


L'association A Suivre en partenariat avec 7 à Voir présente



PREMIUM TV

FESTIVAL DES SERIES TELEVISEES

LE GUIDE DE L'EVENEMENT



*Populaire
et de qualité*

UN FESTIVAL POUR TOUS

Chaque dernier week-end d'août, pendant trois jours, le PREMIUM TV a pour but de devenir un festival populaire et de qualité autour de la fiction télévisée.

Réunissant grand public, universitaires et professionnels dans un esprit d'ouverture et de dialogue, il cherche à offrir à chaque édition un panorama des productions nationale et internationale du moment, en tenant compte de la réalité des différents marchés.

S'appuyant sur une équipe expérimentée et une communication maîtrisée, le Festival...

- crée l'événement en proposant avant tout le monde les séries télévisées qui feront les succès de demain,
- propose de découvrir et redécouvrir les fictions télévisées qui influencent les créateurs du moment,
- devient, le temps d'une édition, le village où chacun peut échanger sur l'actualité de la fiction télévisée.



Equipes

Studio 60 on the Sunset Strip

L'EXPERIENCE ET LES RESEAUX

A l'origine du Festival, deux structures spécialisées dans la fiction télévisée et reconnues tant par le grand public que par les professionnels...

7 à Voir Prod.

Spécialisée dans les activités promotionnelles et éditoriales autour de la télévision, elle possède un carnet d'adresses à jour de plus de 10000 contacts, professionnels et grand public. **Alain Carrazé** est le responsable éditorial de la structure ; il collabore notamment avec *Europe 1* ou *Télé2Semaines*.

Association A Suivre

A Suivre, association pour la promotion d'une télévision de qualité, fait vivre au quotidien un réseau de sites Internet très visités. Elle possède plus de 3000 contacts dans le public spécialisé, qu'elle informe chaque jour de l'actualité de la fiction télévisée.

Créer l'événement



Time Square, New York

LE LIEU DE TOUTES LES EXCLUSIVITÉS

Stratégiquement situé fin août, le PREMIUM TV précède la rentrée télévisuelle et offre l'essentiel des fictions à venir sur les chaînes de télévision et chez les éditeurs vidéo. **Desperate Housewives, Deadwood, Medium, Cold Case, Nip/Tuck...** Les plus grands succès actuels ont entamé leur carrière française au PREMIUM TV devant un public enthousiaste... Nouvelle série, nouvelle saison, programme exceptionnel, tout est au Festival !

Mais le PREMIUM TV offre aussi à son audience des moments exceptionnels avec des personnalités du petit écran, qui proposent des leçons rates d'art télévisuel. L'équipe de **Samantha Oups** s'est révélée pour la première fois au grand public lors d'une master-class exceptionnelle autour de ce qui allait devenir un programme phare de France 2.

En multipliant les événements exclusifs et originaux, le PREMIUM TV s'impose auprès du public et des professionnels comme le défricheur des tendances de la télévision de demain.



(re)Découvrir

Dexter

LE CARREFOUR DU MOMENT ET DU MONDE ENTIER

Le PREMIUM TV se fait le témoin de son époque et cherche à offrir à son public des clefs pour mieux comprendre les productions du moment.

S'appuyant sur l'expertise de son équipe éditoriale, et en collaboration avec des fans-clubs et des experts de divers horizons, le Festival développe des rétrospectives, des panoramas, des marathons ou des nuits autour d'une thématique unique, et éclaire d'un jour nouveau des productions jusqu'alors ignorées ou méconnues.

Par des soirées spéciales ou des sessions découvertes, le PREMIUM TV offre un espace aux jeunes créateurs. Les productions amateurs ont alors la chance de se confronter à un public exigeant, critique et lucide.

Le Festival s'impose de cette façon comme un espace d'explorations, de conseils et de reconnaissances pour les productions télévisées d'hier et d'aujourd'hui.



Echanger

How I Met Your Mother

L'ENDROIT PRIVILEGIE DES RENCONTRES (IN)FORMELLES

La convivialité et les échanges entre participants sont au coeur du projet développé par le PREMIUM TV. Pour cette raison, le Festival multiplie les conférences et les débats, comme les rencontres universitaires, les journées pédagogiques et les ateliers participatifs, autant d'endroits formalisés où un public jeune et avide d'apprendre peut se retrouver pour confronter ses expériences.

Mais, au coeur de cette stratégie de communication réside le Village du Festival, un lieu de discussions libres et un espace de détente. Construit en collaboration avec les fans-clubs, qui l'animent tout au long de l'événement, et les partenaires du PREMIUM TV, il s'agit de l'endroit préféré des festivaliers pour se retrouver et partager avec décontraction leurs impressions sur les événements en cours.

En mettant le public au centre de sa stratégie de communication, le PREMIUM TV se différencie de l'ensemble des événements télévisuels existants : le festivalier n'est plus spectateur mais devient acteur et s'approprie l'événement. Le PREMIUM TV est le Festival du public.



Communication

Huff

ETRE PRESENT SUR TOUT SUPPORT

Le PREMIUM TV s'appuiera sur la structure de relations presse de 7àVoir Prod (gérant notamment une partie des relations presse de TF1 Vidéo, de l'INA, de Metropolitan...) pour lancer sa communication.

Le Festival utilisera également ses nombreux relais auprès du public spécialisé et sur Internet pour lancer le buzz autour de l'événement.

Le PREMIUM TV pourra établir des partenariats médias avec une radio nationale, un magazine de télévision, un magazine de cinéma et un journal de PQN.

Pour sa troisième édition, le Festival peut espérer mobiliser environ 5000 participants sur les trois jours de la manifestation.



Battlestar Galactica

A L'ECOUTE DU FESTIVAL

Le PREMIUM TV s'appuie sur une équipe expérimentée et ayant à son actif de nombreux événements :

- **Séverine Barthes**, universitaire, gère les relations avec les intervenants et le public,
- **Anthime Caprioli**, analyste médias, prend en charge l'organisation générale du Festival après avoir notamment participé aux festivals de Mâcon, Saint-Tropez, La Roque d'Anthéron et Saint-Quentin en Yvelines,
- **Alain Carrazé**, spécialiste français des séries télévisées, participe à l'orientation éditoriale du Festival et présente l'ensemble des événements majeurs lors de la manifestation,
- **Sullivan LePostec**, responsable associatif, prend en charge les événements spéciaux du Festival.

A ce noyau dur s'ajoute une équipe d'experts capables à tout moment de répondre aux sollicitations du PREMIUM TV, parmi lesquels : **Martin Winckler**, écrivain, **Romain Nigita**, journaliste, **Henri Larski**, universitaire...

Pour contacter le PREMIUM TV - Festival des Séries Télévisées

Anthime Caprioli

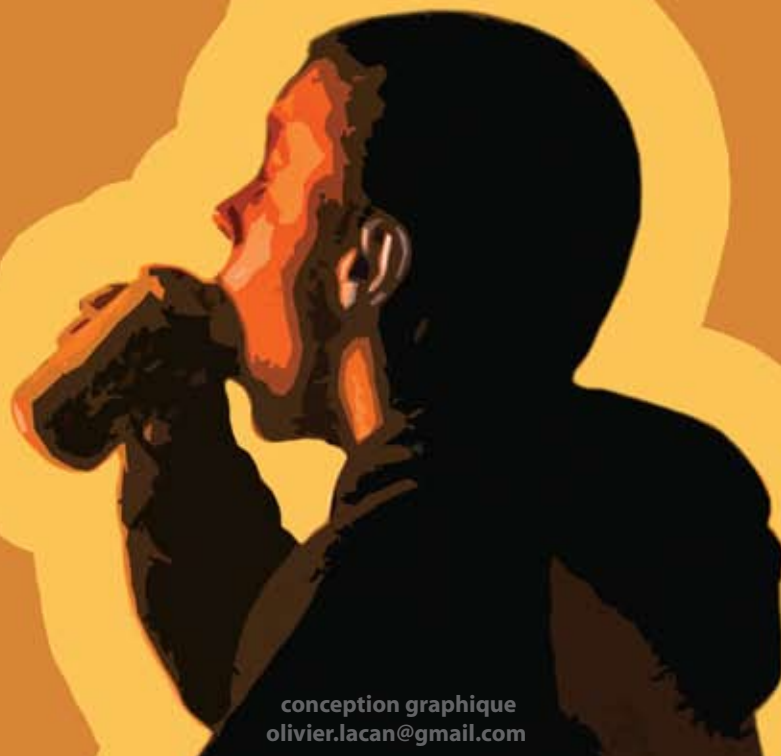
Tél : +33 (0)872 763 047

GSM : +33 (0)682 583 125

premiumtv@left.com

88 Avenue Parmentier

75011 Paris



conception graphique
olivier.lacan@gmail.com