



Communiqué de presse

Médiamat Hebdo

Du 31 Décembre au 6 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

	PART DE MARCHE	AUDIENCE	
TOTAL TV	100		
CBO 1	13.1	-	↓
CBO 2	16.3	-	↑
CTV	33.3	-	↑
MTG	22.2	-	↑
ZERO	15.0	-	↓

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
 Du 31 Décembre au 6 Janvier 2008

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

			Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1					
INFO	JT <i>Claire Chazal</i>		530 818	16.7	20h00
CBO2					
SERIE	Un dos tres		496 835	14.2	20h00
CTV					
INFO	JT <i>Anne Sophie Lapix</i>		867 921	26.6	20h00
MTG					
INFO	20h00 <i>David Pujadas</i>		382 061	11.5	20h00
ZERO					
JEU	Tout le monde veut prendre sa place		694 729	21.1	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès