

Communication Publique.

Dans le cadre de la journée d'étude du **20 septembre 2007** organisée par *Communication publique* en partenariat avec l'Assemblée des départements de France et le Conseil général d'Indre-et-Loire, nous réalisons une enquête sur la communication des Conseils généraux. **Directeurs de communication, nous attendons vos réponses !**

Le 20 septembre, nous parlerons bien entendu d'**internet**. Un peu ? Beaucoup ? Cela dépend notamment de vos réponses au questionnaire suivant. Il est évident que l'outil internet ne peut pas ne pas être évoqué. Il est évident aussi qu'il ne résume pas la communication du Conseil général.

Les résultats de ce questionnaire ainsi que l'intégralité de l'étude réalisée sur les sites internet des Conseils généraux seront dévoilés lors de la journée du 20 septembre : « *Où en est aujourd'hui la communication des Conseils généraux ?* ».

ENQUETE

NOM :

FONCTION :

CONSEIL GENERAL :

1) Quelle est la vocation première de la communication du Conseil général ? (classer a, b, c, d)

- a) promouvoir l'image du département
- b) informer les citoyens sur la vie du département
- c) informer les usagers sur les services offerts par le Conseil général
- d) favoriser la démocratie participative

1	
2	
3	
4	

2) Vers qui est-elle tournée en priorité ? (classer a, b, c, d)

Quels sont les outils que vous privilégiez pour chacun d'entre eux?

- a) Les agents départementaux (interne)
- b) Les habitants du département (intérieur)
- c) Les partenaires publics et privés
- d) Les publics extérieurs au département (visiteurs éventuels, futurs habitants...)

	Destinataires de la communication	Outils privilégiés
1		
2		
3		
4		

3) Dans les dernières années, que diriez-vous du développement d'internet dans l'exercice de vos fonctions au Conseil général ?

- e) internet est un outil de communication parmi d'autres
- f) internet est devenu l'outil de communication principal
- g) internet a complètement modifié l'exercice et le contenu de ma fonction.

Réponse : ...

4) Dans quels domaines internet vous paraît le plus utile en termes de communication du Conseil général ? (classer a, b, c, d, e)

- h) L'information sur l'action sanitaire et sociale
- i) La promotion du patrimoine et du territoire
- j) Les relations avec la jeunesse
- k) La connaissance des projets d'aménagement du territoire
- l) La connaissance de l'assemblée départementale

1	
2	
3	
4	
5	

5) Dans quels domaines internet vous paraît le plus efficace en termes de qualité du service rendu par le Conseil général?

- a. L'accès aux prestations de solidarité et de santé
- b. Le tourisme et les loisirs
- c. Les services à la jeunesse (éducation, sport...)
- d. L'équipement et les transports (horaires, réservations en ligne...)
- e. Le fonctionnement du Conseil général (marchés publics, recrutement...)

1	
2	
3	
4	
5	

6) Qui est chargé du pilotage du site internet (mise à jour, contenus, newsletter...) ?

- a. un prestataire extérieur
- b. le directeur de la communication
- c. un webmaster faisant partie du service de la communication
- d. une autre personne du service de la communication
- e. autre (préciser)

Réponse : ...

7) Pensez-vous que les applications de votre site internet devraient être plus nombreuses et plus développées? Dans quels domaines ? (par exemple, davantage de téléservices)

Réponse : ...

8) Envisagez-vous la création d'un blog ou d'un forum visant à recueillir les avis et les idées des administrés via internet?

Réponse : ...

9) D'après le document joint sur les différentes fonctions des sites internet, diriez-vous que le site de votre Conseil général est ... (oui ou non)

- a. ...informationnel ?
- b. ...interactionnel ?
- c. ...transactionnel ?

10) Avez-vous des contacts avec les autres émetteurs publics du département ? (agglomération, préfecture, conseil régional...)

- a. Jamais
- b. Occasionnellement
- c. Régulièrement

Réponse : ...

11) Vous arrive-t-il de réaliser des opérations concertées avec ces derniers ?

- a. Jamais
- b. Occasionnellement
- c. Régulièrement

Réponse : ...

12) Sur le territoire départemental, diriez-vous que les messages papier des ces différents émetteurs sont ...

- a. en concurrence
- b. complémentaires

Réponse : ...

13) Avez-vous un magazine papier?

Si oui, quelle est sa périodicité?

Est-il toutes boîtes?

Qui a en charge sa réalisation, votre service ou un prestataire extérieur ?

14) Avez-vous des magazines ciblés?

Si oui, à quel(s) public(s) s'adressent-ils?

Quelle est leur périodicité?

Vos témoignages concernant des initiatives de communication entreprises par votre Conseil général seront les bienvenus dans le cadre de la séance d'échange prévue l'après-midi du 20 septembre.