



Communiqué de presse

Médiamat Hebdo

Du 24 Décembre au 30 Décembre 2007

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

TOTAL TV	PART DE MARCHÉ	AUDIENCE	
	100		
CBO 1	14.6	538 219	↘
CBO 2	15.1	615 841	↘
CTV	32.8	1 321 740	↘
MTG	19.8	797 154	↘
ZERO	17.7	721 387	↗

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communiqué de presse
Médiamat Hebdo
 Du 24 Décembre au 30 Décembre 2007

Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs
 En moyenne nationale Lundi / Dimanche - Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés

		Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début
CBO1				
INFO	JT <i>Claire Chazal</i>	538 219	17.2	20h00
CBO2				
SERIE	Stargate SG1	390 629	12.1	20h00
CTV				
INFO	JT <i>Anne Sophie Lapix</i>	1 002 645	31.8	20h00
MTG				
REAL TV	Star Academy	451 140	13.6	20h00
ZERO				
JEU	Tout le monde veut prendre sa place	694 139	21.8	20h00

► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn.
 ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès