



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
Du 7 Janvier au 13 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

TOTAL TV	PART DE MARCHE	AUDIENCE	
CBO 1	14.0	536 224	↗
CBO 2	17.2	664 369	↗
CTV	34.7	1 350 850	↗
MTG	19.3	748 838	↘
ZERO	14.7	567 222	↘

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
 Du 7 Janvier au 13 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

			Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1					
INFO	JT <i>Claire Chazal</i>		791 808	23.0	20h00
CBO2					
SERIE	Un dos tres		518 565	14.6	20h00
CTV					
INFO	JT <i>Anne Sophie Lapix</i>		1 084 434	30 .3	20h00
MTG					
INFO	20h00 <i>David Pujadas</i>		391 613	11.8	20h00
ZERO					
MAG	C dans l'air		385 394	11.2	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès