



## Bilan de la saison estivale 2014

### En dépit d'une météo peu clémente, Gîtes de France®, le leader européen du tourisme chez et par l'habitant, affiche des résultats au beau fixe !

Les « grandes vacances » étant passées, Gîtes de France®, leader français et européen de l'hébergement chez et par l'habitant, avec un parc de 60 000 hébergements et 47 000 propriétaires, dresse un bilan satisfaisant de sa saison estivale.

En effet, si le soleil n'a pas toujours été au rendez-vous, Gîtes de France® a sorti son épingle du jeu avec l'ensemble des indicateurs globalement positifs : + 1.9 % de nuitées vendues et 77 % de taux d'occupation (+ 3.4 %) par rapport à l'été 2013. L'arrière-saison s'annonce également prometteuse avec un volume de réservations<sup>1</sup> en hausse de 10 % par rapport à l'année dernière.

#### Été 2014 : un bon cru pour Gîtes de France®

Gîtes de France® aura précisément vendu 2 342 700 nuitées, un résultat en hausse de 1.9% par rapport à la saison 2013.

Gîtes de France® comptabilise également une progression de son taux d'occupation : 77 % sur la période estivale, une croissance de 3.4 % par rapport à l'été 2013. Le parc aura été plein à 67 % en juillet (+ 2.6 %<sup>2</sup>) et à 88 % en août (+ 4 %<sup>2</sup>). A noter que le réseau aura enregistré un pic record de fréquentation, en atteignant 96 % pendant toute la première quinzaine d'août !

Le prix moyen de la semaine de location reste stable en gîte (535 € soit + 1.1 %<sup>2</sup>) tandis que le prix de la nuitée augmente sensiblement en chambres d'hôtes de 3.1 %<sup>2</sup> (86 € pour deux personnes, petit-déjeuner inclus). En cette période de très haute saison touristique, une famille de 4 personnes aura loué son gîte en moyenne 515 € pour une semaine en juillet et 552 € en août.

Seule la durée moyenne de séjour accuse un léger recul par rapport à l'été 2013 portant le séjour en gîte à 9.3 jours (- 1.6 %<sup>2</sup>) et à 2 jours en chambres d'hôtes (- 1.1 %<sup>2</sup>). Les mauvaises conditions météorologiques de cet été ne justifient que partiellement ce recul, qui est plutôt le signe d'un pouvoir d'achat durablement en baisse des vacanciers. En conséquence, ces derniers raccourcissent de plus en plus la durée de leur 2<sup>ème</sup> semaine de vacances, quand ils la maintiennent.



#### Des vacanciers de plus en plus « touristonautes » et opportunistes

Le vacancier type Gîtes de France® n'aura pas profité de l'été pour radicalement changer de profil ! Toujours majoritairement français (à 88 %), il sera parti en France et en famille, en louant un gîte de bonne capacité d'accueil (de 4 à 5 personnes à 47 % ou de 6 personnes et plus à 39 %) et aura jeté son dévolu sur un hébergement 3 épis (59 %), au bon rapport qualité/prix.

En revanche, parmi ses vacanciers de l'été 2014, Gîtes de France® compte non seulement davantage de touristonautes (56 % des ventes de séjours se sont faites sur les sites Gîtes de France®, une part en progression de 4.9 %<sup>2</sup>) mais aussi de consommateurs opportunistes (11.4 % de ventes se sont faites à la dernière minute, une part en augmentation de 3.3 %<sup>2</sup>).

A l'affût de bonnes affaires, capables de réserver très rapidement un séjour à l'annonce de conditions météorologiques plus favorables sur une destination (notamment en Bretagne qui a moins souffert des intempéries), ces clients estivaux auront eu « l'achat vacances » malin et flexible.

Quant aux touristonautes, leur panier moyen reste toujours nettement supérieur à ceux des clients réservant plus classiquement (par téléphone ou en direct avec les propriétaires) : de l'ordre de 9.7 % pour une réservation de gîte et de 9.3 % pour une chambre d'hôtes. Ces derniers se laissent, en effet, séduire par des hébergements plus haut de gamme, après consultation des photos et des avis clients.

<sup>1</sup> Au 31 août 2014

<sup>2</sup> Par rapport à l'été 2013



## Taux d'occupation

Été 2014



**77 %**

↑ +3,4 %  
par rapport à l'été 2013

Juillet



**67 %**

↑ +2,6 %  
par rapport à l'été 2013

Août



**88 %**

↑ +4 %  
par rapport à l'été 2013

## Durée moyenne de séjour



**9,3 jours**

↓ -1,6 %  
par rapport à l'été 2013



**2 jours**

↓ -1,1 %  
par rapport à l'été 2013

## Prix moyen des séjours



Juillet

**515 euros**

pour une semaine  
pour 4 personnes

↑ +0,8 %  
par rapport à l'été 2013

Août

**552 euros**

pour une semaine  
pour 4 personnes

↑ +1,2 %  
par rapport à l'été 2013



**87 euros**

pour une nuitée  
pour 2 personnes  
petit-déjeuner compris

↑ +1,4 %  
par rapport à l'été 2013

**86 euros**

pour une nuitée  
pour 2 personnes  
petit-déjeuner compris

↑ +3,1 %  
par rapport à l'été 2013

## Comportements d'achat des vacanciers

**11,4 %**

des ventes estivales  
ont été réalisées à  
la dernière minute

↑ +3,3 %  
par rapport à l'été 2013



Répartition par canaux de ventes

**44 %**

par téléphone

↑ +1,1 %  
par rapport à l'été 2013



**56 %**

par Internet

↑ +4,9 %  
par rapport à l'été 2013

## Nuitées

vendues par les centrales Gîtes de France®  
et en direct par les propriétaires



**2 342 700**  
de nuitées vendues

↑ +1,9 %  
par rapport à l'été 2013

## Carnet de commandes

à date, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014



**+ 4,4 %**

de commandes passées  
par rapport à la même période en 2013

# Gîtes de France

Et vos vacances prennent un autre sens



Gîtes de France® a réalisé une saison estivale 2014 satisfaisante, grâce notamment à la hausse des ventes réalisées sur le site national [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com). Nous avons enregistré une augmentation des transactions sur ce canal de ventes - de l'ordre de 14 % sur le mois de juillet et de 19 % en août - et constaté un panier moyen supérieur en moyenne de 9.6 % à ceux de nos clients réservant plus classiquement. Cette équation commercialement gagnante pour notre marque est la belle récompense des campagnes de visibilité déployées et de l'amélioration de la lisibilité de nos offres entreprise cette année.



Nos bons résultats s'expliquent également par le professionnalisme des équipes Gîtes de France®, qui travaillent au cœur des régions françaises. Elles ont une connaissance pointue des hébergements et des destinations, et entretiennent quotidiennement des relations de proximité avec les propriétaires.

Nous sommes dans les starting-blocks pour la rentrée, avec le lancement de notre opération phare d'arrière-saison, en place depuis 9 ans maintenant : « 2 000 week-ends ». Pour un séjour du 3 au 5 octobre, cette offre propose une location en gîte d'une capacité de 6 personnes maximum pour seulement 90 €, et à 120€ pour un gîte de 7 à 12 personnes.



Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général de Gîtes de France®

## A propos de Gîtes de France®

Créée en 1955, la Fédération Nationale des Gîtes de France® est le leader européen de l'accueil chez et par l'habitant. 47 000 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent près de 60 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, City Break, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, camping & chalets), dans toute la France, à la campagne, à la montagne, à la mer, mais aussi depuis 2011 à la ville avec l'offre « City Break ». Le label Gîtes de France® est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme d'authenticité, de partage, d'avenir, accessible à tous. L'hébergement en Gîtes de France® est aujourd'hui une réalité économique forte qui représente un volume d'affaires annuel direct et indirect de 1,2 milliard d'euros. C'est aussi 220 millions d'euros investis annuellement en rénovation du patrimoine bâti.

Toutes les offres de location sont disponibles sur [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)

