

# PLANIFICAREA ȘI MODERNIZAREA URBANĂ

## 1. Introducere

Elaborarea unei viziuni strategice pentru dezvoltarea susținută a planificării și modernizării urbane a orașului Focșani presupune, ca de altfel pentru oricare alt oraș, găsirea unui „unghi de vedere” care va reprezenta un punct de plecare privind îmbunătățirea și accentuarea substanței de bază, pe baza poziției geografice, socio-economice, condițiilor de mediu și potențialului orașului.

Localizarea geografică a orașului Focșani în inima Regiunii de Sud Est, poziția lui administrativă și instituțională ca și oraș reședință al județului Vrancea (județ bogat în resurse naturale), împreună cu activitățile economice și dezvoltarea strategică proiectată, sunt premisele care formează provocarea căreia trebuie să-i răspundă orașul Focșani: de a deveni un centru comercial inter-regional, cu caracter de metropolă.

Această provocare, sprijinită de către Obiectivul Strategic nr. 1, în multe privințe necesită o întreagă transformare a orașului Focșani, prin procese susținute de schițare și construcție spațială și urbană, care vor asigura intervenții atractive, folosibile, durabile și adaptabile care merg mai departe de considerațiile estetice. Printre altele, mai necesită:

**Dezvoltarea orașului cu caracter de metropolă** – privind caracterul în peisajul orașului și în general, răspunzând la consolidarea modelelor locale distincte de dezvoltare, peisaj și cultură;

**Continuitate și Îngrădire** – privind continuitatea străzilor, fațadele centurii și a suburbiilor și îngrădirea spațiului de dezvoltare, care definește clar domeniu privat de cel public;

**Calitatea domeniului public** – privind dezvoltarea spațiilor și rutelor publice care sunt atractive, sigure, și care funcționează într-un mod eficient pentru toți cei din societate, inclusiv persoanele cu handicap și persoanele vârstnice;

**Libertate de mișcare** – privind accesibilitatea și permeabilitatea locală, prin construirea de spații conectate între ele, în care te poți mișca cu ușurință, care pun oamenii înaintea traficului și care au integrat utilizarea pământului și transportul;

**Legibilitatea** – privind dezvoltarea care asigură rute recunoscute, intersecții și borne de hotar pentru a-i ajuta pe oameni să se orienteze;



**Adaptabilitatea** – privind dezvoltarea care poate răspunde la schimbarea condițiilor sociale, tehnologice și economice;

**Diversitatea** – privind dezvoltarea prin construcții compatibile mixte care lucrează împreună pentru crearea unor spații viabile, care să răspundă nevoilor locale.

Pentru a asigura o susținere pe termen lung, bazată pe experiența și lecțiile învățate de alte orașe europene de succes, trebuie să fim conștienți că provocarea trebuie să încorporeze toate oportunitățile ce caracterizează îmbunătățirea medului local pentru a asigura susținerea.

Focșaniul metropolitan trebuie schițat și construit pe fundații stabile, și prin abordarea noastră strategică „Prioritatea planificării și modernizării urbane”, ne-am angajat în a demonstra că Focșaniul Metropolitan este:

- Proiectat, construit pentru a folosi eficient resursele naturale, pentru a minimaliza deșeurile, pentru a le administra și conserva cu scopul de a fi folosite de generațiile prezente și viitoare;
- Caracterizat de politici și programe sensibile și eficiente, și de parteneriate public-privat de succes, bazate pe Strategia de susținere a orașului și pe politicile și programele de mediu care doresc să promoveze resursele utilizării eficiente a pământului, utilizarea transportului, energiei și apei, precum și conservarea resurselor.

Elementele prezentate mai sus sunt punctele de plecare ale activității noastre și ingredientele pentru planificarea și modernizarea urbană susținută a Focșaniului, pentru următorii ani. De aceea ne-am decis să le numim ”**Principiile orașului Focșani privind urbanizarea susținută și planificarea spațială în perioada 2007-2013**”.

În plus, ne vom asigura că toate celelalte Obiective Strategice 2 – 10 (vezi Secțiunea 5) asociate direct sau indirect cu proiectul de Urbanizarea a Orașului și Planificare Spațială se înscriu în totalitate componentelor de Planificare Spațială.

Pentru a asigura o completă elaborare și construcție a sistemului de planificare privind transformarea orașului Focșani într-un oraș metropolă, trebuie să ne asigurăm, în același timp, că și toate celelalte elemente vitale ale vieții de zi cu zi a cetățenilor orașului Focșani, inclusiv mediul înconjurător natural al orașului, moștenirea culturală și istorică, resursele construite, în stare de funcționare, sunt în totalitate respectate, ca și principii fundamentale în ceea ce privește:

- Legăturile dintre oameni și locurile în care trăiesc și lucrează, luând în considerare nevoile oamenilor de a accesa locuri de muncă și servicii cheie;
- Integrarea, pe cât posibil, a formelor urbane existente, a mediului natural și construit existent, în noile planuri;
- Procesul de a asigura centre de succes, sigure în cadrul orașului și la periferie, strâns legat și conectat zonelor rezidențiale și cartierelor;
- Impactul direct și indirect asupra urbanizării și dezvoltării economice și regionale a orașului, în raport cu mediul natural.



Grupul Strategic de Dezvoltare din cadrul Primăriei Focșani, este convins că o activitate pregătitoare bine elaborată și cuprinzătoare va asigura o implementare oportună, eficientă și eficace, precum și rezultate durabile. Este recunoscut de asemenea faptul că îndeplinirea

Obiectivelor Strategice, trebuie să facă subiectul unei performanțe de valoare și întreprinsă prin munca comună a mai multor organizații și instituții de factori cheie implicați, în cadrul noului Parteneriat Strategic pentru Planificare și Modernizare Urbană. Primăria își ca asuma rolul de conducere în această activitate, așa cum este stipulat în Declarația Misiunii Strategiei (vezi Secțiunea 3). Parteneriatul Strategic pentru Planificare și Modernizare Urbană, ca parte a mai multor serii de alte Parteneriate Strategice, va deveni cadrul instituțional cheie pentru Implementarea Strategiei. Detaliile privind aceste noi structuri pot fi găsite în Secțiunea 9 "Măsuri privind Implementarea".

## 2. Analiza de context

Referitor la Obiectivele Strategice, prioritatea „Planificare și Modernizare Urbană”, poate fi considerată ca o prioritate elementară prin intermediul căreia intervențiile pentru planificare urbană și modernizare a orașului Focșani, asigură fondul pentru viitoarea prognoză fizică a orașului, și le permite celorlalte Priorități Sectoriale să încorporeze și să urmărească intervențiile prioritare, conform noilor concepte propuse privind idea de „oraș metropolă”.



Ar fi imposibil să discutăm despre intervențiile de proiect propuse pentru "Focșaniul Vizual" din punct de vedere European, „Focșaniul Dinamic”, din punct de vedere al Regiunii SE sau „Focșaniul Curat și Verde”, intern, etc., fără a crea mai întâi premise puternice privind urbanizarea și modernizarea orașului Focșani.

Astfel, Analiza de context formează baza care identifică: caracteristicile urbane actuale ale Focșaniului de azi, ce impact au aceste probleme asupra calității vieții cetățenilor, și cum contribuie ele la sporirea gradului de vizibilitate și atracție al orașului nostru. În acest context,



vom avea o abordare critică și vom explora modul în care Focșaniul de azi este cunoscut în România și Europa, și vom explora modelele de referință din Europa. În tot acest timp vom încerca să identificăm și ingredientele cheie pe baza cărora vom întreprinde următorii pași în transformarea orașului Focșani într-o Metropolă și un centru comercial inter-regional al Regiunii SE.

### Caracteristici urbane interne actuale ale orașului Focșani

Focșani este situat în „tărâmul cutremurelor” zona cu cea mai importantă activitate seismică a României. După 1970, „sistemul fortăreață” o planificare urbană seismică, a păstrat foarte puțin din vechiul oraș Focșani. În timpul perioadei comuniste s-au construit în întregul oraș noi blocuri de locuințe, care urmăreau niște criterii seismice foarte stricte, dar fără nici un caracter estetic. Spațiile dintre blocuri

sunt mici și folosite necorespunzător. Acele spații care există, nu au zone de joacă pentru copii, nu există spații verzi, de asemenea lipsesc spațiile de parcare, și este un lucru obișnuit astăzi în Focșani să întâlnești mașini parcate peste tot, chiar și pe puținele zone verzi care au supraviețuit între clădiri.

Orașul Focșani este împărțit pe 6 zone: *Centru, Gară, Obor, Bahne, Autogară, Sud, Mândrești*

În cadrul orașului nu există un mobilier urban uniform (coșuri de gunoi, bănci, garduri, cabine telefonice, etc.) de asemenea lipsesc zonele verzi și terenurile sportive, de exemplu, terenuri de mini-fotbal, tenis, volei și / sau handbal (cu suprafețe artificiale și naturale). De asemenea nu sunt organizate zonele de trafic marcate pentru bicicliști și este aproape imposibil să găsești locuri libere pentru plimbare, cu excepția străzii Unirii, care este închisă



traficului cu ocazia festivităților publice, sau a zonei din piața Unirii, poate singura zonă de parc urbanizată din oraș. Toate acestea indică lipsa actuală a proiectării adecvate a unor zone de agrement care pot fi ulterior transformate într-un adevărat centru al orașului. Un tur al orașului, în căutarea acelor „locuri frumoase” care sar în evidență, denotă imediat lipsa unui front stradal unitar, pur și simplu din cauza faptului că blocurile sunt plasate ca niște „dinti



rari”, putreziți de eroziune, iar spațiile libere sunt „invadate” de unități comerciale care arată ca niște barăci și care își îndeplinesc în totalitate scopul, dar nu au valoare estetică. De asemenea, fațadele clădirilor au un aspect sărăcăcios în acest moment, ca un decor care așteaptă parcă un nou cutremur.

Acestea sunt niște comentarii estetice foarte neplăcute despre orașul nostru, dar sunt importante pentru activitatea noastră, deoarece ar trebui să acceptăm deschis și critic realitatea și să facem tot ce ne stă în putință pentru a schimba situația.

Cele două stadioane de fotbal actuale, pista de trageri, nu sunt folosite corespunzător și nu sunt întreținute regulat, în timp ce zonele din jur au fost abandonate de ani de zile.

Mai mult, din păcate aproape că nu există zone istorice protejate în Focșani, în

condițiile în care orașul are o bogată moștenire culturală (Vezi Prioritatea Moștenire Culturală și Turistică).



Orașul Focșani nu are în prezent un arhitect șef. Această situație durează de doi ani. Problemele urbanistice ale orașului sunt dezbătute la întâmplare, fără un plan, de către un personal administrativ redus, fără o viziune strategică. În prezent, doar 9 persoane lucrează în departamentul de planificare urbană, structurați în 4 departamente responsabile de: autorizații, aprobări, GIS și disciplină în construcții. Principalele responsabilități ale departamentului urban sunt: să coordoneze activitatea de planificare urbană prin propunerea de studii urbanistice; participarea în elaborarea unor decizii locale; menținerea, actualizarea și promovarea Planului Urbanistic General și Regulamentele Urbanistice; acordarea de aprobări și autorizații de construcție în cadrul orașului; controlarea procesului de construcție desfășurat în cadrul orașului; asistarea, cu sfaturi tehnice, a companiilor și persoanelor în procesul de construcție.

După 1900, Focșaniul s-a confruntat cu extinderea dezordonată a spațiilor comerciale, fără a ține cont de „esteticul locului”. Există foarte multe magazine și restaurante nou deschise, care își deservesc principala funcție, dar care, prin imaginea lor, nu au nici o contribuție estetică.



Mai mult, în timpul redactării Strategiei, Grupul Strategic de Dezvoltare și echipa de experți, au avut ocazia de a discuta cu cetățenii probleme urbane, sociale și economice (prin sondaje) și de asemenea de a se consulta cu diferitele instituții și organizații (prin chestionare sectoriale) și au identificat în acest mod mai multe probleme de urbanistică, care se confruntă în prezent orașul și viața cetățenilor în aproape toate zonele vitale. Toate aceste probleme sunt înregistrate și tratate în cadrul fiecărei Priorități din Strategie. În timp ce celelalte Priorități ale Strategiei analizează respectivele probleme sectoriale în adâncime, considerăm că merită să notăm principalele probleme legate de urbanism care afectează calitatea generală a vieții cetățenilor. Acestea sunt:

- Sistemul incomplet de canalizare al apei;

- Proiectul gării, în desfășurare, nu face referire la amenajarea zonei din spatele gării, ceea ce duce din păcate la separarea orașului în două zone.
- Iluminatul orașului este de proastă calitate, neeficient din punct de vedere al costurilor și nu există în afara zonei centrale. De asemenea nu este clar stabilită proprietatea iluminatului public, între Primărie și Electrica, ceea ce duce la o proastă întreținere sau ne-întreținere a acestuia, în consecință mare parte a orașului nu beneficiază de iluminat public.
- Pădurea de cabluri care leagă stâlpii, a transformat deja orașul într-o „Junglă aeriană de cabluri”.
- Lipsa semnificativă a spațiilor de parcare, artere pentru bicicliști, trotuare, etc.
- Cimitire: cel ortodox din Sud și cel din Nord sunt bine întreținute. Celelalte mai vechi, aparținând comunităților evreiești și armene, sunt într-o continuă ruină, necesitând numeroase investiții pe care cele două comunități nu și la pot permite.
- Exista o Șosea de Centură: amenajare haotică, fiecare face ceea ce vrea. Nu s-a luat nici o măsură de siguranță privind extinderea orașului după Șosea de Centură, și transformând-o astfel într-un drum intern.
- Cetățenii organizează „grătare” și gătesc la foc deschis în zonele dintre blocuri, ceea ce poate reprezenta un posibil risc de incendiu;
- Înregistrarea pământului, propusă în 1992 și începută în 1995 a fost amânată din 200 (în prezent, doar o treime e completată);
- Nu există specialiști GIS și raport de cadastru în cadrul primăriei. A existat un proiect, dar a fost abandonat din cauza lipsei de profesionalism a companiei respective. Proiectele GIS și de cadastru sunt tot mai importante datorită eficacității managementului planului de urbanizare al orașului și a procesului continuu de dezvoltare.

Acestea sunt cele mai cunoscute probleme ale orașului, despre care vorbește toată lumea și a căror rezolvare e dorită de toată lumea și care au un serios impact negativ asupra calității vieții.

Referitor la susținere și mobilitate, orașul se confruntă cu probleme și în ceea ce privește problemele semnificative de mediu și transport, de ex. gestionarea deficitară a deșeurilor, infrastructura deficitară a drumurilor, a pavajului, lipsa unor semne vizibile și bine amplasate, zone de parcare, treceri de pietoni marcate corespunzător, lipsa accesului în instituțiile publice pentru persoanele cu handicap, slabe conexiuni între cu cartierele înconjurătoare și cu satele locale, etc. Acestea și multe alte probleme legate de mediu și transport, sunt dezbătute mai amănunțit în Prioritățile „Transport” și „Managementul mediului înconjurător și deșeurilor”, dar merită menționate în acest stadiu pentru a asigura că abordarea lor va fi integrată în viitorul proces de planificare și modernizare urbanistică.



Caracterul urban actual al orașului, problemele și speciificele urbanistice, descrise mai sus, prezintă în principal situația urbană internă a orașului.

Cu toate acestea, din punctul de vedere al Viziunii Strategiei orașului Focșani și al Obiectivelor Strategice, este important să vizualizăm orașul Focșani din perspective externe și să-i analizăm semnificația actuală cu privire la dimensiunile locale și regionale.

### Caracteristici urbane externe actuale ale orașului Focșani și semnificația lui regională și europeană

Circumstanțele actuale privind integrarea României în Uniunea Europeană, generează în mod natural, necesitatea unui punct de vedere european, de ex., abordarea Focșaniului ca oraș aparținând uniunii europene și unor dimensiuni europene continentale (datorită unui proces continuu de dezvoltare) și prin asta evidențiindu-se caracterul și vizibilitatea lui pe harta europeană.

Afirmația de mai sus aduce o importanță semnificativă metropolelor și orașelor europene. Nu doar orașele mari ale Europei se luptă pentru a găzdui Olimpiadele, să găzduiască evenimente internaționale, târguri, expoziții, evenimente sportive, etc., ci și orașele mici regionale și provinciale (mai mici decât Focșani) încearcă să-și facă simțită prezența pe harta europeană, prin promovarea propriei identități, a gradului lor de atracție și activitate, fie că asta înseamnă recunoașterea lor datorită unor produse de marcă, sau datorită turismului, mediului sănătos, și / sau atracției istorice. De exemplu, Durham, în Marea Britanie, este un oraș de doar 90.000 de locuitori (asemănător ca mărime cu Focșaniul), dar este bine cunoscut în lumea întreagă datorită puternicului sistem de Educație Universitară, care atrage mii de studenți, cercetători, și personalități academice din întreaga lume, sau Maastricht din Olanda, și el asemănător ca mărime cu Focșaniul, dar cunoscut pe plan mondial datorită faimosului Tratat din 2002 al Uniunii Europene. De-a lungul activității și investigației noastre asupra exemplelor de referință, am găsit sute de exemple de acest tip în Europa, care ar putea fi folosite ca indicatori conform cărora, orașul Focșani, pentru a deveni un oraș european modern, are

neapărată nevoie de a-și crea o imagine proprie și de a-și stabili poziția pe harta europeană. Am găsit de asemenea și exemple de succes din România. De exemplu, Sibiu, un oraș de mărime medie din Transilvania. În anul viitor, Sibiu va fi capitala culturală europeană. Nu trebuie să uităm că Sibiu nu este un oraș mare, este doar de două ori mai mare decât Focșaniul, dar a avut succes în promovarea propriei imagini, ceea ce a dus la un succes extraordinar pentru un oraș relativ mic, acela de a-i regăsi numele pe harta europeană ca oraș cu propria-i identitate, caracter, grad de atracție și activitate, devenind astfel cunoscut în toată Europa.



Analizând exemplele de mai sus precum și alte modele de referință diferite, în principal prin activități de cercetare, printre altele, am avut de asemenea ocazia de a discuta această problemă cu un număr de experți internaționali și cu vizitatori temporari (în principal oameni de afaceri din străinătate, care lucrează / efectuează activități comerciale cu firme locale). Trebuie să recunoaștem faptul că în momentul de față există o mare disproporție între Europa și Focșani, în ceea ce privește imediata vizibilitate. Astăzi Focșaniul e aproape invizibil, (de exemplu chiar și prin cele mai cunoscute mijloace de informație: Internetul). Însăpăimântător, dar activitatea noastră în cadrul Strategiei, ne-a demonstrat că Focșaniul nu este cunoscut în Europa, sau poate e cunoscut doar într-o mică măsură, în anumite zone ale Europei, datorită migrației forței de muncă, în Italia mai ales. De asemenea, activitatea noastră a mai scos la

iveală faptul că Focșaniul are un grad de vizibilitate și de atracție redus și față de restul României. Acest lucru este demonstrat de faptul că majoritatea călătorilor care folosesc căile ferate sau rutiere pe coridorul Sud – Nord și Est – Vest, se opresc rar la Focșani. Pur și simplu trec prin Focșani sau îl ocolesc. Pe de altă parte, în timp ce aceste ultime afirmații ar putea duce la concluzia că orașul Focșani nu este un loc ce se merită vizitat, explorat, nu trebuie să uităm că întreaga țară știe că în orașul nostru a avut loc unirea țării noastre din secolul al 19-lea și că în fiecare an pe 24 Ianuarie sărbătorim Ziua Unirii în Focșani, prilej cu care președintele țării, împreună cu oficiali diplomați și guvernamentali de regulă vin la Focșani. Cu toate acestea, majoritatea nu sta peste noapte sau pentru mai multe zile, pur și simplu vin pentru o jumătate de zi, după care pleacă.

Întrebându-ne de ce turiștii și vizitatorii nu se opresc în Focșani, ce îi face să meargă mai departe și să-și continue călătoria, fără să se oprească chiar și pentru o zi, am ajuns la concluzia că vizibilitatea orașului din punct de vedere al ofertei și atracției turistice, este foarte slabă. E chiar mai slabă decât acum două secole, când orașul era cunoscut ca un centru comercial în Sud Estul României, cu o puternică activitate comercială și rute comerciale care legau celelalte provincii Românești cu Marea Neagră.

Din analiza de mai sus reiese că este nevoie de muncă serioasă pentru a schimba situația actuală și pentru a crește gradul de vizibilitate și atracție al Focșaniului.



Focșaniul are o puternică poziție geografică, care poate fi folosită ca ingredient pentru creșterea vizibilității. Trebuie doar să „mărim” numele Focșani, pentru a-l putea „citi” pe hartă ca o entitate inclusă într-o zonă cu o semnificație adițională (nu neapărat ca un spațiu geografic, dar mai degrabă ca o lectură semnificativă). Întorcându-ne puțin în trecutul apropiat, acest lucru s-a mai întâmplat. Nu vedem nici un motiv pentru care să nu poată fi reinstuit. De exemplu, planul Focșaniului din Enciclopedia Română din 1936 suna astfel: **Focșani printre vițele de vie: Panciu, Odobești, Jariștea, iar Focșaniul este numit „CAPITALA VINULUI”.**

Bineînțeles, suntem conștienți că proporțiile sunt altele acum. Perspectivele europene sunt mai largi decât erau în trecut. Multe orașe s-au transformat rapid în timpul ultimului secol, în orașe mari, metropole și mega-metropole. Unele dintre acestea și-au păstrat tradițiile și și-au îmbogățit semnificația culturală și tradițională, în timp ce altele s-au transformat din zone rurale și miniere, în orașe cu tehnologii și servicii curate.

Realizăm de asemenea că Focșaniul este la o răscruce și că este foarte important să luăm decizii strategice și să conducem orașul spre viitor, pe termen lung susținut. Este responsabilitatea noastră de a stabili direcțiile orașului, de a-i maximiza potențialul și de a

crea premisele pentru o dezvoltare susținută. Activitatea noastră la noua Strategie a orașului, confirmă această direcție și demonstrează puternica noastră decizie de a schimba și transforma orașul într-o metropolă cu un caracter european modern. Obiectivele Strategice stabilite în Secțiunea 5 și Principiile și Valorile din Secțiunea 4, demonstrează în mod clar orientările strategice europene.



În timp ce revizuiam potențialele și resursele naturale ale Focșaniului, activitatea Strategiei ne-a îndreptat în mod normal atenția asupra hărții Europei, în căutarea capitalelor vinului... dar nu am găsit Focșaniul printre ele. Cunoscându-ne poziția geografică, resursele naturale și capacitatea de producție a vinului din regiune, ne întrebăm: „De ce astăzi orașul nostru este invizibil și nu e atractiv, cunoscut în Europa cum a fost în trecut?” și „Putem face ca orașul Focșani să fie vizibil și cunoscut din nou, și cum?”.

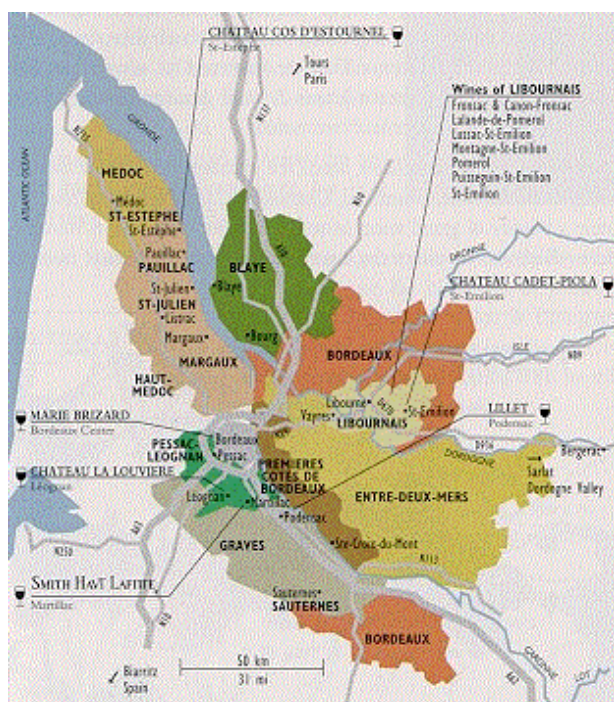
În timp ce răspundea la întrebările de mai sus, Grupul Strategic de Dezvoltare, a încercat să găsească puncte de referință și să vadă dacă Focșaniul poate deveni „Capitală a vinului” în Europa secolului 21, atribut pe care Focșaniul l-a avut la începutul secolului trecut.

Din fericire, cercetările și rezultatele experților noștri au dus la concluzia că Focșaniul are u

potențial extraordinar de a-și recâștiga imaginea și de a deveni cunoscut ca și Capitală a Vinului din Estul Europei. Observând modelele de referință din Europa, ne dăm seama că nu există nici un alt oraș cu această titlatură în Estul Europei. Noi considerăm că dacă Focșaniul ajunge la uniune teritorială cu cartierele înconjurătoare și se transformă cu succes într-o Metropolă, prin combinarea poziției sale geografice în efortul de a unii satele și orașele mici din zonă – are potențiale extraordinare de a deveni o capitală a vinului situată pe granița de Est a Europei, cunoscută ca și ”Capitală Est Europeană a Vinului”.

Pentru comparație, în acest stadiu prezentăm o altă capitală a vinului, existentă în mod real, tot la granița Europei, cam de aceeași mărime, care poate folosi ca model pentru a stabili punctul de plecare al conceptului strategiei urbane viitoare. Un punct de referință relevant vine pe loc: ***Orașul Bordeaux în Franța, situat la granița de Vest a Europei.***

Este un punct de referință folositor și îi mulțumim D-nei. Segolene Pujos, Comunitatea Urbană Bordeaux (La CUB), Direcția de Comunicații care a fost atât de amabilă în a ne asigura toate documentele privind Comunitatea Urbană din Bordeaux, necesare expertizei Focșaniului.



Luând orașul Bordeaux, ca și punct de referință, ne dăm seama că Focșaniul îndeplinește toate pre-condițiile necesare pentru a deveni o versiune minoră o orașului Bordeaux în Estul Europei. Viile din județul Vrancea, capacitatea producției de vin, resursele naturale și de mediu, mediul natural al munților Carpați, etc. toate asigură pre-condițiile necesare.



Bordeaux - West Europe Wine Capital



Focsani – East Europe Wine Capital

Am pus următoarele întrebări: Cum putem obține asta? Poate Focșaniul să devină un Bordeaux pe granița Europei de Est? Ce ar trebui să facem în acest sens?



### 3. Definirea problemei si diagnoza



Imaginea redusă a „Planului Orașului” Focșani, din figura 1, dă impresia că un plan de cadastru numerotat este disponibil, și că Focșaniul are un Plan Urbanistic Principal numerotat. Cu toate acestea, după o încercare eșuată de a numerota planul pământului, fără ajutorul unui arhitect, dezvoltarea urbanistică a orașului Focșani se realizează după metoda „rezolvării pe rând a problemelor”, fără vreo planificare strategică și de către o administrație cu personal limitat care nu poate face față sarcinilor unei economii în dezvoltare gradată, precum și numeroaselor cereri. La ora actuală, „urbanismul dezvoltat” reușește să umple cumva golurile lăsate în urmă, de ani de zile, de planurile orașului, marginalizate și fără scrupule. De asemenea, „planul local al orașului” hotărât la București în 1990, pare să fie uitat, în timp ce în absența unui design urban strategic pentru viitor, în zilele noastre, un Certificat de Urbanism nu pare să însemne prea mult.

Recunoaștem faptul că orașului Focșani îi lipsește un Plan de urbanizare, și suntem gata să oprim practicile gen „rezolvarea pe rând a problemelor”, așa cum s-a explicat mai sus, și să transformăm conceptul de planificare viitoare și dezvoltare urbanistică a Focșaniului într-o realitate palpabilă.

Un alt aspect major în privința Modernizării îl reprezintă necesitatea de a stabili o regulă privind folosirea materialelor de construcție în șantier. Esteticul unui loc reprezintă un element important și fără estetică, imaginea unui loc poate fi deprimantă. După cum se pare, rețeaua de comunicații și infrastructura Internetului, în sistemul administrativ al orașului. Este un factor pozitiv pentru asistența pentru distanțe lungi, pentru o posibilă administrație asistată

computerizat a moștenirii imobiliare a orașului, dar și întreținerea drumurilor, distribuția energiei, managementul transportului public, etc. Este de asemenea o condiție favorabilă pentru toate domeniile dezvoltării urbane viitoare a orașului Focșani. De exemplu, noi credem că înțelegerea viitoarei Strategii Urbanistice a orașului Focșani, va crea un spațiu permanent de dezbateri în care se pot face propuneri, și prezenta diferite modele (începând cu lucrările actuale de îmbunătățire din jurul noii construcții a Gării Focșani).

Din cauza lipsei unui concept urban strategic, problemele subminează calitatea vieții și coeziunea comunității, în ceea ce privește accesibilitatea, măsurile de protecție pe străzi și drumuri, iluminatul stradal, problemele de aprovizionare cu apă și sanitare a străzilor și gospodăriilor, problemele generate de managementul deșeurilor, de consumul ridicat de energie, și ineficiență, poluare stradală, câini comunitari, etc. În plus, lipsa unui concept urban strategic creează dezordine, o imagine necontrolată și inestetică a infrastructurii orașului, lipsa unor spații verzi curate, spații de parcare neorganizate, lipsa unor zone de plimbare și ciclism, a spațiilor de joacă pentru copii, a terenurile de sport deschise, lipsa unui mobilier uniform al orașului, semne stradale și indicatoare neclare. Acestea sunt o parte a problemelor care afectează direct calitatea vieții cetățenilor.



Cealaltă problemă a Focșaniului se referă la lipsa de vizibilitate și atracție pe care le-am discutat în paragrafele anterioare, prin diverse exemple și modele de referință atent selecționate. O altă problemă constă în gradul de atracție al orașului Focșani în ceea ce privește actuala ofertă culturală, istorică, de petrecere a timpului liber, sportivă și / sau turistică, dintre care majoritatea sunt inexistente astăzi. De asemenea se înregistrează lipsa ofertei de

cazare de calitate a turiștilor, cu excepția unor puține hoteluri și pensiuni private, majoritatea oferind servicii sub standardele UE. În zonele marginase ale orașului nu există indicatoare clare, nici centre de popas, mall-uri, restaurante, parcuri de distracție sau tematice, toate aceste aspecte făcând ca orașul să nu fie o destinație atractivă în care să te oprești, să te

relaxezi, sa faci cumpărături sau chiar să rămâi peste noapte datorită unor activități culturale sau festivități de altă natură.

Lipsa unui sistem de marketing în Focșani contribuie de asemenea la această situație. Chiar și în zilele noastre, cu soluții relativ ieftine pentru activități de marketing on-line, datorită sistemelor și tehnologiilor IT avansate, Internetului și rețelelor informatice, Focșaniul este slab reprezentat, aproape necunoscut în Europa, în timp ce cu ceva timp în urmă, mai precis la începutul secolului trecut era cunoscut ca fiind Capitala Vinului din Sud – Estul Europei. Pe de o parte, problema infrastructurii IT, este legată direct de planificarea urbană, instalații prin cablu cu fibră optică, etc. În acest moment se desfășoară anumite activități cu privire la digitalizarea orașului, dar din nou și această activitate se realizează fără un concep urban de planificare integrat.

Prima și cea mai inevitabilă concluzie este că această situație trebuie stopată și că trebuie luate acțiuni urgente pentru prevenirea acestei dezvoltări necontrolate, de cel mai multe ori nesuștinută și dezordonată.

Cu toate acestea, pentru a realiza acest lucru, ar fi folositor să prezentăm concluziile și să formulăm recomandări pentru acțiuni strategic orientate.

#### 4. Principale concluzii

- Caracteristicile și specificul urban intern actual al orașului Focșani contribuie la dezvoltarea problemelor de mediu, transport, comunicații, cazare, sănătate și sociale ale orașului și în consecință la condiții de viață mai grele pentru cetățeni, comparativ cu orașe de mărime asemănătoare din Uniunea Europeană;
- Absența unei planificări strategice și lipsa unui Plan Urbanistic General al orașului a contribuit la creșterea și dezvoltarea dezordonată, ne-planificată a orașului, rezultând astăzi în non-uniformitatea clădirilor, aspectul lor inestetic, lipsa unei zone centrale, a parcurilor, a zonelor de agrement și a spațiilor verzi, lipsa locurilor de parcare, a locurilor de joacă pentru copii, a legăturilor dintre diferitele părți ale orașului, etc. De asemenea nu există linii de delimitare, linia orizontului, borne de hotar, care să contribuie la calitatea mediului local.
- În prezent, orașul Focșani nu intensifică regulile și regulamentele privind conservarea mediului local înconjurător, nu asigură intervenții pentru a evita pierderea de spații deschise, lipsuri importante în cadrul procesului de dezvoltare, și de asemenea nu asigură intervenții pentru conservarea organizată a vegetației naturale, a caracteristicilor apei și alte caracteristici care contribuie la calitatea mediului local înconjurător. Orașul mai este caracterizat de lipsa utilizării resurselor de energie, de eficacitatea redusă a energiei în gospodării, instituții și întreprinderi, de poluare necontrolată și de probleme legate de transport, ecologie, materiale și consumul de apă.



- Pe lângă lipsa Planului Principal de Urbanism local, orașul Focșani nu asigură nici măcar o schiță de dezvoltare a districtului, orașului și / sau a cartierelor rezidențiale, prin care comunitățile locale ar fi încurajate să-și identifice trăsăturile de valoare, caracteristicile și aspirațiile de design pe care le au pentru locurile în care trăiesc.
- Orașul Focșani nu promovează, încurajează și nu sprijină practicile de construcție, asta însemnând abordarea problemelor privind reducerea materialelor de consum, minimalizarea deșeurilor, folosirea materialelor reciclabile și administrarea operațiunilor pe șantierele de construcție pentru a evita poluarea, praful, etc. și de asemenea nu promovează și nu întărește măsurile și practicile pentru re-finisarea clădirilor cu scopul de a reduce consumul de energie, scopul fiind zero emisii, ceea ce în orașele europene moderne este acum o bună practică și scopul fiecărei zi. Mai mult, energia solară, energia eoliană și alte surse de energie reciclabilă, care în prezent nu sunt opțiuni exploatate în oraș, deși climatul și condițiile naturale și de mediu sunt perfecte pentru exploatarea acestor tipuri de energii.
- Lipsa interesului pentru conservarea moștenirii istorice și culturale din ultimii treizeci de ani, din nou legată de absența conceptului de urbanism strategic, a contribuit la absența siturilor istorice vizibile ale orașului și la abandonarea activităților culturale.
- Pe harta europeană Focșaniul este invizibil, nu-și promovează și nu își prezintă identitatea, și caracteristicile specifice, nici nu oferă activități de petrecere a timpului liber, sportive, cumpărături, sau alte activități tematice și atractive, care ar putea atrage vizitatorii și turiștii.
- Orașul Focșani rămâne în urmă față de orașele europene moderne, în ceea ce privește continuitatea, conținutul și calitatea domeniului public și lezibilitatea. Și aceste probleme sunt în mare parte legate de lipsa unui concept strategic de urbanism pentru oraș.



Ce putem face în această privință?

## 5. Recomandări

Recomandările privind Prioritatea Planificării și Modernizării Urbane trebuie să ia în considerare perspectivele globale ale concepției fizice viitoare și a funcționării generale.

Ca urmare, un număr de intervenții de proiect prezentate, nu sunt segmentate în proiecte specific ajustate, ci sunt prezentate la scară largă ca și operațiuni și recomandări, în cadrul cărora se pot dezvolta alte Priorități Sectoriale ale Strategiei, în conformitate cu obiectivele și Viziunile Strategice. Așa cum a fost menționat mai sus, Obiectivele Strategice, prin

intermediul Priorității de Planificarea și Modernizarea Urbană, se axează pe dezvoltarea unui „punct de vedere” și crearea Vizibilității Orașului, Viziunea, Suportul Urban, definirea semnificației strategice în condițiile regionale și internaționale, și creșterea dezvoltării viitoare a orașului în conformitate cu Viziunea Strategiei.

În urma analizei, definirii problemei și schițării diagnozei și concluziilor, am identificat următoarele recomandări cheie ca fiind cruciale și esențiale pentru a forma dezvoltarea traiectoriei noii Metropole Focșani a secolului 21, și anume:

- **Dezvoltarea Viziunii Urbane a Orașului Focșani, bazată pe Semnificația Internațională și Regională**

Este necesară o viziune urbană globală a orașului Focșani, de la centru până la periferie, dincolo de limitele actuale. Zona centrală ar trebui re-evaluată iar viața privată mutată spre periferie, spre cartiere mai frumoase, care să beneficieze de utilități specifice, cu o calitate a clădirilor care să țină cont de faptul că Focșaniul este situat într-o zonă cu risc seismic 9; cu toate acestea, nu trebuie făcute reduceri în privința finisajelor, a instalațiilor de calitate, și a confortului substanțial îmbunătățit.

Metropola Focșani, în această viziune ar include pe lângă Focșani, încă două orașe: Odobești, spre Est și Mărășești, spre Nord, precum și încă alte treisprezece comune cu satele aferente. Așa cum arată harta și tabelul de mai jos, Metropola Focșani ar însuma o suprafață totală de 749.73 km<sup>2</sup>, însemnând mai mult de 15% din suprafața Județului Vrancea. Conform Institutului Național de Statistică, populația acestei zone a atins în Iulie 2003 numărul de 169,730 de persoane, reprezentând aproape 43% din populația Județului Vrancea.

Tabelul de mai jos prezintă lista localităților care vor face parte din Metropola Focșani, conform viziunii, cu date complete despre suprafața lor în km<sup>2</sup> și numărul de persoane în Iulie 2003.

Nr.	Localitate	Km <sup>2</sup>	Număr de persoane
1	Odobesti	57.54	8160
2	Mărășești	87.1	12342
3	Garoafa	71.44	4610
4	Vânători	86.9	5672
5	Suraia	48.51	5496
6	Biliești	20.84	2309
7	Milcovul	27.53	3270
8	Răstoaca	20.44	2210
9	Gologanu	39.81	3311
10	Slobozia Ciorăști	78.11	2089
11	Golești	12.95	3716
12	Câmpineanca	19.57	3266
13	Vârteșcoiu	39.32	3383
14	Cârligele	40.68	2913
15	Cotești	50.84	4786
16	Focșani	48.15	102197
	<b>TOTAL</b>	<b>749.73</b>	<b>169730</b>

Următoarea hartă a Vrancei arată întreaga suprafață a Metropolei Focșani în această viziune.



Această orientare implică o re-gândire a traficului a „orientării arhitecturii”, cu noi servicii și mijloace de transport, precum și o dezvoltare a orașului pe orizontală, prin cartiere rezidențiale și diverse activități;

Orașul Focșani ar putea deveni „Capitala Vinului în Europa de Sud – Est” și ar trebui să fie o „bază de lansare” pentru activitățile turistice regionale, și un punct de plecare pentru „drumul vinului” cu o „piață de vinuri” care ar putea să-l plaseze în circuitul turistic european. Analiza și modelele de referință i-au oferit orașului o



oportunitate substanțială pentru a atinge acest prag, bazându-se pe poziția sa geografică, pe resursele sale naturale și de mediu, precum și pe capacitatea puternică de producție a vinului. Ca și Capitală a Vinului, ar putea găzdui Piața Națională a Vinului, precum și târguri internaționale de degustări de vinuri. De asemenea, ar putea găzdui parcuri tematice și centre de atracție, alături de complexe de petrecere a timpului liber, centrele comerciale și restaurantele din apropierea Centurii. Mori de vânt și centrul seismic de expoziție, în apropierea Muzeului Cutremurului, pot de asemenea să îmbunătățească percepția orașului și

să atragă turiștii și călătorilor de tranzit, în a se opri și a experimenta mediul local ospitalier al Focșaniului. Întreaga atmosferă ar putea suferi o schimbare dinamică, iar restaurantele tradiționale, siturile moștenirii culturale și istorice, centrele de cultură, noul muzeu al Vinului, și toate celelalte facilități comerciale și de petrecere a timpului liber pot valorifica primirea turiștilor și a călătorilor de tranzit. De asemenea, pentru copii din excursiile școlare, Muzeul Vinului, Muzeul Cutremurului și parcurile tematice și de distracție, ar putea deveni părți integrale a programului de excursie, având atât un scop educațional cât și distractiv.



Indicatoarele clare, siturile și locațiile bine marcate, anunțurile privind locațiile turistice și facilitățile comerciale și de petrecere a timpului liber, de-a lungul autostrăzii, etc., precum și sit-urile de Internet privind diverse aspecte ale Focșaniului, posturile locale de radio – TV, broșurile, buletinele informative, pliantele locale, etc., vor îmbunătăți vizibilitatea orașului, atât pe plan local cât și pe plan internațional.

Orașul Focșani are toate premisele pentru a deveni Capitala Vinului în Europa de Sud – Est, și de a oglindi practic ceea ce orașul Bordeaux reprezintă pentru partea de Vest a Europei.

Industria, în special industria forestieră, industria vinului, industria textilă și sectorul serviciilor publice ar trebui să cunoască o dezvoltare gradată și dinamică. Inițiativele de dezvoltare speciale, trebuie să aibă loc de-a lungul diverselor segmente ale procesului de urbanizare, iar planurile bine elaborate de dezvoltare, afaceri și marketing, bazate pe studii privind fezabilitatea și evaluarea impactului mediului, ar trebui să fie elemente esențiale ale dezvoltării creșterii Metropolei Focșani. La toate nivelele, ar trebui prezentate idei și opinii, purtate discuții între factorii implicați și public. Procesul trebuie să asigure o transparență și deschidere totală, având ca rezultat determinarea sprijinului publicului. Trebuie urmărită o dezvoltare constantă, independentă de rezultatele recensământului, transformând astfel orașul Focșani într-un loc atractiv și vizibil. Rezultatele acestei activități ar trebui să ducă totodată la o activitate economică dinamică, cu o prezență îmbunătățită a sectorului de servicii, și o bună infrastructură a logisticii urbane, transportului și facilităților de depozitare, cu scopul de a re-institui Focșaniul ca și centru comercial al Regiunii de Sud – Est, datorită poziției sale

geografice benefice, la intersecția rutelor de Sud – Est cu Nord – Est cu Nord și cu Marea Neagră. În secolul al 19-lea, Focșaniul era cunoscut ca centru comercial regional. Aspectele economice, prezentate cu scopul definirii globale a viziunii urbanistice a Metropolei Focșani, vor fi discutate în detaliu, în Prioritatea „Economia” a Strategiei.

Noul **Parteneriat Strategic pentru Modernizarea și Planificarea Urbană** va ocupa locul principal în elaborarea Programului Multilateral privind viziunea urbană a Metropolei Focșani. Acest program ar trebui să fie subiectul unor analize de evaluare amănunțită a impactului mediului, a studiilor de pre-fezabilitate și fezabilitate, și ar trebui să includă un plan de marketing și de afaceri care să rezulte într-un Plan de Acțiune, ce ar servi ca bază a pentru crearea noii imagini a Focșaniului ca Oraș Metropolă, Centru Comercial Inter-regional al Regiunii de Sud – Est, și Capitală a Vinului pentru Europa de Sud – Est.

- **Dezvoltarea unui nou și modern PLAN URBANISTIC PRINCIPAL al metropolei Focșani**

Viziunea urbană prezentată mai sus, ar trebui să fie fără nici o discuție, parte a planificării



strategice generale multilaterale, și ar trebui să devină ingredientul principal al dezvoltării Noului Plan Urbanistic Principal al Metropolei Focșani.

Selecția metodologiei pentru schițarea și elaborarea Noului Plan Urbanistic Principal al Metropolei Focșani, nu este o sarcină ușoară. În timpul activității la elaborarea Strategiei Orașului, Grupul Strategic de Dezvoltare, a avut ocazia, prin analizarea diverselor

modele de referință, de a se familiariza cu cele mai bune practici și modele de referință, privind planificarea urbană, din Europa. În privința Obiectivelor și Viziunii Strategice 1 – 10, considerăm că noul plan Principal Urbanistic Principal al orașului Focșani, trebuie dezvoltat pe baza conceptului de *sprijinire* a fundației. Acest lucru va face posibil ca viziunea noastră să reziste testului timpului, și ca activitatea noastră să se concentreze nu numai asupra întrebării dacă lucrurile „vor rezista mult”, ci și dacă ele „vor rezista bine” și vor fi sprijinite. Susținerea ar trebui să ducă la prosperitate și durabilitate continuă, pe termen lung. Drept urmare, putem atinge **„O DURATĂ armonioasă pentru Focșani”, ceea ce înseamnă – SFÂRȘITUL din care putem crea un NOU ÎNCEPUT.**

Această abordare înseamnă că ar trebui să reușim ca fiecare obiect urban al orașului să aibă propria-i durată, ca într-o orchestră în care fiecare instrument are propriul timp de expunere - un moment în care va fi integrat armonic. Acest lucru va schimba disonanța generală momentană. Pe care vrem să o eliminăm gradat.

Pe de altă parte, prin recunoașterea **Conceptului de ImmoDurabilite (sau Sprijin Imobiliar)** care e momentan un concept, vom reuși să atingem inserția **“obiectului imobiliar”** în *timp*, și **într-o modalitate durabilă**. În plus, este evident, din experiența europeană, că interesul pentru această abordare a **„universului lucrărilor și construcțiilor publice”** este de viitor și că permite instrumentarea unor serii de **indicii** situați **afara timpului actual al proiectului** și care „strălucesc” în cadrul procesului de consum specific orașului, regiunii, lumii în general. Noi împărtășim aceste opinii în mare proporție. De asemenea, considerăm că dezvoltarea susținută și calitatea mediului se vor dovedi în timp a fi sub-produse ale unei gândiri vizionare și globale, în timp ce modularizarea e doar o etapă. Pentru a da un exemplu, structura artei

construcției este universală: „Arhitectul” schițează ceea ce „clientul” dorește și ceea ce „întreprinzătorul” poate construi. Practic vorbind, această simplitate elementară se manifestă doar în societățile tradiționale. În societatea noastră „supra-codificată” „obiectul imobiliar” s-ar transforma într-un obiect de schimb chiar înainte de crearea lui și ar trece prin mâinile mai multor „actori” care transformă inserția lui în timp într-un proces susținut, necesar, implicit, chiar obligatoriu.

În timp ce încercăm să justificăm alegerea metodei de abordare privind dezvoltarea noului Plan Urbanistic al orașului Focșani, trebuie să menționăm că atât conceptul cât și abordarea sunt foarte cuprinzătoare și că elaborarea lor poate transforma ușor acest efort într-o lucrare de doctorat. De exemplu, un remarcabil import, care derivă din externalizarea managementului imobiliar și a serviciilor bazate pe stipulațiile Codului Piețelor Publice emise pentru Contracte de Parteneriate Publice și Private, poate accentua aceste complicații descriptive.

Rolul esențial în acest proces îl va avea **Parteneriatul Strategic pentru Planificarea și Modernizarea Urbană** a orașului Focșani, condus de Primăria Municipiului Focșani și compus din reprezentanții senoriali ai organizațiilor și instituțiilor factorilor implicați din oraș, atât din sectorul public cât și din cel privat. Sectorul privat ar trebui să joace un rol vital în transformarea orașului Focșani și să acționeze ca promotor și generator al dezvoltării climatului de afaceri și al bunăstării sociale și economice a societății. Rolul său în urbanizarea orașului trebuie văzut ca sprijin al intervențiilor care necesită eforturi din partea autorităților publice.

- **Integrarea cartierelor orașului Focșani în noua structură a Metropolei**

Integrarea orașelor Odobești și Mărășești, împreună cu comunele și satele aferente acestora: Garoafa, Vânători, Suraia, Biliesți, Milcovul, Râstoaca, Gologanu, Slobozia Ciorăști, Golești, Câmpineanca, Vârteșcoiu, Cârligele, Cotești în structura administrativă și teritorială a

Metropolei Focșani, ar trebui de asemenea elaborată în cadrul Programului Viziunii Urbane și în noul Plan Urbanistic Principal al Orașului.



Cele mai bune practici din Europa, ne arată că procesele de integrare presupun planificări pe termen lung, sprijinul diverșilor actori și necesită colaborarea între diversele autorități locale, regionale și naționale. Cel mai subtil mod de a aborda această activitate e de a crea așa-numitul „Pol de Competență Urbană”, sub forma unei asociații cu scop non-lucrative, adunând laolaltă autoritățile locale ale orașului Focșani (Primăria fiind inițiatorul), Consiliul Județean Vrancea,

ministerele relevante din domeniu și departamentele teritoriale de-concentrate care tratează diverse probleme sectoriale care au strânsă legătură cu dezvoltarea urbană (de ex. transport, mediu, sănătate, infrastructură IT, etc.), Camera de Comerț și Industrie, Institutul de Statistică, etc. și în special reprezentanții orașelor și satelor învecinate, care se vor integra în structura administrativ – teritorială a Metropolei Focșani, și care vor lua parte la crearea noii Metropole Comunitare Urbane numită „Capitala Vinului Europei de Sud Est”.

Integrarea acestor orașe învecinate, împreună cu orașul Focșani de astăzi, ca crea o Metropolă de aproape 170.000 de locuitori, cu un teritoriu de aproximativ 750 km<sup>2</sup>. Datorită caracteristicilor mediului și activităților economice primare de pe întreaga suprafață a teritoriului Metropolei Focșani, (de ex. industria vinului), noua Metropolă Focșani se va bucura de toate caracteristicile necesare pentru deservi în totalitate epitetul de Capitala Vinului Europei de Sud Est, fără a avea nici un fel de competiție în această parte a Europei. Dacă modernizarea urbană va urmări liniile descrise mai sus, noul oraș Focșani, se va dezvolta, ajungând în câțiva ani o proiecție a orașului Bordeaux pentru granița Europei de Est.

Toate acestea trebuie bine încorporate în noul Plan Urbanistic Principal, înainte de a întreprinde orice altă acțiune. Grupul Strategic de Dezvoltare, pe baza cercetărilor și studiilor diferitelor modele de referință folosite în timpul elaborării Strategiei, propune asistență internațională și colaborare în sprijinirea planificării procesului de integrare și în structurarea dialogului și acțiunilor dintre părți, demonstrând prin experiența acțiunilor precedente din Europa și prin cunoștințele dobândite. Bineînțeles, aceasta e doar o propunere care va fi subiectul mai multor discuții și evaluări a noului **Parteneriat Strategic pentru Planificarea și Modernizarea Urbană**, care va fi responsabil pentru acțiunile privind implementarea înființării „Polului de Competență Urbană” și elaborarea unui Program Metropolitan de Integrare Teritorială cu Planul de Acțiune aferent.

- **Dezvoltarea de studii privind Reevaluarea Patrimoniului**

Studiul ar trebui să includă inventarieri imobiliare și teritoriale, și să se axeze pe crearea unor valori exploatabile cunoscute.

Noul **Parteneriat Strategic privind Planificarea și Modernizarea Urbană**, condus de primăria Focșani, va fi responsabil pentru elaborarea Temelor de Referință și pentru asigurarea monitorizării și evaluării activității studiului. Grupul Strategic de Dezvoltare consideră că studiul va oferi valoare în plus, elaborării noului Plan Urbanistic Principal al orașului Focșani. În prezent există lacune privind informația și datele relevante (de asemenea nu există un sistem central de înregistrare a informațiilor și datelor) legate de caracteristicile inventarierii imobiliare și teritoriale a orașului Focșani, și aproape



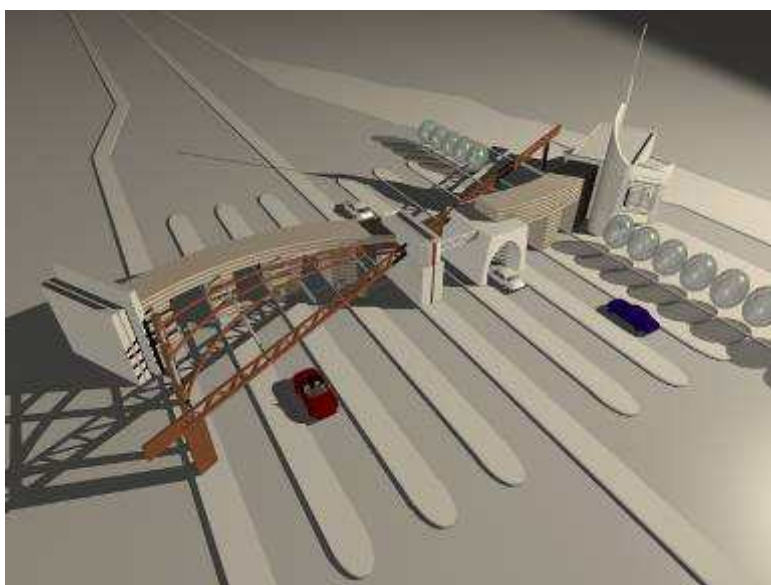
că nu există nici un fel de informații privind inventarierea imobiliară și teritorială a zonelor învecinate care ar trebui să devină parte a noii structuri teritorial administrative a Metropolei.

- **Elaborarea studiilor de fezabilitate privind experimentele operaționale de renovare a locuințelor**

O problemă majoră a orașului este reabilitarea clădirilor (a blocurilor de apartamente) și în special finanțarea unor astfel de proiecte de reabilitare. Multe apartamente sunt acum proprietate privată iar majoritatea familiilor nu au suficiente resurse pentru a efectua aceste operații de renovare. De asemenea, Primăria nu are resurse suficiente nici pentru a-și întreține propriile-i clădiri. Luând în considerare aceste aspecte, ar trebui găsite noi modalități de finanțare. Este nevoie de un model financiar inovator, de o operațiune experimentală care să folosească tehnologii moderne de construcție, o utilizare durabilă a energiei, care să adune într-un complex, blocuri de apartamente, clădiri publice, spații de construcții, zone verzi. Acest complex trebuie abordat ca un întreg, într-un parteneriat privat – public. Bineînțeles, înainte de a fi întreprinse astfel de operațiuni, trebuie realizat un studiu de fezabilitate, de asemenea urmat de posibile resurse de finanțare existente care pot fi atrase într-un astfel de proiect.



- **Construcția unui Tunel și a unui Pasaj Superior pentru noua Gară Focșani**



Construcția tunelului și pasajului superior are ca scop conectarea celor două părți ale orașului Focșani, în prezent despărțite de noua Gară Focșani. Tunelul ar trebui să asigure legătura rutieră dintre cele două părți ale orașului, iar pasajul superior accesibilitatea și mobilitatea cetățenilor între acestea.

Conducerea elaborării și implementării acestor proiecte de infrastructură va fi preluată de Parteneriatul Strategic pentru Planificare și Modernizare Urbană, în strânsă colaborare cu Parteneriatul Strategic de Transport. Investițiile sunt la scară mare, motiv pentru care implementarea lor va necesita studii preliminare de design, pre-fezabilitate și fezabilitate,

evaluarea impactului mediului, design detaliat și analiza beneficiilor costurilor. Investițiile ar trebui incluse în noul Plan Principal de Urbanizare, împreună cu alte facilități relevante pentru funcționarea lor și utile cetățenilor (ex. infrastructura de iluminare, electrică și de cablu, sistemul de aprovizionare cu apă și de instalații, incapacitatea punctelor de acces, porți și garduri de siguranță, ieșiri de urgență, echipament de protecție, instrucțiuni de folosire și de protecție afișate vizibil, etc.).

- **Programarea unui Drum al Vinului în jurul Metropolei Focșani și a împrejurimilor**

Acest lucru presupune crearea unui parteneriat puternic între organizațiile publice și private, inclusiv organizațiile de relații publice și comunicații, organizațiile locale și internaționale de promovare a turismului, depunerea de eforturi comune pentru crearea drumului Vinului în jurul Capitalei Vinului din Europa de Sud – Est, legând producția vinului de Muzeul Vinului



(atât în Focșani cât și în alte orașe), centrele de testare a vinului noi și existente, noua Piață Națională a Vinului, și o serie de alți mici producători de vin, care să creeze astfel o atracție turistică cu elemente educaționale și științifice, la scară largă, atractivă atât pentru turiștii locali cât și pentru cei internaționali, dar și pentru organizațiile de cercetate, experți în vin, și centre

educaționale și vocaționale specializate în producția de vinuri de origine geografică, amestecată cu vinuri și șampanii.

Noul **Parteneriat Strategic pentru Planificare și Modernizare Urbană** va prelua conducerea acestei inițiative, împreună cu **Parteneriatul Strategic pentru Economie** și **Parteneriatul Strategic pentru Turism și Moștenire Culturală**.

Drumul Vinului va fi inclus și în Planul Principal de Urbanizare al orașului Focșani.

Grupul Strategic de Dezvoltare propune ca orașul Focșani să dezvolte acest proiect în parteneriat cu orașul Bordeaux, și astfel să lege Capitala Vinului din Vestul Europei cu cea din Sud – Estul Europei, sub convingerea că se vor utiliza potențialele ambelor părți. De asemenea, drumul vinului orașului Bordeaux este una dintre cele mai avansate atracții turistice din Europa, servind astfel ca resursă valoroasă pentru design-ul și implementarea acestei inițiative.

- **Dezvoltarea unui Program Multilateral privind Renovarea Clădirilor din orașul Focșani**

Acest program are ca scop reabilitarea condițiilor fizice generale ale clădirilor publice din orașul Focșani, clădirilor istorice și blocurilor de apartamente din zona centrală, prin îmbunătățirea imaginii exterioare și îmbunătățirea eficacității consumului de energie, a aprovizionării cu apă și a infrastructurii apei menajere, introducerea infrastructurii de Internet

prin fibră optică, instalarea sistemelor de gaze clădirilor care nu beneficiază de aprovizionare cu gaze naturale, înlocuirea infrastructurii vechi de cablu, folosirea noilor surse de energie pentru aprovizionarea cu apă și căldură, (sisteme solare, etc.), folosirea ieșirilor de urgență, a gardurilor de siguranță și a altor măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de trai și lucru, în clădirile incluse în programul de reabilitare.

Acest Parteneriat va fi dezvoltat în mai multe stadii, și noul **Parteneriat Strategic al Orașului privind Planificarea și Modernizarea Urbană** va prelua conducerea privind implementarea acestei inițiative. Programul va fi implementat conform cerințelor și în baza noului Plan Urbanistic Principal al Metropolei Focșani, sub control strict, asigurând întreaga aplicație a cerințelor acestuia.

Datorită complexității acestei intervenții, care presupune și abordarea sincronizată cu Programul Viziunii Urbane a Metropolei Focșani și cu noul Plan Urbanistic Principal, se poate ca implementarea programului privind reabilitarea clădirilor să nu fie finalizat în termenul stipulat de Strategie, dar se vor depune eforturi mari pentru ca stadiile implementării sale să fie finalizate până la sfârșitul anului 2013.

- **Dezvoltarea unui Program Multilateral Coordonat privind Mobilierul Orașului Focșani și a zonelor rezidențiale învecinate**

Acest program are ca scop crearea unui peisaj al străzilor și al unui peisaj al zonelor deschise atractiv, prin folosirea unor standarde înalte de design civic și inovație, cu scopul de a îmbunătăți gradul de utilitate al străzilor orașului, de acomodare a străzilor conform cerințelor utilizatorilor, de a promova identitatea orașului vizitatorilor și rezidenților, și de a asigura elemente funcționale, durabile, care sunt viabile din punct de vedere economic. De asemenea, are ca scop reducerea murdăria, de a înfrumuseța străzile, piețele, parcurile și zonele verzi și de a-i da orașului Focșani un peisaj identificabil.

Programul va fi dezvoltat în mai multe stadii și noul **Parteneriat Strategic al orașului privind Planificarea și Modernizarea Urbană** va prelua conducerea implementării acestei inițiative. Programul va fi implementat conform cerințelor și în baza noului Plan Urbanistic Principal al Metropolei Focșani, sub control strict, asigurând întreaga aplicație a cerințelor acestuia. **Parteneriatul Strategic al orașului privind Planificarea și Modernizarea**



**Urbană** va coordona activitățile privind **Parteneriatul Strategic al orașului pentru Turism și Cultură** pentru a asigura că programul de mobilare al orașului include siturile de atracție ale orașului în program.

**Parteneriat Strategic al orașului privind Planificarea și Modernizarea Urbană** va coordona procesul public de consultare, va pregăti documentul programului, va superviza, monitoriza și evalua implementarea programului. Obiectivele programului ar trebui să aibă ca scop armonizarea design-ului, formei, scalei, materialelor și amplasării confortului stradal într-o manieră funcțională și accesibilă. Următoarele obiecte generale de mobilier pot fi parte principală a programului:

- ✓ Coșuri de gunoi / reciclare, toalete publice;
- ✓ Bănci de grilaj pentru pietoni;
- ✓ Straturi de flori;
- ✓ Standuri de biciclete;
- ✓ Standarde de iluminare a bannerelor;
- ✓ Marcaje / porți de intrare între cartiere;
- ✓ Unități de plată a parcarii;
- ✓ Indicatoare de găsim a cutiilor poștale;
- ✓ Chioșcuri de vânzare a presei;
- ✓ Standuri speciale pentru stâlpi de informații;
- ✓ Indicatoare stradale și de trafic;
- ✓ Borne de hidrați;
- ✓ Etc.

Toate celelalte elemente de mobilier ale orașului trebuie să aibă un design care să le lege de celelalte elemente ale orașului.

Datorită complexității acestei intervenții, care presupune și abordarea sincronizată cu Programul Viziunii Urbane a Metropolei Focșani și cu noul Plan Urbanistic Principal, se poate ca implementarea programului privind Coordonarea Mobilierului Orașului, să nu fie finalizat în termenul stipulat de Strategie, dar se vor depune eforturi mari pentru ca stadiile implementării sale să fie finalizate până la sfârșitul anului 2013.

- **Dezvoltarea la scară largă a infrastructurii unui Complex de Diverse Facilități la intrarea în orașul Focșani**

Acest complex va include:

- ✓ Piața Națională a Vinului;
- ✓ Muzeul de Istorie a Vinului;
- ✓ Parcuri Tematice și de Atracție (ex. parc tematic – cutremur, parc de distracție pentru copii, etc.);
- ✓ Parcuri de popas (cu benzinării, restaurante, mall-uri, centre de recreare, etc.);
- ✓ Facilități sportive pe teren deschis (ex. terenuri de fotbal, tenis, volei, handbal, etc.);
- ✓ Mori de Vânt (ca sursă nouă de energie pentru aprovizionarea cu electricitate a complexului);
- ✓ Spații de parcare acoperite (parcări pe mai multe nivele pentru vehicule ușoare) cu facilități de supraveghere încorporate;
- ✓ Spații de parcare deschise, pentru vehicule ușoare și autobuse, precum și pentru vehicule de tonaj mare.
- ✓ Centrul Sătesc (cu restaurante care servesc mâncare tradițională, și magazine care comercializează mâncăruri tradiționale făcute în casă și obiecte de artizanat, etc.);
- ✓ Etc.

Inițiativa îi va aparține **Parteneriatului Strategic al orașului privind Planificarea și Modernizarea Urbană** în strânsă colaborare cu **Parteneriatul Strategic pentru Economie și Parteneriatul Strategic pentru Turism**. Va fi inclus în noul Plan Urbanistic Principal și implementat sub control strict, asigurând aplicarea cerințelor noului Plan Urbanistic Principal.

Grupul Strategic de Dezvoltare, bazat pe cercetarea și exploatarea modelelor de referință pentru acest tip de infrastructură a centrelor comerciale, propunerea de implementare a principiilor de parteneriat public privat, prin care parteneriatele private imitative va prelua conducerea finanțării și menținerii diverselor activități economice și de afaceri din centru. Va fi necesar un program și un design detaliat, diverse planuri de afaceri, studii de fezabilitate și fezabilitate, studii privind impactul mediului, studii de marketing și promovare, etc.

Centru trebuie să aibă și o infrastructură de acces, vizibilitate și legătură cu orașul și cu Centura Orașului. Această infrastructură, elaborată în continuare în Prioritatea Transport, va fi de asemenea, parte integrantă a noului Plan Urbanistic Principal. Complexul va avea legătură și cu drumul vinului, și va face subiectul recomandărilor noului Plan Urbanistic Principal al orașului.