

USAGES

images tridimensionnelles

pôle Arts & Cultures numériques
en Pays d'Arles

4^{ème} édition de la journée Usages coorganisée par l'école Supinfocom, appartenant au pôle formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles et l'IUT d'Arles, en partenariat avec le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Lion's Club Arles Camargue, la Ville d'Arles... et globalement la filière "numérique" du Pays d'Arles.

LE VENDREDI 7 OCTOBRE 2005, À ARLES

Des images innovantes à découvrir

Entrepreneurs de tous horizons sont nos invités pour visualiser concrètement les immenses possibilités qu'offrent les images tridimensionnelles. Des rencontres pour comprendre, des conférences pour apprendre, des échanges pour imaginer des applications pour soi...

dossier de presse



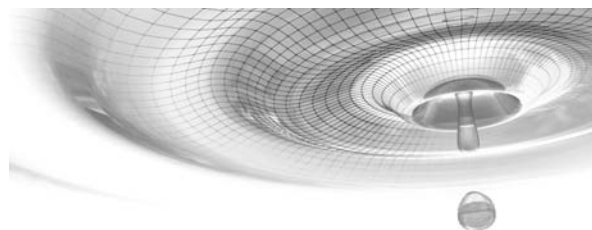
www.usages.fr



SUPINFOCOM



Partenaire principal

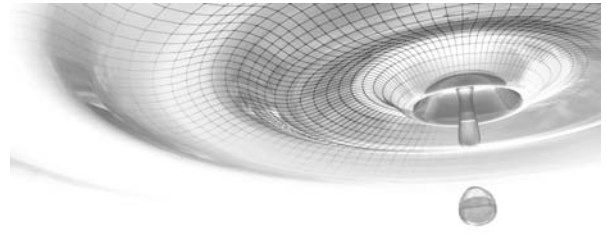


Dossier de presse

Usages 2005

sommaire

	page
1 - La journée Usages 2005	3
2 - Le programme	
• Les rencontres	4
• Les conférences débats	4
• De l'antique au numérique	5
• La soirée des Lionceaux d'or	6
3 - Historique de la manifestation	7
4 - Le pôle "Arts & Cultures numériques" en Pays d'Arles	9
5 - Les entreprises du pôle	16
6 - Une ambition qui dépasse les frontières de notre Pays	21
7 - Un réseau	
Conseil Général des Bouches-du-Rhône	22
Supinfo	23
IUT d'Arles	24
ICNPA	25
L'incubateur multimédia Belle de Mai	26
Lions Club	27
Contacts presse	28



1 - La journée Usages 2005

L'utilisation de l'image numérique et plus particulièrement tridimensionnelle se généralise à un rythme accéléré.

Elle touchera très rapidement tous les domaines des images fixe et animée. Déjà bien implantée dans les domaines des effets spéciaux, de l'animation, des habillages de chaîne, du jeu vidéo... elle s'étend progressivement à tous les domaines de la communication : le film institutionnel, internet, les programmes interactifs et l'image fixe (retouche photo, illustration).

LE VENDREDI 7 OCTOBRE 2005, à ARLES

Des images innovantes à découvrir

UNE JOURNÉE POUR LES ENTREPRISES

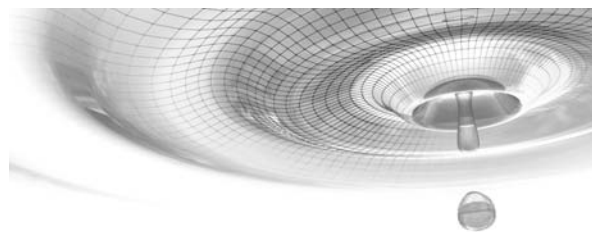
Contacts presse / demandes d'informations

Anne Brotot - Supinfocom - Tél. 04 90 52 11 00 - a.brotot@supinfocom-arles.fr

David Hairion - Made in mouse - Tél. 04 90 54 49 49 / 06 08 28 05 68 - dhairion@madeinmouse.com

<http://www.usages.fr>

<http://www.paysdarles.org>



2 - Le programme

Les rencontres

*Entreprises, écoles, institutions...
la journée Usages est placée
sous le signe de la rencontre
et de la découverte.*

Matinée du vendredi 7 octobre 2005

“Nos écoles ouvrent leurs portes aux entreprises”

9 h 00 - 12 h 00, à Supincom et à l'IUT

Nous souhaitons vous expliquer ce qu'est l'image tridimensionnelle et, pour les initiés, démontrer nos talents. Vous serez pris en charge par des étudiants qui vous expliqueront, concrètement, les fondements de cette nouvelle technologie. Démonstrations sur les machines, projections, dialogues... vous entrerez dans la 3D et vous comprendrez vite à quel point ses usages vous seront profitables...

“Buffet convivial”

12 h 00 - 14 h 00, à l'IUT

“Visite de stands de sociétés et institutions, démonstrations”

Toute la journée, à l'IUT

Des entreprises vous attendent pour exhiber leur savoir-faire. En particulier, la société Progistik fera des démonstrations de logiciels 3D : la version 8 de 3ds Max d'Autodesk en avant première, Combustion (logiciel de compositing), Cat (plug in d'animation) et Nova (logiciel de 3D temps réel interactive)...

Les conférences débats

La 3D dans tous ses états

“Le financement de l'innovation dans les médias”

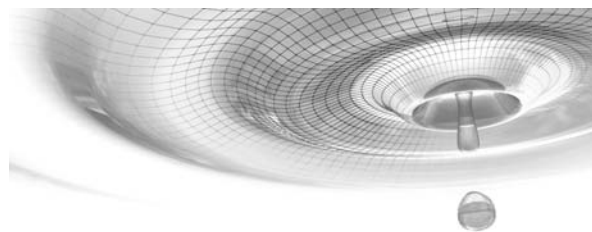
10 h 00 - 12 h 00, à l'IUT

Organisé par L'Industrie Culturelle Numérique du Pays d'Arles (ICNPA) avec Marseille Innovation. Cet atelier est à la fois destiné aux étudiants avec des témoignages de jeunes entrepreneurs et aux entreprises cherchant à mieux connaître le contexte local en terme de dispositifs institutionnels d'aide à la création d'entreprises dans le domaine du multimédia. La table ronde sera animée par Christian Rey (directeur de Marseille Innovation), avec la participation de Jean-Pierre Brocart (directeur de l'incubateur multimédia de la Belle de Mai à Marseille), Nadine Bugnazet (Marseille Innovation), Gilbert Santini (Anvar), Yann Le Fichant (société Vox inzebox) et Nicolas Gal (société Arkansys).

“Images 3D et portabilité”

14 h 00 - 16 h 00, à l'IUT

La 3D, que l'on ne pouvait envisager que sur des médias spécialisés comme des ordinateurs performants ou des consoles de jeux, commence aussi à faire son apparition sur les médias de faibles capacités (PDA, téléphones portables, smartphones...). Concernant les téléphones portables, l'un des challenges de tous les développeurs qui est l'un des facteurs clés pour une réussite commerciale est la portabilité sur l'ensemble des portables, au nombre de 300 aujourd'hui. La gestion des écrans de tailles différentes, des mémoires différentes, des claviers, des langues, des interruptions... sans parler des bugs propres à chaque téléphone, ne peuvent pas se résoudre de manière simple. Les prochaines applications intégrant la 3D, la géo-localisation, le multi-joueur... ne



simplifieront pas non plus les développements. Lors de cette conférence, trois intervenants présenteront les enjeux économiques de la portabilité, en s'appuyant sur des exemples 2D et 3D liés à leurs entreprises de développement français et internationaux : Toni Doublet (société Exkee, enseignant à l'Ecole Supinfogame), Vincent Berge (société Mobile Distillery), Eric Viennot (société Lexis numérique).

“Making of de films et jeux en 3D”

14 h 00 - 16 h 00, à Supinfocom

Avec la participation d'Action Synthèse (“Pollux et le manège enchanté”) et de Christophe Devaux (société Lexis numérique pour les jeux “La boîte à Bidule” et “C'est pas sorcier”), qui présenteront leurs productions et dévoileront l'envers du décor.

“3D, temps réel en entreprise”

16 h 30 - 18 h 00, à l'IUT

Quatre sociétés se proposent de montrer que la 3D temps réel ne nécessite pas forcément l'emploi de machines spécialisées dotées d'une puissance de calcul importante. La 3D peut maintenant être envisagée sur des ordinateurs de bureaux et devient donc à la portée de tous. Les intervenants reviendront sur les contraintes de la 3D temps réel et aborderont les solutions actuelles et futures permettant d'arriver à cet objectif. Des projets seront présentés, ainsi que les perspectives économiques et technologiques que cela induit. Les 4 intervenants : Lexis numérique, Jérôme Talin (société Pixxim), Joël Hallakoun (société SII), Sébastien Callens (société Vertice).

“La 3D en relief”

16 h 30 - 18 h 00, à Supinfocom

Projections spectaculaires de différents films en relief et présentation de la spécificité en terme de réalisation

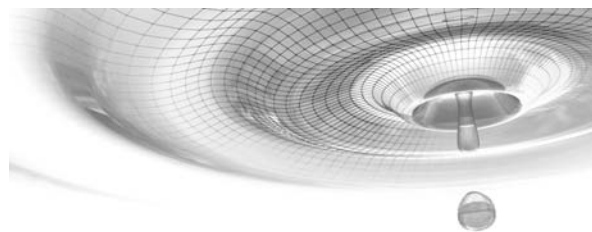
et production. Avec la participation de Lionel Fages (société Cube Créative Computer Company) et Jerzy Kular (réalisateur spécialisé dans les “rides” en relief).

“Arles, de l'antique au numérique”

18 h 30 - 19 h 30, à l'Atelier des Roues

Conférence de presse suivie d'un cocktail

A l'occasion du lancement des travaux de l'Atelier des Roues, hôtel d'entreprises de 7.500 m², le maire d'Arles Hervé Schiavetti présentera la stratégie numérique de la ville, centrée sur le site des anciens ateliers SNCF. Arles possède les talents et les atouts pour conjuguer révolution technologique et contenus culturels ou artistiques. Réunir sur ce site unique à la fois des entreprises ambitieuses et innovantes, des formations prestigieuses et reconnues, des espaces culturels et architecturaux, c'est l'ambition d'Arles. Et la clé du futur d'une ville inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco et reconnue internationalement comme cité de l'image... Projet architectural à la fois respectueux de la mémoire ouvrière du lieu et audacieux dans sa conception, l'Atelier des Roues deviendra le cœur économique des Ateliers numériques. La société Helios Promotion présentera le projet architectural dont elle assure la maîtrise d'ouvrage.



La soirée des Lionceaux d'or

Au Palais des Congrès d'Arles
De 20 h 30 à 23 h 00

Vous découvrirez un florilège de films de fin d'étude réalisés par les étudiants de Supinfocom (Valenciennes et Arles), des coups de cœur et des surprises. Vous imaginerez un champ des possibles pour vous...

