

Les Missions Economiques Grande Chine (Pékin, Shanghai, Canton, Chengdu, Hong Kong et Taipei) au service des entreprises, c'est une équipe biculturelle de 135 personnes pour favoriser le développement à l'export des entreprises françaises sur les marchés du monde chinois. Elles font partie du dispositif français d'appui au commerce extérieur, composé de 156 missions économiques dans 113 pays et de l'Agence UBIFRANCE.

www.missioneco.org/chine

A LA UNE

2008, année verte

SOMMAIRE

Infos écos	p. 2
Télex.....	p. 3
Retour sur...	
Le Forum des Entreprises France Chine 2007	p. 4
Opportunités	
Investir dans le Delta de la Rivière des Perles.....	p. 6
Le secteur de la distribution à Taiwan.....	p. 6
Le marché de l'environnement en Chine.....	p. 7
Agenda	p. 8
Nos publications	p. 9
Développez vos marchés.....	p. 10
Vos contacts	p. 10

Une question ou une remarque sur le travail des Missions économiques de Chine ? Nous vous répondons sur pekin@missioneco.org



L'environnement est devenu un des thèmes majeurs des relations franco-chinoises. La Déclaration conjointe des deux Présidents sur le changement climatique et la signature de l'Accord de coopération dans le domaine du développement urbain durable lors de la visite de Nicolas Sarkozy en Chine fin novembre 2007 l'illustrent parfaitement.

Dans ce contexte, les ME de Chine et Ubifrance ont décidé de s'associer à plusieurs opérations autour du thème de l'environnement, dans le cadre de leurs prestations proposées aux entreprises françaises en 2008.

Le premier semestre sera particulièrement intense. Les Missions économiques et Ubifrance proposent dès le mois de mars aux entreprises intéressées de participer au séminaire « *Intelligent Green and Energy Efficient Building* », organisé par le Ministère chinois de la construction, et de visiter à cette occasion des réalisations concrètes en Chine. Dans le domaine des énergies renouvelables, notre réseau organisera dans le courant du semestre une mission collective de découverte du marché chinois. Dans le domaine de la qualité environnementale des constructions, un séminaire se tiendra en juin à Chengdu et Chongqing, en partenariat avec l'AFEX. Enfin dans le domaine des transports, un séminaire sur la mobilité urbaine est en préparation pour novembre 2008, en lien avec le Ministère français de l'Ecologie, du développement et de l'aménagement durables et le Ministère chinois de la construction.

Ces multiples rendez-vous seront, nous l'espérons, d'excellentes occasions pour les entreprises françaises de faire valoir la qualité de leur savoir-faire en matière environnementale. Nous restons en tout cas résolument à vos côtés, pour vous accompagner dans vos projets en Chine, à Hong Kong et Taiwan.

L'ensemble des Missions économiques Grande Chine vous souhaite une excellente année du Rat !

Elsa JOO-THOMSON
Conseillère commerciale



Infos écos

CHINE

- ❖ **11,4 % de croissance en 2007. Prévisions révisées à la baisse pour 2008.** Avec un léger ralentissement à 11,2% au quatrième trimestre, la croissance annuelle du PIB est finalement ressortie à 11,4% en 2007. Dans le contexte de ralentissement de l'économie mondiale, la Banque mondiale a révisé sa prévision de croissance pour 2008 à 9,6 % contre 10,8 %.
- ❖ **Performances commerciales exceptionnelles en 2007.** L'excédent commercial de la Chine pour le mois de décembre 2007 s'établit à 22,69 Mds USD, en légère baisse après le niveau record de 27,05 Mds USD atteint en novembre. Les exportations sont en hausse de 21,7 % (114,4 Mds USD) et les importations de 25,7 % (91,7 Mds USD). Sur l'ensemble de l'année 2007, l'excédent est en hausse de 48 % à 262,2 Mds USD. Il est poussé par la surperformance des exportations (+25,7 %) sur les importations (+20,8 %).
- ❖ La Banque mondiale, dans son rapport **Doing Business 2008**, a classé la Chine 83^{ème} sur 178 pour la qualité du climat des affaires. Elle gagne neuf places en un an. La Chine est aussi classée au 9^{ème} rang des pays les plus réformateurs en matière d'environnement économique. Hong Kong est classé quatrième.
- ❖ **Contrôle des prix renforcé pour lutter contre l'inflation.** Alors que la hausse des prix à la consommation s'établissait à 6,5% en décembre (4,8% en rythme annuel, un plus haut depuis 11 ans), la NDRC a annoncé de nouvelles mesures temporaires de contrôle des prix des produits les plus sensibles. Les prix de l'essence, du gaz et de l'électricité sont bloqués jusqu'à une date indéterminée et un contrôle renforcé est instauré sur les céréales, l'huile et la viande. Toute hausse des prix par les producteurs devra en outre être signalée préalablement au gouvernement qui peut la refuser dans les 7 jours. A partir de certains seuils, les grossistes et les distributeurs devront aussi avertir les autorités. Le gouvernement entend, enfin, garantir la fourniture des biens de première nécessité aux ménages les plus défavorisés. En janvier 2008, les prix à la consommation ont augmenté de 7,1 %, la plus forte hausse depuis septembre 1996.
- ❖ **Les réserves de change chinoises dépassent désormais 1 500 Mds USD.** Elles ont progressé de 33,3 Mds USD en décembre pour atteindre 1 528 Mds USD. Sur l'année 2007, elles ont augmenté de 426 Mds USD.
- ❖ **Appréciation accélérée du yuan contre le dollar.** Le CNY poursuit son appréciation rapide contre l'USD après avoir pris 6,6 % sur l'ensemble de l'année 2007. Le 25 février, le cours du yuan contre le dollar s'établissait déjà à 7,14 soit une appréciation de 2,1% depuis le début de l'année. En revanche, le yuan ne s'est apprécié que légèrement contre l'euro (+0,6%) à 10,59.
- ❖ **Production manufacturière soutenue.** Selon une étude réalisée par CLSA auprès de 400 directeurs d'achat, la croissance de la production manufacturière s'est accélérée et les pressions inflationnistes se sont accrues au cours du mois de décembre.
- ❖ **Bourse : correction limitée à Shanghai.** Après avoir atteint un pic absolu à 6 092 points le 16 octobre 2007, l'indice composite de référence du marché de Shanghai, a perdu près de 14 % pour terminer l'année sur une progression de 97 %.
- ❖ **Dernière minute. Intempéries du Nouvel An chinois.** L'impact économique des tempêtes de neige qui ont balayé le sud et le centre du pays a été chiffré à 15,6 milliards de dollars, par le gouvernement. Plus de 105 millions de personnes ont été affectées, dont 2,5 millions évacuées dans les régions les plus sinistrées. 4,2 millions ha ont été touchés et 400 000 maisons détruites. La Banque centrale a annoncé le déblocage d'urgence de 700 Ms USD pour venir en aide aux paysans et les compagnies d'assurance pourraient verser jusqu'à 1,2 Mds USD à leurs assurés.

adrien.guillemin@missioneco.org



TAIWAN

- ❖ Les **élections législatives** de janvier ont vu la défaite du gouvernement actuel et une large victoire du parti d'opposition, le KMT. Celui-ci obtient la majorité absolue (81 sièges sur 113), alors que le DPP n'en obtient que 27. La presse économique et la communauté d'affaires ont salué cette victoire du KMT, considéré comme davantage « *pro-business* », et qui a fait de l'approfondissement des liens avec la Chine le thème central de son programme, afin de stimuler l'économie. Cette victoire conforte en outre les chances du candidat présidentiel KMT, M. Ma Ying-Jeou, sur son rival DPP, M. Franck Hsieh.
- ❖ Le modèle de **développement des parcs scientifiques de Taïwan** a été classé au 1^{er} rang mondial par le *World Economic Forum*.
- ❖ **Taïwan est classé au 25^{ème} rang mondial des économies les plus libérales** (6^{ème} rang en Asie) dans le classement de l'*Heritage Foundation* et du *Wall Street Journal*. L'île est notamment bien classée en matière monétaire, d'investissement, de commerce et de propriété intellectuelle, mais mal classée en matière de réglementation du travail et de libéralisation financière.
- ❖ **Pour l'ensemble de 2007, les exportations** (246,7 Md USD) se sont accrues de 10,1 %, **les importations** (219,3 Md USD) de 8,2 %, et **l'excédent commercial** (27,4 Md USD) de 28,4 %, alors que la plupart des analystes avaient prévu un tassement en début d'année 2007.
- ❖ **L'inflation a atteint + 1,8 %** en 2007.
- ❖ Poussées par l'excédent commercial, les **réserves de change** de la Banque centrale (*Central Bank of China*) ont atteint 270 Md USD en 2007, soit la 4^{ème} place mondiale et la 3^{ème} en Asie.
- ❖ Bénéficiant du dynamisme à l'export de l'économie, **les recettes budgétaires de 2007** (53 Mds USD) ont dépassé de 8,2 % le niveau prévu en loi de finance. Les impôts sur le revenu (incluant les particuliers et les sociétés, représentant 42,3 % des recettes) ont augmenté de 13 %.

francois.blanc@missioneco.org

Télex

- **TOTAL renforce sa présence à Canton (I)**. Une importante délégation d'ATOTECH emmenée par son Président M. Reinhard Schneider a participé le 25 janvier aux célébrations du 10^{ème} anniversaire de la création d'Atotech (China) Chemicals Ltd à Canton. A cette occasion il a été rappelé que cette unité de chimie de métallisation était la plus importante du groupe et employait 400 personnes. La Chine représente 30 % du CA d'ATOTECH. Depuis quelques années de nouveaux investissements ont été consacrés à la construction d'un centre technique d'essais destiné à la clientèle chinoise qui comprend notamment les industries de l'automobile, des télécommunications, des matériaux de décoration intérieure, de l'électronique et de la joaillerie.
- **TOTAL renforce sa présence à Canton (II)**. Sur le district de Nansha qui abrite le port en eau profonde de Canton, la société SARTOMER, une autre filiale du groupe TOTAL, achève la construction d'une unité de production de résines qui sera la plus importante du groupe en Asie. Ces résines sont utilisées dans de nombreux secteurs (fibres optiques, automobile,...) et destinées notamment aux fabricants d'encre et de vernis. Installée sur la Zone Chimique de Nansha, elle côtoie les implantations de TOSHO, LONZA, TITAN,...et compte parmi ses concurrents locaux le Taïwanais ETHERNOL implanté à Zhuhai (Guangdong). Le site qui a obtenu les accréditations locales en matière de sécurité et de protection de l'environnement devrait être inauguré officiellement prochainement.
- La société **Ubisoft**, quatrième éditeur de jeux vidéo mondial, a récemment ouvert un second studio de développement en Chine à Chengdu (province du Sichuan). Dans un premier temps le studio de Chengdu, implanté dans le « Tianfu Software park » de la zone Hi-Tech de la ville, se concentrera sur des activités d'outsourcing en s'appuyant sur une équipe d'une vingtaine de personnes, avec pour objectif de porter cet effectif à 200 fin 2008. D'ici trois à quatre ans, le studio sera en mesure de développer des titres onlines pour PC, consoles et consoles portables.
- **Suez** a signé un accord avec la zone économique de Binhai (Municipalité de Tianjin) sur



l'environnement, et a signé un contrat avec la municipalité de Chongqing pour l'extension d'une usine de traitement d'eaux usées et la mise à disposition d'installations de séchage de boues d'épuration.

- La bourse taïwanaise, le *Taiwan Stock Exchange* (TSE), devrait débiter la cotation d'une douzaine de fonds indiciels (ETF) des Etats-Unis, de Corée, du Japon, de Singapour et de France au cours des six prochains mois. Plusieurs gestionnaires de fonds taïwanais ont conclu des accords avec des opérateurs étrangers. La **Société Générale** a ainsi proposé 10 fonds.
- *China Airlines* a signé en janvier 2008, après la lettre d'intention en décembre, une commande ferme de 14 **Airbus** et des options de 6 appareils A350 XWB, pour un montant catalogue de 4,2 Md USD. La livraison de ces appareils, préférés au 787 de Boeing, s'étalera entre 2015 et 2020 ; ils seront déployés sur les liaisons à destination de l'Europe, des Etats-Unis et de l'Australie.

Retour sur...

Le « Forum d'Entreprises France Chine 2007 »



Les Forums Ubifrance, qu'est-ce que c'est ?

Les Forums d'UBIFRANCE sont des conventions d'affaires de grande envergure qui offrent aux participants l'occasion de rencontrer des partenaires ou des clients potentiels grâce à un programme de rendez-vous personnalisés avec des entreprises étrangères.

Ils ont, depuis leur création, démontré leur efficacité à entraîner de nouvelles entreprises françaises sur tous les continents et à les aider à prospecter sur les marchés à fort potentiel. C'est cet objectif premier qui a dicté la conduite du Forum Chine : **aider les chefs d'entreprises français à trouver de nouveaux partenariats commerciaux, stratégiques, financiers ou technologiques.**



3.800 rendez-vous en B to B sur 2 jours

Le Forum d'Entreprises France Chine 2007, organisé par UBIFRANCE et les Missions économiques, s'est déroulé à Pékin les 26 et 27 novembre 2007, en marge de la visite d'Etat du Président de la République. Il a été inauguré par Madame Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, des finances et de l'emploi, en présence de Monsieur Jean-Pierre Raffarin, Ancien Premier Ministre, Monsieur YU Guangzhou, Vice ministre du Commerce, Monsieur Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé des entreprises et du commerce extérieur.

Ce Forum multisectoriel a rassemblé des entreprises françaises appartenant à tous les secteurs d'activité ; la **répartition sectorielle** faisait apparaître en premier lieu les secteurs de l'agroalimentaire et des services et tourisme avec 38 entreprises chacun, suivi des biens de consommation (22), énergie/environnement/santé (21), TIC (17), et enfin BTP/équipements industriels (15). Réunissant 174 entreprises et organismes français totalisant 281 participants et 526 entreprises chinoises totalisant 849 participants, cet événement a constitué une occasion unique de réaliser une première approche sur le marché chinois, et de nouer des contacts qui pourront déboucher sur le développement d'un premier courant d'affaire avec la Chine.

Avec 12 à 15 rendez vous en B to B pour chaque entreprise française, le Forum a ainsi permis grâce au logiciel spécifique Futurallia de programmation de rendez-vous, de satisfaire **plus de 3 800 demandes de rencontres pendant deux journées** à l'hôtel Sofitel Wanda Beijing. Pour 36 entreprises participantes, l'événement a été complété par des **extensions à Shanghai, Canton, Chengdu, Hong Kong et Taipei**, mais aussi au Vietnam. Elles ont ainsi pu bénéficier d'un programme sur mesure de rendez-vous individuels organisés par les Missions économiques locales.

En sus des rendez-vous individuels, un programme était spécialement conçu pour aider les entreprises à aborder le marché chinois : séminaires sur l'approche du marché chinois avec témoignages d'entreprises ayant déjà une expérience locale ; visites de sites industriels et de parcs technologiques, et réceptions offrant aux participants des occasions de rencontres entre eux et avec les personnalités françaises présentes. L'opération s'est révélée d'autant plus attractive pour les entreprises qu'elle leur a également permis de rencontrer des professionnels spécialisés dans l'approche du marché chinois.

Pour assurer la mobilisation des entreprises, Ubifrance a noué des **partenariats avec l'ensemble des organismes du réseau d'appui au**



commerce extérieur : l'ACFCI, la CGPME, la COFACE, le CNCCE, PARTENARIAT FRANCE, OSEO/Anvar, l'UCCIFE, le Comité France Chine et la Chambre de Commerce et d'Industrie française en Chine (CCIFC). L'agence a signé des conventions avec plusieurs organismes consulaires et régionaux. Parmi ceux-ci, il convient de citer : la CCIP (8 entreprises), la CCI de Poitou Charente (10), la CCI Internationale du Doubs (5), la CRCI des pays de la Loire (12), la CCI de Strasbourg et du Bas Rhin (1), l'ADETEM (18), la Mairie de Montreuil (1), Croissance Plus (5) ainsi que la Fédération française de prêt-à-porter féminin (4), le pôle de compétitivité Aerospace Valley (8) et SR21-Société d'économie mixte de la Réunion (4).



Conférence de presse devant un parterre de journalistes chinois

Le traitement des 61 questionnaires d'évaluation retournés par les entreprises à ce stade montre un taux de satisfaction plus qu'honorable, puisque 97 % jugent le bilan global de l'opération satisfaisant (parmi lesquelles 59 % le jugent très satisfaisant) et 92 % jugent satisfaisante ou très satisfaisante la qualité des contacts générés avec les participants locaux. Les entreprises françaises déclarent que cette opération leur a permis en premier lieu de se positionner sur le marché, mais également de promouvoir l'image et la notoriété de leur entreprise et de recevoir des commandes.

* * *

Quelques témoignages d'entreprises participantes

« Il est certain que seuls, nous n'aurions jamais réussi à rencontrer autant d'entreprises, tant chinoises que françaises, et des contacts aussi pertinents. C'est tout l'intérêt de cette organisation : permettre à des petites structures de mettre le pied à l'international avec un maximum de facilité et de sécurité. »

Entreprise de pyrotechnie

« Bien qu'implantés en Chine depuis 3 ans, nous avons estimé nécessaire de participer au Forum France Chine 2007 pour couvrir au mieux l'étendue des entreprises chinoises. Cette formule de forum nous séduit fortement et nous n'hésiterons pas à participer au prochain. »

Entreprise de produits chimiques

« Le Forum a été superbement organisé par Ubifrance et la Mission Economique de Pékin, nous ayant permis de comprendre le marché chinois, et de rencontrer en un temps très court beaucoup d'entreprises chinoises de notre secteur. Nous avons gagné 3 à 6 mois. »

Entreprise de multimédia

« Un forum riche en rencontres permettant une concrétisation beaucoup plus aisée des rencontres et des projets. »

Consultant IT



De nombreux échanges entre les rendez-vous

Pour en savoir plus :

Site du Forum :

<http://www.forums2007.com/pres.aspx>

Blog du Forum :

<http://ubifrance.typepad.fr/forum2007/>



Opportunités

Investir dans le Delta de la Rivière des Perles

Mission économique de Canton :

Alain.berder@missioneco.org

Pour aller plus loin :

« [S'implanter en Chine du Sud : les zones de développement du delta de la rivière des Perles](#) »,

2008 - 101 pages - 61,00 € HT



Outil d'éclairage pour les futurs investisseurs français, ce guide accorde une large place aux témoignages de PME optant pour cette stratégie. Il décrit 28 zones de développement de niveau provincial ou national facilitant l'implantation, réparties dans les 9 principales villes du Delta de la rivière des Perles. Il communique des éléments sur le coût des facteurs de production et le prix au m² du terrain constructible ou des bâtiments industriels à louer pour estimer un budget d'implantation.

2007 constitue un tournant de la politique d'attractivité des investissements étrangers de la Chine. En effet, les nouvelles lois qui ont été adoptées cette année remettent en cause certains avantages préférentiels qui étaient jusqu'à présent accordés aux investisseurs étrangers.

En dépit de ces nouvelles mesures, la province du Guangdong reste une destination privilégiée des investissements français en Chine. Pourquoi ? Tout d'abord, le Guangdong est un des principaux moteurs de l'économie chinoise : en 2007, son PIB a atteint 422 Md USD (+14,5%) et représenté 12 % du PIB chinois. Le PIB/Hab. est supérieur à 4 000 USD et franchit pour la première fois en Chine le seuil des 10 000 USD à Shenzhen (10628 USD). Le Guangdong est aussi la 1^{ère} province exportatrice avec un montant d'exportations en hausse de + 22 % à 369 Md USD en 2007, soit 30% du total des exportations chinoises. Le commerce extérieur de la province atteint 634 Md USD (+20,2 %) soit 29 % du commerce extérieur chinois. Il est comparable à celui de la Corée du Sud en 2006. Depuis 2004, il augmente en moyenne de 100 Md USD par an.

Ensuite, cette économie évolue vers les services et les hautes technologies qui sont des domaines d'excellence de nos entreprises. Enfin, les nouvelles lois vont augmenter le coût de production des entreprises chinoises et rendre leurs pratiques plus transparentes.

Un projet d'implantation en Chine ne doit donc plus être considéré sous le seul angle des économies de coût de main-d'œuvre ou des avantages fiscaux qu'il procure. Beaucoup de PME françaises ont décidé de se localiser en Chine pour partir à la conquête du marché chinois et de celui des pays de la région Asie Pacifique. Le Delta de la Rivière des Perles (DRP) en raison notamment de sa proximité avec Hong Kong, de ses nombreux réseaux de sous-traitants et de la qualité de ses infrastructures constitue une destination idéale d'une implantation sur le marché chinois.

Le secteur de la distribution à Taïwan

Mission économique de Taipei :

francois.blanc@missioneco.org

max.chang@missioneco.org

Pour aller plus loin :

« [Ouvrir un point de vente à Taipei, Kaohsiung et Taichung](#) »,

novembre 2007 - 202 pages - 59,72 € HT



Avec 23 millions d'habitants répartis sur un territoire aux trois quarts inhabités, **Taiwan** possède la 2^{ème} densité de population au monde. La concentration urbaine y est forte ; les trois principales villes réunissent près de 50 % de la population et constituent les centres d'activités économiques et commerciaux.

Bien que Taipei soit plus connue que Kaohsiung et Taichung, **chacune de ces villes offre des possibilités commerciales**, du fait de leur spécificité, qu'elles s'emploient à préserver, et de leur situation géographique. Ainsi, tandis que Taipei cherche à s'imposer comme le centre politique, économique et culturel de Taïwan, Kaohsiung se concentre sur sa tradition industrielle, alors que Taichung appuie son développement et son attrait sur un cadre et une qualité de vie élevés.

L'émergence de la Chine en tant que puissance économique durant la dernière décennie ainsi que le positionnement diplomatique complexe de Taïwan ont éclipsé quelque peu l'attrait de l'île, aux yeux des entreprises françaises et étrangères en général. Pourtant, après plusieurs décennies



Ce guide a pour objectif de décrire les démarches à suivre, de donner des informations pratiques sur les formalités à accomplir et les formes d'installation, de présenter les caractéristiques des divers quartiers, de la fiscalité taïwanaise, et des modes de recrutement, d'attirer l'attention sur certains coûts, sur les permis requis et les procédures à suivre pour les obtenir, ainsi que sur les principaux écueils à éviter.

Il recueille les témoignages d'entrepreneurs français qui ont accepté de partager leur expérience. En outre, un répertoire, à la fin de l'ouvrage, propose un ensemble de contacts pour effectuer les diverses démarches conduisant à l'ouverture d'un point de vente à Taïwan et favorisant son développement commercial dans les meilleures conditions.

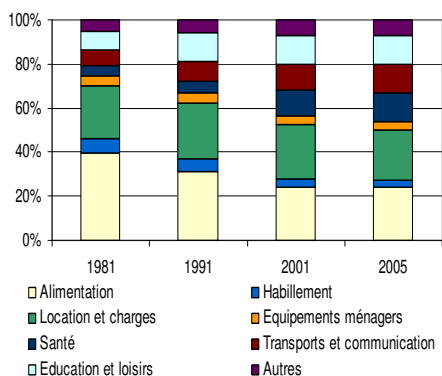
d'un développement qui a permis à cette île de figurer parmi les 20 premières puissances économiques et commerciales mondiales, **le marché taïwanais conserve et développe encore de nombreux attraits.**

22^{ème} puissance économique mondiale en 2006 en termes de PIB et 5^{ème} économie asiatique, 16^{ème} exportateur mondial, Taïwan a retrouvé depuis 2004 une croissance annuelle de l'ordre de 4 %, et d'environ 5,5 % pour 2007. En outre, Taïwan présente un marché du travail dynamique, où le chômage touche moins de 4 % de la population, une inflation maîtrisée et une monnaie stable, les 4^{èmes} réserves mondiales en devises et un taux de prélèvements obligatoires très modéré (24 %).

Très portés sur le luxe et les grandes marques internationales, toujours curieux de découvrir de nouveaux produits, **les Taïwanais ont évolué vers un mode de consommation plus occidental** : ils sont devenus plus sensibles aux effets de mode, de culture et à une recherche de discernement sur les biens de consommation. L'amélioration du niveau de vie et du pouvoir d'achat portent l'ensemble des secteurs de la consommation, et plus particulièrement les produits venant de France, notamment tout ce qui touche à la restauration, à la mode et aux accessoires de mode, aux soins de beauté, aux cosmétiques, etc.

Les coûts peuvent constituer un premier obstacle à un projet d'implantation : ceux de l'immobilier sont élevés, tandis que les niveaux de salaires sont plus élevés que ceux des pays asiatiques en développement. Les centres commerciaux sont en plein essor sur l'île, mais les coûts d'implantation, sur un territoire où l'espace est exigü, y sont élevés. Si les démarches indispensables, telles que le montage d'une société, sont bon marché, **il est souhaitable de s'entourer de conseillers juridiques ou financiers**, ce qui permet d'éviter de se retrouver confronté ultérieurement à une situation délicate.

Structure des dépenses moyennes des ménages (en %)

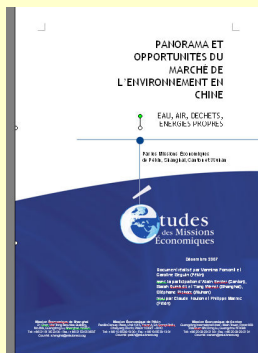


Le marché de l'environnement en Chine

Mission économique de Pékin :

Philippe.marrec@missioneco.org

Pour aller plus loin :
« Panorama et opportunités du marché de l'environnement en Chine »,
 Décembre 2007 - 172 pages - 459,00 € HT



La croissance économique chinoise figure parmi les plus fortes au monde avec une moyenne annuelle de 10% au cours des dix dernières années. Associée à une rapide urbanisation et à une pénurie chronique d'eau dans une grande partie du pays, cette croissance est fondée sur un secteur industriel polluant. Il en résulte des impacts environnementaux élevés. Les récentes tentatives d'évaluation monétaire de ces coûts environnementaux - conception d'un « PIB vert » - ne semblent pas fructueuses et ont été repoussées par les autorités chinoises sans précision de délai.

Les incidents environnementaux, extrêmement fréquents, sont de plus en plus souvent relayés dans les médias et les soulèvements sociaux pour motif environnemental se multiplient à travers le pays.

Les dirigeants chinois ont récemment pris la mesure de ces enjeux économiques et sociaux. Conscients que le maintien de la croissance et de la stabilité sociale implique une inflexion de la tendance, ils ont placé la réduction des émissions polluantes et l'amélioration de l'efficacité énergétique parmi les objectifs prioritaires du 11^{ème} Plan quinquennal (2006-2010).

L'objectif est désormais de découpler la croissance économique et le taux d'utilisation des ressources naturelles et de l'énergie. Un obstacle majeur



Premier outil d'information pour les entreprises françaises qui s'intéressent au marché chinois, l'étude propose un panorama du contexte économique, institutionnel et réglementaire, ainsi qu'une analyse des opportunités de marché pour les principaux secteurs environnementaux : l'eau, le traitement des déchets, la pollution atmosphérique, les déchets, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Quatre grandes zones géographiques font l'objet d'une étude détaillée : la région de Pékin-Tianjin et le Shandong, la région de Shanghai et les provinces voisines, Canton et les provinces du sud-est ainsi que le Sichuan et Chongqing. L'étude présente, pour chacune de ces zones, les grands projets en cours et les principales perspectives de développement.

est la mise en œuvre au plan local des orientations décidées à Pékin. Afin d'améliorer la mise en place des politiques nationales au niveau provincial, le gouvernement central de Pékin réfléchit à une réforme de la SEPA, la State Environmental Protection Administration. Cette réforme est attendue en mars 2008 à l'occasion de la session de l'assemblée populaire nationale.

Dans ce contexte politique favorable de prise de conscience de l'aspect environnemental, le savoir-faire français dispose de nombreux atouts, tant la demande en technologies et équipements est forte dans tous les secteurs en Chine : eau, air, déchets mais également mécanismes de développement propre (MDP).

Agenda

Rendez-vous

Salons, séminaires et colloques

Rencontres Agroalimentaires 2008

29 février 2008 - France, Paris

Organisateur : UBIFRANCE

Exposition sur le développement urbain

5 mars 2008 - Chine, Shanghai

Organisateur : INSTITUT DE LA VILLE EN MOUVEMENT (IVM)

Invitation en France de décideurs de la filière équipements pour la boulangerie et pâtisserie

29 mars au 3 avril 2008 - Ukraine, Roumanie, Chine, Bulgarie, Viet Nam, Malaisie, Croatie, Moldavie

Organisateur : UBIFRANCE - Service Equipements et Technologies Agro-Alimentaires

Vendre aux groupes d'assemblage électronique en Chine du Sud

1er au 7 avril 2008 - Chine, Hong Kong, Province du Guangdong (Shenzhen, Canton, Zhuhai, Dongguan)

Organisateur : ME de CANTON

Colloque Asie 2008 : l'Asie à l'épreuve de la crise financière ?

3 avril 2008 - France, Paris

Organisateur : UBIFRANCE - Séminaires

Les évolutions majeures de la distribution en Chine « nouvelles stratégies et nouveaux choix d'implantation »

7 avril 2008 - France, PARIS

Organisateur : UBIFRANCE - Service Distribution et Services

Pavillon français à l'occasion de CIPPE'2008, salon pétrole et pétrochimie

7 au 9 avril 2008 - Chine, Beijing

Organisateur : UBIFRANCE - Service Energie Environnement

Pavillon français à l'occasion de CHINAPLAS, salon du plastique et du caoutchouc

17 au 20 avril 2008 - Chine, SHANGHAI

Organisateur : UBIFRANCE - Service Industries Mécaniques - Chimie - Santé

Pavillon français à l'occasion de CMEF'2008, salon des équipements médicaux

18 au 21 avril 2008 - Chine, SHENZHEN (Chine du Sud)

Organisateur : UBIFRANCE - Service Industries Mécaniques - Chimie - Santé

Pavillon français à l'occasion d'ICIF'2008, Foire Internationale de l'Industrie chimique



23 au 25 avril 2008 - Chine, SHANGHAI
Organisateur : UBIFRANCE - Service Industries Mécaniques - Chimie - Santé
Pavillon français "Label France" à l'occasion de GOURMET SHANGHAI '2008, salon de la restauration et de l'hôtellerie
24 au 26 avril 2008 - Chine, Shanghai
Organisateur : SEPELCOM
Pavillon français à l'occasion de EPTEE, salon de l'environnement
27 au 29 avril 2008 - Chine, Shanghai
Organisateur : UBIFRANCE - Service Energie Environnement

Nos publications

Les Guides et Etudes

NOUVEAU

Ouvrir un point de vente à Hong Kong 2008/2009

Mission économique de Hong Kong

Ouvrir un point de vente à Chengdu

Mission économique de Chengdu

S'implanter en Chine du Sud : les zones de développement du delta de la rivière des Perles

ME DE CANTON - CHINE

Le marché des cosmétiques à Hong Kong

ME DE HONG KONG - HONG-KONG

Le marché de la bijouterie fine et fantaisie à Hong Kong

ME DE HONG KONG - HONG-KONG

Les équipementiers automobiles en Chine de l'Est

ME DE SHANGHAI - CHINE

Réussir l'acquisition et la post-acquisition d'une entreprise en Chine

ME DE SHANGHAI - CHINE

Panorama et opportunités du marché de l'environnement en Chine

ME DE PEKIN - CHINE

S'implanter en Chine

Mission économique de Pekin

Les Fiches de synthèse

NOUVEAU

02/2008 ▶ Le marché des vins et spiritueux en Chine

02/2008 ▶ Chine : le poids en chiffres

02/2008 ▶ Les Salons à Hong Kong et à Macao

01/2008 ▶ Ouvrir un point de vente à Hong Kong

01/2008 ▶ Le secteur de l'habillement à Hong Kong

01/2008 ▶ La bijouterie et l'horlogerie à Hong Kong

01/2008 ▶ Exporter en Chine - Informations de base sur le dédouanement

01/2008 ▶ Le secteur de la construction à Taïwan

Les Abonnements

- ▶ [Revue financière Grande Chine](#)
- ▶ [Note de conjoncture Chine](#)
- ▶ [Lettre de Chine](#)
- ▶ [Lettre de Taiwan](#)

Commandez ces ouvrages et les autres publications des ME Grande Chine sur

www.ubifrance.fr/info_marches/librairie.asp



Développez vos marchés : Les outils et services de notre réseau

Information marchés

A noter :

Les produits d'UBIFRANCE et des Missions Economiques sont éligibles à l'assurance prospection et peuvent être intégrés, pour les PME, dans l'assiette du crédit d'impôt-export.

- Un catalogue de **près de 80 publications** sur la région Grande Chine dont une cinquantaine de guides répertoires, des lettres d'information sur les marchés, ainsi que des études, par secteur d'activité et région.
- Un programme de **séminaires** en France.
- Des **experts réglementaires et juridiques** d'UBIFRANCE accessibles en direct par téléphone avec la Hotline UBIFRANCE.
- Des **Projets sur financement** et Appels d'Offre consultables sur la base de données UBIFRANCE.
- Des **analyses de marché, études ou veilles**: des prestations personnalisées selon vos projets.
- Des outils pour communiquer dans la presse chinoise et sur Internet, grâce au **bureau de presse** d'Ubifrance (contact Chine : yhein.ftpo@ubifrance.fr)
- **Firmafrance** : le portail des entreprises exportatrices françaises, présent sur les principaux moteurs de recherche, connecté aux sites professionnels référents dans le monde et s'appuyant sur des campagnes publicitaires ciblées par pays ou par secteur. Cliquer [ici](#) pour en savoir plus.

Prospection et accompagnement



- **Des Tests sur l'Offre** : les Missions Economiques vous proposent en amont de tester le potentiel de vos produits auprès de contacts qualifiés afin de valider votre démarche commerciale - Prestation à partir de 550 €. HT.
- **Des Missions de prospection** : les Missions Economiques vous organisent un programme de rendez-vous sur mesure.
- **Des salons et rencontres à l'étranger** : Le programme des Séminaires, salons et événements organisés par UBIFRANCE, les Missions Economiques ou des opérateurs labellisés est sur www.ubifrance.fr/agenda.

V.I.E.

- Le Volontariat International en Entreprise (V.I.E) permet aux entreprises françaises de confier à un jeune, homme ou femme, jusqu'à 28 ans, une mission professionnelle à l'étranger durant une période modulable de 6 à 24 mois.
 - Des candidats motivés, pour une formule au coût attractif : des indemnités exonérées de charges sociales et d'impôts en France. A titre indicatif, le coût annuel pour un V.I.E à Shanghai s'élève à 22.082 € (entreprise avec CA<50 M€).
- Site: <http://www.ubifrance.fr/vie/volontariat-international-entreprise.asp>

Vos contacts locaux

Pékin

Tél : (86 10) 6539 1300, pekin@missioneco.org

Shanghai

Tél : (86 21) 6135 2000, shanghai@missioneco.org

Canton

Tél : (86 20) 2829 2100, canton@missioneco.org

Chengdu

Tél : (86 28) 6666 6060, chengdu@missioneco.org

Hong Kong

Tél : (852) 2158 3777, hongkong@missioneco.org

Taipei

Tél : (886 2) 2713 3552, taipei@missioneco.org

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de PEKIN (adresser les demandes à pekin@missioneco.org).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Editeur : Mission Economique

Adresse : Pacific Century Place, Unit 1015, tower A, 2A Gong Ti Bei Lu, Chaoyang district, Beijing, 100027

www.missioneco.org/chine

Rédactrice : Marion.lespine@missioneco.org

Revue par : Elsa.Joo-Thomson@missioneco.org

Date de parution : 26 février 2008

ISSN : Portail Marchés Extérieurs - 1638-1610

Abonnement : En ligne <http://www.diffusion.missioneco.org/>