

# Les intervenants

## ANIMATEURS DE LA JOURNÉE

### Marcel LEVY

Directeur de la publication de "Vacances Pratiques", Responsable éditorial de l'agence d'information du tourisme et du voyage, "30 000 pieds"

### Vincent VLES

Enseignant chercheur spécialiste du tourisme, professeur d'Université de Pau Adour

### Didier ARINO

Consultant Cabinet Pro Tourisme, spécialiste des études et du conseil dans les secteurs du tourisme, des loisirs et de l'hôtellerie

### André BARBE

Directeur du Gouffre de Padirac

### Régis BOUCHACOURT

Dirigeant Cabinet MIT Conseil, Conseil marketing stratégique et opérationnel auprès des intervenants institutionnels

### Jean-Luc BOULIN

Directeur de la Mission OTSI et Pays Touristiques d'Aquitaine (MOPA)

### Laurence BOURGIOLO et Thierry AMIEL

Responsables au Scénovision de Bénévent l'Abbaye

### Stéphanie CLEMENT GRANDCOURT

Directrice de la rédaction de 30 000 pieds - jevoyagedurable.com, déplacementspros.com et vacancespratiques.com

### Ludovic DUBLANCHET

ARDESI (Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information) Midi-Pyrénées, en charge des secteurs du tourisme et de la culture

### Christine LACROIX

Chef de projet Tourisme à l'Union des Chambres de Commerces et d'Industries du Massif Central (UCCIMAC)

### Alexis MONS

Spécialiste des solutions 2.0

### Winn MORRIS

Consultant

### Olivier PETIT

Consultant Cabinet Deloitte, département tourisme, hôtellerie et loisirs

### Bouahlem REKKAS

Directeur de l'office de tourisme de Sarlat-la-Canéda

### Hervé SAVARY

Directeur du Relais de Vellinus (Beaulieu-sur-Dordogne)

### Myriam VANDENBOSSCHE

Directrice adjointe Comité Régional du Tourisme du Limousin

Avec la présence de **Pierre JOSSE**

Rédacteur en chef du Guide du Routard

Retrouvez le programme complet de la 4<sup>ème</sup> édition des Rencontres du Tourisme et du Développement Local sur [www.brive-tourisme.com/rencontres](http://www.brive-tourisme.com/rencontres)

Pour plus d'informations :  
Office de Tourisme de Brive et son Pays  
Brive Résa :  
Tél. : 05.55.24.50.98 - [resa@brive-tourisme.com](mailto:resa@brive-tourisme.com)

Cet événement a pu être réalisé grâce au soutien de la Communauté d'Agglomération de Brive, de la Chambre de Commerce et d'Industrie du pays de Brive, du Conseil Général de la Corrèze et du Comité Régional du Tourisme du Limousin.



Programme et intervenants sous réserve de modifications.

Office de Tourisme  
**Brive la  
Gaillarde**  
et son Pays

QUESTION DE PERSONNALITÉ

[www.brive-tourisme.com](http://www.brive-tourisme.com)

# 4<sup>ème</sup> édition

Le jeudi 26 novembre 2009 à Brive-la-Gaillarde



DDB Travel & Tourism - Photos: Luc Olivier



**Pierre JOSSE**, infatigable baroudeur, sillonne la planète depuis 30 ans pour le Guide du Routard.

Rédacteur en chef du mythique guide de voyages, journaliste, photographe, et par-dessus tout, homme attachant, à la passion communicative.

Rencontre exceptionnelle avec ce passionné de voyages qui a accepté de poser son sac à dos, pour vous faire partager ses expériences, le temps de cette journée, avant de reprendre la route...

Office de Tourisme  
**Brive la  
Gaillarde**  
et son Pays

QUESTION DE PERSONNALITÉ

[www.brive-tourisme.com](http://www.brive-tourisme.com)



# la 4<sup>ème</sup> édition des « Rencontres du Tourisme et du Développement Local » se tiendra à Brive-la-Gaillarde le 26 novembre 2009.

L'activité touristique est en perpétuelle évolution et nécessite de la part des professionnels et des autres acteurs locaux du tourisme, une indispensable adaptation et remise en question. Parce que demain se prépare aujourd'hui, la 4<sup>ème</sup> édition des « Rencontres du Tourisme et du Développement Local » engage le dialogue entre tous les acteurs du domaine et apportent des réponses concrètes aux interrogations des professionnels. De l'outil technologique à l'amélioration de la qualité des services, nous vous invitons à une visite guidée et constructive de ce qui fera demain l'image de marque de notre destination.

## Deux grandes conférences pour échanger

Construire n'est pas un acte isolé mais le mélange d'un savoir-faire politique et économique. Pour répondre aux questions des professionnels du tourisme, deux grandes conférences plénières apportent des réponses concrètes aux développements locaux en cours.

## Des ateliers pour comprendre et pour apprendre

« Il faut échanger pour construire » disait Albert Einstein. C'est toute la philosophie des ateliers qui sont mis en place pour la seconde année. Lieux de réflexions mais aussi de compréhension, ces ateliers animés par des professionnels vous permettront de confirmer ou de découvrir des étapes importantes dans l'animation touristique de la destination.



**Rendez-vous  
le 26 novembre 2009,  
à partir de 7h45**

Au Centre des Congrès de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Pays de Brive  
10, avenue Maréchal Leclerc à Brive-la-Gaillarde.

# PROGRAMME

7h45 - 9h00 : Accueil des participants et petit-déjeuner.

## Conférence d'ouverture

9h00 - 10h45 : **Quel changement dans le développement des territoires touristiques ?**  
Animé par Marcel LEVY – Directeur de la rédaction de Vacances Pratiques & Vincent VLÈS – Enseignant chercheur spécialiste du tourisme, Professeur de l'Université de Pau Adour pour introduction  
Intervenants : Jean Louis NESTI, Corinne CHOCAT, Jacques DESCARGUES, Philippe NAUCHE et Patricia BROUSSOLLE.  
En un an le territoire évolue. Finies les interrogations sur les terroirs, les noms ou les stratégies de développement. Aujourd'hui nous sommes engagés dans un programme d'avenir construit sur les retours de toutes celles et ceux qui sont venus, chez nous, passer quelques jours de vacances. Qu'avons-nous fait ? Que ferons-nous et comment allons-nous construire ensemble notre territoire touristique de demain. C'est à ce jeu de questions/réponses, en toute franchise et avec la convivialité qui s'impose, qu'élus et partenaires dialogueront autour des grands sujets de 2010.

Pause / échanges...

## Ateliers

Choisissez et mentionnez votre atelier par ordre de préférence (de 1 à 3) dans la fiche d'inscription.

11h00 - 12h30 : **Atelier 1**  
**Web : quelles sont les attentes des internautes en matière de supports web « tourisme » ?**  
Intervenants : Ludovic DUBLANCHET, ARDESI Midi-Pyrénées accompagné d'un blogueur.  
Le web évolue en permanence et son approche, souvent basée sur les notions d'expériences (à venir, vécues ou racontées) demande des sites de plus en plus pointus qui savent rester ludiques. Comment les construire. Quels sont les pièges à éviter ? Voilà quelques questions à se poser pour faire évoluer son site.

11h00 - 12h30 : **Atelier 2**  
**Comment faire évoluer sa stratégie de commercialisation en hôtellerie ?**  
Intervenants : Hervé SAVARY, Directeur Relais de Vellinus – Olivier PETIT, Consultant Cabinet DELOITTE.  
Evoquer le « yield management » et le mix clientèles comme outils de gestion des petites et moyennes structures hôtelières ne suffit plus. Désormais il faut apprendre à construire sa stratégie de commercialisation qui passe, très souvent, par une analyse réaliste de son produit, un suivi de ses propres performances et une veille de proximité sans cesse affinée.

11h00 - 12h30 : **Atelier 3**  
**Evolution des destinations touristiques : aller au delà des frontières administratives.**  
Intervenants : Jean Luc BOULIN, Mission des Offices de Tourisme et des Pays d'Accueil Touristique d'Aquitaine – Didier ARINO, Consultant Cabinet Protourisme – Bouahlem REKKAS, Directeur Office de Tourisme de Sarlat.  
La Région ? Le Département ? Le Canton ? Tous ces découpages administratifs ne sont plus des éléments de choix pour nos touristes, devenus nomades par excellence et curieux de tout. Désormais, il faut savoir agréger les richesses des uns et des autres pour construire des « zones de vie touristiques à forte valeur ajoutée ». Chacun doit ainsi apprendre à écouter et à intégrer le meilleur de l'autre. Mode d'emploi avec cet atelier qui donne les clés pour réussir un projet de ce type.

11h00 - 12h30 : **Atelier 4**  
**La valorisation des sites touristiques.**  
Intervenants : André BARBE, Directeur du Gouffre de Padirac – Laurence BOURGIOLO et Thierry AMIEL, Responsables au Scénovision de Bénévant l'Abbaye – Marcel LEVY, Directeur de la rédaction de Vacances Pratiques.  
Exister n'est pas la composante essentielle de la réussite. Valoriser les sites touristiques est plus important que de créer des lieux qui ne tiendraient pas leurs promesses. Valoriser : le mot est lâché. Car quelle valeur doit-on apporter aux grands référents du tourisme local ? Faut-il parler de développement, d'images ou d'évolution économique. Ce sont les questions que nous poserons aux spécialistes qui vont animer cet atelier.

11h00 - 12h30 : **Atelier 5**  
**Le café du tourisme.**  
Animé par Pierre JOSSE, rédacteur en chef du Guide du Routard.



## Déjeuner

12h30 - 13h45 : Déjeuner d'échanges, avec la présence des intervenants et animateurs de la journée.

## Ateliers

14h00 - 16h00 : **Atelier 1**  
**Web 2.0 : Marketing institutionnel et Web 2.0.**  
Intervenants : Ludovic DUBLANCHET, ARDESI Midi-Pyrénées – Alexis MONS, spécialiste des solutions 2.0.  
L'organisation du marketing des destinations est un sujet fort dans l'univers évolutif du web touristique. Dépassé le seul web 2.0, désormais il faut aller plus loin dans l'approche de l'hyper concurrence qui s'est installée dans le monde des vacances et du voyage. Qui mieux qu'un expert comme Ludovic Dublanche pour détailler ce que sont les DMO, leur intégration dans la stratégie de communication et leur intérêt réel.

14h00 - 16h00 : **Atelier 2**  
**Ecrire sur le web.**  
Intervenant : Marcel LEVY, Vacances Pratiques.  
Contrairement aux idées reçues, le net n'est pas une pâle copie de l'écriture journalistique, c'est un média à part entière qui respecte une nouvelle hiérarchie de l'information et met en valeur l'essentiel de l'information. Quelles sont les techniques pour y parvenir ? Voilà la thématique d'un atelier qui s'adresse à celles et ceux qui gèrent en direct leur site internet.

14h00 - 16h00 : **Atelier 3**  
**Comment travailler avec la presse ?**  
Intervenants : Stéphanie CLÉMENT GRANDCOURT, Directrice de la rédaction de 30 000 pieds, jevoyagedurable.com, déplacementspros.com et vacancespratiques.com  
C'est l'arme ultime de la communication avec le grand public. Avec sa montée en puissance sur le web et sa forme de plus en plus participative, cet atelier se veut le plus concret possible en détaillant et expliquant tout ce qui fait une communication presse réussie.

14h00 - 16h00 : **Atelier 4**  
**Comment prendre en compte l'arrivée des low-costs dans votre activité touristique ?**  
Intervenants : Christine LACROIX, chef de projet Tourisme à l'UCCIMAC – Régis BOUCHACOURT, Cabinet MIT Conseil.  
Comme pour toute nouvelle activité, il faut une « check list » détaillée de ses actions futures. Avec l'expérience de plusieurs experts, nous verrons quelles sont les erreurs à éviter, les points à travailler et les pistes à suivre pour mettre en place une image valorisante de la région.

14h00 - 16h00 : **Atelier 5**  
**Les clientèles et l'image touristique du Limousin.**  
Intervenants : Myriam VANDENBOSSCHE, Directrice adjointe CRT Limousin.  
Comment mieux connaître les touristes qui viennent à la découverte du Limousin ? Qui sont-ils, d'où viennent-ils, quelles images ont-ils du territoire Limousin, combien dépensent-ils au cours de leur séjour, que leur proposer pour répondre à leurs attentes et les inciter à prolonger leur séjour ? Pour répondre à ces questions, le Comité Régional du Tourisme et ses partenaires ont mis en place un dispositif d'analyse utile à une meilleure perception des visiteurs. Premiers résultats de cet outil de travail dans un atelier animé par Myriam Vandenbosche, la directrice du CRT.

14h00 - 16h00 : **Atelier 6**  
**Le café du tourisme.**  
Animé par Pierre JOSSE, rédacteur en chef du Guide du Routard.

## Conférence de clôture

16h30 - 18h00 : **Un aéroport comme outil de développement du patrimoine touristique.**  
Animé par Marcel LEVY – Directeur de la rédaction de Vacances Pratiques.  
Dans quelques mois l'aéroport Brive Vallée de la Dordogne deviendra une réalité. Une occasion exceptionnelle de s'ouvrir sur l'Europe. Une force touristique qui se devra d'être intégrée aux plans de développements économiques et touristiques locaux voire régionaux.  
Pour comprendre les apports d'un tel projet, Jean-Louis NESTI, président du Syndicat Mixte fera le point sur la situation actuelle. Avec Christine LACROIX, chef de projet Performance des opérateurs touristiques de l'UCCIMAC, et Régis BOUCHACOURT du cabinet MIT Conseil nous vivrons concrètement des cas de villes qui ont su intégrer un tel outil. Enfin, accueillir des étrangers demande du doigté. Qui sont ces clients venus du nord ? A cette question, Morris WINN viendra apporter son expérience galloise faite de nuances et d'attentes.  
**Clôture de la journée, synthèse des ateliers et perspectives.**  
**Cocktail de clôture.**

## Le café du tourisme (de 11h à 12h30 et de 14h à 16h)

Installé au 7<sup>ème</sup> étage de la CCI de Brive, animé par Pierre Josse, le rédacteur en chef du Guide du Routard, ce café abordera toutes les thématiques évoquées en séances plénières comme en ateliers. Quel regard porte Pierre Josse sur Brive et sa région ? Quelles observations fera ce spécialiste du « monde » sur les efforts du territoire en matière de séductions touristiques ?