



Communiqué de presse

Médiamat Hebdo

Du 21 Janvier au 27 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

TOTAL TV	PART DE MARCHE	AUDIENCE	
CBO 1	14.5	589 752	↘
CBO 2	13.9	573 471	↘
CTV	27.7	1 145 996	↘
MTG	17.6	725 347	↘
ZERO	11.1	450 879	↘
WTV	15.3	639 309	

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
 Du 21 Janvier au 27 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

		Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1				
INFO	La grande édition <i>Claire Chazal & PPDA</i>	676 475	19.0	20h00
CBO2				
JEU	La Roue de la fortune	440 760	12.0	20h00
CTV				
INFO	JT <i>Anne Sophie Lapix</i>	886 953	25.4	20h00
MTG				
DIV	Les Guignols de l'info	382 061	11.5	20h00
ZERO				
MAG	C dans l'air	384 097	11.1	20h00
WTV				
JEU	Le Bigdil	413 209	11.2	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès