



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
Du 28 Janvier au 3 Février 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

TOTAL TV	PART DE MARCHE	AUDIENCE	
CBO 1	14.9	593 039	▲
CBO 2	11.9	4789 920	▼
CTV	29.7	1 188 997	▲
MTG	17.6	707 650	→
ZERO	11.5	461 842	▲
WTV	14.5	596 365	▼

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
 Du 28 Janvier au 3 Février 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

		Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1				
INFO	La grande édition <i>Claire Chazal & PPDA</i>	604 100	17.4	20h00
CBO2				
JEU	La Roue de la fortune	433 919	11.6	20h00
CTV				
INFO	JT <i>Melissa Theuriau</i>	951 348	27.4	20h00
MTG				
DIV	Les Guignols de l'info	506 231	14.4	20h00
ZERO				
MAG	Zero Times <i>Marie Drucker & Harry Roselmack</i>	400 334	11.6	20h00
WTV				
JEU	Le Bigdil	547 855	14.8	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès