



Communiqué de presse

Médiamat Hebdo

Du 4 Février au 10 Février 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

TOTAL TV	PART DE MARCHE	AUDIENCE	
CBO 1	12.6	532 625	↓
CBO 2	11.2	478 197	↓
CTV	32.5	1 403 351	↑
MTG	17.3	739 177	↓
ZERO	11.1	470 027	↓
WTV	15.3	654 436	↑

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
 Du 4 Février au 10 Février 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

		Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1				
INFO	La grande édition <i>Claire Chazal & PPDA</i>	705 750	18.0	20h00
CBO2				
JEU	La Roue de la fortune	434 228	10.7	20h00
CTV				
INFO	JT <i>Melissa Theuriau</i>	934 522	24.3	20h00
MTG				
DIV	JT <i>David Pujadas</i>	391 613	10.1	20h00
ZERO				
MAG	Zero Times <i>Marie Drucker & Harry Roselmack</i>	418 159	10.9	20h00
WTV				
JEU	Le Bigdil	797 224	19.5	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès