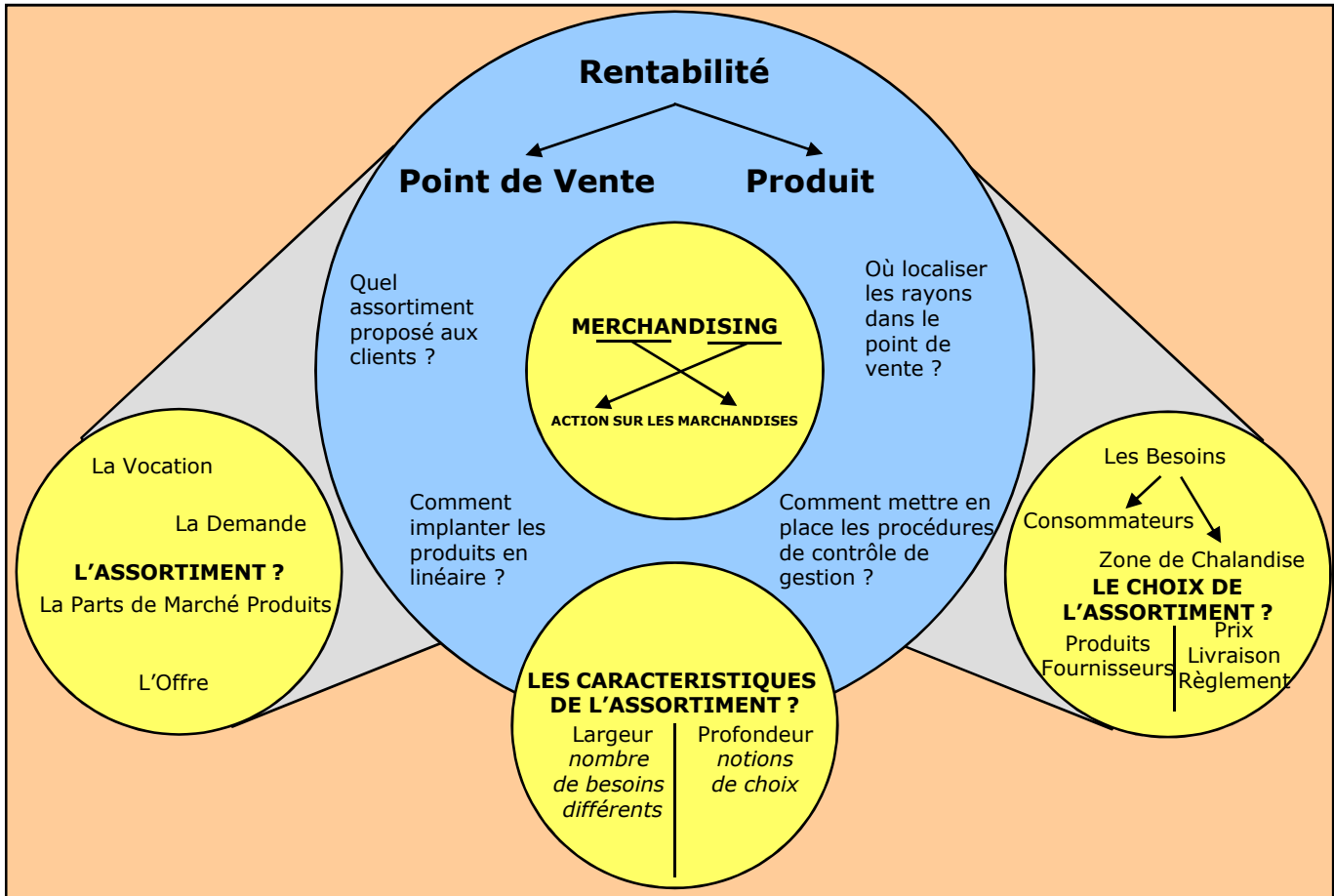




# LE MERCHANDISING



### La Localisation des Rayons

| OBJECTIFS   | CONTRAINTES  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Le ++ de clients devant ++ de rayons donc ++ de produits.</li> <li>Le ++ de CA par le ++ des achats d'Impulsions.</li> <li>Le ++ de Rentabilité.</li> <li>Le ++ circulation dans le point de vente en créant des flux.</li> <li>Limiter les manutentions.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Forme du magasin.</li> <li>Emplacement des réserves.</li> <li>Emplacement des laboratoires De préparation (boulangerie, pâtisserie, boucherie, traiteur).</li> <li>Nécessité de limiter les vols la forme, le volume et le poids des produits.</li> </ul> |

### SOLUTIONS

**Mettre les Rayons En ZONE FROIDE Achats prévus**  
(Le Consommateur n'est pas attiré Naturellement)

**Mettre les Rayons En ZONE CHAUDE Achats Non prévus**  
(Le Consommateur est attiré Naturellement)

### L'implantation des produits dans le linéaire

| OBJECTIF   | CONTRAINTES  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Le ++ CA et Marge</li> <li>Le ++ achats d'Impulsions.</li> <li>Faire acheter produits à forte Marge.</li> <li>Le ++ rotation des stocks, écoulement des produits.</li> <li>Le ++ Fidéliser la clientèle.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cohérence de la Présentation.</li> <li>Circulation optimale.</li> <li>Impression d'un circuit imposé &amp; non imposé.</li> <li>Tenir compte des Pdm des différentes marques.</li> <li>Mise en valeur produits d'appel et produits que l'enseigne souhaite promouvoir.</li> </ul> |

### SOLUTIONS

- Produits vendus à faible marge à côté produits à plus forte marge.
- Produits de 1ère nécessité en bout d'allée.
- Présentation verticale (Produits d'une même famille disposés sur toute la hauteur de la gondole).
- Niveau des yeux les produits à forte marge.
- Allouer un linéaire en rapport avec écoulement.
- Têtes de gondole : Promotions et Mises en avant.

*En mètres : linéaire au sol ou développé*  
*En nombre d'unités : de produits (ou en centimètres) présentés sur la 1ère rangée, en façade (facing)*

