

## Extrait des recommandations aux institutions et aux professionnels

Ceci est un extrait des recommandations formulées dans le cadre du programme expérimental.  
Pour recevoir l'écrit formulant l'ensemble des recommandations : olivo.irepslr@orange.fr

**L'Ireps Languedoc-Roussillon prévoit de :**

### Former des professionnels à l'outil pédagogique

Formation de 4 jours, programme et dates sur demande : olivo.irepslr@orange.fr

**Quelques autres pistes de travail à financer :**

❶ **Créer un forum interactif, soutenir l'éducation aux médias et les sites réalisés par des jeunes**

Un forum interactif pour les professionnels utilisateurs de l'outil : mise en commun de leurs nouvelles animations, adaptations et outils complémentaires créés.

Une éducation aux médias : création d'un site d'analyse critique des publicités.

Promotion des sites Internet réalisés par des jeunes sans publicité et valorisant tous les types de corps.

❷ **Sensibiliser la presse, les professionnels et les parents**

à l'acceptation de la diversité corporelle, à la prise en compte de beautés différentes, à la lutte contre les stéréotypes et à une vigilance concernant l'utilisation de l'Indice de Masse Corporelle : par des conférences et des articles dans la presse.

❸ **Créer un prix récompensant les publicitaires**

Promouvant une image positive des femmes et des hommes quel que soit leur aspect physique.

❹ **Accroître le contrôle**

Des interventions de chirurgie esthétique et leurs effets.

De l'industrie des produits amaigrissants et leurs effets.

❺ **Recommander aux institutions et collectivités territoriales**

Que leurs documents de communication et leurs embauches ne renforcent pas la discrimination liée au physique.

Que les marchés et appels d'offre concernant la santé, la jeunesse, le social et l'éducation intègrent l'image corporelle, la promotion de la diversité, l'égalité de genre, la lutte contre les stéréotypes.



# Programme expérimental Image des corps

**Corps en mouvement, corps en parole, corps en création**

**Sensibiliser les jeunes, les professionnels et les institutions en relation avec les jeunes vis-à-vis de la pression sociale en matière d'image des corps.**

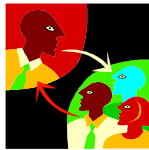
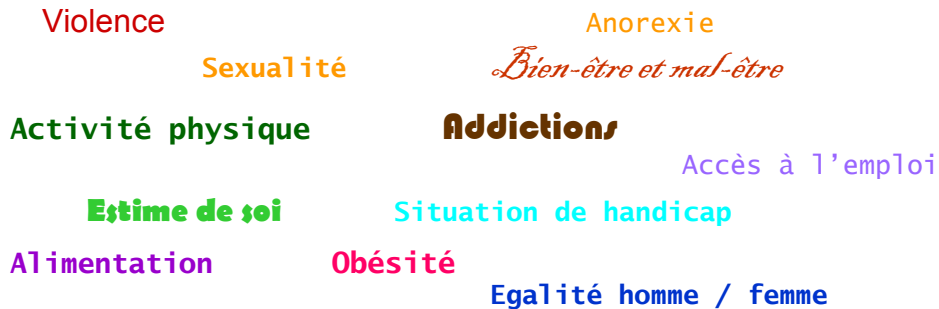
**Favoriser une image corporelle positive et l'acceptation de la diversité corporelle.**



Programme expérimental financé par l'Agence Régionale de Santé Languedoc-Roussillon



## L'image des corps est au carrefour de multiples thèmes de santé publique



## Le programme expérimental (2009–2012)

Un comité de pilotage a suivi le programme et un comité technique a aidé à la construction de l'outil pédagogique.

1. Analyse du problème et des ressources : recherche documentaire sur l'image des corps (théorie, politique, actions et outils existants) et réalisation d'entretiens auprès de professionnels. Rédaction d'une synthèse documentaire (2009 / 2010)
2. Création de l'outil pédagogique et rédaction du guide pour l'animateur (2010)
3. Animation d'une formation / expérimentation de l'outil pédagogique auprès de 12 professionnels (2011)
4. Expérimentations de l'outil auprès de 15 groupes de jeunes (fin 2011) et adaptations du guide et des activités proposées (début 2012)
5. Rédaction de recommandations aux professionnels et institutions pour favoriser une image corporelle positive et l'acceptation de la diversité corporelle. Synthèse des chartes et réglementations, programmes gouvernementaux et actions, en France et dans quelques pays (début 2012)
6. Présentation des résultats du programme expérimental (printemps 2012)
7. Formations et diffusion de l'outil pédagogique (printemps et automne 2012)

## Le contenu de l'outil pédagogique

L'outil pédagogique s'adresse aux professionnels travaillant avec des groupes de jeunes de 12 à 25 ans.

Il permet de développer la capacité des jeunes à analyser la pression sociale à laquelle ils sont soumis concernant leur image corporelle.

1. Un guide pour l'animateur et un livret de 30 activités.

Différents niveaux d'activité :

- des ateliers corporels « mise en corps »
  - des ateliers de réflexion « mise en sens »
  - des ateliers créatifs « mise en imaginaire ».
2. Une boîte à outils avec des ressources pour les activités (articles, images, power-point, etc.)



## Les objectifs des activités

- Mieux analyser la question des limites dans la société
- Mieux comprendre comment les normes nous influencent
- Prendre conscience de la pression sociale et de la façon dont elle est vécue
- Identifier les situations sur lesquelles on peut agir
- Réfléchir au regard que l'on porte sur la différence et sur l'apparence
- Aller à la découverte de ses sensations et de ses émotions
- Expérimenter sa capacité à tenir compte des autres
- Se découvrir et découvrir les autres différemment
- Renforcer la confiance en soi