

Formation ADVANCIA Accompagnement de l'entrepreneur

Eléments Généraux

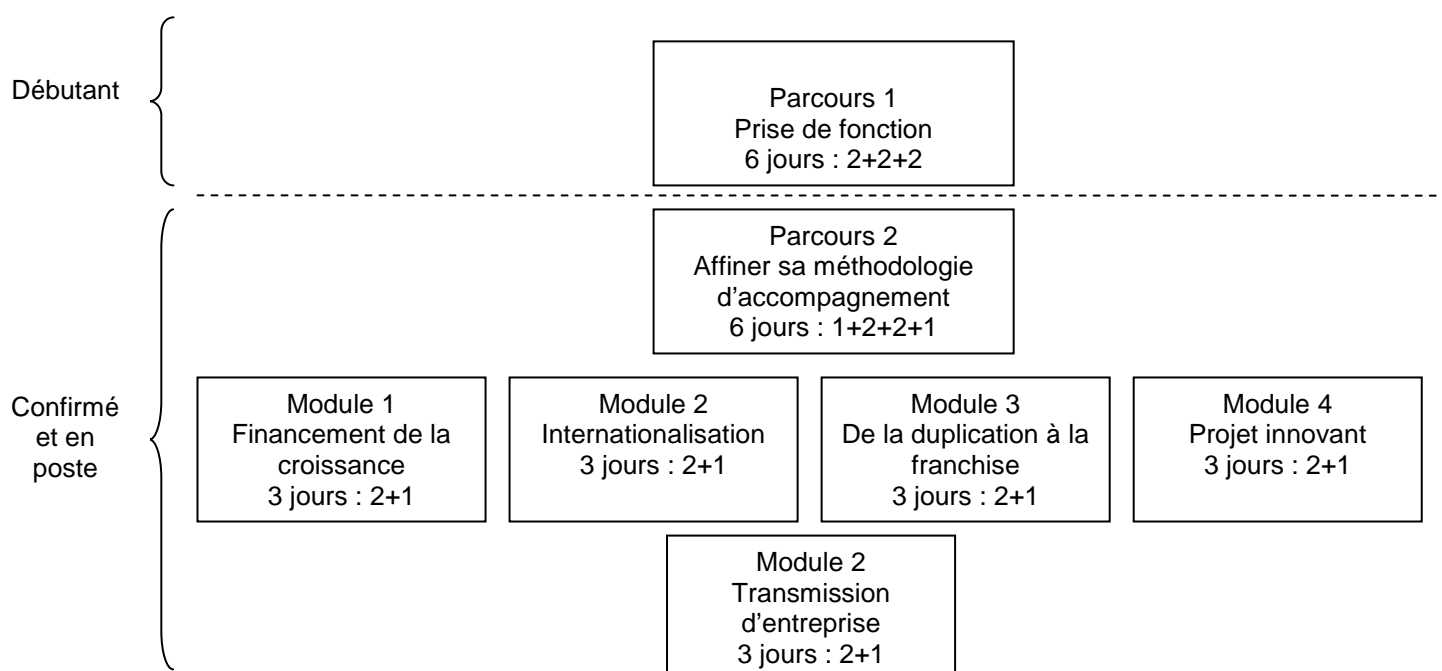
Ces formations s'articulent autour de 2 parcours, l'un pour accompagnateur confirmé et l'autre pour les personnes qui entrent en fonction ou qui souhaitent s'orienter vers le métier d'accompagnateur de l'entrepreneur.

En plus de ces parcours, des modules d'approfondissement sont proposés aux accompagnateurs/conseillers en poste afin d'affiner leurs méthodologies d'accompagnement en fonction de 5 thématiques clés : l'innovation, l'international, la duplication de concept, le financement de la croissance et la reprise.

Chacun de ces modules est animé par un expert reconnu et acteur dans ces domaines au niveau francilien.

Pour chacune des formations, le nombre de participants est au maximum de 12 personnes.

Schéma général



Parcours

Prix entreprise par parcours : 2 000€ / Individuel : nous consulter

1- Parcours 1 : Prise de fonction

Public : les personnes qui entrent dans des services d'accompagnement, les professionnels de l'accompagnement individuel (ex. : bilan de compétences) souhaitant ajouter l'accompagnement des entrepreneurs à leurs activités...

Objectifs :

- permettre à un nouveau collaborateur de prendre ses fonctions dans les meilleures conditions en étant opérationnel
- acquérir les bases du métier d'accompagnateur d'un point de vue juridique, fiscal, commercial, marketing et financier
- découvrir le métier d'accompagnateur d'entrepreneur pour valider un choix de carrière
- Comprendre un projet dans toutes ses dimensions

Durée : 6 jours

Rythme : 2+2+2

Thèmes abordés :

- découverte de l'environnement de l'entrepreneuriat et des acteurs
- les bases juridiques et fiscales en œuvre dans l'accompagnement
- les bases de la finance entrepreneuriale
- les bases commerciales, marketing et communication
- techniques d'accompagnement et conduite d'entretien

Méthodologie :

D'un format très court, ce parcours est avant tout orienté sur l'acquisition de connaissances. De nombreux cas pratiques seront proposées afin d'illustrer au travers des différentes thématiques les techniques d'accompagnement à mettre en œuvre.

Dates : 19, 20 octobre et 8, 9, 22, 23 novembre

2- Parcours 2 : Accompagnateur confirmé – affiner sa méthodologie d'accompagnement

Public : des professionnels de l'accompagnement en fonction

Objectifs :

- construire une grille de questionnement efficace pour accompagner l'entrepreneur
- valider et faire évoluer ses techniques d'accompagnement
- évoluer et gagner en efficacité dans son métier

Durée : 6 jours

Rythme : 1+2+2+1 alternance d'apport méthodologique et de co-construction

Thèmes abordés :

- L'accompagnement financier
- L'accompagnement juridique et fiscal
- L'accompagnement commercial marketing et communication

Méthodologie :

Pour chaque axe du programme, financier, juridique, commercial, les stagiaires rencontrent un spécialiste de la discipline et de l'accompagnement des entrepreneurs.

2 jours sont consacrés à chaque thème : le premier permet l'acquisition de la méthodologie et des outils. Le 2^{ème} jour, qui aura lieu 15 jours après l'apport méthodologique permettra le retour d'expérience dans la mise en œuvre des outils. A l'issue de chaque sous partie, les accompagnateurs co-construiront une méthode de questionnement dans la discipline concernée.

Dates : 15 octobre, 4, 5, 18, 19 novembre et 3 décembre

Les modules d'approfondissement

Public des modules : des professionnels de l'accompagnement en fonction

Prix entreprise par module : 1 200€ / Individuel : nous consulter

Tarif dégressif pour l'achat de plusieurs modules. 2 → 2 000€, 3 → 2 900 et 4 → 3 700.

1- Module 1 : Accompagnement de l'entrepreneur dans le financement de la croissance

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'accompagnement financier au-delà du financement initial
- Connaître l'environnement et les acteurs
- Mettre en œuvre une méthodologie efficace pour accompagner l'entrepreneur dans ses problématiques financières

Durée : 3 jours

Rythme : 2+1 alternance d'apport méthodologique et de co-construction de l'outil d'accompagnement

Thèmes abordés :

- L'analyse financière du projet
- Les outils, le vocabulaire et les acteurs à connaître
- Construction collective de la méthodologie d'accompagnement

Méthodologie :

2 jours sont consacrés à l'acquisition de la méthodologie et des outils. Le 3^{ème} jour, qui aura lieu 15 jours après l'apport méthodologique permettra le retour d'expérience dans la mise en œuvre des outils. Les participants co-construiront une méthode de questionnement sur les problématiques de financement de la croissance.

Intervenant : expert-comptable et commissaire aux comptes spécialiste de la création / reprise d'entreprise. Membre des comités création et reprise de l'Ordre des Experts Comptables.

Dates : 22 septembre, 13 octobre et 3 novembre.

2- Module 2 : Accompagnement de l'entrepreneur dans la mise en place de son internationalisation

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'accompagnement à l'internationalisation
- Connaître l'environnement et les acteurs
- Mettre en œuvre une méthodologie efficace pour accompagner l'entrepreneur dans ses problématiques d'internationalisation

Durée : 3 jours

Rythme : 2+1 alternance d'apport méthodologique et de co-construction de l'outil d'accompagnement

Thèmes abordés :

- L'analyse du projet d'internationalisation
- Les outils, le vocabulaire et les acteurs à connaître
- Construction collective de la méthodologie d'accompagnement

Méthodologie :

2 jours sont consacrés à l'acquisition de la méthodologie et des outils. Le 3^{ème} jour, qui aura lieu 15 jours après l'apport méthodologique permettra le retour d'expérience dans la mise en œuvre des outils. Les participants co-construiront une méthode de questionnement sur les problématiques d'internationalisation.

Intervenant : spécialiste de l'accompagnement des entreprises et de leur dirigeant dans leur projet d'internationalisation

Dates : 7, 8 octobre et 8 novembre

3- Module 3 : Accompagnement de l'entrepreneur dans la duplication de son modèle jusqu'à la franchise

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'accompagnement à la duplication d'un modèle
- Connaître l'environnement et les acteurs
- Mettre en œuvre une méthodologie efficace pour accompagner l'entrepreneur dans ses problématiques de duplication d'un point de vente pilote

Durée : 3 jours

Rythme : 2+1 alternance d'apport méthodologique et de co-construction de l'outil d'accompagnement

Programme :

- L'analyse du projet de monter en franchise
- Les outils, le vocabulaire et les acteurs à connaître
- Construction collective de la méthodologie d'accompagnement

Thèmes abordés :

2 jours sont consacrés à l'acquisition de la méthodologie et des outils. Le 3^{ème} jour, qui aura lieu 15 jours après l'apport méthodologique permettra le retour d'expérience dans la mise en œuvre des outils. Les participants co-construiront une méthode de questionnement sur les problématiques liées au montage d'une franchise.

Intervenant : enseignant en développement d'enseigne à NEGOCIA, école de la CCIP, membre de la Conférence des Grandes Ecoles

Dates : 23, 24 septembre et 21 octobre

4- Module 4 : Accompagnement de l'entrepreneur dans son projet innovant

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'accompagnement de projet innovant
- Connaître l'environnement et les acteurs
- Mettre en œuvre une méthodologie efficace pour accompagner l'entrepreneur dans ses problématiques d'innovation

Durée : 3 jours

Rythme : 2+1 alternance d'apport méthodologique et de co-construction de l'outil d'accompagnement

Programme :

- L'analyse du projet innovant
- Les outils, le vocabulaire et les acteurs à connaître
- Construction collective de la méthodologie d'accompagnement

Public : des professionnels de l'accompagnement en fonction

Méthodologie :

2 jours sont consacrés à l'acquisition de la méthodologie et des outils. Le 3^{ème} jour, qui aura lieu 15 jours après l'apport méthodologique permettra le retour d'expérience dans la mise en œuvre des outils. Les participants co-construiront une méthode de questionnement sur les problématiques d'innovation.

Intervenant : spécialiste de l'innovation et de l'accompagnement de projet innovant, directeur d'une structure de financement d'entreprise innovante en Ile-de-France.

1^{ère} session : en cours de planification

2^{ème} session : en cours de planification

5- Module 5 : Accompagnement de l'entrepreneur dans son projet de transmission

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'accompagnement de cédant et repreneur
- Connaître l'environnement et les acteurs
- Mettre en œuvre une méthodologie efficace pour accompagner l'entrepreneur dans ses problématiques reprise

Durée : 3 jours

Rythme : 2+1 alternance d'apport méthodologique et de co-construction de l'outil d'accompagnement

Programme :

- L'analyse du projet reprise
- Les outils, le vocabulaire et les acteurs à connaître
- Construction collective de la méthodologie d'accompagnement

Public : des professionnels de l'accompagnement en fonction

Méthodologie :

2 jours sont consacrés à l'acquisition de la méthodologie et des outils. Le 3^{ème} jour, qui aura lieu 15 jours après l'apport méthodologique permettra le retour d'expérience dans la mise en œuvre des outils. Les participants co-construiront une méthode de questionnement sur les problématiques de transmission.

Intervenants : dirigeants d'entreprise, spécialistes de la transmission et du financement en Ile-de-France.

Dates : en cours de planification