

Marin Karmitz, patron du Conseil de la création artistique

## "Ce que nous avons fait, le ministère n'aurait pas pu le faire"

LE MONDE | 10.09.09 | 16h14 • Mis à jour le 10.09.09 | 16h14

**M**arin Karmitz, plusieurs organisations syndicales ont demandé la dissolution de votre conseil, accusé de dilapider l'argent de la culture. En période de disette budgétaire, cette nouvelle institution est-elle bien opportune ?

Le Conseil pour la création artistique est un service de recherche et développement qui concerne tous les ministères. Il a un budget propre qui a été pris sur l'enveloppe du premier ministre. Nous avons cinq salariés permanents : un secrétaire général, deux chargés de mission et deux secrétaires. Tous les membres du conseil, à commencer par moi, sont bénévoles. Nous occupons 150 m<sup>2</sup> dans les combles de l'hôtel de Castries. Notre budget de fonctionnement annuel est de 200 000 euros. Nous disposons de 10 millions d'euros chaque année pour développer nos projets, mais cet argent ne provient pas du budget de la culture. Notre méthode consiste à être à l'initiative de coproductions - comme au cinéma, où le plus difficile est de trouver le premier et le dernier euro - qui associent tous les ministères et autant que possible des mécènes privés. Une quinzaine d'administrations sont déjà engagées. Autant d'argent qui va à la culture sans rien prendre au ministère de la culture.

### **Cet argent ne soutient-il pas des projets un peu flous ?**

Flous, non. Risqués, c'est possible. Nous cherchons, nous pouvons nous tromper. Chaque projet sera évalué. Si ça ne marche pas, nous arrêterons. Sinon, nous généraliserons.

### **On vous reproche aussi de "privatiser" la culture au profit de l'Elysée...**

C'est absurde. Ce qui est vrai, c'est que Nicolas Sarkozy a voulu ce conseil, et qu'il en suit les travaux avec attention. Mais tout le monde devrait s'en réjouir. Dans ce pays, pour obtenir quelque chose, tout se passe à l'Elysée. C'est comme ça. Regardez Malraux avec de Gaulle, Duhamel avec Pompidou, Lang avec Mitterrand... Quand le président de la République ne s'intéresse pas à la culture, on ne peut rien faire. Là, il se trouve qu'on a un président qui a découvert l'importance de la culture. Quand je le croise, il me parle de David Lynch. C'est bien, non ?

### **Mais ne prenez-vous pas la place du ministère de la culture ?**

Ce que nous avons fait, le ministère n'aurait pas pu le faire. Il faut pouvoir privilégier la logique de projets sur celle de structures. Il faut du temps, une grande souplesse et un soutien présidentiel. A vrai dire, Frédéric Mitterrand aurait sans doute pu le faire, il aurait fallu qu'il s'en occupe personnellement. Mais quand on est ministre, on a énormément de choses à faire, une administration à gérer, des décisions à prendre...

### **La précédente ministre, Christine Albanel, éprouvait des réserves vis-à-vis du rôle du conseil. Qu'en est-il de Frédéric Mitterrand ?**

Je crois pouvoir dire qu'il soutient l'initiative à fond. Il a compris, elle l'intéresse, nous en parlons. Avec M<sup>me</sup> Albanel, c'était le grand silence. Il faut dire que je connais Frédéric depuis plus de trente ans. Nous avons mené nos aventures cinématographiques - lui à l'Olympic-Entrepôt, moi au 14-Juillet - parallèlement. Nous étions concurrents, mais nous avons la même idée du cinéma. Nous nous sommes fâchés, nous nous sommes raccommodés. Aujourd'hui notre connivence est réelle. Nous partageons l'amour de la création, le respect des artistes et l'envie de voir l'ensemble de la création et de la culture se propager. Ça rend le travail plus facile.

**Propos recueillis par Michel Guerrin et Nathaniel Herzberg**

Article paru dans l'édition du 11.09.09

---

**Le Monde.fr**

» A la une » Archives » Examens » Météo » Emploi » Newsletters » Talents.fr  
» Le Desk » Forums » Culture » Carnet » Voyages » RSS » Sites du  
» Opinions » Blogs » Economie » » » Le Post.fr groupe  
Immobilier Programme

**Le Monde**

» Abonnez-vous au Monde à -60%



**Abonnez-vous au Monde.fr - 6€** [visitez Le Monde.fr](#)

© Le Monde.fr | Fréquentation certifiée par l'OJD | CGV |