

# COMPTOIR DE L'IMAGE



**DÉCORATION**



**SIGNALÉTIQUE**



**IMPRESSION**

REOUVERTURE  
DE LA BOUTIQUE  
DÉBUT SEPTEMBRE

Non finalisée  
pour diffusion  
à destination  
de la presse  
et de la radio

shu uemura

[www.comptoirimage.net](http://www.comptoirimage.net)

## Le Comptoir de l'Image

est une entreprise dynamique d'impression numérique grand format, qui allie expertise et savoir-faire pour mener à bien des projets de signalétique, de décoration et de communication.

**Ces 3 pôles distincts** sont liés par une même approche : répondre à une clientèle exigeante et novatrice.

### Direction :

Christophe Caussignac, PDG  
[caussignac@comptoirimage.com](mailto:caussignac@comptoirimage.com)

Frédéric Goutorbe, Directeur  
du Développement  
[goutorbe@comptoirimage.com](mailto:goutorbe@comptoirimage.com)

### Service Commercial :

Prise de brief, étude de faisabilité, conseils techniques, repérage, devis, suivi de commande

Signalétique & Décoration :

Olivia Delahaye  
[o.delahaye@comptoirimage.com](mailto:o.delahaye@comptoirimage.com)

Communication Grand Format :

Igor Gadreaud.  
[i.gadreaud@comptoirimage.com](mailto:i.gadreaud@comptoirimage.com)

## DÉCORATION

En veille constante, Le Comptoir de l'Image a mis en place un pôle recherche et développement dédié à la recherche de nouveaux matériaux d'impression et de découpe originaux, novateurs, écologiques et ceci, afin de répondre aux demandes et aux idées toujours plus imaginatives, originales et hors du commun des décorateurs et des designers.

**Les produits : toile tendue, sticker, luminaire, cadre, rideau, objets en volume, canvas, laminages sur bois, plexi, aluminium brossé, polymiroir ...**

## SIGNALÉTIQUE

Stimulé par l'essor de la Décoration et du Design, le secteur de la signalétique est en plein renouveau. Aux critères d'utilité et de fonctionnalité, s'ajoutent aujourd'hui des critères d'ambiance et d'esthétisme. Gérer les flux est devenu une affaire de goût !

**Les produits : Enseigne, directionnel, identifiant de lieux, panneau d'information, piètement, signalétique intérieure et extérieure ...**



## IMPRESSION

### Communication publicitaire :

Il existe un moyen pour les marques de communiquer autrement : la publicité sur le lieu de vente. Cette démarche de merchandising se traduit par la "mise en scène" sous toutes ses formes : habillage de vitrine, de stand ou de magasin. Cette technique de scénographie du lieu de vente permet une véritable mise en valeur de la marque et de ses produits.

**Autres produits : Totem light, kakémono, roll-up, habillage de palissade, stand, vitrine, magasin, PLV...**



### Recherche et Développement

Contact : Perle Peyny  
Chargée de projets :  
p.peyny@comptoirimage.com

### Studio graphique :

Recherches graphiques et iconographiques, élaboration d'identité visuelle, création graphique personnalisée de projets de déco ou signalétique.

### Production :

Impression numérique souple et rigide, ateliers de contrecollage, de laminage et de menuiserie dans 3000 m<sup>2</sup> aux portes de Paris - Contact : Thierry JOYEUX, Directeur Technique  
t.joyeux@comptoirimage.com.

### Conditionnement & Stockage :

Contrôle qualité, conditionnement selon le mode de transport et dispatching  
Livraison & Expédition.

### Service Pose :

National et International.  
Pose d'adhésif, toile tendue, signalétique, total covering, bâche sur châssis ...  
Contact : Nathalie Azenha.  
n.azenha@comptoirimage.com

*Bowling d'ambiance à Mers les Bains, Juillet 2009*

Identité visuelle : création du logo, mise en scène du décor mural de l'espace piste sur le thème de New York.  
Impression directe sur 114 m<sup>2</sup> de jetex + pose sur un système de tension de toile.  
Impression et découpe d'objets en volume sur PVC 10 mm (taxi et bouche d'incendie).



*Projet Résidence de tourisme à Da Balaia Portugal, Mars 2009*  
Impression sur adhésif transparent en miroir contrecollé sur caisson lumineux.



*Enseigne extérieure - Maison de l'Aubrac, juin 2009 :*

Lettres 350 mm de hauteur en boîtier plexiglass 80 mm d'épaisseur teinté dans la masse orange et chants diffusants, éclairage par leds.



*Projet de signalétique intérieure d'hôtellerie, janvier 2009 :*  
Impression sous plexi 5 mm + contrecollage au dos d'adhésif noir opaque + découpe à la forme.

*Habillage de vitrine - show-room PEUGEOT Champs-Élysées, avril 2009 :* Lettrage découpé sur adhésif teinté dans la masse et impression avec découpe à la forme.



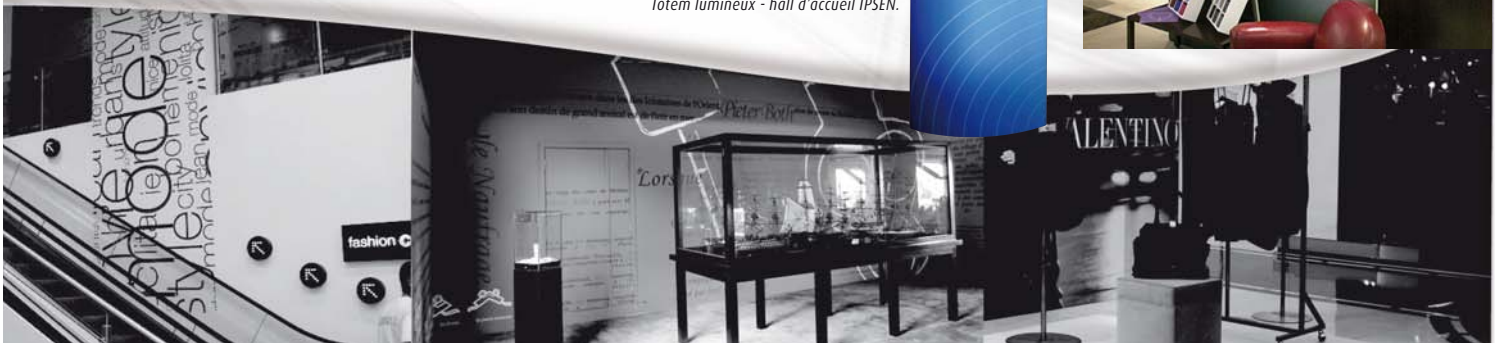
*Habillage de palissade de chantier - Agence BNP Alfortville, juin 2009.* Impression directe sur bâche 550 gr.



*Habillage de magasin - Boutique Dormeuil, janvier 2009* Impression sur mousse 10 mm.



*Totem lumineux - hall d'accueil IPSEN.*





**Le Comptoir de l'Image** - 1, rue Meissonnier - 93500 PANTIN - 01 48 45 22 42  
**Showroom et Studio** - 29, rue Méhul - 93500 Pantin - 01 48 10 38 95  
 SAS au capital de 120 600€ - [www.comptoirimage.net](http://www.comptoirimage.net)



**Le Comptoir de l'Image est équipé d'un parc machines nouvelle génération, encres UV pour :**

**Impression souple :**

DURST - RHO 350  
 HP designjet 5500-160  
 SEIKO Color Painter 64S

**Impression rigide :**

DURST - RHO 600  
 DURST - RHO 700

**Découpe souple :**

Aristomat GL 4132  
 Graphtec MK2-7000/160

**Table de découpe rigide :**

Mécapro-numéric 40-20

Nos 3 books réalisations sont à télécharger sur : [www.comptoirimage.net](http://www.comptoirimage.net)



Création - Maquette - Réalisation: Studio Le Comptoir de l'Image - Août 2009

