

# LA DELOCALISATION AU-DELA DES PASSIONS

Cœur de métier : Fabricant de Produit  
Coûts de production  
insuffisamment compétitifs

La recherche de gain de productivité amène la question :  
Baisse du coût réel de fabrication

Innovation dans la fabrication  
Pour rester compétitif en termes de prix

Délocalisation  
Offre une baisse du coût brut de fabrication

Cœur de métier : Concepteur de Produit

Modernisation de la fabrication

- Réduction du temps de fabrication

- Réduction du nombre d'heures manuelles par pièce

- Augmentation du nombre d'employés due à l'augmentation des commandes

- Réduction du coût

- Réactivité par mise en réseau, par logistique informatique et sous-traitance :

*Concepteur, client, fabricant, distributeur, client, concepteur*

Cœur de métier : Fabricant de Produit

Coût inférieur de la main d'œuvre

- Qualité des produits très variable

- Coût brut de fabrication moindre,

- Aléas sur coût réel : transport, etc...

- Moins de contrôle sur la production

- Mauvaise réactivité

Comparatif

- Production originelle

- Solution de modernisation de la chaîne de production

Production pour  
un marché local

Cœur de métier : Concepteur d'un Produit-Service

- Vend au client un gain de productivité  
ou du temps libre

- Par le biais d'un produit de qualité

- Vend investissement :

Un produit plus cher avec une durée  
de vie plus longue

- Vend une réactivité et

- Vend un SAV de qualité

Relocalisation

Réaction aux attentes

du client qui souhaite un produit-service

Cœur de métier : Concepteur de Produit

Besoins en R&D

Ouverture d'un centre de recherche,  
dans le pays originel du savoir-faire