



Communiqué de presse

## Médiamat Hebdo

Du 17 Décembre au 23 Décembre 2007

### Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs  
En moyenne nationale Samedi / Vendredi - Individus âgés de 4 ans et plus

**Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés**

TOTAL TV	PART DE MARCHÉ	AUDIENCE
	100	
<b>CBO 1</b>	<b>15.8</b>	<b>589 766</b>
<b>CBO 2</b>	<b>16.6</b>	<b>616 192</b>
<b>CTV</b>	<b>32.9</b>	<b>1 220 476</b>
<b>MTG</b>	<b>21.2</b>	<b>795 726</b>
<b>ZERO</b>	<b>13.5</b>	<b>507 746</b>

ETV réseau diffuse sur un territoire sans concurrence externe. L'offre ETV réseau touche 12.744.246 téléspectateurs potentiels. La totalité des foyers sur territoire sont aptes à recevoir les chaînes diffusées sur la tranche horaire de diffusion 20h00-00h00.



Communique de presse  
**Médiamat Hebdo**  
 Du 29 Septembre au 05 Octobre 2007

**Part d'audience des chaînes et nombre moyen de téléspectateurs**

Part d'audience en pourcentage – Nombre de téléspectateurs moyen en unité de téléspectateurs  
 En moyenne nationale Samedi / Vendredi - Individus âgés de 4 ans et plus

**Source : Institut Rapport – Copyright – Tous droits réservés**

		Audience	PDA (%)	Diffusion horaire de début	
<b>CBO1</b>					
INFO	JT Claire Chazal	545 908	16,5	20h00	► Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. ► Les journaux télévisés ne sont pas exclus de ce palmarès
<b>CBO2</b>					
SERIE	Tout le monde déteste Chris	687 710	21,1	20h00	
<b>CTV</b>					
INFO	JT Melissa Theuriau	964 081	29,6	20h00	
<b>MTG</b>					
REAL TV	Star Academy	553 548	16,1	20h00	
<b>ZERO</b>					
JEU	Tout le monde veut prendre sa place	547 598	16,4	20h00	