

## Colloque scientifique

### "Comment mesurer l'impact des campagnes de prévention ?"

8:30 Accueil

9:00 Introduction

Thanh Le Luong, Directrice générale de l'Inpes

#### EXPERIENCES INTERNATIONALES

Animation : Danielle Messenger - journaliste

#### Leçons tirées de 30 ans de recherche sur l'évaluation des campagnes de prévention

Pr Robert Hornik, Annenberg School for Communication, University  
of Pennsylvania

#### La campagne Verb du CDC : conception et évaluation

Marian E. Huhman, PhD, Univ. of Illinois, Urbana Champaign, Dep. of  
Communication

#### Impact d'une campagne médiatique de lutte antitabac humoristique anglaise : les enjeux liés aux essais contrôlés

Dominic McVey, Directeur de Word of Mouth Research, ex-Directeur  
scientifique de the National Social Marketing Center

#### Exemple d'évaluation de la méthode COMBI (Communication pour agir sur les comportements)

Dr Everold Hosein, Conseiller principal en communication, OMS

12:30 *Déjeuner libre*

14:00 EXPERIENCES NATIONALES

Animation : Danielle Messenger - journaliste

#### Efficacité des campagnes de prévention de l'obésité : résultats de deux expérimentations mesurant les attitudes et les comportements alimentaires

Carolina O.C. Werle, Ecole de Management & CERAG, Grenoble

#### Evaluation des campagnes médiatiques sur la sécurité routière

Patricia Delhomme, INRETS

#### Leçons tirées de 20 ans de campagne de lutte contre le sida

Nathalie Lydié, Directrice adjointe des affaires scientifiques, Inpes  
Pierre Arwidson, Directeur des affaires scientifiques, Inpes

16:00 **Table ronde** - sous la présidence de France Lert, Présidente du Conseil  
scientifique de l'Inpes

- Valérie Guillard, Maître de conférences, Université Paris-Dauphine
- Jérôme Guilbert, Directeur général et planneur stratégique, McCann Paris
- Christian Andréo, Directeur des actions nationales, AIDES
- François Bourdillon, Président de la commission spécialisée Prévention,  
éducation et promotion de la santé, Haut Conseil de la santé publique
- Annick Gardies, Directrice de la communication, Inpes
- Catherine Bismuth, Directrice des assurés, Cnamts (sous réserve)

17:00 Fin du colloque