



- NEWS
- INTERVIEWS
- ZOOM
- CHARTS
- SOUNDS GOOD
- MUSIQUE & MARQUES
- AND THE WINNER IS
- AGENDA
- LINKS WALL
- QUI SOMMES-NOUS ?
- FORUM DE L'EMPLOI

LE MATCH

Le match des vacances : iPod et plage ou boue et festival?

FAITES VOTRE CHOIX !

tout savoir
tout lire
sur les musiques actuelles
www.irma.csso.fr

centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles

ZOOM

Le live comme produit d'appel



03 February 2007: Landune @ La Scène Bastille, Paris

This is a concert that dates back a few months -and I'm not respecting chronological order here- to give sad respect to Landune, a french band formed in Bretagne, 2002. This is some serious indie rock, made in France. I was there, La Scène Bastille in Paris, Feb. 2007. Must check the video for proof, they fucking rock: (and for more info, of course [landune.info](#) or [the band's myspace page](#))



Pages

- About Grandcrew blog
- Contact Grandcrew
- UPCOMING SHOWS in Paris!

Search:

Categories

- Concert review
- Concert reviews
- Cool music
- Music styles - House
- Music styles - Jazz
- Music styles - Rock
- Musicians' Network

Sign up to the newsletter

- Receive the newsletter
- Sign-up to become a Grandcrew beta tester

Recent readers

View Reader Community
Join this Community
(provided by MyBlogLog)

Archives

- August 2007
- July 2007

Juste retour des choses. Après l'avènement du disque au début du XXe siècle, le XXIe, grâce à la dématérialisation des supports, remet le spectacle vivant au centre du phénomène musical.

Le modèle de la plate-forme communautaire appliqué au domaine musical utilise le live pour fédérer son audience et développer le marché de la musique en ligne.

Au-delà du simple service d'achat, ces sites de nouvelle génération tirent parti des acquis du web communautaire de type MySpace ou Facebook et de la webtv, notamment par la diffusion de programmes. La réelle nouveauté réside dans le choix d'utiliser la diffusion de prestations scéniques gratuites comme un élément fédérateur d'un marché. Ces sites s'adressent aux artistes, à leur public et aux professionnels.

L'objectif à terme est de fidéliser une audience autour d'artistes en développement ou déjà confirmés et de monétiser leurs productions, MP3, tickets de concerts, VOD.

La musique vivante, la qualité des contenus, le soutien aux artistes indépendants et l'innovation technologique, c'est précisément ce qui a décidé Christophe Esclapez à créer GrandCrew.com fin 2007.

Autres acteurs sur ce marché, Thierry Pras, directeur du site infoconcert.com créé en 1995, démarre le site Touselive.com au début de l'année 2007. Le but initial étant de développer des synergies avec le site infoconcert.com et de fournir des contenus sons et images au public du site à propos des artistes annonçant leurs concerts. Touselive et infoconcert sont positionnés sur les artistes et la scène francophone.

La vidéo, des approches différenciées

Si pour ces deux sites la diffusion de vidéos sous divers formats est un point central de leurs offres, leurs approches sont différentes. GrandCrew a clairement opté pour la réalisation en interne. Touselive fait appel aux productions propres aux artistes. En termes de stratégie pour Christophe Esclapez, la qualité des captations en concert est cruciale : « GrandCrew a une véritable expertise dans la captation de concerts. Au-delà de ce savoir-faire, filmer les lives, c'est être au cœur de l'émotion musicale. Nous travaillons en norme HD. Nous tentons de surcroît de développer une véritable signature visuelle. GrandCrew développe en parallèle une activité B2B de production audiovisuelle et rich média à destination des professionnels de la filière musicale. »

Pour Thierry Pras, les réalisations sont ciblées sur des opérations spécifiques : « Pas de réalisation en interne mais nous travaillons en collaboration avec des producteurs sur la réalisation de magazines de formats courts 4 à 5 mn. Nous cherchons des annonceurs pour ce projet. Nous voulons également développer la VOD. Nous travaillons en coproduction sur ce type de produits. »

MP3, entre streaming, vente et téléchargements libre de droits

Pour Thierry Pras, la mise en place d'un outil de vente de titres ou d'album n'est pas à l'ordre du jour : « Pour l'instant, nous utilisons la diffusion en streaming et l'échange de titres entre inscrits, par l'intermédiaire du player. Depuis quatre mois, nous donnons également la possibilité aux artistes de distribuer leurs morceaux par le biais de licences Creative Commons. Ce qui leur permet de garder un minimum de contrôle sur l'utilisation de leurs productions. »

RECHERCHE

OK

ABONNEMENT

PUBLICITÉ