Ces courts-métrages utilisent des techniques de création innovantes. Un soin tout particulier est donné à ces films tant du point de vue de la conception (le scénario et la création d'univers visuel original) que du point de vue de la réalisation (mise en œuvre de technologies numériques de pointe). La projection de ces films est donc très attendue. La soirée sera animée par Jamy Gourmaud, auteur et présentateur de "C'est pas sorcier" sur France 3 et David Hairion, président de Made in mouse.



Pour visualiser les films primés en 2004

<http://www.supinfocom-arles.fr/lionceaux>

Contacts

Supinfocom

Brigitte Portela - Tél. 04 90 52 11 00

bportela.cfc@arles.cci.fr

2 route de Crau - 13200 Arles

IUT Arles

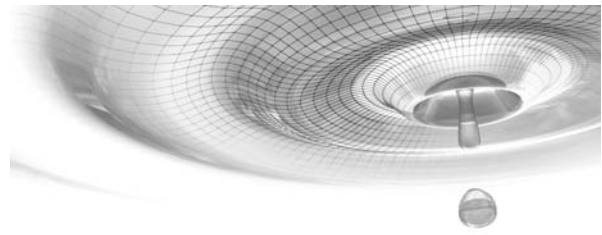
Bénédicte Abergel - Tél. 04 90 52 51 26

benedicte.abergel@up.univ-mrs.fr

4 rue Raoul Follereau - 13200 Arles

Inscription en ligne

<http://www.arles.cci.fr/usages/inscription.asp>



3 - Historique de la manifestation

1ère édition : octobre 2002

Cette manifestation a été initiée par le Lions Club d'Arles Camargue en octobre 2002. Ses objectifs :

- Mettre en valeur le travail effectué par les étudiants de Supinfocom et de l'IUT en organisant une manifestation permettant de faire connaître les travaux des étudiants,
- Favoriser la rencontre du monde professionnel et des étudiants afin de faciliter leur insertion dans la vie professionnelle,
- Promouvoir un nouveau secteur d'activité économique autour des nouvelles technologies de l'image.

Le comité d'organisation propose une grande soirée de remise de prix à la veille de la rentrée scolaire à Supinfocom. Trois prix seront remis parmi l'ensemble des courts-métrages réalisés par la dernière promotion des deux écoles Supinfocom. Un jury constitué de professionnels et d'institutionnels se réunit pour sélectionner 9 films et décerner ces trois prix : le prix du meilleur scénario, le prix de la création, le prix du meilleur film. Le sculpteur Jean-Pierre Baldini est sollicité pour la création d'un trophée original. Une dotation financière est offerte par le Lions club aux trois films primés. La salle Mistral du palais des congrès d'Arles (400 places) est pleine. . .

2ème édition : octobre 2003

Pour sa deuxième édition, le comité d'organisation souhaite enrichir la manifestation. La journée de l'image de synthèse se déroule en deux parties :

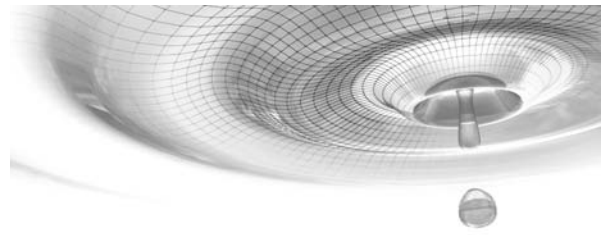
- L'après-midi, une table ronde intitulée "l'image de synthèse au service des entreprises", réunit différents intervenants tels que la société Eurocopter, IGO du groupe Vinci, Art graphique et patrimoine, l'IRA, Supinfocom et Pôle Sud. Cette conférence montrant différentes applications utilisant l'image de synthèse est animée par Jamy Gourmaud ("C'est pas sorcier") et David Hairion (Made in mouse).
- A partir de 20h30 se déroule la soirée de remise de prix présidée par Marcel Jullian selon le même schéma que la première édition.

La journée de l'image de synthèse 2002 connaît un vif succès. Hélas, par manque de place, la salle Mistral ne peut accueillir tout le public qui se présente pour assister à la soirée de remise de prix.

3ème édition : octobre 2004

Le Lions club cède le portage du projet à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles. Il reste cependant un acteur important du comité d'organisation.

Afin de renforcer son image, la manifestation choisit un nom : USAGES, images tridimensionnelles. Fort du succès des deux éditions précédentes, le comité d'organisation étoffe la manifestation en renforçant la partie conférence-débat, en développant des ateliers-découverte et des moments de rencontres. Le temps fort de la manifestation reste la soirée de remise des trophées des Lionceaux d'or.



La manifestation s'est déroulée sur deux lieux :

Le matin, les ateliers-découverte dans les locaux de l'école Supinfocom Arles.

L'après-midi, les conférences-débat, les rencontres et la soirée de remise des prix "les Lionceaux d'or" au palais des congrès d'Arles.

- Les Ateliers découverte

Les étudiants de l'école Supinfocom accueillent les représentants des entreprises pour une démonstration sur les ordinateurs. Ils découvrent ainsi concrètement les possibilités de cet outil et sa mise en œuvre.

- Les conférences débats

- Les images tridimensionnelles pour quoi faire ?

Au travers d'exemples concrets, mise en évidence de différents usages de l'image 3D.

- Les images tridimensionnelles comment faire ?

Comment se fabriquent ces images, du concept au produit fini : les étapes, les interlocuteurs, le prix et ceci au travers de différentes applications.

- La soirée de remise des prix

Le déroulement de la soirée est fidèle au principe mis en place lors des deux précédentes éditions. Jamy Gourmaud, animateur de l'émission "C'est pas sorcier" sur France 3, enthousiaste lors de l'édition 2003, a assuré l'animation de la soirée avec David Hairion. Lucien Clergue était le président du jury.

La 4ème édition d'USAGES, le 7 octobre 2005

Toujours dans l'objectif de monter en puissance, nous avons souhaité élargir la manifestation.

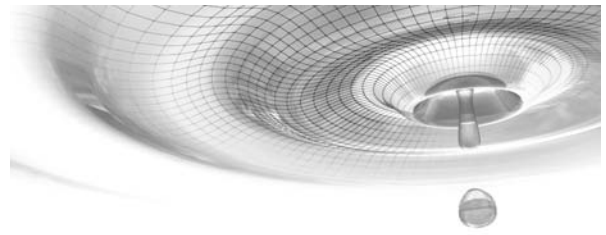
Sur le plan de l'organisation : en s'associant avec IUT d'Arles et avec l'ICNPA.

Sur le plan du public visé : en élargissant la cible vers un public d'entreprises nationales.

Du fait de l'élargissement du réseau, le programme de la journée sera beaucoup plus étoffé.

La journée traitera plus particulièrement des différents aspects économiques du secteur de l'image tri-dimensionnelle, la soirée restant le moment festif de la manifestation .

Pour la partie "journée", l'ICNPA, avec l'aide de Marseille innovation, développera la problématique du financement et de la création d'entreprises multimédia, l'IUT prendra en charge l'aspect recherche et applications scientifiques et techniques des images 3D, Supinfocom couvrira l'aspect communication et spectacle des images de synthèse.



4 - Arts & Cultures numériques en Pays d'Arles

Un pôle de compétences émergent

La révolution technologique du numérique, la passion des arts, le goût des cultures... Arles, cité d'art, éternellement passionnée par l'image, cité de culture et d'ouverture, a saisi depuis plus de 15 ans l'opportunité de renouveau économique que constitue cette triple alliance.

La folle évolution du numérique, de l'informatique et des réseaux, qui guide de nouveaux modes de vie et donc de consommation, a ouvert récemment de nouveaux champs de développement économique. Dans le cadre de cette évolution, les enjeux artistiques et culturels sont considérables. Les arts, sous toutes leurs formes, alimentent en effet des "industries" culturelles de plus en plus florissantes. Conjointement, le progrès des sciences et des techniques fournit de nouveaux outils, de nouveaux matériaux et de nouvelles voies. Sujets, contenus, formes, sons, diffusion... les besoins sont multiples.

Chercheurs, créateurs, pédagogues et élèves, éditeurs, développeurs, conseils... un réseau solide qui se passionne pour les arts & cultures numériques s'est ins-

tallé en Pays d'Arles et plus généralement en Provence. Vous aurez peut-être envie de le rejoindre...

La formation, ressource vitale

Une ébullition technologique et culturelle inspire Arles et traverse ses structures universitaires...

Ecole Nationale Supérieure de la Photographie

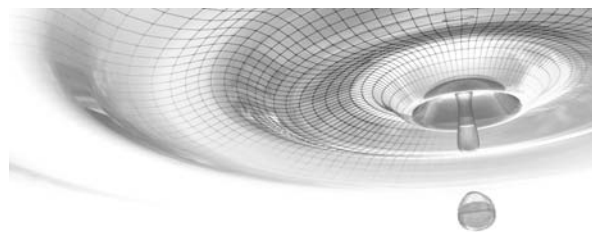
Établissement Public Administratif d'enseignement supérieur sous tutelle du Ministère de la Culture, elle a pour mission principale de former en 3 années d'études des photographes dotés de solides connaissances et d'une expérience dans les domaines artistiques, techniques, historiques et théoriques.

Supinfocom

C'est une école d'enseignement supérieur spécialisée en infographie et multimédia. Créée en 1988 à Valenciennes, elle existe depuis octobre 2000 à Arles. Elle prépare au diplôme de "réalisateur numérique", homologué niveau I. La formation se déroule en cinq ans. Supinfocom est devenue, en France, l'école de référence dans le domaine de la création numérique et de l'infographie. Sa réputation s'étend au niveau international. Les courts-métrages réalisés par ses étudiants pour l'obtention du diplôme de fin d'étude ont obtenu de nombreuses récompenses dans différents festivals et manifestations nationales et internationales.

IUT d'Arles Informatique et Imagerie numérique

D.U.T. Informatique option imagerie numérique (depuis septembre 2001), D.U.T. Services et Réseaux de Communication (depuis septembre 2002), Licence professionnelle "Imagerie Numérique" (depuis septembre



2004), Licence professionnelle "Création pour le Web" (depuis septembre 2005)... les formations proposées par l'IUT d'Arles répondent à de nouveaux besoins technologiques dans les domaines de l'informatique, de la communication et à de nouveaux métiers liés à l'image (imagerie numérique, création web, web-télévision, management d'image, documentation iconographique...). De plus, l'IUT accueille un groupe de recherche du laboratoire LSIS spécialisé en image de synthèse et une Plateforme technologique d'aide à l'insertion et au développement, véritable interface dynamique entre les entreprises et les formations professionnelles dans les domaines de l'informatique, de l'image de synthèse et du multimédia.

IUP Administration des Institutions culturelles

Créé en 2001, l'IUP a pour ambition de former des gestionnaires de la culture, dotés d'une éthique et capables d'exercer un regard lucide sur les enjeux culturels contemporains. La Licence et le Master proposent l'accès à un savoir et un savoir faire d'excellence dans les métiers de la gestion de la culture. Cet institut qui réunit 125 étudiants en 2005-2006 prépare aux métiers de managers des institutions et des industries culturelles. Il est notamment partenaire du CNC, de l'ARP, de la SACD, de l'Opéra Bastille, de la Maison de la Danse à Lyon, d'Actes Sud, d'Harmonia Mundi sur Arles.

Nos écoles font naître des compétences pointues qui donnent souvent le "la" dans le concert mondial. Une offre de personnel hautement qualifié, un vivier en terme de création d'entreprise.

Un terreau artistique et culturel diversifié

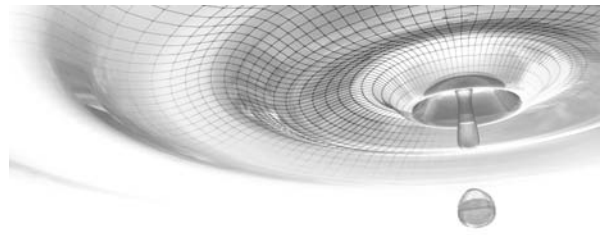
*Arles, carrefour des Arts et des Cultures,
lieu de mémoire vivante,
renoue avec son avant-gardisme*

Certes, il y a le passé et son héritage, ce patrimoine que le monde entier nous envie, ces traditions vivantes, ces paysages uniques et préservés. Mais il y a surtout ce désir artistique et culturel de nombre de nos habitants. L'implantation d'entreprises aussi prestigieuses qu'Actes Sud ou Harmonia Mundi ont consacré définitivement cette vocation.

Des besoins, des réponses

*Le nouveau monde ne nous oblige pas
à tourner le dos à notre histoire.
Au contraire, celle-ci constitue
un formidable socle...*

Mettre à la disposition du public toute forme de patrimoine culturel à travers tout support de diffusion numérique, encourager la création de contenus nouveaux (image animée, multimédia, musique), assurer la numérisation de fonds anciens (photographie, patrimoine, livre)... ces chantiers doivent générer des opportunités dans l'hébergement et la maintenance de sites, les techniques d'indexation intelligentes, ainsi que dans l'utilisation des ressources pour les éditeurs scolaires et universitaires. D'autres applications sont visées, comme le livre numérique, l'édition musicale, la création multimédia et la production d'images de synthèse animées.



Des chiffres

- 1 site d'accueil en cours de réhabilitation (site des anciens ateliers SNCF, rebaptisés Ateliers numériques)
- 6 établissements d'enseignement supérieur et de recherche
- Des "échangeurs" prestigieux : **Rencontres Internationales de la Photographie, Collège International des Traducteurs Littéraires, Université de la Radiophonie, Forum des Industries Culturelles, Usages...**
- 70 acteurs dans la filière Arts & Cultures numériques
- 500 emplois directs environ

Pour en savoir plus

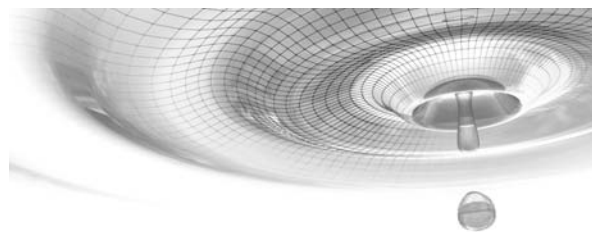
<http://www.paysdarles.org>

La stratégie du pôle

La candidature du Pays d'Arles, en 2005, dans le cadre d'un pôle d'intérêt régional, faisant suite à l'appel national sur les pôles de compétitivité, répondait à un triple enjeu...

- l'occasion de réaffirmer son potentiel et son savoir-faire économique, dans des domaines innovants complémentaires à la dynamique bien réelle du tissu industriel et tertiaire de la ville d'Arles, qui compte plus de 10.000 salariés du secteur privé.
- la possibilité de mobiliser l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et associatifs autour d'un projet commun et dans le cadre d'une dynamique de concertation particulièrement active.
- la volonté de confirmer et de valoriser la conjonction naturellement opérée entre les véritables atouts historiques et culturels de la ville et nombre d'activités économiques qui se sont créées ou implantées en Pays d'Arles ces dernières années.

En effet, la ville compte nombre d'entreprises internationalement connues (Harmonia Mundi, Actes Sud, Art Graphique et Patrimoine, Lerm...), d'écoles renommées (Ecole nationale supérieure de la Photographie, Supinfocom...), d'associations (Centre de Conservation du Livre, Collège international des traducteurs littéraires) ou de festivals (les Rencontres Internationales de la Photographie, Les Suds à Arles...), dont le point commun réside dans l'appropriation de diverses formes



culturelles ou patrimoniales et leur valorisation économique.

"Arles Numérique", label dûment validé par le CIADT de juillet 1999, est une stratégie de développement qui s'inscrit dans la continuité des actions entreprises depuis plusieurs années, tout en prenant une dimension nouvelle liée à la concrétisation de différents projets touchant tant le domaine de la formation que celui de l'entreprise.

En orientant les compétences sur la production de contenus culturels numériques, la ville souhaite voir légitimer son positionnement au regard de la dimension "universelle" de son patrimoine bâti et culturel.

Elle s'appuie sur la diversité des formes d'expression culturelle qui fonde l'identité d'Arles, tant par la présence ou le passage de nombreux artistes qui ont fait et font la notoriété de la cité, que par la présence d'un patrimoine culturel matériel et immatériel, qui crée sur cet espace une attractivité formidable pour tous les créateurs et chefs d'entreprises.

Le pôle "Arts & Cultures numériques" regroupe des acteurs publics et privés qui ont des objectifs convergents.

Acteurs publics

- La **ville d'Arles** est à l'initiative du pôle. Elle aménage en particulier le site des Ateliers SNCF (conjointement avec la Région),
- La **Communauté d'agglomération** doit bientôt se voir transférer les compétences en matière de développement économique. Elle portera la stratégie de promo-

tion et de commercialisation,

- Le **Pays d'Arles** dont la structure doit évoluer vers un syndicat mixte,
- La **CCI du Pays d'Arles** est un acteur majeur du développement du pôle. Outre ses actions en matière de soutien aux entreprises et de développement, elle gère l'école Supinfocom,
- Le **Conseil Général** s'est largement associé au Médiapôle dont il a assuré une grande part du financement,
- La **Région**, au titre d'une convention passée avec la Ville, a pris en charge les études d'aménagement du site des Ateliers des Roues et va être maître d'ouvrage des espaces publics et de la réhabilitation des bâtiments (14 ME engagés),
- **Provence Promotion**, agence de développement économique des Bouches-du-Rhône, est étroitement associée au projet afin d'en assurer la promotion externe. Plusieurs candidats à l'implantation ont été accueillis sur Arles par son intermédiaire, en 2004 et 2005.

Acteurs privés

Les entreprises du secteur des industries culturelles numériques sont regroupées au sein de l'**ICNPA** qui a pour mission l'animation du pôle. L'association ICNPA est née en Octobre 2003 sous l'impulsion d'entrepreneurs arlésiens, concepteurs, producteurs et diffuseurs de contenus multimédias. Sa mission principale est de mettre en réseau, développer, animer, promouvoir le secteur de la production de contenu culturel produit ou diffusé par le biais des technologies numériques, en Pays d'Arles.

Historique

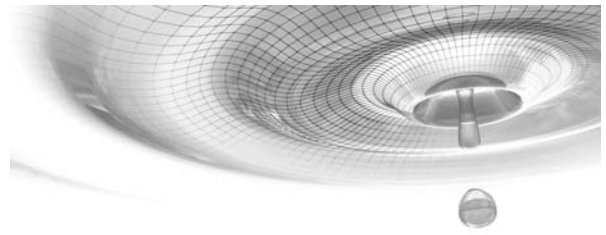
C'est en 1997 que l'idée de créer un Médiapôle sur le site de l'ancien couvent Saint-Cézaire a vu le jour à Arles. Les premières études ont défini un positionnement centré sur l'image et en particulier sur le film d'animation. Le projet a alors fait l'objet d'études techniques et architecturales ainsi que d'une recherche de montage financier qui ont pris, pour de nombreuses raisons, un certain retard. Parallèlement, la Ville menait une stratégie de promotion vis-à-vis du secteur de l'image (accueil du festival CARTOON, forum européen du film d'animation), permettant de commencer à constituer un tissu d'entreprises prospects.

Le CIADT du 23 juillet 1999 a confirmé ce positionnement et le soutien du gouvernement à ces actions. Ainsi, il affirme son soutien au Centre national de la photographie implanté à Arles : rattachement de l'Ecole nationale de la photographie au Centre national des arts plastiques, extension des locaux de l'école, création de nouveaux espaces d'exposition...

De plus, la création d'un centre de ressources NTIC - Nouvelles technologies de l'Information et de Communication - pour les entreprises est soutenue, dès 1999, à hauteur de 4,5 MF.

En octobre 2000, l'école Supinfocom, initialement créée à Valenciennes, spécialisée en infographie et multimédia, créait un second établissement à Arles. En même temps, la décision était prise d'ouvrir à Arles un IUT "Informatique et Image Numérique".

Dans le même temps, le site des Ateliers SNCF se libérait, permettant d'envisager le développement sur ce



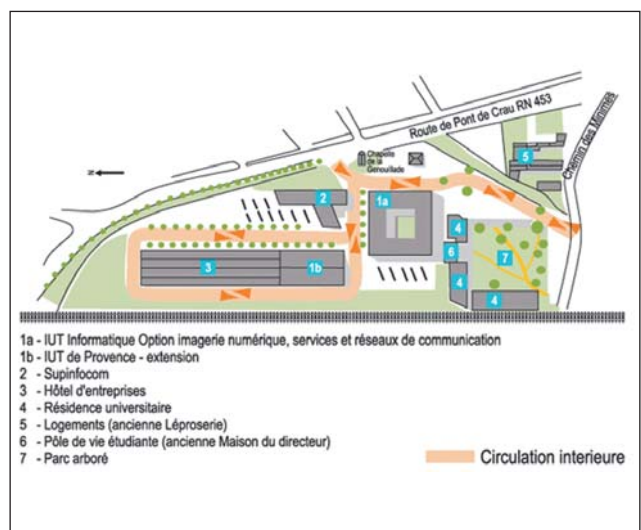
terrain de 10 ha d'une opération d'urgence. C'était l'occasion de remettre à plat la stratégie élaborée en 1997 pour définir le projet "Arles numérique".

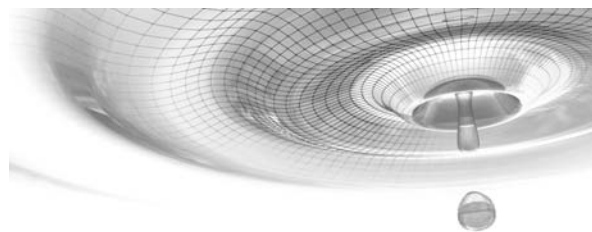
Celui-ci, défini plus loin, élargissait la stratégie à l'ensemble des industries productrices de contenus culturelles utilisant les technologies numériques dans leur production et/ou diffusion, et focalisait le développement sur deux sites complémentaires : le Médiapôle Saint-Cézaire et les anciens Ateliers SNCF, rebaptisés "Ateliers numériques".

Ce dernier site, labellisé "Opération d'Intérêt Régional", faisait l'objet, en 2003, d'études d'aménagement initiées par la Région.

Cette dernière opération accueille déjà, sur sa partie Est, l'IUT et Supinfocom et doit, en 2006, voir la réalisation d'un bâtiment à destination des entreprises (l'Atelier des Roues).

Partie Est des Ateliers numériques d'Arles





Positionnement stratégique

"Arts & Cultures numériques" est une volonté partagée qui s'inscrit dans la continuité des actions entreprises depuis plusieurs années, tout en prenant une dimension nouvelle, adaptée à la situation actuelle de la ville et des NTIC.

Elle s'appuie sur la diversité des formes d'expression culturelle qui fondent l'identité et la notoriété d'Arles. Elle se projette vers le futur, en explorant les espaces nouveaux de conception et de diffusion, offerts par les technologies numériques.

Les deux dimensions, fondamentales et complémentaires, sont d'une part l'économie, par la mise en place de conditions favorables à l'accueil et à la création d'entreprises, et d'autre part la formation avec la constitution d'un groupe d'écoles permettant de créer les compétences nécessaires au développement.

Le pôle a pour ambition de favoriser le développement des activités qui peuvent être regroupées sous le terme des "industries artistiques et culturelles numériques".

Aujourd'hui, la numérisation du patrimoine culturel et la convergence des supports constituent un enjeu technologique majeur. Ainsi, le positionnement stratégique du pôle peut se définir de la manière suivante :

mettre à la disposition du public toute forme de patrimoine culturel à travers tout support de diffusion numérique.

Sans prétendre à l'exhaustivité, celles-ci peuvent s'articuler en six secteurs principaux d'activités pour chacun

desquels le Pays d'Arles possède une légitimité indiscutable :

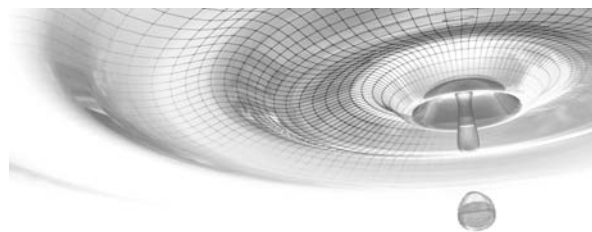
- la photographie,
- le livre,
- la musique,
- le patrimoine,
- l'image animée,
- le multimédia.

La photographie

La notoriété et la légitimité d'Arles dans le domaine de la photographie, grâce en particulier aux Rencontres Internationales de la Photographie et à l'Ecole Nationale Supérieure de Photographie, ne sont plus à démontrer. Depuis quelques années, les technologies numériques bouleversent le marché de la photo. Si l'argentique conserve toujours une place qualitative importante, le numérique est appelé à dominer le marché tant professionnel qu'amateur. Ce marché est en mutation avant tout dans le domaine industriel (matériel, logiciel). Mais il est aussi porteur de l'émergence de nouveaux services, tant pour les professionnels que pour les particuliers.

Le livre

L'introduction du numérique y est moins spectaculaire que dans la photographie. En effet, elle ne concerne pas que le "livre électronique" dont le développement est encore hésitant, mais pourrait se faire sous l'impulsion des usages éducatifs et professionnels. Il s'agit aussi et pour une grande part, des nouvelles technologies d'impression numérique qui sont en train de révolutionner le modèle économique de l'édition. Avec le Conservatoire Inter-régional de Conservation du Livre, des maisons d'édition renommées comme Actes Sud, le



collège des traducteurs, le Pays d'Arles possède une légitimité pour se positionner dans cette filière.

La musique

La numérisation de l'édition musicale peut, à l'inverse, être considérée comme en voie d'achèvement. Néanmoins, les technologies continuent d'évoluer, comme l'a montré récemment l'apparition du format mp3 qui a conduit avec la diffusion en ligne, à bouleverser l'économie de l'édition. Ce secteur d'activité est l'objet aujourd'hui d'une très forte concentration, mais celle-ci n'est pas exclusive du développement de niches spécifiques, comme le prouve Harmonia Mundi.

Le patrimoine

La conservation sur support numérique de reproduction des éléments constituant le patrimoine est un enjeu dont l'importance a été soulignée depuis 1996, date à laquelle le Ministère de la Culture a lancé un programme de numérisation des fonds iconographiques et sonores de l'Etat et des collectivités locales. Ce marché, confié à des opérateurs privés, va se développer dans les années qui viennent. La richesse et la diversité du patrimoine d'Arles constituent une condition favorable à cette activité. Elle est aussi confortée par l'arrivée de l'entreprise "Arts Graphiques et Patrimoine" spécialisée dans la numérisation architecturale. Il faut souligner que le numérique constitue un outil de modélisation et de diffusion de la filière patrimoine bâtie implantée sur Arles, notamment grâce à la présence du LERM (45 salariés), laboratoire de recherche et développement sur les bétons (dont béton artistique) et sur liant anti-ques.

L'image animée

Ce secteur d'activité s'appuie sur une légitimité beau-

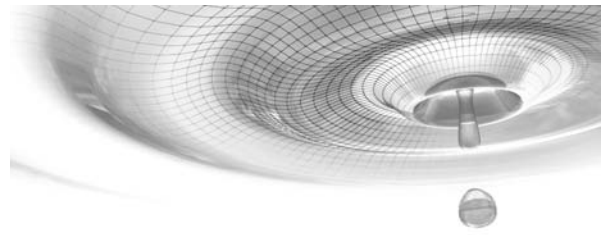
coup plus récente, mais les efforts déployés depuis quelques années, qui se traduisent par l'implantation de l'école Supinfocom, doivent aboutir à la création de structures de production de premier plan.

