils.

En attendant, chapeau à tous les responsables qui ne restent pas les deux pieds dans la même bulle! Cela montre un milieu associatif moulinois qui agit et sait mobiliser les énergies au service des jeunes et de ceux qui ont des difficultés. En leur faisant confiance, ils sont capables de réussir des paris exigeants.

Le millésime 2009 a été à la hauteur des précédents dans le cadre magnifique des écuries du CNCS dont la surface aménagée devrait doubler l'an prochain.

Plus de 40 auteurs - parmi les plus grands - dédicaces, espace jeunes talents et salon jeunes, supplément départemental dans le journal « la Montagne », exposition de BD d'occasion, et surtout une affiche superbe de Jean-Charles Krahen, Président de cette 9^{ème} édition, qui nous replonge dans le Moulins historique, dans un XIX^{ème} siècle plus vrai que nature.

