

CERGY ▶ *À Saint-Christophe*

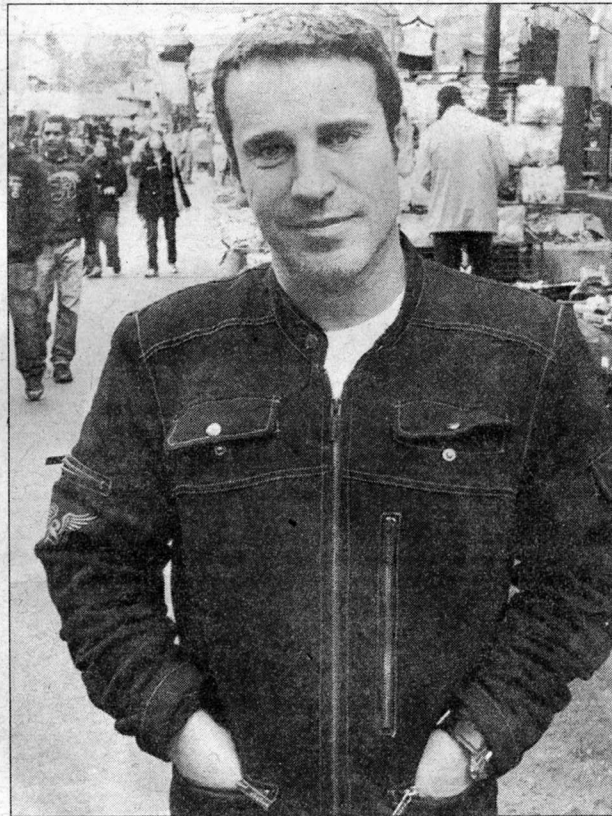
La réponse du marché aux entreprises

Les attaques du centre d'affaires Axinnov, qui estime que le marché de Saint-Christophe perturbe l'activité économique, sont revenues aux oreilles du responsable des lieux. Placier depuis 12 ans, Philippe Abbou réplique.

«**O**n ne peut pas accuser le marché de tous les maux». Placier du marché de Saint-Christophe depuis 1995, Philippe Abbou n'a guère apprécié les propos tenus par les responsables du centre d'affaires Axinnov (*La Gazette du 25 avril*). Installé rue des Pas Perdus, l'hôtel d'entreprises avait dénoncé les nuisances sonores, les difficultés de stationnement et le déficit d'image engendrés par le marché. Sans oublier les conséquences d'un tel voisinage sur l'activité économique.

UN MARCHÉ QUI MARCHE

Des accusations infondées selon Philippe Abbou, qui tient à réagir et à dire sa vérité. «*Ils ne peuvent pas imputer au marché une baisse de leur activité. Pour eux, la gêne n'est pas énorme : deux jours par semaine, le mercredi et le*



Philippe Abbou, 45 ans, est le placier du marché de Cergy Saint-Christophe depuis 12 ans.

samedi, pendant trois ou quatre heures. Et encore, le samedi, ils ne travaillent pas. Pas question pour le responsable du marché, dont la concession a été confiée par la Ville jusqu'en 2015 à la société Egs (Entreprise de gestion et service), qui gère 47 marchés en Ile-de-France dont ceux de St-Christophe et St-Leu dans le Val-d'Oise, de changer une formule qui gagne. Et de voir les étals délaissés la rue des Pas Perdus au profit de la rue Mondétour. «*Depuis que la halle couverte a été créée et le marché étendu à la rue des Pas Perdus, un équilibre a été trouvé. Déplacer une nouvelle fois les commerçants sur la rue Mondétour, alors qu'il leur a fallu huit mois pour s'adapter et refaire leur clientèle, serait une mauvaise idée. Ce système a permis de donner de l'air et de fluidifier la cir-*

ulation». Troisième au classement des marchés les plus fréquentés du Val-d'Oise, derrière Sarcelles et Argenteuil, le marché de Saint-Christophe n'a pas l'intention de laisser salir sa réputation par la première entreprise venue. D'autant qu'avec 180 commerçants au total, il affiche une belle santé. En témoigne ses allées bondées où circuler n'est pas toujours aisé. Reste que l'absence d'une boucherie-charcuterie traditionnelle fait parler. Une lacune dont le concessionnaire dit avoir conscience. «*On a récemment fait deux essais mais les commerçants ne sont pas restés, faute de clientèle. Il faut savoir que, à Cergy comme ailleurs, la boucherie-charcuterie est une profession qui a du mal à se renouveler*», explique Philippe Abbou.

Jérôme CAVARETTA