

NEWSLETTER n° 2

EDITORIAL

Mme Agnès DELAUNAY

Proviseure-Adjointe du lycée professionnel

« Certains volent, vous aussi vous avez des ailes ! »

Apprendre à entreprendre est un défi à relever dans le secondaire et le supérieur (dans nos BTS !). Des injonctions institutionnelles ne vont pas tarder à arriver en ce sens.

« Apprendre à entreprendre », c'est permettre de donner à l'élève, dans de multiples contextes, l'occasion de construire des compétences telles que : mieux se connaître, travailler en équipe, prendre des initiatives, expérimenter, se tromper, agir, créer...

Ici le but final n'est pas de créer une entreprise, mais de faire expérimenter à l'élève le processus. Cette nouvelle façon d'appréhender le vécu scolaire doit également permettre une mutation des pratiques pédagogiques (vers un élève acteur !).

Outre l'expérimentation en AP qui doit s'élargir aux lycées Oehmichen, il est possible d'envisager des contextes scolaires et périscolaires multiples de mise en place de ces nouvelles stratégies.

L'Economie Sociale et Solidaire (ESS), semble être par ailleurs un thème porteur chez les adolescents. Les coopératives, mutuelles, associations, syndicats et fondations fonctionnent sur le principe d'égalité des personnes, de solidarité entre membres et d'indépendance économique. L'ESS expérimente dans ces activités, de nouveaux modèles économiques tels que le commerce équitable ou l'insertion par l'activité économique... Ce champ pourrait servir de support aux expérimentations à mettre en place pour favoriser l'esprit d'entreprendre.

Le défi est devant nous... Charge à nous de le relever... Ensemble.

TEMOIGNAGE

Mme Ludivine REMY

Responsable de l'ESPACE ENTREPRENDRE
CCI CHALONS EN CHAMPAGNE

Développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes est un enjeu majeur pour l'économie française. C'est une condition de la croissance de demain, mais c'est aussi un impératif de cohésion sociale et d'intégration de la nouvelle génération dans un monde économique et social en mutation permanente.

Les jeunes, quel que soit leur niveau de diplôme, ont un rôle essentiel à jouer pour relever ce challenge. Ils disposent de beaucoup d'atouts pour réussir la création d'entreprise : une plus grande familiarité avec les nouvelles technologies, une certaine habitude du travail collaboratif, une ouverture à l'international, la pratique des langues étrangères...

Il paraît donc important de développer les démarches de sensibilisation des élèves à l'entrepreneuriat sous toutes ses formes dans les collèges et toutes filières du lycée.

Il faut développer les aptitudes personnelles nécessaires à l'entrepreneuriat, transmettre la culture et l'envie d'entreprendre, permettre de comprendre le fonctionnement du monde professionnel et d'une entreprise, découvrir les différents secteurs d'activité.

Il est également important de rappeler que : Créer, c'est prendre un risque. Le risque, c'est être conscient des réalités. L'autonomie, c'est être en contact avec la réalité. L'enseignement des vertus de l'échec surmonté doit être initié le plus tôt possible dans le parcours scolaire. Ce changement de paradigme constitue une véritable révolution culturelle sans laquelle le développement durable de l'esprit d'entreprendre est impossible.

Depuis plusieurs années, dans le cadre de son opération « Génération Entreprendre », les CCI de Champagne-Ardenne en partenariat avec les chambres de métiers et la région Champagne-Ardenne ont développé plusieurs actions pour développer l'Esprit D'Entreprendre chez les jeunes.

Le module « Développons ensemble l'Esprit d'Entreprendre » rentre parfaitement dans cette démarche et c'est pourquoi il a été tout naturel pour la CCI de Châlons-en-Champagne de s'associer au lycée Oehmichen.

A travers mon intervention, j'ai pu ressentir cette énergie et cette envie d'aller de l'avant chez ses jeunes. J'ai également apprécié les échanges qui permettent de balayer les idées reçues sur le monde de l'entreprise et surtout de donner l'envie d'Entreprendre !

OU EN EST LE PROJET ?

Myriam DESMOULINS – Frédéric PEROU

Enseignants expérimentateurs

Nous rappelons que projet de modules innovants de formation à l'entrepreneuriat présenté à la réunion de prérentrée comporte deux pans : un destiné à être suivi par les élèves pendant les années de lycée sous forme de trois modules et un autre pour aider les enseignants à les animer.

- Module de base : Mieux se connaître.
- Module évolué : Travailler ensemble pour entreprendre
- Module d'approfondissement : Prêt à entreprendre.

L'équipe a terminé l'écriture de tous les modules. Elle a suivi une formation par Mme LIEVENS Directrice des programmes jeunes à l'ICHEC-PME sur la démarche engagée en Belgique dans les établissements scolaires pour développer l'esprit d'entreprendre et sur les outils DREAM et EXPLORADO repris dans nos modules.

Le module évolué a été expérimenté en A.P. au premier trimestre au LP comme au LGT. Serge TILLOU s'est joint à l'équipe pour expérimenter ce module avec les élèves du LGT qui avaient suivi le premier module l'an dernier. Pendant la même période, le module d'approfondissement a également été testé une fois par Frédéric. Ca nous a permis d'affiner la progression pédagogique et d'améliorer le rythme des séquences.

Les élèves semblent apprécier ce qui leur est proposé. Nous avons été audités par le CREDOC le 15 janvier et le 30 avril. Les auditrices ont apprécié le résultat et indiqué que c'était une des expériences pédagogiques les plus innovantes qu'elles aient auditée. En attendant, les professeurs intéressés peuvent assister à une séquence pédagogique. Il suffit de nous en faire part.

UNE ATTITUDE ENTREPRENEURIALE SOUS LA RAMPE :

Hervé CASPANI
Chef de travaux

Toutes les semaines, pour le magazine l'Usine Nouvelle, un journaliste économique interroge un entrepreneur en lui posant un « questionnaire de Proust » : Votre dernière visite d'usine ? Votre premier geste, le matin en arrivant au bureau ? Dans votre journée de travail, la tâche la plus agréable ? Votre concurrent le plus estimable ? Votre qualité numéro un ? Celle que vous recherchez chez les autres ?...

Très souvent ces entrepreneurs font référence à une attitude entrepreneuriale majeure. Jacques-Antoine GRANJON a créé en 2000 le premier site web de vente de fins de séries **Vente-privée.com** après avoir créé auparavant une société de déstockage de vêtements. Interviewé en janvier 2013, il se définit comme un créatif.

En février, c'est Thierry TINGAUD qui se prête au jeu. Il est PDG de STMicroelectronics France depuis 2012 après avoir intégré le groupe à sa sortie de l'Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales en 1985. D'origines française et italienne, cette société internationale développe, fabrique et commercialise des puces électroniques. Elle est un acteur de premier plan du secteur de fabrication de semi conducteurs. La qualité numéro un de son PDG : La persévérance, l'écoute, l'intégrité et l'esprit d'équipe.

En novembre 2013, Michel GIANNUZZI, PDG de Tarkett, le spécialiste des revêtements de sols recherche chez les autres des convictions sur les valeurs fortes et la capacité de travailler en équipe". Dominique LOISELET, directeur général de Blue Coat Systems France, recherche lui "l'écoute, la persévérance et savoir faire confiance en déléguant".