



Accès abonné

Identifiant Mot de passe
 Mémoriser Codes oubliés Vous abonner



A LA UNE
Ravitailleurs : EADS décroche un méga-contrat avec le Pentagone
 [01/03/2008 - 11H30 - lesechos.fr]

MUNICIPALES 2008



RECHERCHE Bourse : Société ou code Bilans Gratuits :

VOS FOURNISSEURS SONT-ILS SOLIDES ?

Accueil L'actualité au jour le jour Thèmes Blog de campagne Les personnalités en vue Archives présidentielle 2007 Archives législatives 2007 Résultats



ELECTIONS 2008

VIE POLITIQUE - ELECTIONS 2008 - INTERNET -



Les candidats tissent leurs réseaux d'influence sur l'Internet

[26/02/08] - Voir les commentaires publiés (1)



De nombreux candidats utilisent Internet pour faire connaître leurs programmes et leurs initiatives. Après les blogs, ils s'emparent de nouveaux outils comme les réseaux sociaux (Facebook), les services de cartographie et les sites de partage de vidéos (Dailymotion).



Sur Internet, les responsables politiques se cherchent des amis avant les municipales. François Bayrou, candidat du Modem à Pau, en compte 3.547 sur sa page personnelle du site Facebook. Les deux principaux postulants à la mairie de Paris, Bertrand Delanoë pour le PS et Françoise de Panafieu pour l'UMP, en comptent respectivement 6.137 et 1.589. Et l'actuel maire de Paris a diffusé un message vidéo « A mes amis de Facebook ». Même de plus petits candidats comme Cédric Tartaud-Gineste (UMP) à Salers ou Jérôme Furet (PS) à Crépy-en-Valois s'y mettent.



Des stratégies différentes

Les partis politiques ont décidé cette année de saisir Internet avec des stratégies différentes. Une approche très centralisée pour l'UMP. Un ordre de marche plus chaotique au PS. Par exemple, sur les 370.000 adhérents que compte l'UMP, un peu plus de la moitié d'entre eux, soit 190.000, seraient membres de UMPNet, une plateforme participative du parti sur Internet. « Nous avons souhaité rendre les technologies le plus accessibles possible à tous les candidats sur notre site. Cent fédérations nous ont rejoints et tout le monde s'y met maintenant, petits comme grands candidats », explique Thierry Solère, secrétaire national de l'UMP chargé d'Internet.

Cette « fédération numérique » a été souhaitée par Patrick Devedjian, le secrétaire général de l'UMP au lendemain de l'élection présidentielle. Elle propose de mettre à disposition sur UMPNet et de former des candidats ou des sympathisants aux technologies de l'information : blog, réseaux communautaires, tels que Facebook, ou site de partage de vidéos, tel Dailymotion. Pour l'occasion, une petite application de cartographie basée sur le service Google Maps permet même d'afficher sur sa page personnelle la localisation de tous les candidats UMP en campagne et d'afficher, au jour le jour, leurs actualités.

Chaîne TV sur la Toile

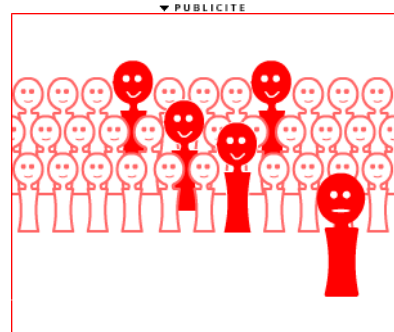
Certains vont même jusqu'à créer leur propre chaîne de télévision sur la Toile comme Françoise de Panafieu avec PanafTV, les Verts sur le site de partage de vidéos Dailymotion ou, encore, le Front national dans les Hauts-de-Seine avec TV92.

« Grâce à Internet, les coûts de diffusion et de montage d'un film se sont effondrés et tous les militants se sont emparés de ces nouveaux moyens pour communiquer à moindres frais. Même si, pour le moment, les vidéos ressemblent plus à du théâtre filmé qu'à des contenus professionnels », estime Benoît Thieulin, fondateur de la société la Netscouade et ancien responsable de la campagne Internet de Ségolène Royal.

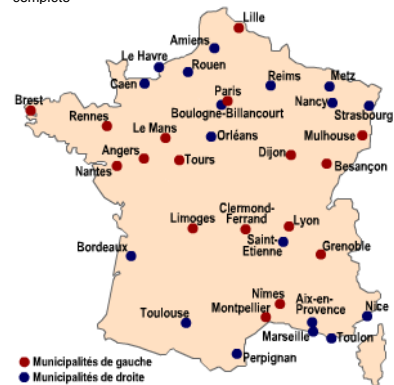
Le candidat Verts à Paris, Denis Baupin, a, lui, préféré créer sa radio sur le Net, Fréquence Verte. Tandis que Philippe Juvin, candidat UMP à la Garenne-Colombes, a commencé à blogger sur un téléphone portable par envois de SMS grâce à Twitter.

Cette année, la quasi-totalité des politiciens en lice ont désormais une activité sur Internet qui dépasse le simple blog. Même si cette arme de communication peut être à double tranchant. « Des militants peuvent quelquefois s'emparer d'une vidéo ou de propos sur le Net émis par un camp opposé pour souligner un mensonge ou une erreur », ajoute Benoît Thieulin. Il devient alors très difficile pour les candidats de maîtriser toute leur communication sur la Toile.

EMMANUEL PAQUETTE



35 VILLES AU CRIBLE (CARTE INTERACTIVE)
 Cliquer sur le nom de la ville pour accéder à la fiche complète



Municipales des 9 et 16 mars 2008 : le mode d'emploi

VOS COMMENTAIRES SUR CET ARTICLE
boocan [29/02/2008 16:43] : "Bonjour, Pour faire suite à votre (...)" [Lire la suite](#)
[Ajouter un commentaire](#)
[Suivre les commentaires](#) [RSS](#)
[Voir tous les commentaires](#)

LES ARTICLES LES PLUS COMMENTÉS À 21H00
 L'euro fort, ou le coût de la vertu
 [28.02.08] - 15 commentaire(s)
 Matignon lance une opération « coup de poing » sur les prix de l'alimentaire
 [26.02.08] - 13 commentaire(s)
 Pour une politique macroéconomique en Europe
 [27.02.08] - 12 commentaire(s)
 Nicolas Sarkozy demande à nouveau la démission de Daniel Bouton
 [27.02.08] - 10 commentaire(s)
 Bonneteau fiscal
 [27.02.08] - 6 commentaire(s)



LES ARTICLES LES PLUS CONSULTÉS À 21H00

- La droite menacée d'un vote-avertissement
[29.02.08]
- Les candidats UMP entre relativisation et inquiétude
[29.02.08] **a**
- Municipales des 9 et 16 mars 2008 : le mode d'emploi *
[21.01.08]
- Blois, ville test pour une bataille au centre
[29.02.08] **a**
- FRONT NATIONAL. Le FN sera présent aux municipales dans 85 villes de...
[29.02.08]

LES DERNIERS COMMENTAIRES

- boocan** : "Bonjour, Pour faire suite à votre ..." [29/02/2008 16:43]
- hb42** : "Il faut actualiser vos informations sur les ..." [26/02/2008 19:48]
- jbmatret** : "La règle d'or des finances locales Peut" [25/02/2008 19:41]

Plan du site

Le journal	Sociétés citées	Bourse	Forums
Les secteurs	Emploi / Stages	Communiqués	Blogs
Les régions	Compétences	Finances perso	Newsletters

Clients

Abonnement Journal	Grands comptes	Nous contacter
Abonnement Pack	Abonnement Echosup	Modifier mon profil
Abonnement Web	Abonnement Premium	Espace clients

Sites Web DI GROUP

Investir	TPE-PME	Conférences	L'Institut Les Echos	Série limitée	Radio Classique
Enjeux-Les Echos	Bilansgratuits	Salon des Entrepreneurs	Les Echos Formation	Mes finances	Le Monde de la Musique
Capital Finance	Eurostaf	Horizons Régions	EchoSup	Les Echos ePaper	Connaissance des Arts



Tous droits réservés - Les Echos 2008 ▲

Rediffusion · C.G.U./C.G.V. · Prestataires · Publicité · Plan du site · Les Echospedia · RSS · Mobiles · Charte lesechos.fr · Aide

Conformément à la loi Informatique et Liberté n°78 -17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers.