



Communiqué de presse

Médiamat Hebdo

Du 14 Janvier au 20 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

	PART DE MARCHE	AUDIENCE	
TOTAL TV	100		
CBO 1	15.2	576 001	↗
CBO 2	15.1	579 650	↘
CTV	32.6	1 257 269	↘
MTG	20.9	792 736	↗
ZERO	16.2	614 088	↗

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse

Médiamat Hebdo

Du 14 Janvier au 20 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

			Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1					
INFO	La grande édition <i>Claire Chazal & PPDA</i>		714 919	20.7	20h00
CBO2					
JEU	La Roue de la fortune		472 367	13.2	20h00
CTV					
INFO	JT <i>Anne Sophie Lapix</i>		873 916	25.7	20h00
MTG					
DIV	Les Guignols de l'info		477 576	14.2	20h00
ZERO					
MAG	C dans l'air		616 536	17.7	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès