



CEM International – Vague 4



« Expatriés, votre vie nous intéresse ! »
Enquête réalisée dans le cadre du
18ème salon AVENIR INTERNATIONAL – AVENIR EXPAT
en partenariat avec EUROPCAR

The Europcar logo, featuring the word 'Europcar' in white italicized font on a green background, with a yellow swoosh underneath.

Europcar

Sommaire

I. PRESENTATION DE L'ETUDE	Pages 3 à 4
I – 1) Contexte et objectifs	
I – 2) Méthodologie et réalisation pratique	
I – 3) Questionnaire	
II. RESULTATS DETAILLES	Pages 5 à 42
II – 1) Qui sont les Français travaillant à l'étranger ?	Page 6
II – 2) Comment ont-ils préparé leur départ ?	Page 20
II – 3) Comment vivent-ils sur place ?	Page 23
II – 3 – 1) Mode de vie	Page 24
II – 3 – 2) Mode d'intégration	Page 29
II – 4) La relation entre salariés expatriés/détachés et leur employeur	Page 36
II – 5) Satisfaction globale des travailleurs Français par rapport à leur vie à l'étranger (Bilan)	Page 40
III – Conclusions	Page 43 à 46

I – Présentation de l'étude

I – 1) Contexte & objectifs

Contexte et objectifs de l'étude

- Pour la 3ème année consécutive, le CEM International communique sur la vie des Français expatriés dans le cadre du salon Avenir Export Avenir Expat.
- Cette année, CEM International bénéficie pour ce projet du soutien de EUROPCAR
- Dans ce contexte, TNS Sofres a réalisé la reconduite de l'enquête menée en 2005 pour CEM International sur un certain nombre d'indicateurs, afin de suivre les évolutions en terme de :
 - Profil des expatriés français (qui sont-ils ? quelle est leur situation professionnelle ?),
 - Gestion par les sociétés françaises de leurs expatriés (préparation lors du départ, installation, suivi de carrière...),
 - Mode d'intégration et vie des expatriés dans leur pays d'accueil.

I – 2) Méthodologie & réalisation pratique

Cible interrogée et taille d'échantillon :

- La cible a été élargie cette année encore une fois afin d'étudier, en sus des travailleurs français à l'étranger, le cas particulier des étudiants.
- Ainsi, nous avons interrogé au global 1814 Français âgés de 18 ans et plus dont :
 - 1690 travailleurs français
 - 124 étudiants.

Mode de recueil de l'information

Compte tenu de la cible à étudier, nous avons mis en place une étude en ligne sur le portail web de CEM International dédié aux expatriés : mondissimo.com.

6 Ainsi l'ensemble des visiteurs du site mondissimo.com ont été invités à participer au sondage grâce à un message d'invitation placé derrière une bannière de recrutement sur la page d'accueil.

Echantillonnage et mode de recueil (3/3)

En terme d'efficacité de recrutement, cette année 4068 personnes ont accédé au questionnaire à relier avec la visibilité de la bannière en page d'accueil du site mondissimo.com et à la programmation de spots sur TV5 du 13 mars au 18 avril 2006

– Le terrain s'est déroulé du 13 mars au 20 avril 2006, soit 6 semaines complètes afin de diversifier au maximum le profil des répondants.

Réalisation pratique d'une étude sur site par bannière

1. Insertion d'une bannière de recrutement sur la page d'accueil du site,

invitant les visiteurs à répondre à une étude en ligne

2. Le visiteur accepte de répondre à l'enquête :

L'interviewé(e) est dirigé vers le questionnaire hébergé par TNS Sofres et y répond

2 BIS. Le visiteur refuse de répondre à l'enquête ou ne rentre pas dans les critères de l'enquête alors : Retour au site

3. Traitement et analyse des résultats



18^{ème} édition du Salon de la Mobilité internationale et du Commerce International

Le Salon **AVENIR INTERNATIONAL**
AVENIR EXPORT AVENIR EXPAT
30,31 mai & 1er juin 2006
CnIT Paris La Défense

Un grand Salon consacré entièrement à l'International.
2 zones réservées aux professionnels,
1 zone ouverte également au public...

PME/PMI,
Changez d'horizon...
Débutez l'export !

DRH, Envie de plus
de visibilité
dans votre Gestion
des expatriés ?

Expatriés, étudiants, retraités...
Pour réussir votre projet
à l'International...

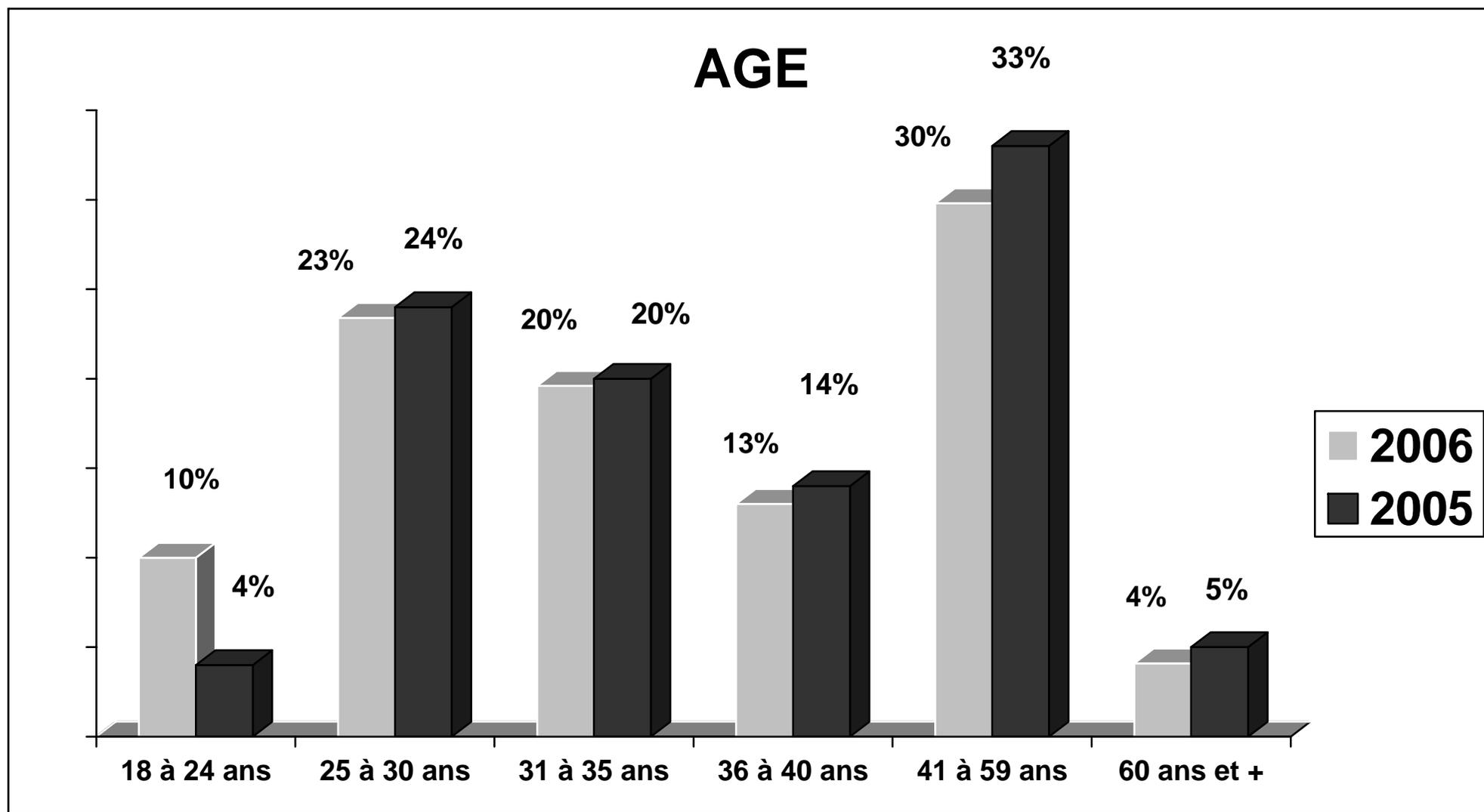
● 300 exposants sur 12 000 m2 ● 100 conférences et forums
● 2000 experts ● 100 pays représentés

II – Résultats détaillés

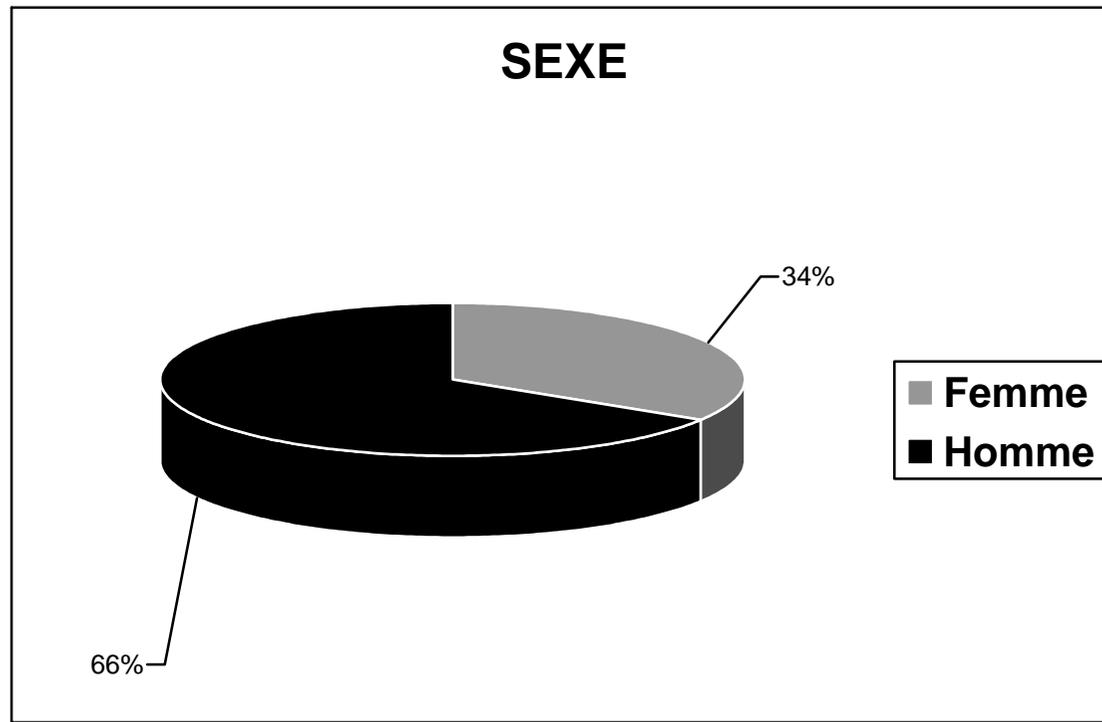
II – Résultats détaillés

II – 1) Qui sont les Français travaillant à l'étranger ?

Profil sociodémographique des Français travaillant à l'étranger



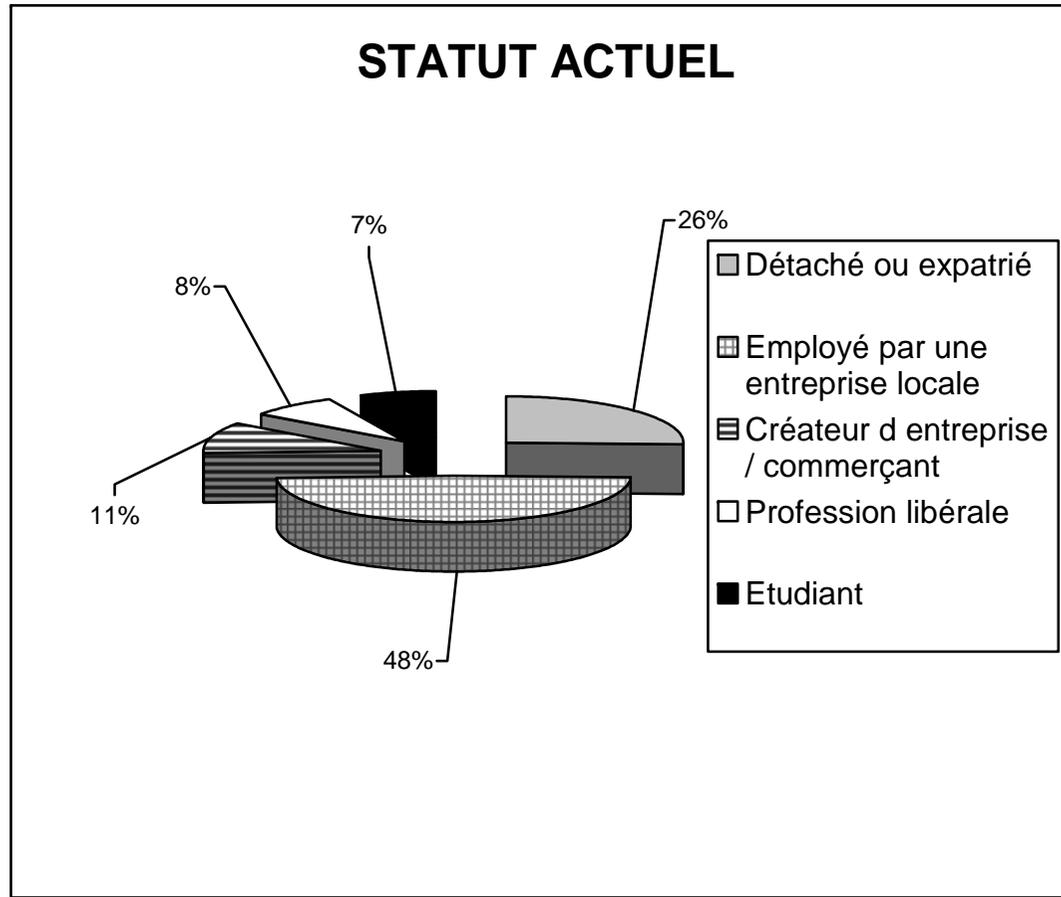
Note : On constate que l'expatrié rajeuni puisque les moins de 35 ans sont passés de 48% (chiffre 2005) à 53%. Tendances inversement proportionnelles pour les plus de 35 ans.



Note : La répartition Homme/Femme des Français résidant à l'étranger reste sensiblement la même depuis 2005 .

Situation professionnelle des travailleurs français à l'étranger

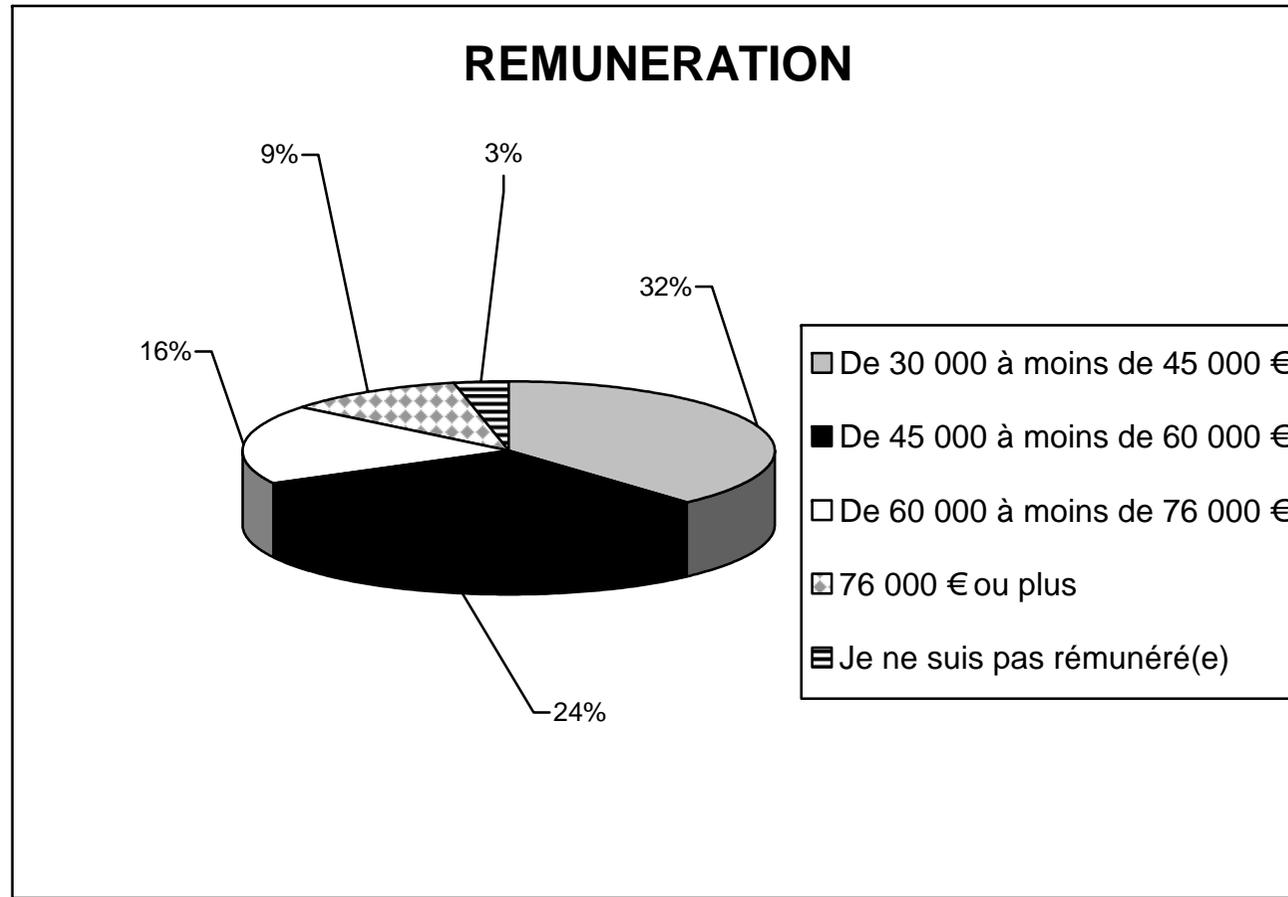
Q3 : Quel est votre statut actuel ? (Base : 1814 - Tous)



Note : 1 français sur 2 travaillant à l'étranger est employé par une entreprise locale ou encore embauché sous contrat local et 73% des personnes interrogées sont salariées. Le nombre d'expatrié/détaché est lui en baisse de plus près de 9 points. Ce qui confirme l'augmentation des contrats locaux. En revanche le statut cadre est réparti sensiblement de la même façon qu'en 2005 à savoir 68% de cadres et 32% de non cadres.

Revenu annuel moyen des Français travaillant à l'étranger

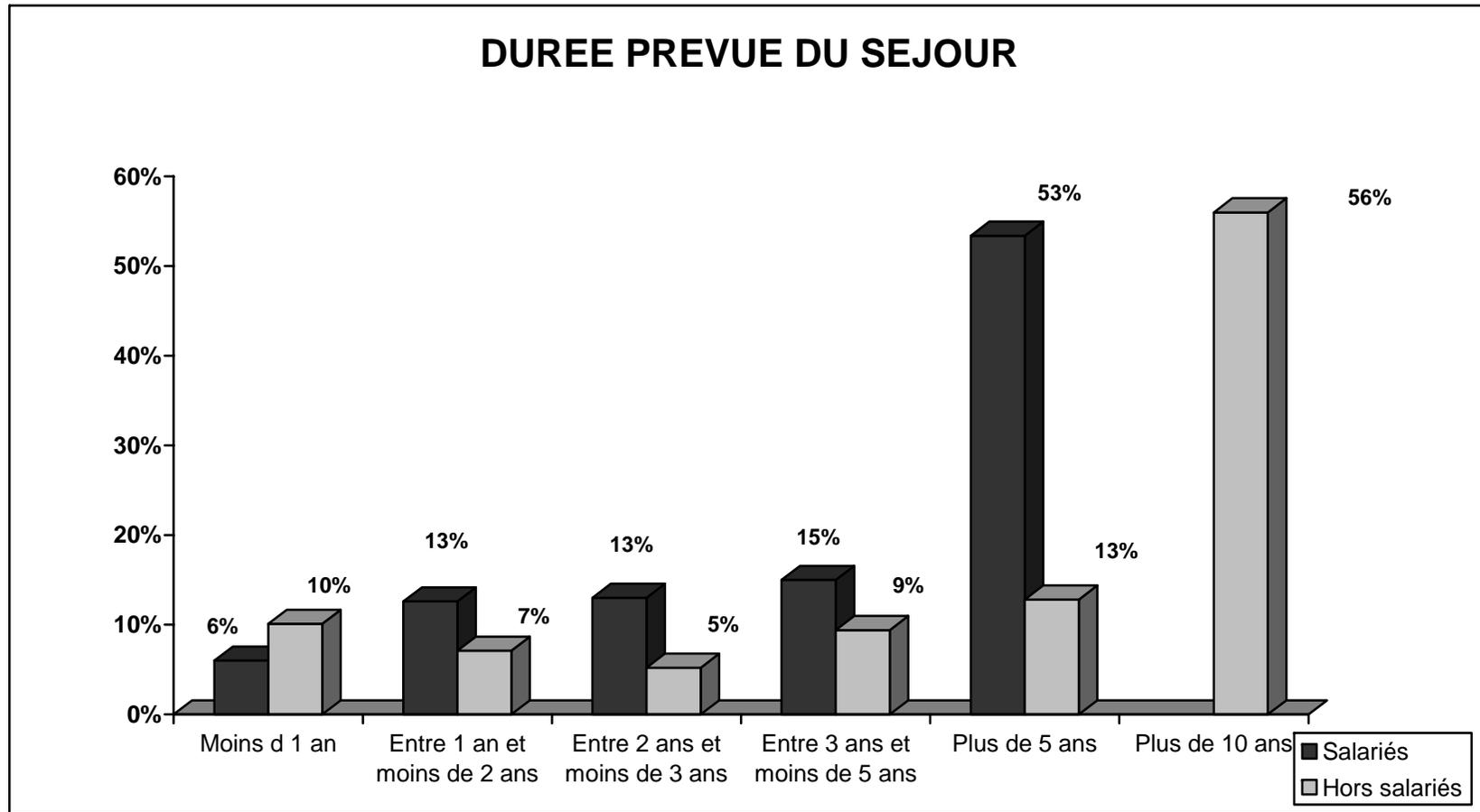
Q.6 Dans quelle tranche se situe votre rémunération annuelle personnelle (salaires + primes) ? (Base : 1690)



Note : La rémunération reste stable par rapport à 2005.

Durée prévue du séjour dans le pays d'accueil

Q.9 Quelle est la durée prévue de votre séjour dans ce pays ? (Base : Tous)

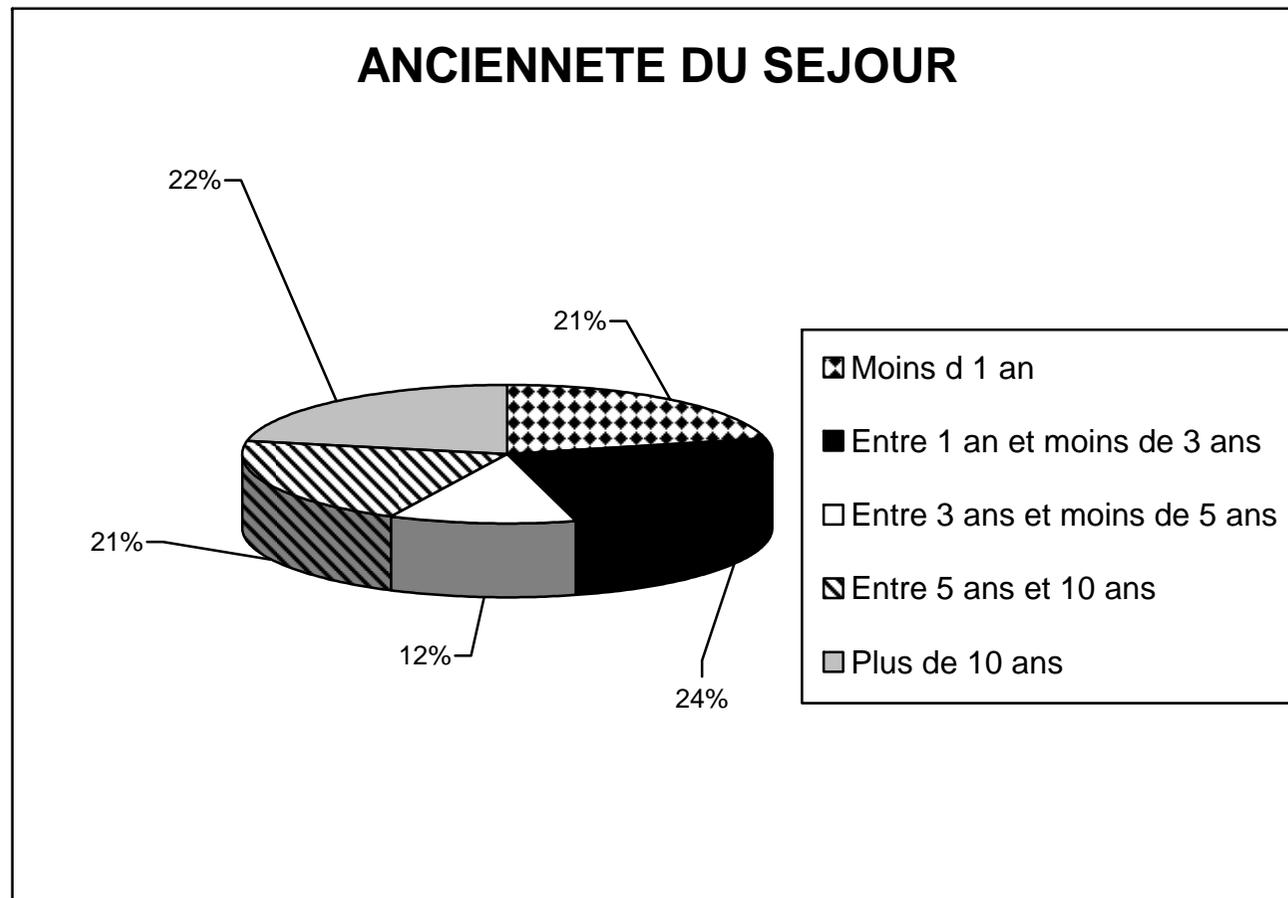


Note : Chez les salariés on constate une majorité de contrats de longue durée (plus de 5 ans). Cette tendance étant renforcée par ceux qui travaillent dans des entreprises locales. Chez les non salariés représentés par les commerçants, entrepreneurs ou encore professions libérales, une très longue durée est prévue. Ils s'installent pour longtemps...

Ancienneté du séjour dans le pays

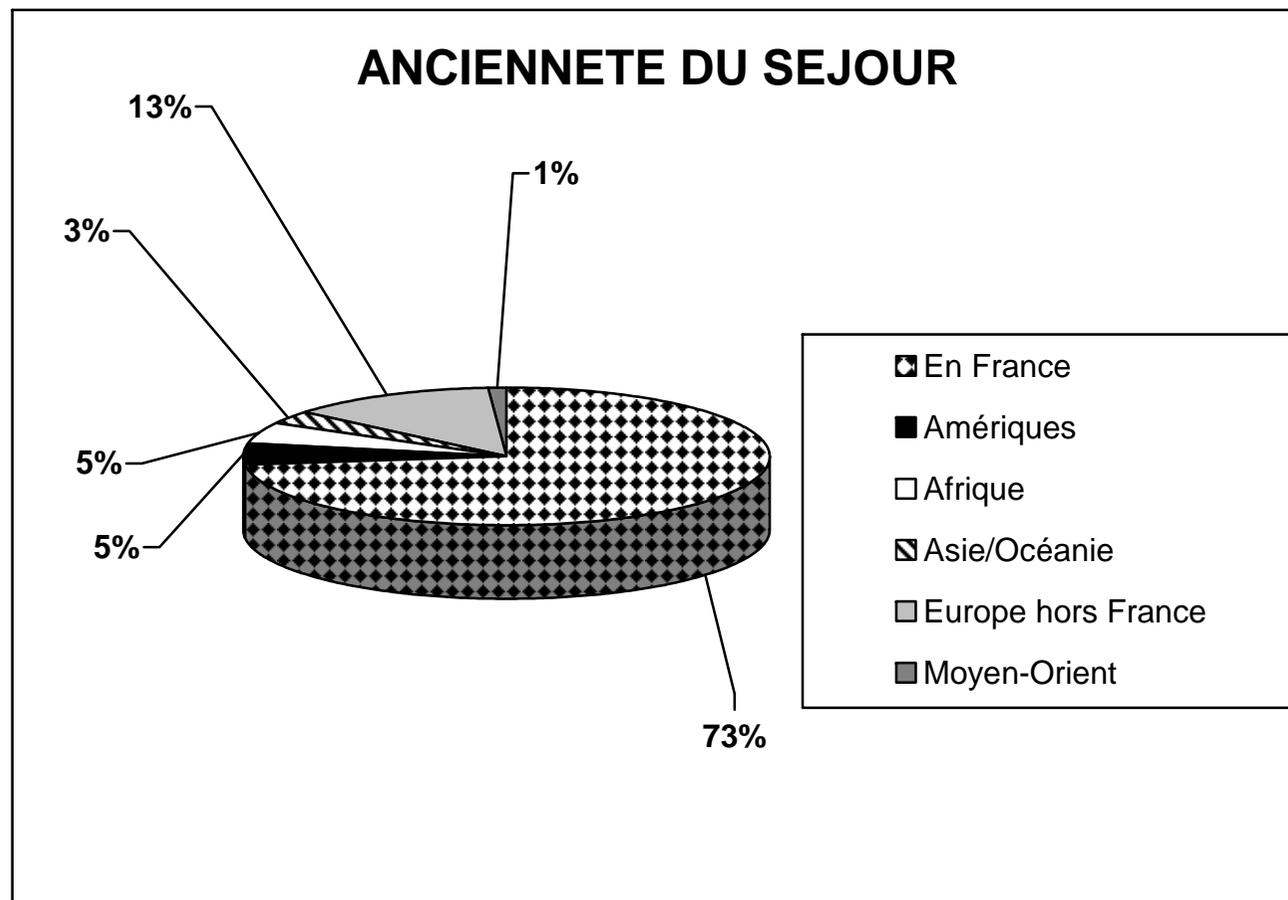
Q.10 Depuis combien de temps séjournez-vous dans ce pays ?

(Base : Tous)



Note : Près de 1 français sur 2 est dans le pays de résidence depuis au moins 5 ans. Même constat observé en 2005

Lieu de résidence avant expatriation
Q.11 Où résidiez-vous avant ce séjour ?
(Base : Tous)

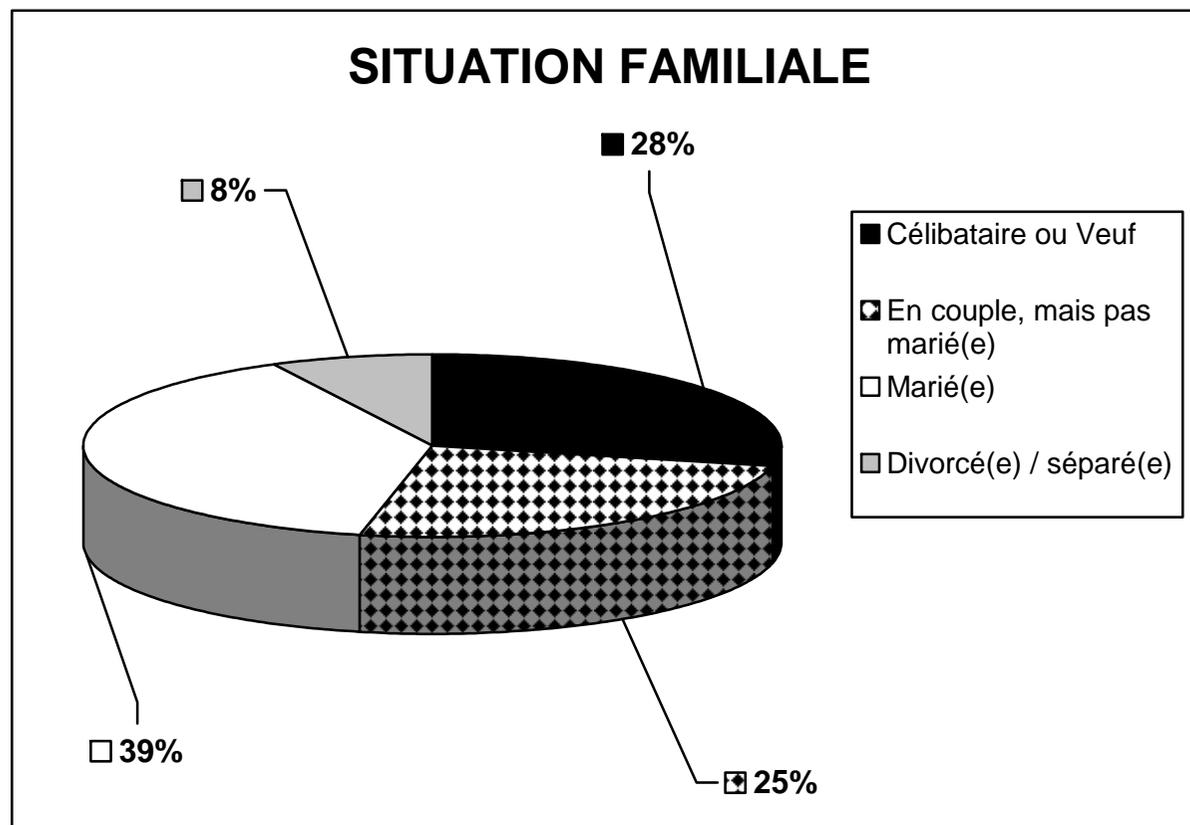


Note : Pas de changement notable depuis 2005. 73% des expatriés arrivent de France et commencent leur parcours d'expatrié

Situation familiale

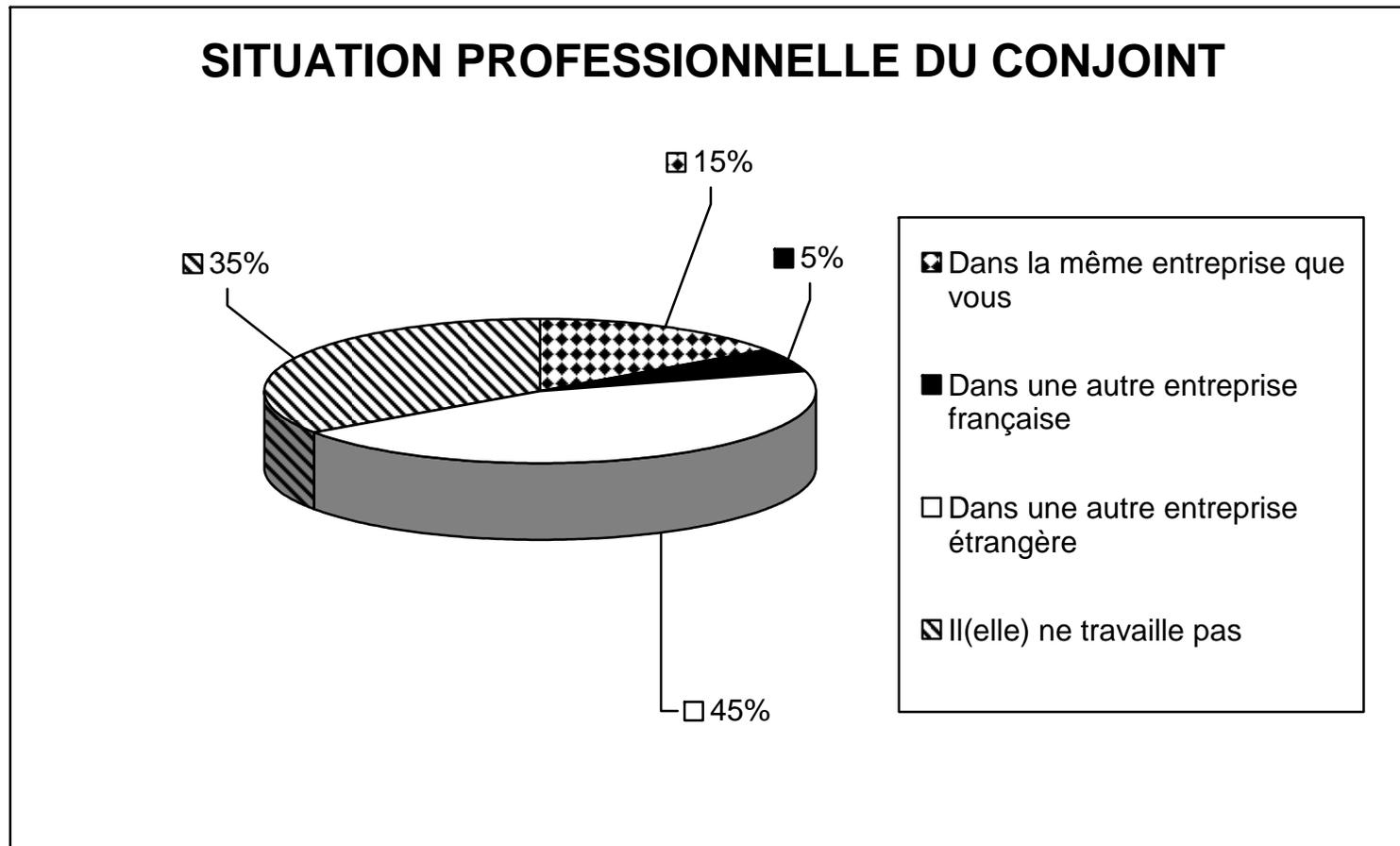
Q.13 Quelle est votre situation familiale actuelle ?

(Base : Tous)



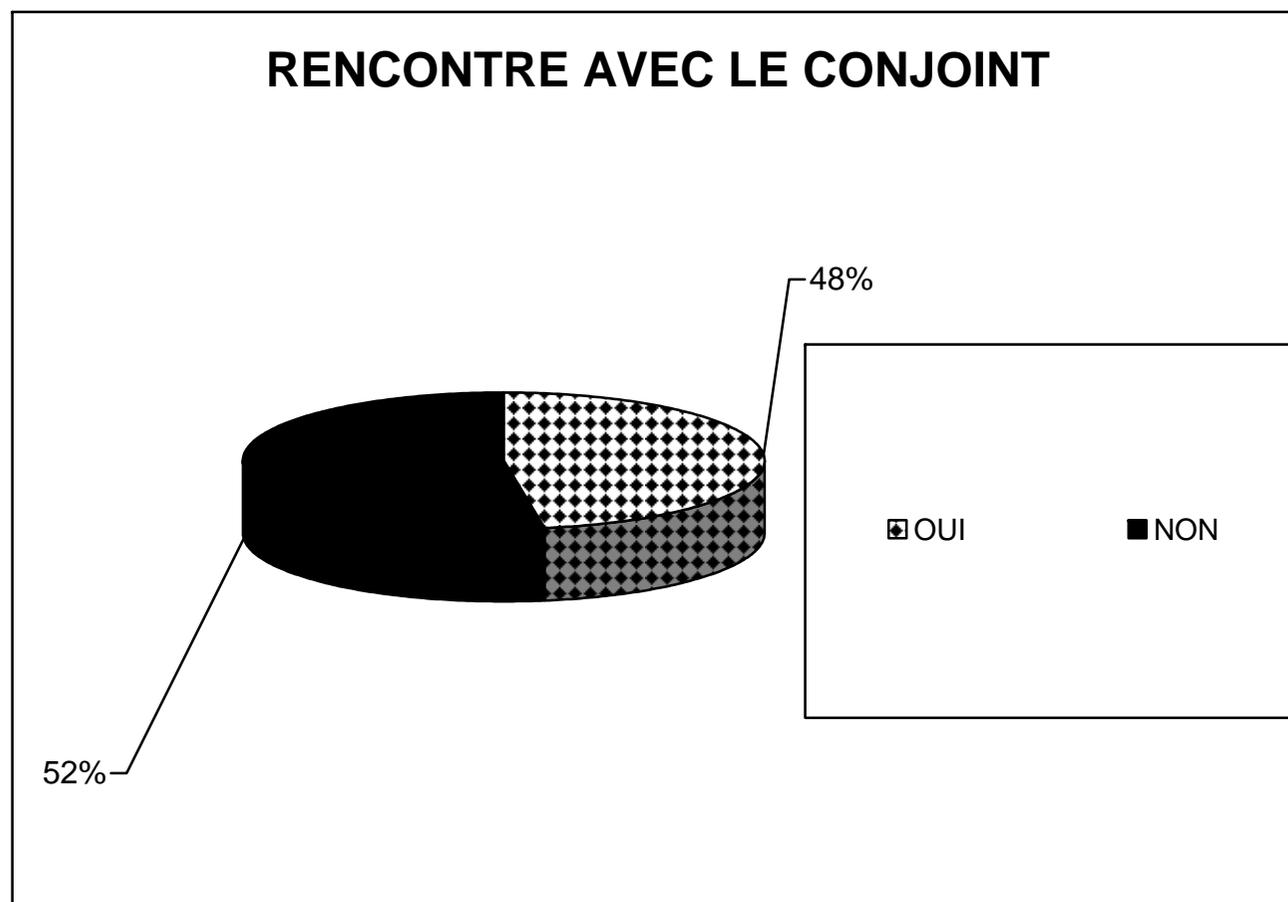
Note : 80% des français mariés ou en couple résident sur place avec femmes et enfants (baisse par rapport à 2005 : 82%).
Le nombre de célibataires a quant à lui, augmenté de 5 points depuis 2005.

Situation professionnelle du conjoint
Q.16 Votre conjoint(e) travaille-t-(il)(elle)...
(Base : Vivant sur place avec son conjoint)



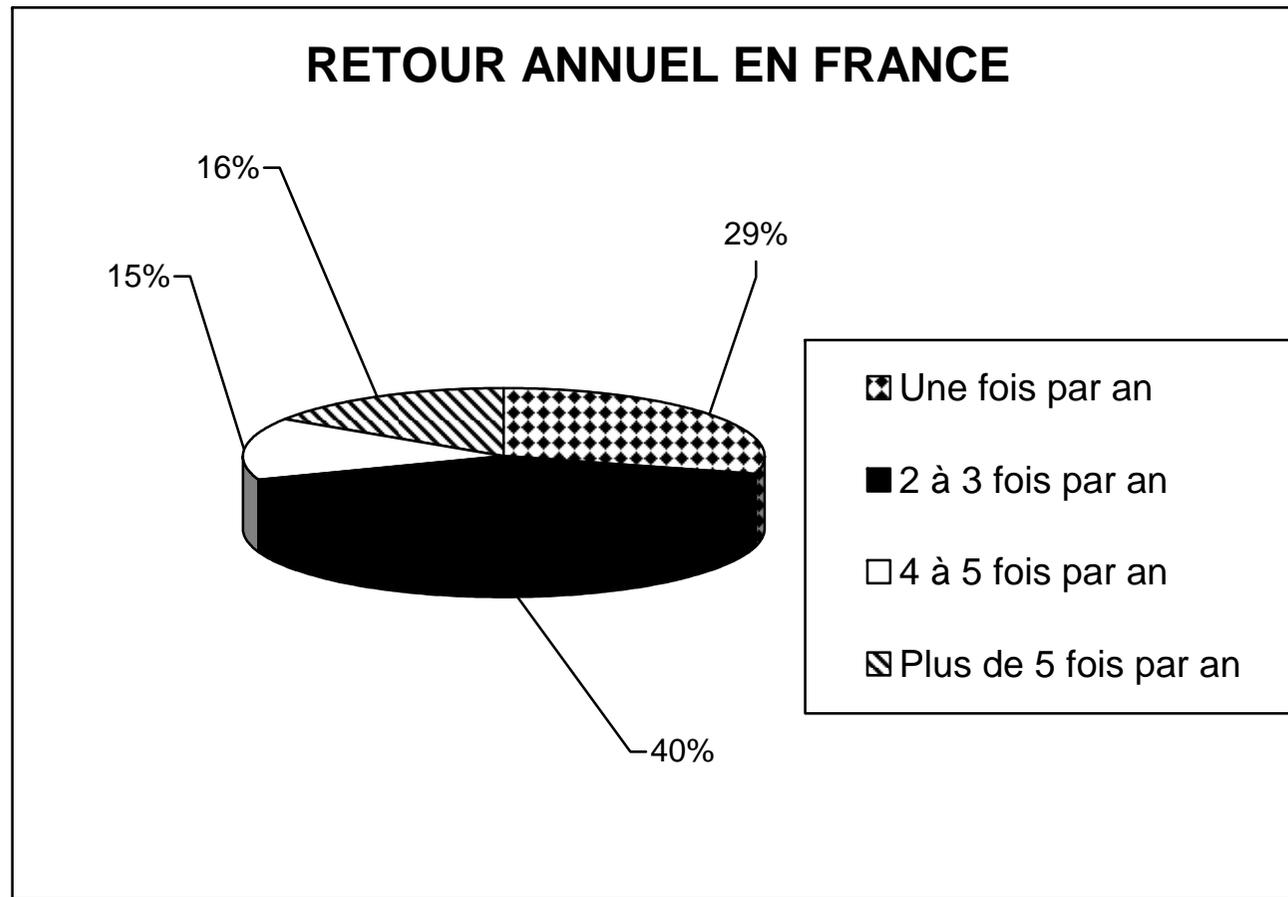
Note : Les conjoints travaillent de plus en plus, puisqu'ils sont désormais plus de 65% à travailler contre 62% en 2005. Ils sont également plus nombreux à travailler dans la même entreprise.

La rencontre avec le conjoint...Ont-ils rencontré leur conjoint lors d'une expatriation ?
Q.13a Avez-vous rencontré votre conjoint(e) lors d'une expatriation ? (Base : marié ou en couple)



Note : L'expatriation propice 1 fois sur 2 aux rencontres

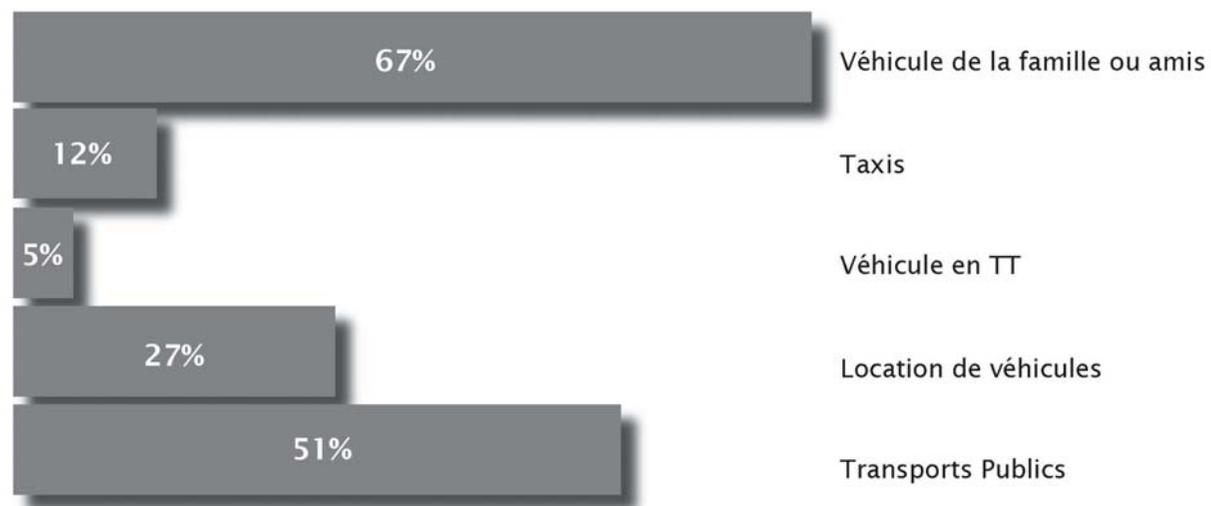
Q. 50 Combien de fois dans l'année rentrez-vous en France, pour un séjour de plus de 2 jours ?
(Base : Tous)



Note : Une majorité de français viennent en France au moins 2 fois par an durant lors expatriation

*Q. 51 Comment vous déplacez-vous lors de ces retours, une fois en France ?
(Base : Tous)*

(Plusieurs choix possibles)



Note : 70% des français se déplacent hors véhicules famille ou amis lorsqu'il viennent en France pour un séjour

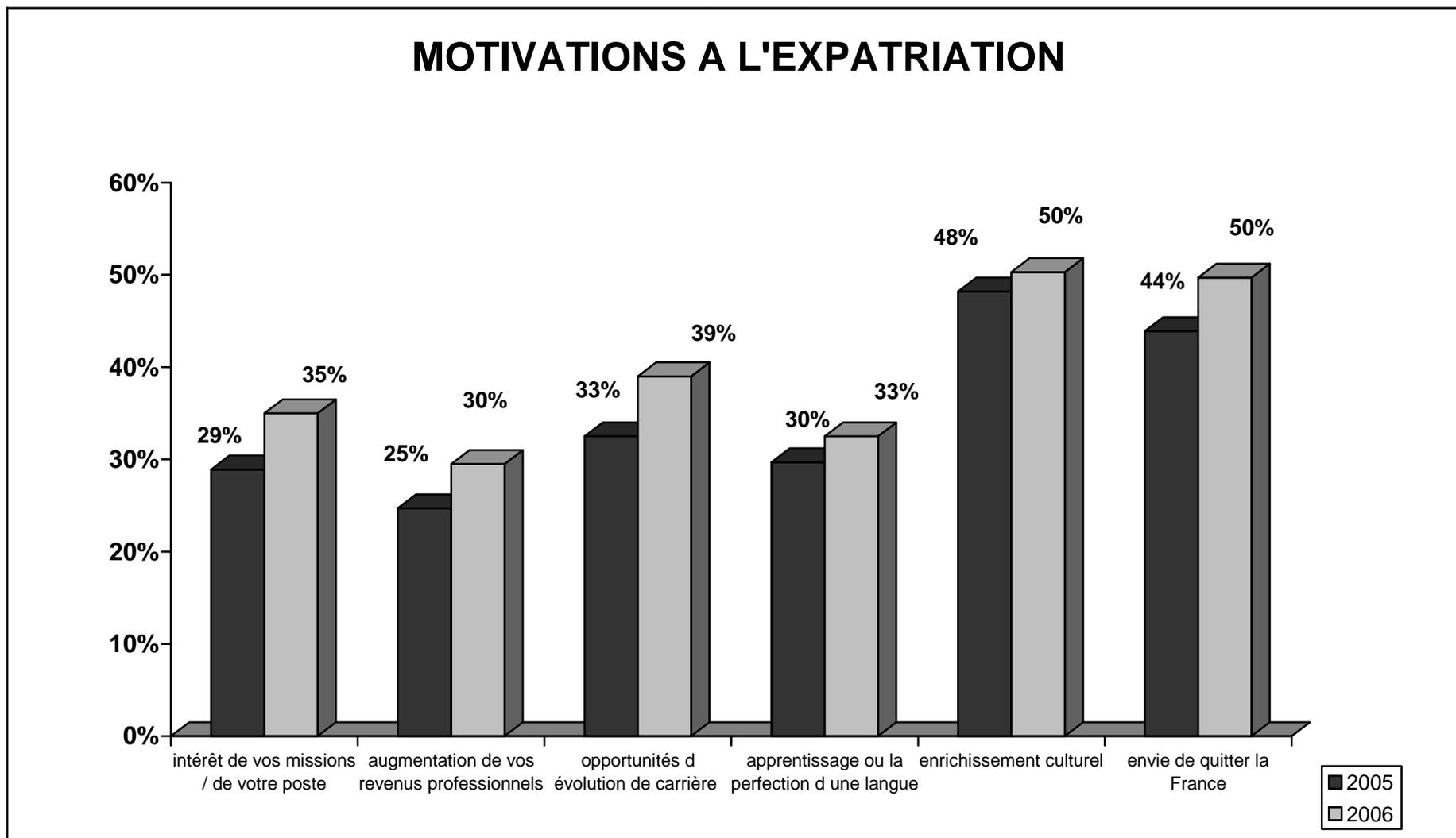
II – Résultats détaillés

II – 2) Comment ont-ils préparé leur départ ?

Principales motivations à l'expatriation

Q.36 Quelles ont été les principales motivations à votre « expatriation » ? (Base : Tous)

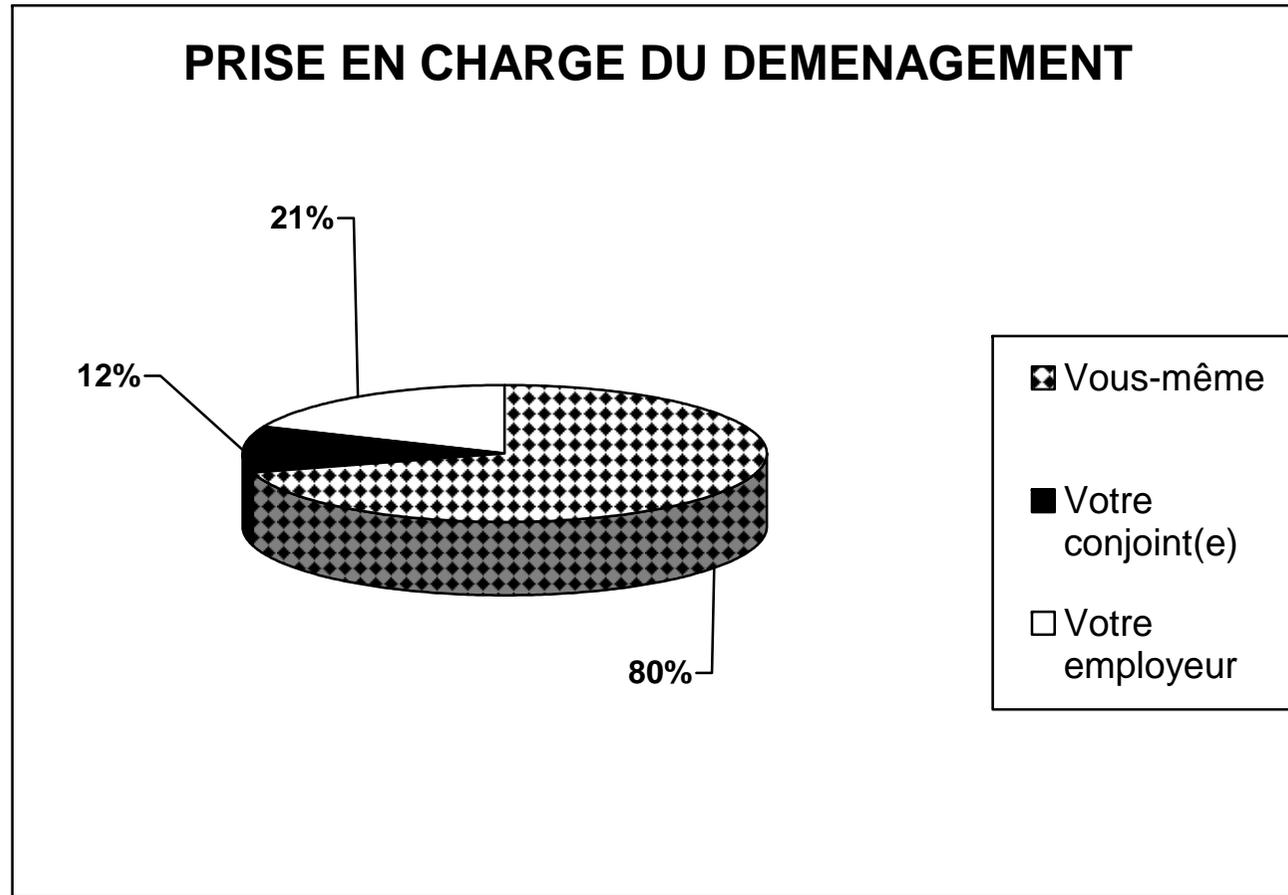
(Plusieurs réponses possibles)



Note : En 2006, 1 français sur 2 s'est expatrié pour quitter la France. Cette tendance s'est renforcée de 6 points par rapport à 2005...Les motivations personnelles prennent le dessus sur les motivations professionnelles (idem 2005)

Organisation du déménagement

Q.38 Avant votre départ, qui a organisé votre déménagement ? (Base - Salariés)
(Plusieurs réponses possibles)



Note : Comme en 2005, le français vivant à l'étranger gère tout seul son déménagement. A noter : légère amélioration de la contribution de l'entreprise puisqu'elles étaient 19% en 2005 à le prendre en charge

II – Résultats détaillés

II – 3) Comment vivent-ils sur place ?

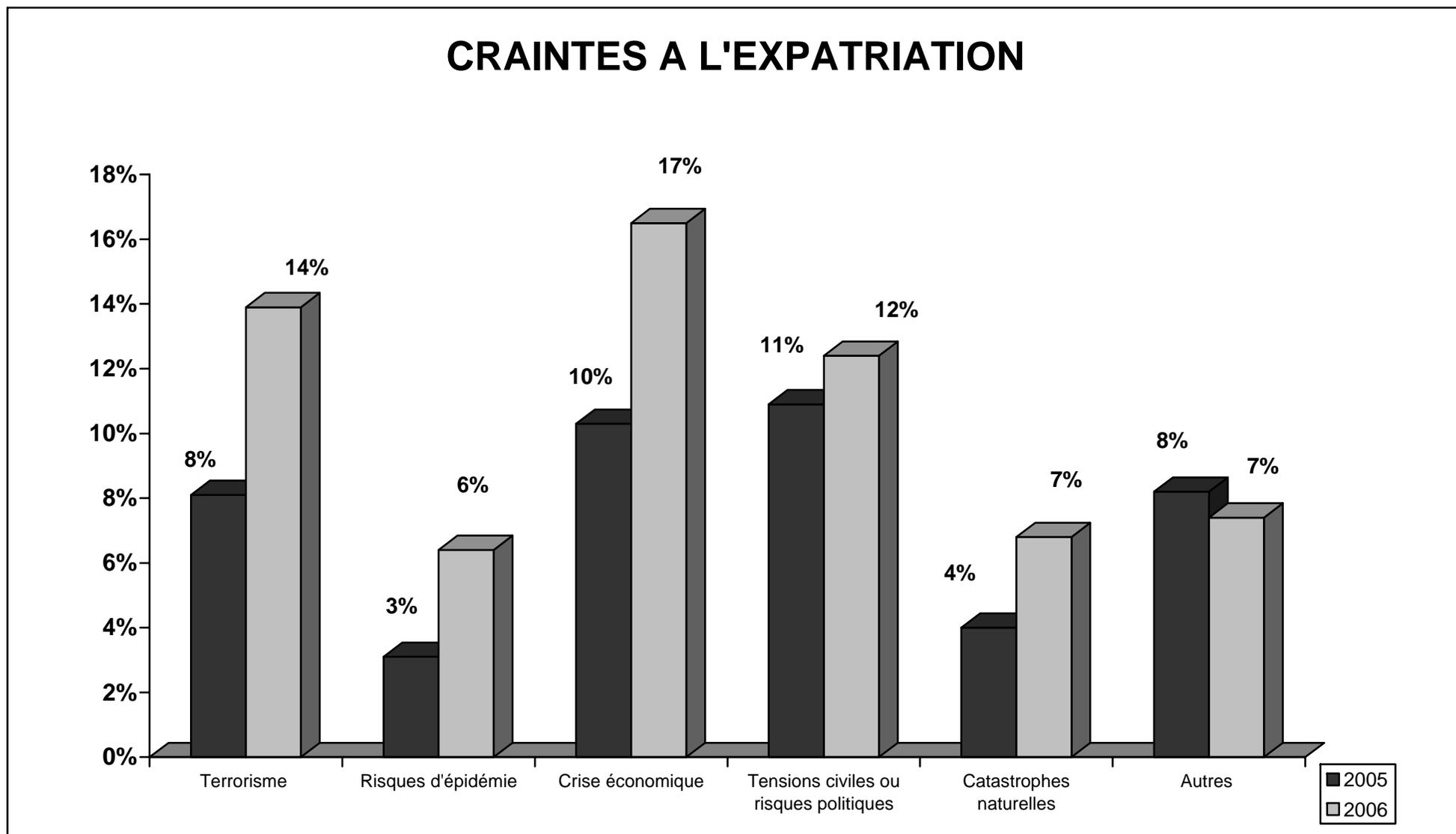
II – Résultats détaillés

II – 3) Comment vivent-ils sur place ?

II – 3.1) Mode de vie

Craintes ressenties dans le pays d'accueil

Q.37 Parmi les faits d'actualité suivants, quels sont ceux pour lesquels vous ressentez des craintes dans le pays où vous vivez
(Base : Tous)



Note : Désormais 40% des français vivant à l'étranger éprouvent des craintes soit 10% de plus que l'an passé. Toutes les craintes énumérées sont en hausse. Soulignons les craintes concernant les risques épidémiques en hausse.

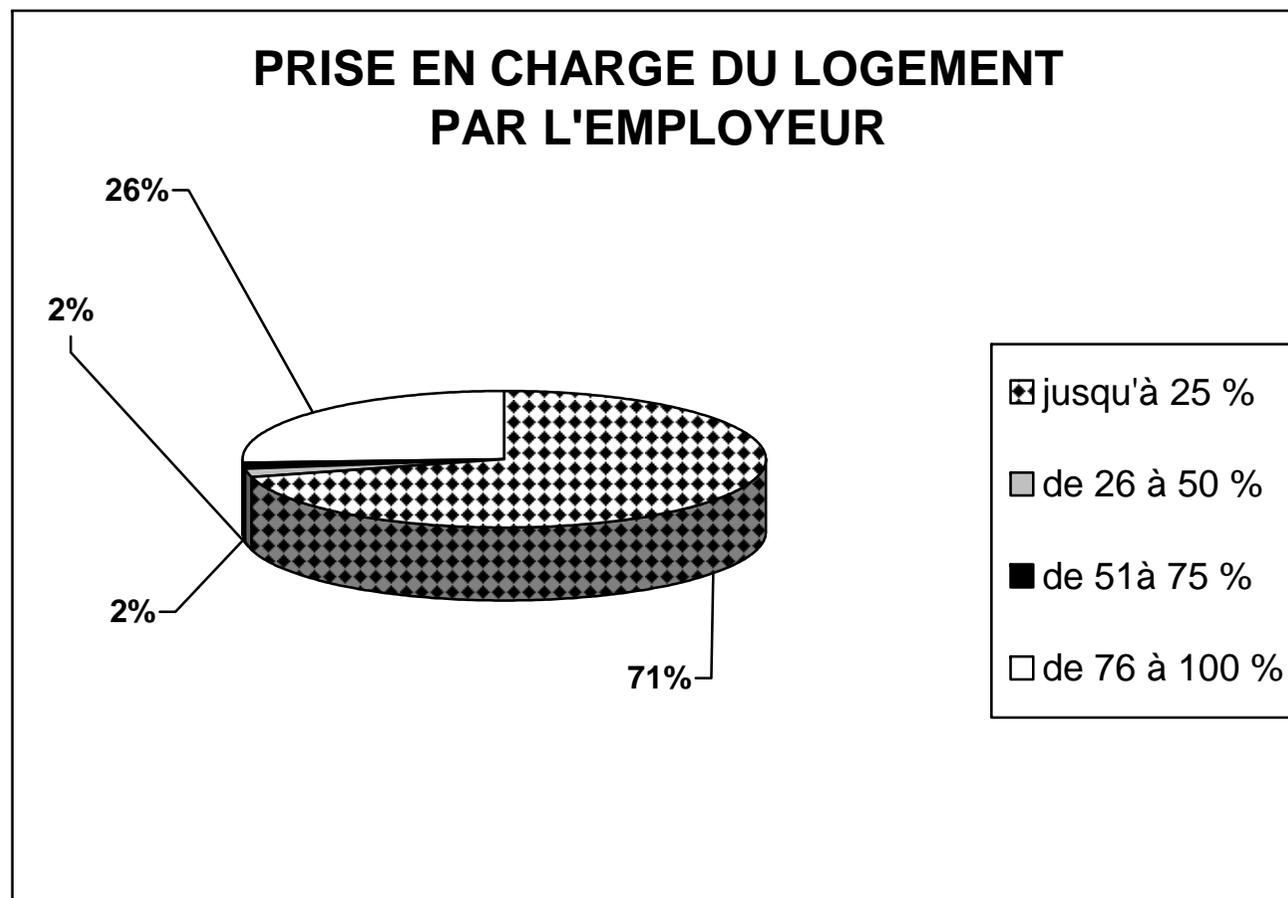
Prise en charge des frais de logement

Q.22 Qui prend en charge vos frais de logement sur place ?

(Préciser la répartition entre vous-même et votre employeur.

Si vous prenez en charge la totalité de vos frais de logement, indiquez 100 pour vous et 0 pour votre employeur)

(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales)

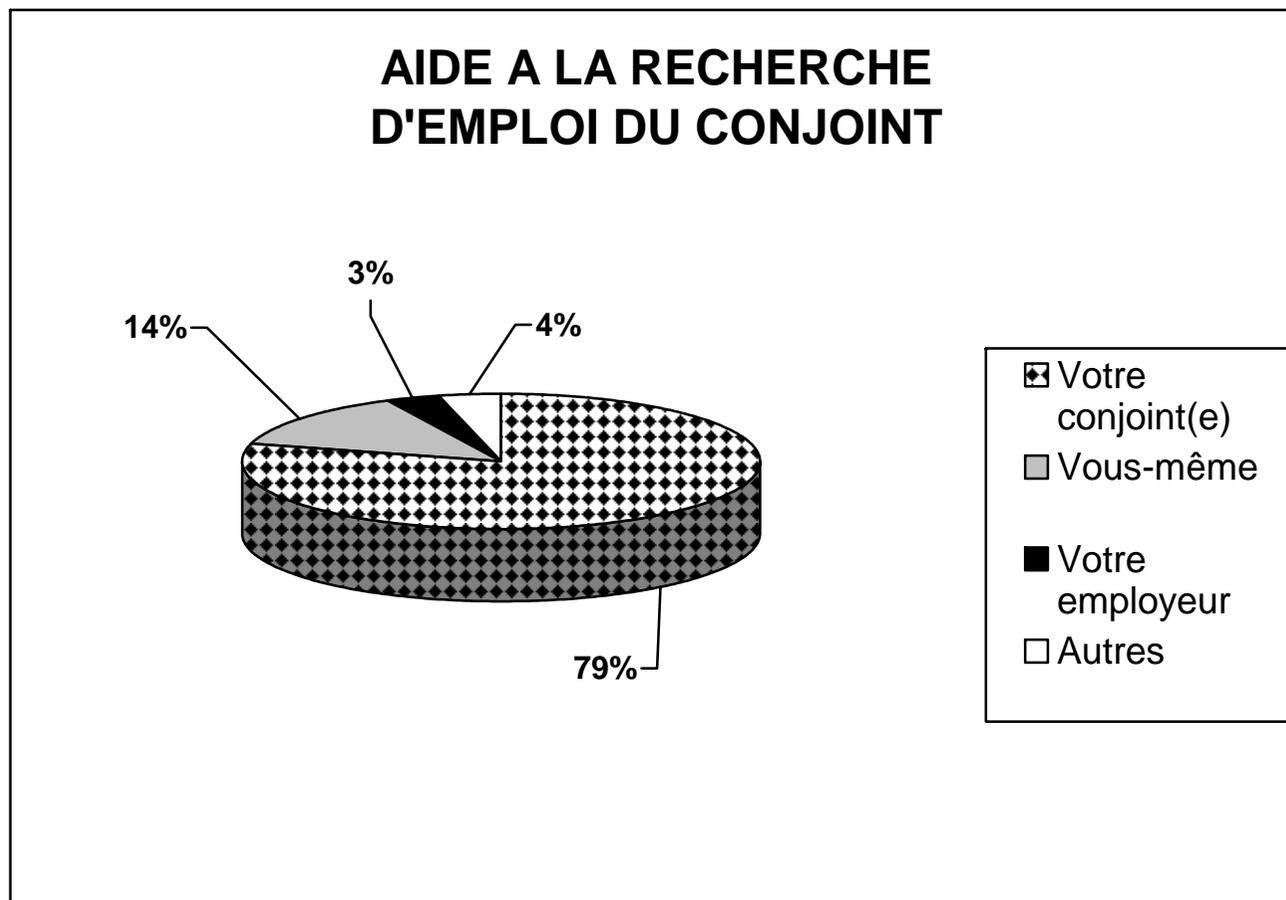


Note : La prise en charge des frais de logement par l'employeur en 2006 est sensiblement identique à celle de 2005 à savoir une moyenne de 27%

Aide apportée par l'entreprise pour la recherche d'emploi du conjoint(e)

Q.39 Qui a organisé la recherche d'emploi de votre conjoint(e) ?

(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales dont le conjoint vit et travaille sur place)

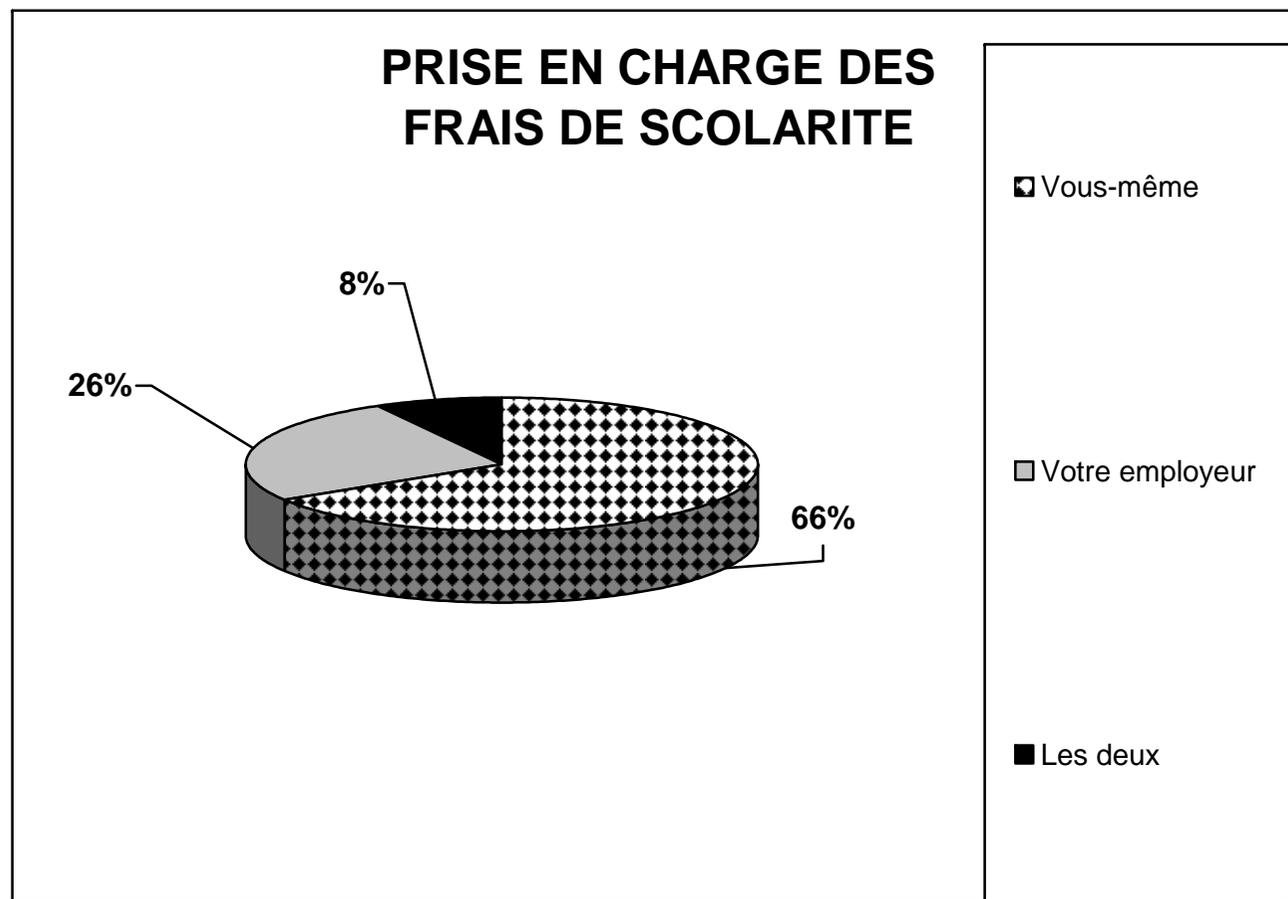


Note : L'entreprise apporte encore moins d'aide qu'en 2005 à la recherche de cet emploi (baisse de 4 points). Pour information seulement 4% des français travaillant à l'étranger ont bénéficié de l'assistance d'un organisme spécialisé

Prise en charge par l'entreprise des frais de scolarité par les entreprises

Q.40 Qui prend en charge les frais de scolarité de votre (vos) enfant(s) ?

(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales avec enfant scolarisé sur place)



Note : Les employeurs sont beaucoup moins impliqués dans la scolarité des enfants puisqu'ils ne sont plus que 26% à prendre en charge les frais de scolarité contre 54% en 2005

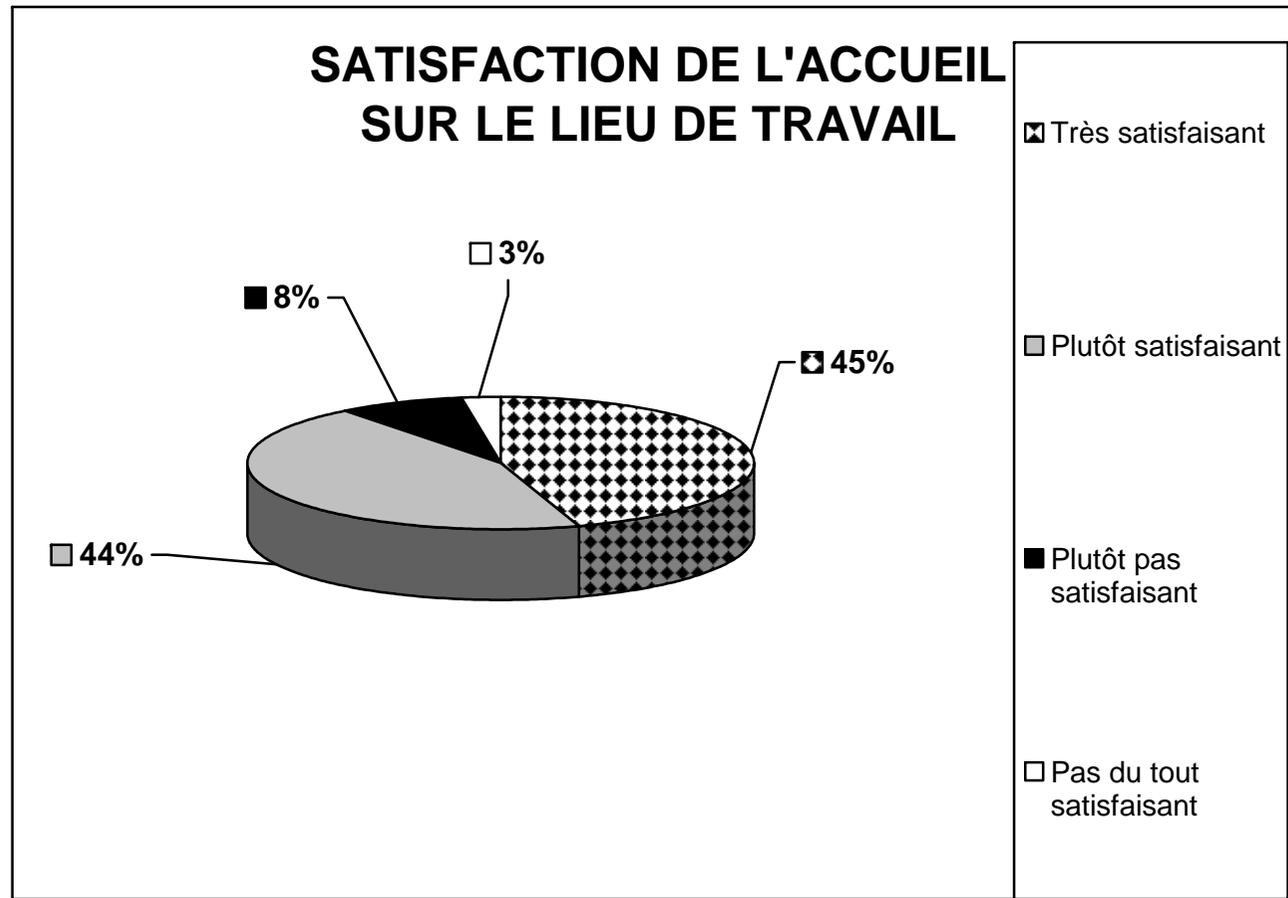
II – Résultats détaillés

II – 3) Comment vivent-ils sur place ?

II – 3.1) Mode d'intégration

Satisfaction de l'accueil réservé sur le lieu de travail

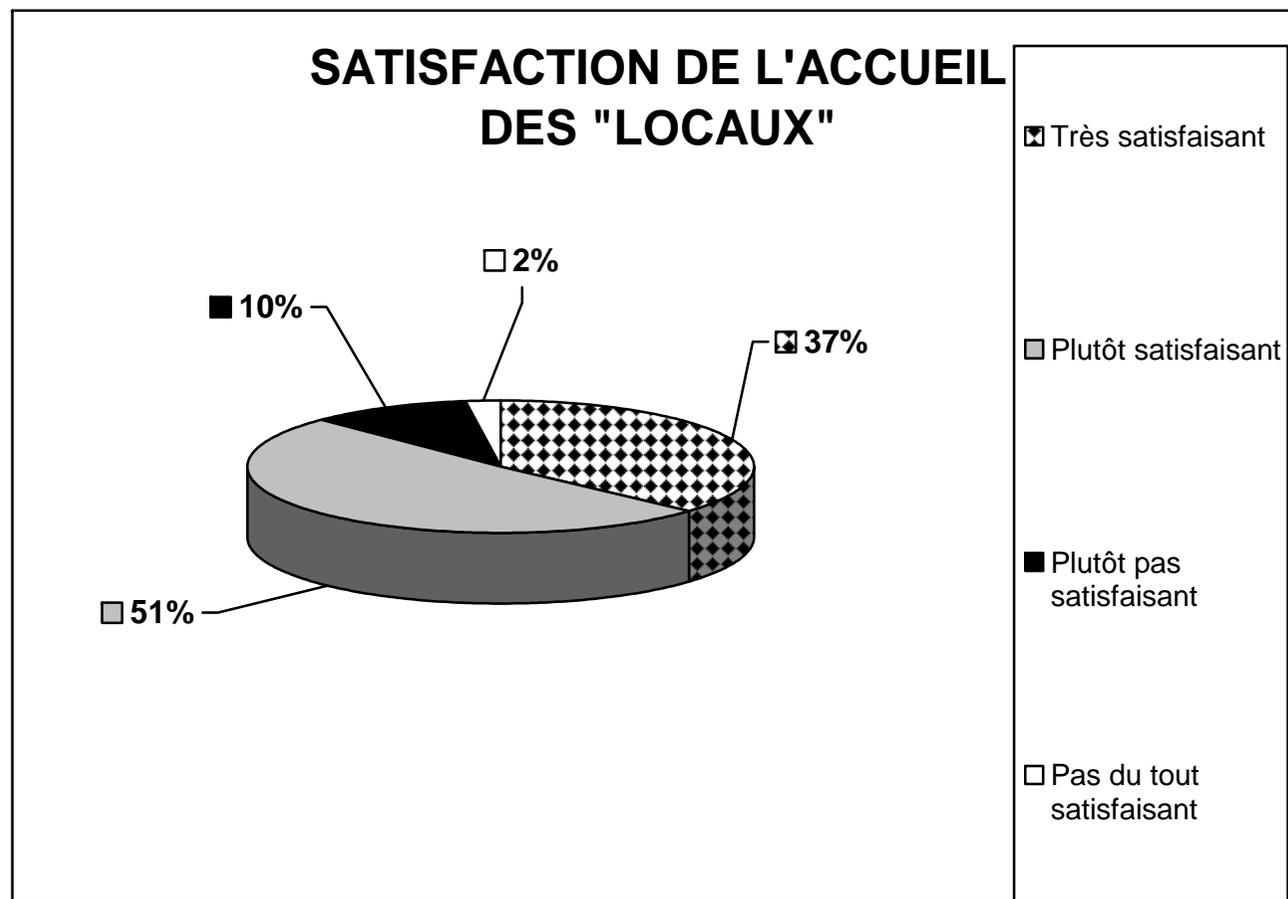
Q.41 A votre arrivée dans votre entreprise à l'étranger, comment avez-vous jugé l'accueil ?
(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales et étudiants)



Note : 9 sur 10 sont heureux de l'accueil qui leur est réservé en entreprise comme à l'université

Satisfaction de l'accueil réservé par la population locale

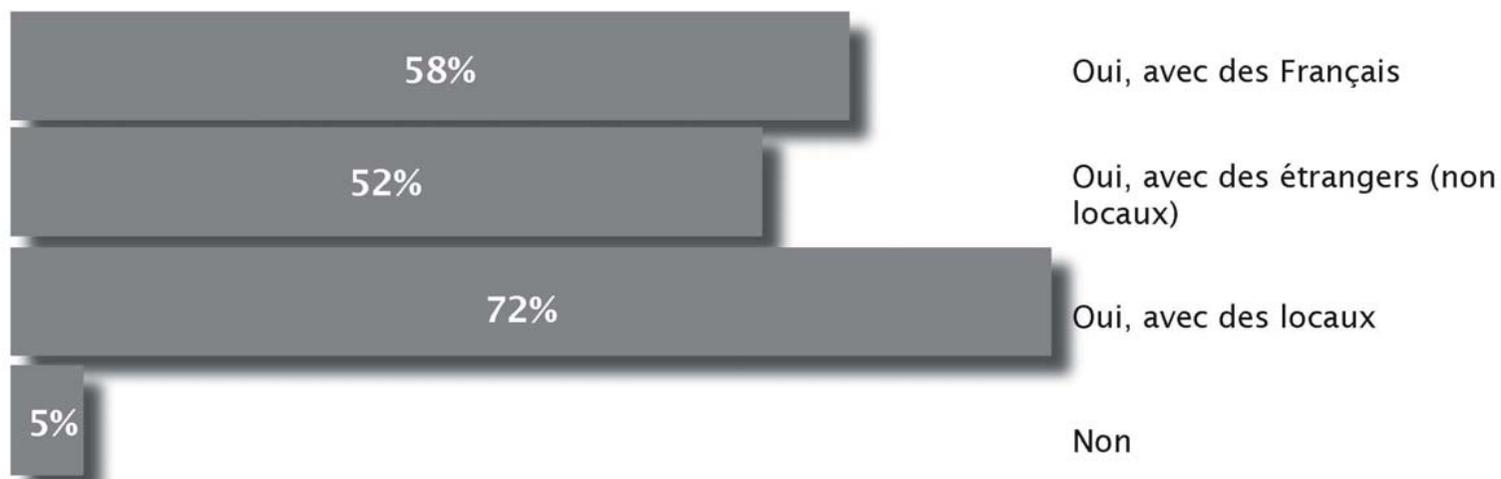
Q.42 Et à titre privé, à votre arrivée dans le pays où vous vivez actuellement, comment avez-vous jugé l'accueil des « locaux » (personnes du pays) ? (Base : Tous)



Note : Même satisfaction de l'accueil qui leur est réservé par les locaux qu'en 2005 . Seuls 12% de mécontents soit 2 points de moins qu'en 2005

Développement d'un réseau amical

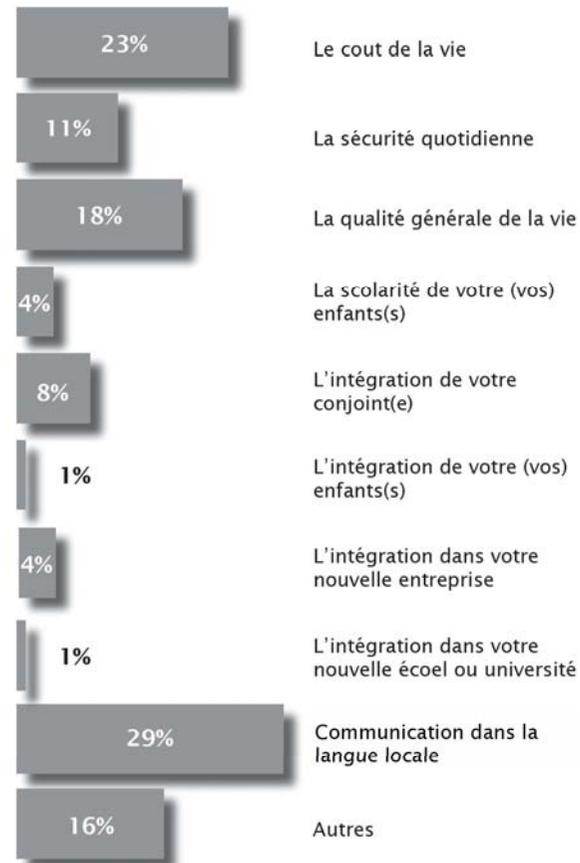
Q.43 Depuis votre arrivée dans votre pays d'accueil, avez-vous réussi à développer un réseau amical ? (Base : Tous)
(Plusieurs réponses possible)



Note : Visiblement l'intégration avec des locaux est beaucoup plus forte qu'en 2005 puisqu'ils sont désormais 7% de plus

Principales difficultés rencontrées (Plusieurs réponses possibles)

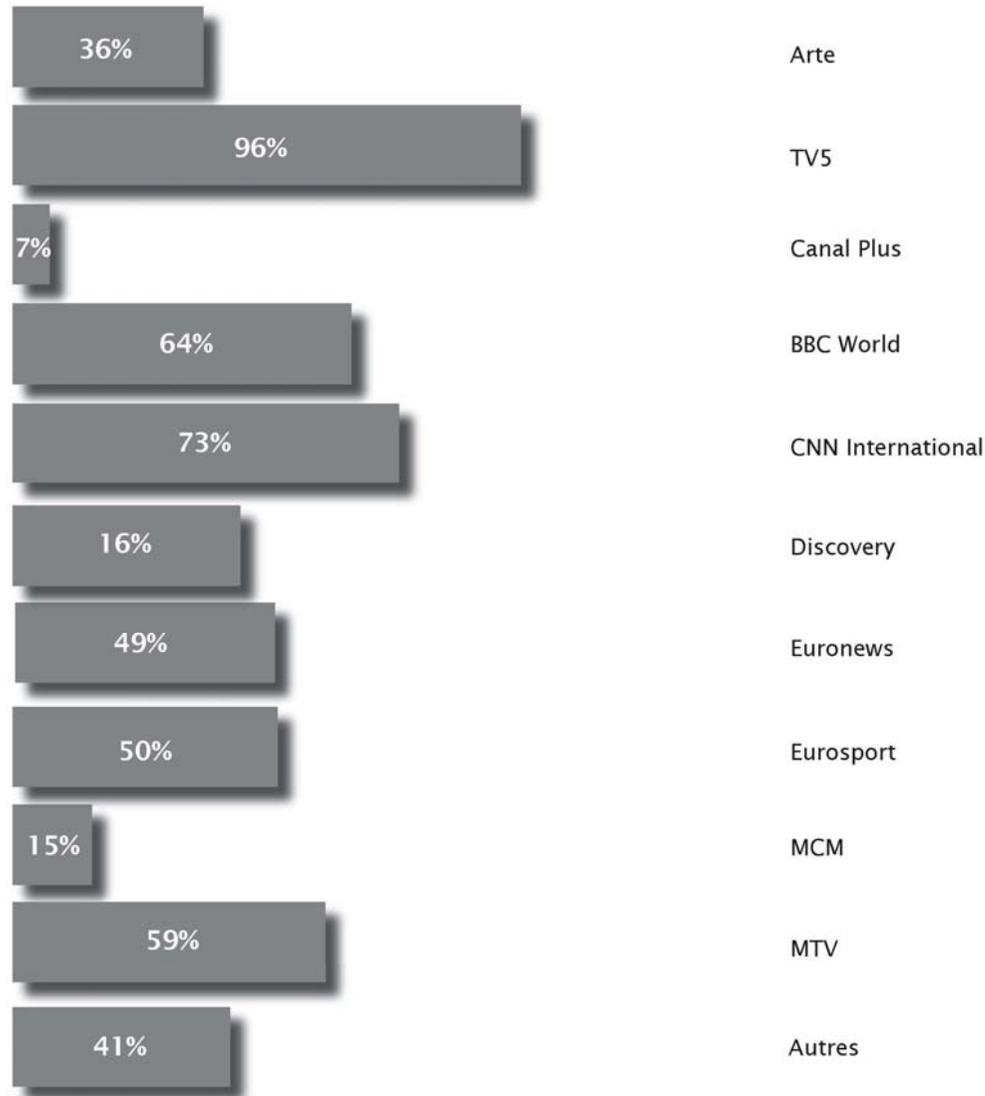
*Q.44 Depuis votre installation dans votre pays d'accueil, quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez ?
(Base : Tous)*



Note : Les problèmes d'intégration rencontrés par 14% d'entre eux en 2005 sont tombés à 12%. Les problèmes de langue restent majoritaires.

Habitudes télévisuelles (Plusieurs réponses possibles)

Q.26 Quelle(s) chaîne(s) de télévision recevez-vous, en dehors des chaînes locales_(Base : Tous)



Note : TV5 est la Télé des expatriés

Habitudes télévisuelles – Fréquence de visionnage

Q.26 Quelle(s) chaîne(s) de télévision recevez-vous, en dehors des chaînes locales (Base : Tous)

	Arte	TV5	Canal Plus	BBC World	CNN Inter national	Discovery	Euronews	Eurosport	MCM
Tous les jours ou presque	22,2%	77,0%	49,2%	13,7%	11,1%	11,5%	23,5%	12,7%	5,3%
Une à cinq fois par semaine	32,2%	19,0%	24,6%	24,4%	23,6%	27,5%	22,2%	22,0%	10,9%
Une à trois fois par mois	22,2%	2,8%	8,7%	22,7%	22,3%	25,6%	21,0%	21,3%	12,8%
Moins souvent	12,1%	1,0%	7,1%	20,6%	20,9%	19,6%	16,7%	18,6%	26,3%
Jamais	11,4%	0,2%	10,3%	18,7%	22,1%	15,8%	16,5%	25,5%	44,7%

Q.28 Quels programmes regardez-vous le plus souvent sur TV5 ?

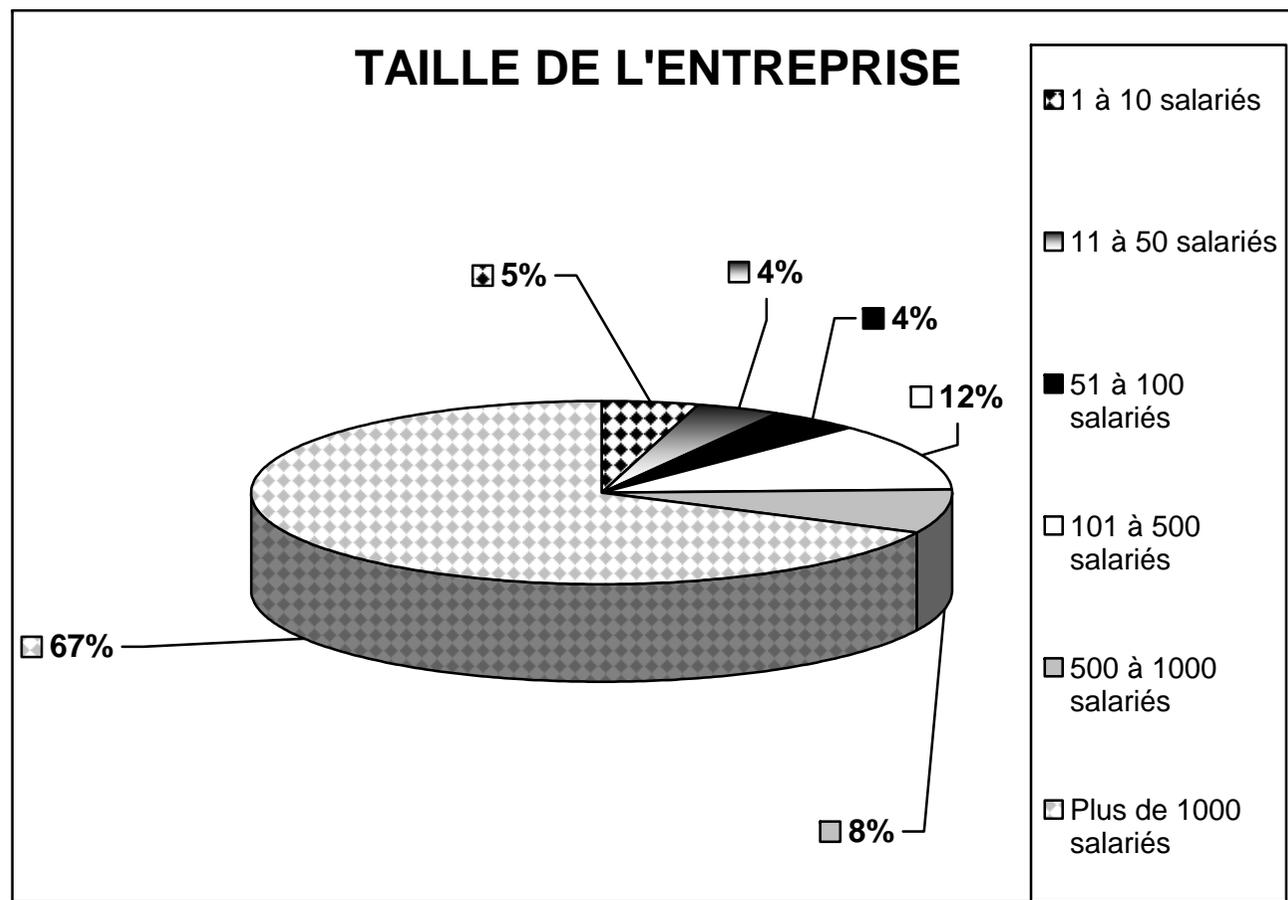
Les journaux d information	96.6%
Les films et téléfilms	62.1%
Les programmes de divertissement, les jeux	27.0%
Les émissions de musique	16.7%
Les documentaires, reportages	75.9%
Les émissions de sport	22.5%
Les émissions jeunesse	3.0%
Autres	5.9%

II – Résultats détaillés

II – 4) La relation entre les salariés expatriés–détachés et leur employeur

Des salariés détachés ou expatriés qui appartiennent en majorité à de grandes entreprises internationales

Q.4 - Pouvez-vous nous indiquer la taille de votre entreprise ?
(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales)

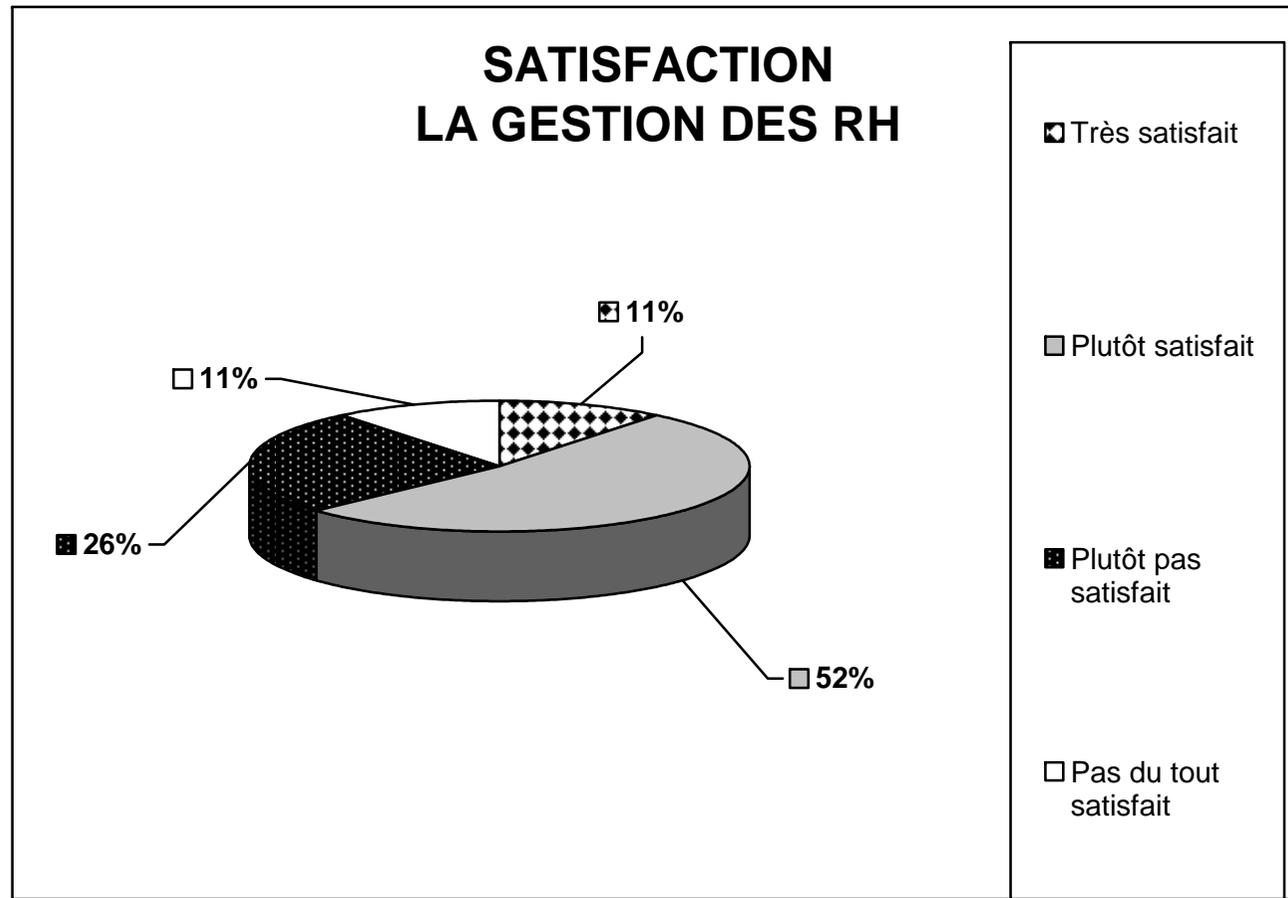


Note : La majorité des entreprises sont de très grande taille.

Ce qui semblerait démontrer que les salariés embauchés dans les entreprises locales sont en fait des français expatriés avec un « contrat local » dans des filiales d'entreprises françaises.

Gestion des RH dans votre entreprise

Q.35 Concernant la politique de gestion des ressources humaines à l'international de votre entreprise, diriez-vous que vous en êtes...
(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales)



Note : Nette Amélioration du contentement des salariés par rapport à leur gestion des RH, depuis 2004 où 1 sur 2 était mécontent.

Les principales raisons d'insatisfaction quant à la Gestion des RH
(Base : détachés/expatriés et employés par entreprises locales mécontents)
(Plusieurs réponses possibles)



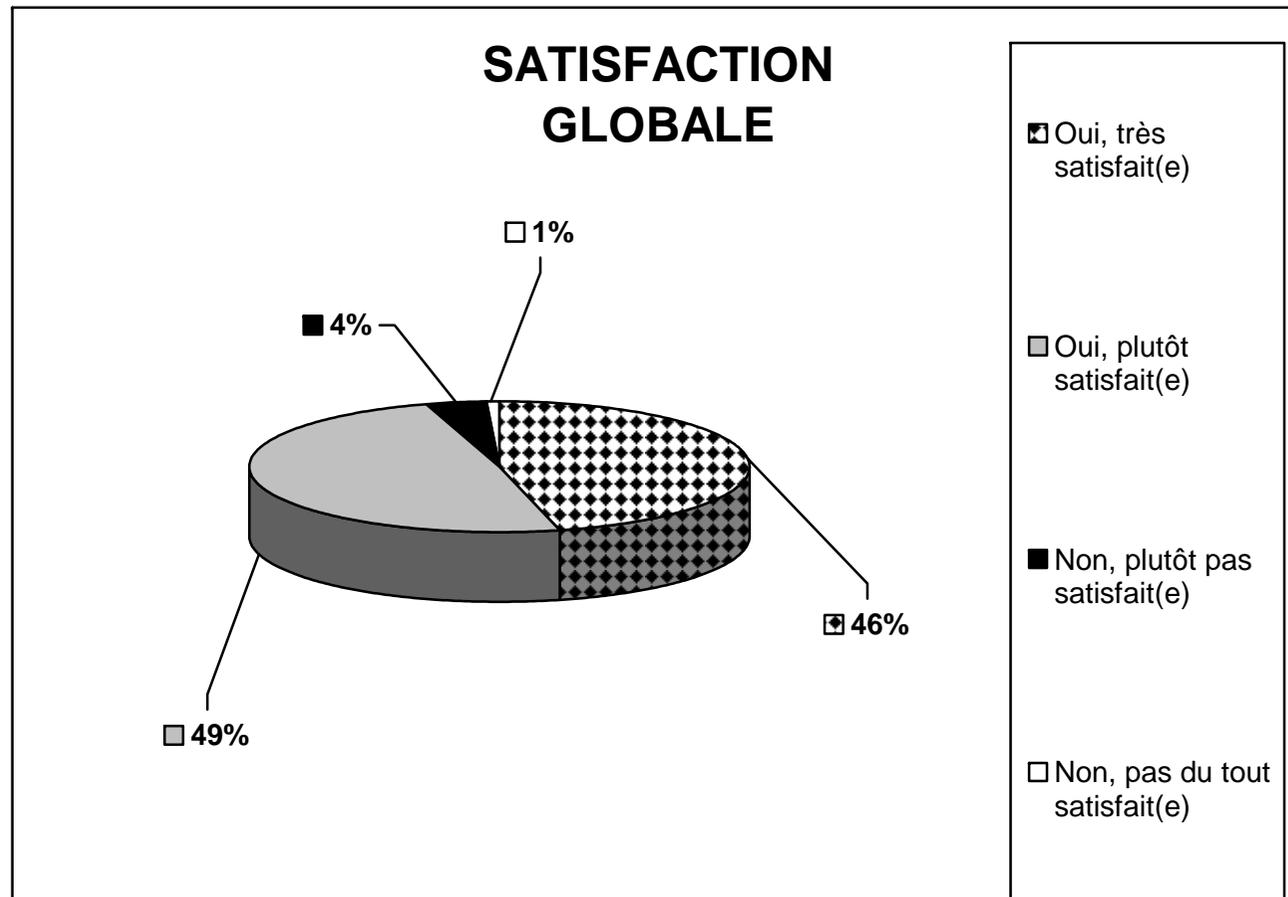
Note : Le problème de la Gestion du retour reste encore la principale raison d'insatisfaction pour 1 français sur 2

II – Résultats détaillés

II – 5) Bilan

Satisfaction globale de la vie à l'étranger

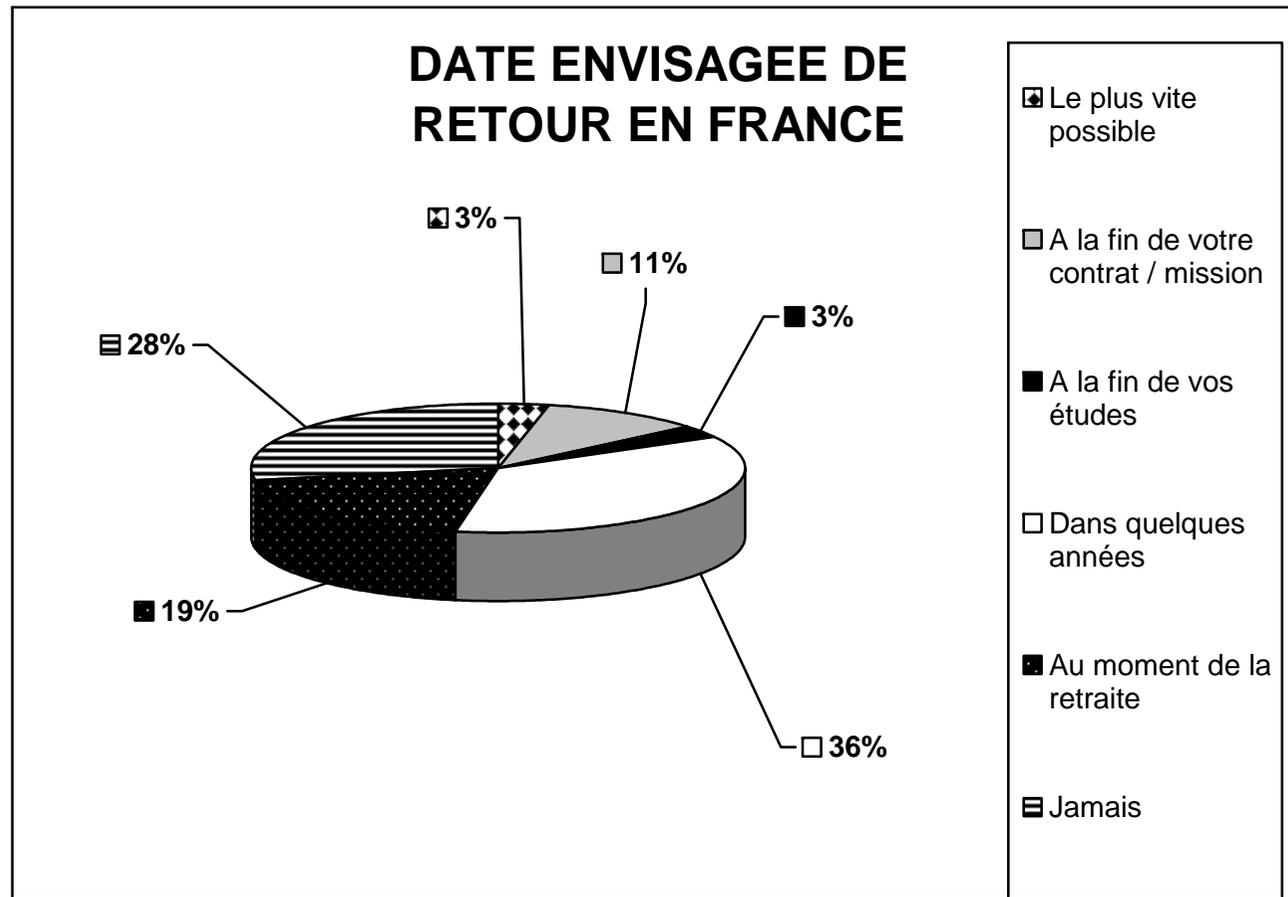
Q.45 Globalement, êtes-vous satisfait(e) de votre vie à l'étranger ? (Base : Tous)



Note : Les français de l'étranger encore plus satisfaits de leur vie pour 95% d'entre eux (2005 : 93%)

Date de retour envisagée en France

Q.46 – Finalement, quand envisagez-vous de rentrer en France ? (Base : Tous)



Note : En 2005 ils étaient déjà 25% à ne jamais vouloir rentrer. Ces chiffres ont encore augmenté en 2006 puisqu'ils sont désormais 28%...

II – CONCLUSIONS

Conclusions

Qui sont les Français travaillant ou étudiant à l'étranger ?

- Un univers majoritairement masculin.
- L'expatrié rajeuni, 1 sur 2 à moins de 35 ans
- Il est majoritairement marié ou en couple et 4 sur 5 d'entre eux sont installés sur place avec leur conjoint(e) et/ou leur(s) enfant(s)
- Près de 1 expatrié sur 3 est désormais célibataire (1 sur 5 en 2005)
- La rencontre avec le conjoint s'est une fois sur 2 déroulée lors d'une expatriation
- Une majorité de français qui viennent en France au moins 2 fois par an

Quelle est la situation professionnelle des Français vivant à l'étranger ?

- Une grande partie de cadres et indépendants.
- 1 sur 2 est désormais embauché en « contrat local » par une entreprise locale (ou filiale d'entreprise française)
- Les contrats de travail augmentent en durée (supérieurs à 5 ans), tendance renforcée par les contrats locaux (pour mémoire en 2005 : entre 3 et 5 ans)
- 1 français sur 3 gagne moins de 35 000 euros/an
- Ils travaillent principalement en Europe
- Près de 1 français sur 2 est dans le pays de résidence depuis au moins 5 ans.
- 73% d'entre eux résidaient auparavant en France
- Les conjoint(e)s travaillent de plus en plus, puisqu'ils sont désormais plus de 65% à travailler contre 62% en 2005

Motivations et craintes par rapport à l'expatriation

- En 2006, 1 français sur 2 s'est expatrié pour quitter la France
- Les motivations personnelles prennent le dessus sur les motivations professionnelles
- Désormais 40% des français vivant à l'étranger éprouvent des craintes, soit 10% de plus que l'an passé. Toutes les craintes énumérées sont en hausse. Soulignons les craintes concernant les risques épidémiques en hausse de 100%

Habitudes télévisuelles des Français à l'étranger

- les Français restent fidèles à TV5 (77% d'entre eux la regardent au moins 1 fois/jour)
- Leurs programmes préférés restent les journaux d'informations, les documentaires et reportages

Relation des Français à l'étranger avec leur employeur

- Les employeurs participent en partie aux frais de leurs employés français quant aux frais de logement
- En revanche les employeurs ne sont plus que 26% à prendre en charge les frais de scolarité contre 54% en 2005
- Ceci n'altère pourtant pas la satisfaction grandissante des salariés par rapport à la gestion des RH de leur entreprise à l'international.
- Par ailleurs, 1 sur 2 est satisfait de l'accueil qu'il a reçu dans l'entreprise à son arrivée.

Bilan de la vie sur place

- 88% des français travaillant à l'étranger se disent satisfaits de l'accueil des locaux.
- Ils se sont quasiment tous fait des amis sur place (encore plus qu'en 2005).
- Malgré quelques difficultés rencontrées, notamment pour communiquer dans la langue locale, les travailleurs français se déclarent finalement satisfaits de leur vie à l'étranger à 96% (contre 93% en 2005).
- 1 sur 2 n'envisage pas de rentrer avant la retraite ...