



Communiqué de presse  
**Médiamat Hebdo**  
Du 18 Février au 24 Février 2008

### Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs  
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

**Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés**

	PART DE MARCHÉ	AUDIENCE	
TOTAL TV	100		
CTV	39.9	1 276 344	↘
MTG	26.2	849 077	↗
WTV	17.2	554.793	↘
ZERO	16.8	535.192	↗

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communique de presse  
**Médiamat Hebdo**  
 Du 18 Février au 24 Février 2008

**Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs**

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs  
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

**Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés**

		Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
<b>CTV</b>				
INFO	JT <i>Melissa Theuriau</i>	1 092 324	39.8	20h00
<b>MTG</b>				
INFO	JT <i>David Pujadas</i>	410 716	16.1	20h00
<b>WTV</b>				
JEU	Le Bigdil	574 093	18.6	20h00
<b>ZERO</b>				
INFO	Zero Times <i>Marie Drucker &amp; Harry Roselmack</i>	493 424	18.5	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.  
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès