

CHARGE DE MISSION DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET COMMERCIAL - CDI

Catégorie III niveau 2

Affectation : Direction du Développement et du Marketing

Positionnement dans l'organisation : poste sous l'autorité hiérarchique du Directeur du développement et du Marketing

EPAMARNE

EPAMARNE est un établissement public d'aménagement de l'Etat (EPIC) chargé de développer la ville nouvelle de Marne-la-Vallée. Les effectifs d'EPAMARNE sont de 120 personnes, et le chiffre d'affaires annuel cumulé varie entre 60 et 80 millions d'euros.

La politique du « Grand Paris » initiée par le Président de la République et le renouveau du pôle touristique constitué autour des parcs Disney ont permis d'impulser une nouvelle stratégie de développement et de promotion du territoire.

La **Direction du Développement et du Marketing** est chargée du marketing territorial, de la prospection et de la commercialisation dans le champ du développement économique.

A ce titre elle assure la mise en œuvre une démarche de marketing territorial visant à déterminer la politique d'offre de produits immobiliers et fonciers de l'Etablissement, à développer les relations de partenariat avec les acteurs publics, économiques, de la formation et de la recherche, et à promouvoir Marne-la-Vallée auprès des décideurs et relais d'opinion.

Elle est le point d'entrée et interlocuteur privilégié pour l'ensemble des agents économiques (entreprises, investisseurs, professionnels de l'immobilier, ...). Elle assure la prospection et la commercialisation des produits à destination économique (activités, bureaux, grands commerces, hôtellerie, formation ...) sur l'ensemble de Marne-la-Vallée et des territoires associés (cluster).

MISSION :

Intervient dans les différents domaines de compétence de la Direction (développement territorial, marketing, prospection, commercialisation) en étant plus particulièrement chargé de la prospection en matière de bureaux et de grands projets d'équipements privés mais aussi de l'implantation de PME-PMI sur Marne-la-Vallée.

ACTIVITES PRINCIPALES :

Prospecter et accueillir les clients (utilisateurs, professionnels de l'immobilier, ...) : négociations, mise en adéquation des besoins, appui au montage des dossiers clients, relations avec l'environnement économique et institutionnel prenant dans les opérations. Mise en place du contrat de vente.

Assurer le suivi administratif et financier des affaires jusqu'à leur conclusion en relation avec les services d'aménagement et fonciers de l'EPA.

Contribuer à la mise en œuvre des actions de marketing territorial permettant de définir l'offre produits, les actions de promotion, de communication et de mobiliser les partenaires en faveur du développement économique de Marne la Vallée.

Proposer et mettre en œuvre des actions de veille et de prospection, notamment en direction des entreprises du secteur tertiaire et des grands comptes.

Piloter et/ou participer à des études de marché, de développement, de faisabilité et appels à projet.

PROFIL RECHERCHE :

De formation supérieure universitaire Bac+5, IEP ou grande école de commerce, vous justifiez d'au moins 5 à 10 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du développement économique (promotion et attractivité d'un territoire) et de l'immobilier d'entreprise et/ou de l'aménagement.

Vous possédez une excellente culture dans les domaines du :

- développement économique et du marketing territorial,
- de la négociation commerciale
- de l'aménagement et du développement urbain liés à l'immobilier d'entreprise,
- et du foncier.

La maîtrise de l'anglais sera appréciée.

Qualités : disponibilité, sens du travail en équipe, sens de la négociation, capacité rédactionnelle, connaissances juridiques et en urbanisme.