



Industrie & Innovation

Du 19 mars au 17 avril 2013



SOMMAIRE

- Enjeux
- Objectifs
- Avantages
- Identité visuelle
- Parcours
- Fonctionnement
- Composition du Train
- Habillage
- Aménagements
- Communication
- Relations presse
- Partenariat
- Retroplanning



ENJEUX

À l'occasion de la 3^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie,

- Présenter le dynamisme et la performance de l'industrie sous ses aspects :
 - Innovation,
 - Formation,
 - Création d'emplois.



OBJECTIFS

- Présenter l'excellence de **l'industrie française**.
- Informer/orienter et **susciter des vocations**.
- Accompagner la **création d'emplois** et les recrutements.



LES AVANTAGES DU TRAIN EXPO

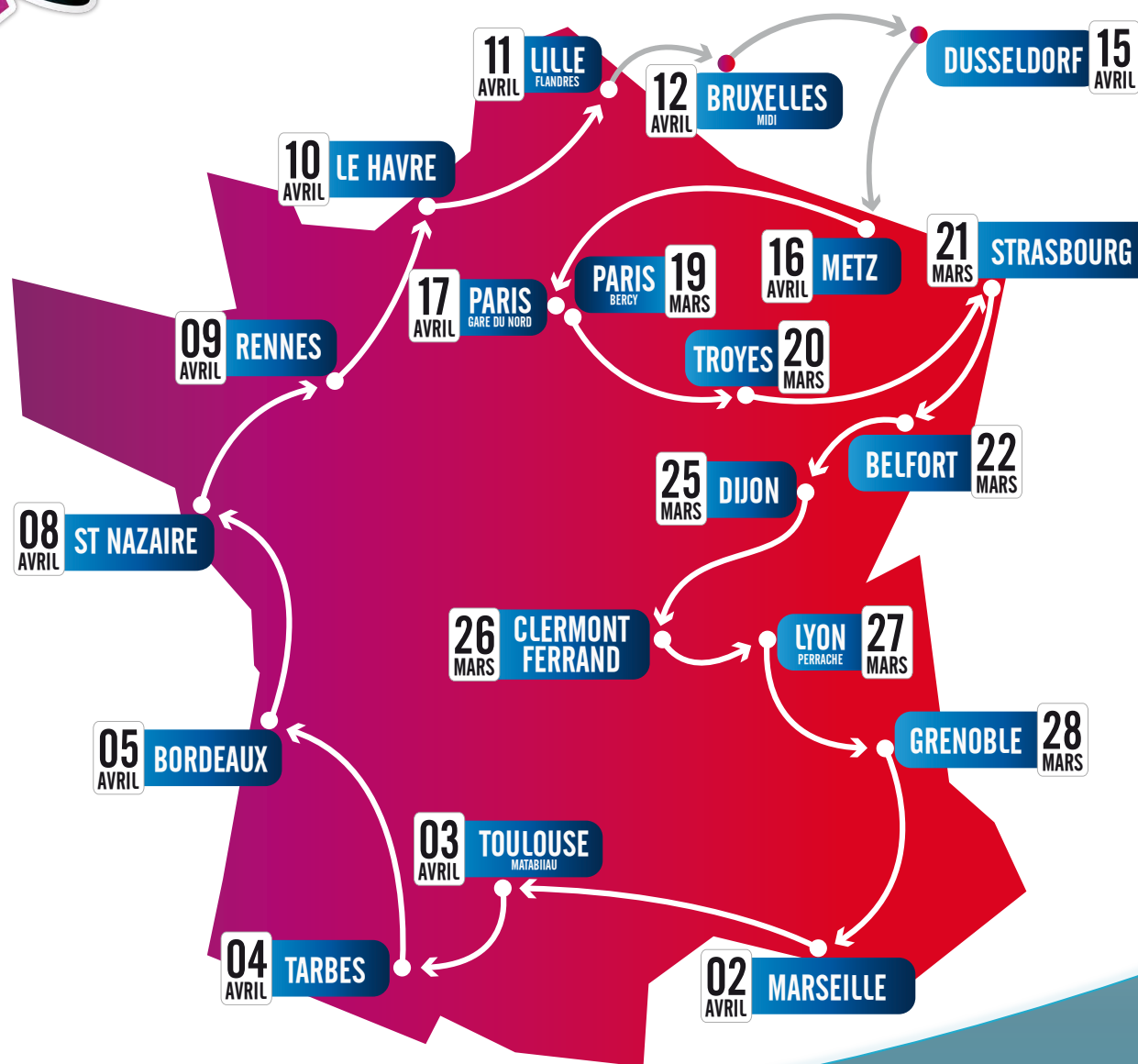
- Expo au cœur des villes, dans les gares, lieux de plus fort trafic.
- Exposition itinérante, chaque jour dans une ville différente (le train circule la nuit).
- Coûts mutualisés (communication, décoration, logistique, ...)
- Efficacité et simplicité au sein d'un collectif dynamique.



IDENTITÉ VISUELLE



PARCOURS



Parcours du Train sous réserve d'impératifs ferroviaires.



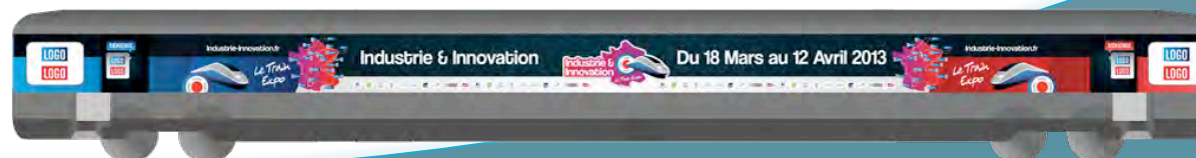
FONCTIONNEMENT

- 1 Train,
- 6 voitures expo, 1 voiture conférence, 1 voiture cocktail/réception, ...
- 18 gares françaises + 2 gares européennes
- 20 dates en 30 jours,
- Ouverture 10h-18h (sauf contraintes ferroviaires),
- Chaque jour, inauguration à 11h par les personnalités régionales en présence des médias.



COMPOSITION DU TRAIN

4 voitures exposants
Industriels nationaux



2 voitures fédérations pro.
et exposants régionaux

1 voiture espaces
Entretiens avec
Pôle emploi



HABILLAGE DU TRAIN



Vue générale de l'habillage complet d'une voiture

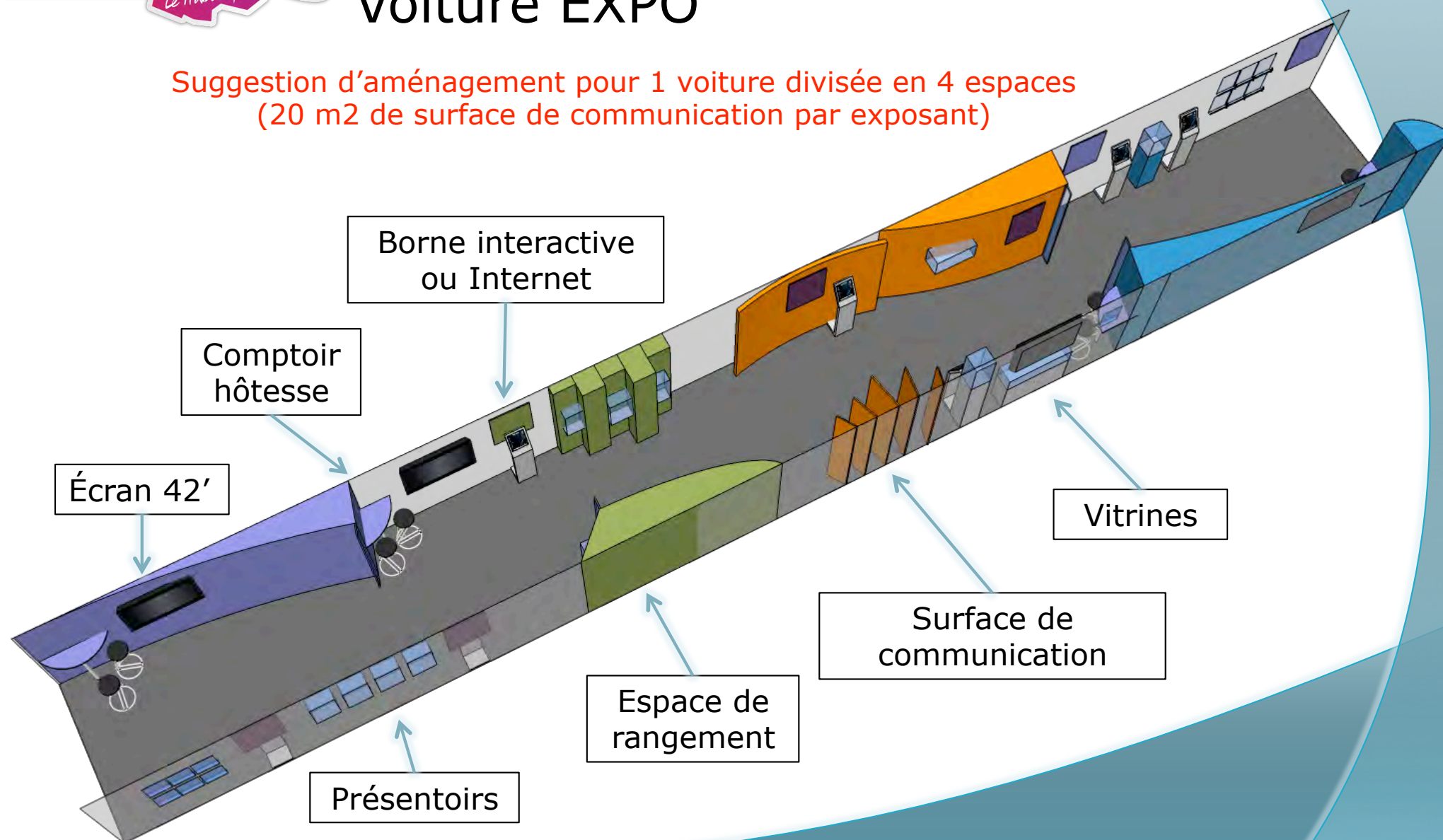


Zoom sur une demi-voiture

AMÉNAGEMENTS

Voiture EXPO

Suggestion d'aménagement pour 1 voiture divisée en 4 espaces
(20 m2 de surface de communication par exposant)



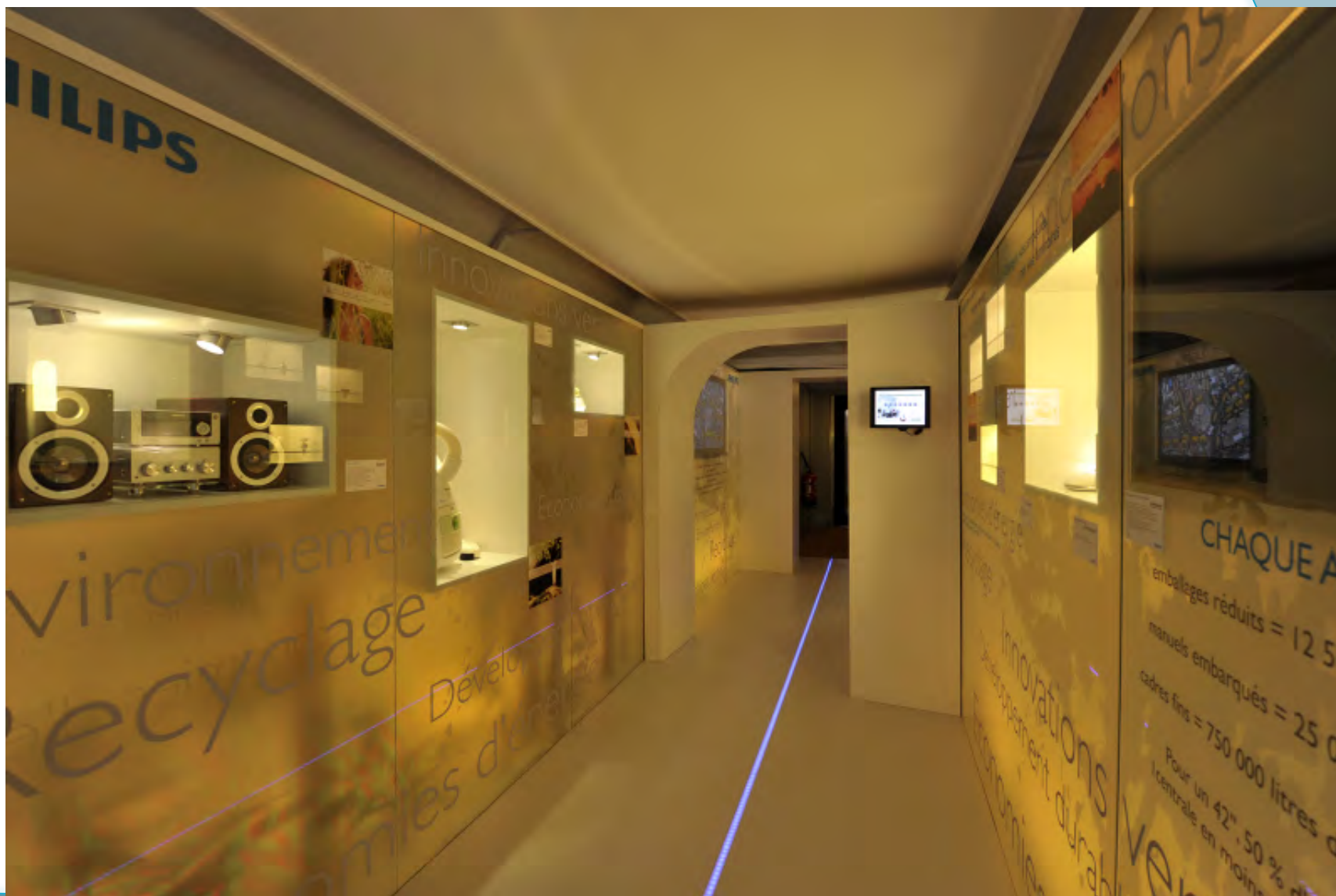
AMÉNAGEMENTS

Quelques exemples



AMÉNAGEMENTS

Quelques exemples



AMÉNAGEMENTS

Quelques exemples



AMÉNAGEMENTS

Quelques exemples



AMÉNAGEMENTS

Quelques exemples



AMÉNAGEMENTS

Quelques exemples



AMÉNAGEMENTS

Quais & gares

Habillage R°V° de toutes les voitures expo

Arche d'accueil principal

Signalétique grand format installée en gare

Bornes de quai pour accueil personnalisé



SITE INTERNET

- Lancement d'un site dédié optimisé pour les partenaires :
 - **Visibilité** dès la page d'accueil
 - **Photos, vidéos et reportages** en direct du Train
 - **Redirection du trafic** vers les sites des partenaires.



SITE INTERNET

○ Un outil RH :

- Les partenaires mettent leurs **offres d'emploi, d'alternance ou de formation** en consultation sur le site du Train,
- Les candidats **postulent en ligne**,
- Les consultants RH du Train **examinent les CVs** et **gèrent les plannings d'entretiens** de chaque partenaire,
- Les candidats validés sont invités par mail à un entretien de recrutement à bord.

[ACCUEIL](#)[PARTENAIRES](#)[OFFRES D'EMPLOI](#)[CONFÉRENCES](#)[INFOS PRATIQUES](#)[REJOIGNEZ-NOUS SUR](#)

UNE ENTREPRISE À LA POINTE DE L'INNOVATION !

[OFFRES D'EMPLOI](#)
[EN SAVOIR +](#)

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

Nous proposons actuellement 120 offres d'emplois



EDITO

LA FRANCE QUI AVANCE

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio issim qui blandit praesent luptatum delentit augue dui dolore te feugait nu facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cteuer adipiscing elit, sed diam nonu nibh euismod tincidunt ut laoreet dolo magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.



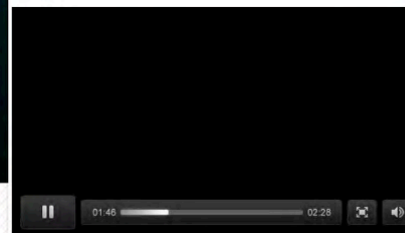
POUR
RECHERCHER
UN EMPLOI
CLIQUER
SUR VOTRE
VILLE



PHOTOS



VIDEO

[CONTACT](#)[PRESSE](#)[ESPACE PARTENAIRE](#)



RELATIONS MAIRIES & COLLECTIVITÉS LOCALES

○ Partenariats avec :

- Les Mairies des villes-étapes
- Les Chambres de Commerce et d'Industrie
- Les DIRECCTE (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi)
- Les Conseils Régionaux
- Les Conseils Généraux



RELATIONS PRESSE

◉ Documents de communication

- Janvier : « Save the date »,
- Février : Communiqués régionaux personnalisés
- Mars : Dossier de presse
- Avril : Communiqué bilan de l'opération

◉ Cibles

- Presse nationale généraliste - TV, presse écrite, radio
- Presse régionale
- Blogs et sites web spécialisés

◉ Outils de communication

- Mailings ciblés auprès de la presse,
- Invitation aux inaugurations d'étapes,
- Relances personnalisées, intensification à J-4 pour la presse régionale,
- Partenariats média,

◉ Réunions avec les services RP et com du Ministère et des partenaires pour coordonner les actions presse.



Merci