

Du 26 au 28 novembre 2012, les fruits et légumes frais retournent à l'école dans le Sud-Ouest !



Afin de faire (re)découvrir aux enfants du Sud-Ouest les fruits et légumes frais, Interfel, avec le soutien de l'Union européenne, organise des animations ludiques et pédagogiques à l'école Jules Ferry de Carcassonne lundi 26 novembre, à l'école Edouard Lacour d'Agen mardi 27 novembre et au centre de loisirs Ramierou de Montauban mercredi 28 novembre 2012.

Les écoliers de 6 à 11 ans partiront à la découverte des fruits et légumes frais grâce à des dégustations, des ateliers culinaires et des jeux sensoriels, organisés dans 20 villes de France, du 12 novembre au 7 décembre 2012.

Apprendre à aimer les fruits et légumes frais en s'amusant

Selon l'étude* menée pour Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais, les enfants sont encore nombreux (57 %) à manger moins de 5 fruits et légumes par jour, malgré les efforts de leurs parents pour suivre les recommandations du PNNS.

Parce que c'est en s'amusant, en cuisinant et en goûtant que les enfants apprennent le mieux, Interfel offre l'opportunité à plus de 6 000 écoliers de 6 à 11 ans de découvrir les fruits et légumes frais grâce à des dégustations, des ateliers culinaires et des jeux sensoriels. 20 villes de France accueilleront cette tournée d'animations du 12 novembre au 7 décembre 2012.

* étude Junior City menée pour Interfel, septembre 2011



© DNF-Style - Fotolia.com

Un programme d'apprentissage et de découverte sensorielle

La tournée a pour objectif d'apprendre à tous les écoliers à mieux connaître et apprécier les fruits et légumes frais au travers d'animations ludiques et pédagogiques, telles que la dégustation de produits de saison à la croque, en smoothie ou en bâtonnets, pendant les pauses du matin et de l'après-midi.

Les enfants de 8 à 11 ans participeront également à un « parcours découverte » de 45 minutes dans des tipis, composé de 3 ateliers :



• Apprentissage de gestes culinaires simples :

Prélude à la découverte d'un fruit ou d'un légume frais de saison, les gestes simples de préparation se transmettent et s'acquièrent progressivement pour que cuisiner devienne un jeu d'enfant. Ainsi, les jeunes apprendront notamment à éplucher et découper les produits d'automne (pommes, poires, clémentines, choux-fleurs, carottes et endives) en frites, en éventail, en fleurs, en bateaux ou en nuages, pour le plus grand plaisir de tous !

• Découverte sensorielle des fruits et légumes frais :

Toucher, odorat, goût, vue et ouïe, tous les sens des enfants seront mis en éveil pour favoriser l'expérimentation autour des goûts et des saveurs. Après avoir reconnu les yeux bandés différents fruits et légumes, ils pourront les goûter et mettre leurs papilles en émoi !

• Le parcours d'un fruit ou d'un légume, du verger ou du champ à l'assiette :

Grâce à la projection de 2 films, les enfants découvriront comment poussent les fruits et légumes et la diversité des métiers qui interviennent de la graine à l'assiette : du producteur jusqu'au distributeur !



Les fruits et légumes frais en tournée

18 villes de France accueilleront ce dispositif du 12 novembre au 7 décembre 2012 :



12 novembre	Lille (59)
13 novembre	Arras (62)
14 novembre	Reims
15 novembre	Nancy
16 novembre	Strasbourg
19 novembre	Lyon (69)
20 novembre	Avignon (84)
21 novembre	Nice (06)
22 novembre	Marseille (13)
23 novembre	Marseille (13)
 26 novembre de 9h à 11h30 et de 13h30 à 16h15	Ecole Jules Ferry Le Viguié 842 rue Jules Vernes 11 000 Carcassonne
 27 novembre de 9h à 11h30 et de 13h30 à 16h15	Ecole Edouard Lacour 113 rue Alfred de Vigny 47 000 Agen
 28 novembre de 9h à 11h30 et de 13h30 à 16h15	Centre de loisirs Ramierou 895 rue du Ramiérou 82 000 Montauban
29 novembre	Bordeaux (33)
30 novembre	Poitiers (86)
3 décembre	Angers (49)
4 décembre	Rezé (44)
5 décembre	Rennes (35)
6 décembre	Paris (75)
7 décembre	Pantin (93)



Une campagne d'information de 3 ans destinée aux enfants

Cette tournée s'inscrit dans le cadre d'une campagne de communication triennale sur les fruits et légumes frais mise en œuvre en France et en Italie, avec le soutien financier de l'Union européenne. Elle s'adresse, en France, aux enfants âgés de 3 à 11 ans au travers de la signature « **Les fruits et légumes frais : tu crées, tu croques, tu craques !** », et repose sur le dispositif d'actions suivant : réalisation de spots TV, d'actions web, de kits pédagogiques, d'animations lors de salons grand public (KidExpo et Salon de l'Agriculture), participation à des événements ludiques et pédagogiques au niveau national et européen.

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble et représente les métiers de la production jusqu'à la distribution des fruits et légumes frais. Elle est reconnue comme l'Interprofession nationale pour les fruits et légumes frais par les pouvoirs publics qui lui délèguent le pouvoir d'élaborer des accords interprofessionnels qui font force de loi. Interfel est reconnue, dans le cadre de l'OCM, par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996.

www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact presse : Sopexa France
Marianne Furlani
01 55 37 50 32
marianne.furlani@sopexa.com



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