Le multimédia

Ce vaste domaine regroupe les technologies permettant de diffuser un contenu qui, comme son nom l'indique, fait appel aux différents modes d'expression : écrit, sonore, visuel, animé... On distingue généralement, bien que de nombreux liens existent entre eux, le multimédia en ligne (les sites Internet) et le multimédia hors-ligne (le CD-Rom et le DVD). Là aussi, un tissu émergent d'entreprises s'est constitué en Pays d'Arles. Il conviendra de favoriser son développement, en particulier dans le domaine des contenus culturels, qui connaît une forte croissance.



***Un site adapté : les anciens Ateliers SNCF,
les nouveaux Ateliers numériques
La future Halle de l'image, image de synthèse***



Le pôle Arts & Cultures numériques en Pays d'Arles

- Une stratégie initiée en 1997 et qui a su évoluer.
- Une richesse et une diversité culturelles uniques en France pour une ville de cette taille, par son patrimoine et ses entreprises culturelles.
- La présence de très nombreuses écoles dans le domaine des industries culturelles.
- La réalisation d'un site d'accueil en cours d'aménagement (anciens Ateliers SNCF rebaptisés Ateliers numériques).
- La structuration du tissu économique et les liens avec la collectivité.
- Une connexion à très haut débit.
- L'engagement en septembre 2004 du Ministre de l'économie et des finances auprès de la ville d'Arles à réaffecter à la revitalisation du territoire, le montant de l'impôt sur les plus values que doit acquitter le groupe Panzani sur son indemnité au titre des assurances, soit 3,8 millions d'euros. De plus cette mesure de reconversion sera accompagné par le soutien à la création d'emplois, sur Arles et le Pays d'Arles, au travers du "fond Vivendi". Le groupe apporte une aide indirecte à la création d'emplois en subventionnant, à hauteur de 5 millions d'euros par an pendant 5 ans, des sociétés de reconversion dans des régions en difficultés.

Arts & Cultures numériques en Pays d'Arles qui est le projet régional le plus structuré en matière d'industries culturelles, peut s'appuyer sur l'ensemble du potentiel régional et en constituer la tête de pont.

5 - Les entreprises du pôle

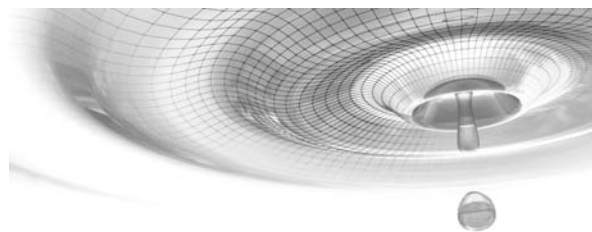
Le pôle s'appuie sur un tissu d'entreprises locales qui produit des contenus culturels dans les secteurs de l'édition du livre et de la musique, de la photographie, de l'animation, du patrimoine et du multimédia. Certaines de ces entreprises se sont forgées une notoriété nationale et internationale par la qualité de leur production, d'autres sont émergentes. Elles représentent un poids économique non négligeable en terme d'emploi, avec un potentiel de croissance important pour l'avenir.

Le pôle se caractérise par 5 activités dominantes :

- Édition littéraire et musicale
- Conception graphique et conseil en communication
- Conception multimédia
- Animation
- Patrimoine

Elle représente plus de 70 établissements sur le pays d'Arles, employant plus de 500 salariés.

Les entreprises de la filière sont, à l'exception de quelques-unes (Actes Sud, Harmonia Mundi, Lerm, Art Graphique et Patrimoine. . .), de petites structures, dont les atouts majeurs sont la souplesse et la réactivité. Elles se sont développées sur un marché local et régional proche, voire national pour certaines. La proximité entre infographistes et prestataires divers est primordiale dans la qualité et la rapidité d'exécution.



Édition littéraire et musicale

• Actes Sud, Arles

Aujourd'hui dans sa vingt-sixième année, Actes Sud, dont le catalogue compte près de 5 200 titres, regroupe une équipe de plus de cent dix collaborateurs dont bon nombre partagent leur activité entre Arles et Paris...

• Éditions Équinoxe, Barbentane

• Harmonia Mundi, Arles

En 1958, Bernard Coutaz, journaliste, fonde la société d'édition de disques Harmonia Mundi. En 1986, elle quitte la Haute-Provence pour s'installer à Arles. En 1987, Harmonia Mundi se diversifie en créant une maison d'édition de livres, puis en devenant distributeur de catalogues francophones...

• Imprimeries IPS, Chateaurenard

Imprimerie artisanale créée en 1965, les Imprimeries IPS se sont développées au fil des ans, pour aujourd'hui couvrir le territoire national et compter près de 740 collaborateurs. Filiale du Groupe Spir Communication...

• Éditions Phonurgia Nova, Arles

Créée en 1983, Phonurgia Nova est une association à but non lucratif qui se consacre à la valorisation de la radio comme espace de création artistique.

• Éditions Picquier, Arles

Les éditions Picquier, fondées en 1986, publient principalement des littératures du Japon, de Chine, d'Inde, du Viêtnam, de Corée...

• Éditions Sekhmet, Mouriès

Une maison d'édition qui se passionne pour la découverte de nouveaux auteurs (elle signe de nombreux premiers romans) et la poésie française...

Conception graphique et conseil en communication

• 3 iii Design, Arles

3 iii design est un collectif de professionnels en communication implantés à Arles. Cette structure est constituée d'un studio de création graphique, d'un laboratoire pré-presses et d'une société de production multi-média.

• A3I, Graveson

A3I propose : assistance, ingénierie et intégration en informatique, informatique industrielle et automatismes. Il réalise : étude, conseil, audit technique, audit financier, diagnostic de l'existant, pour l'optimisation de procédés...

• Arlacom, Les Saintes-Maries de la mer

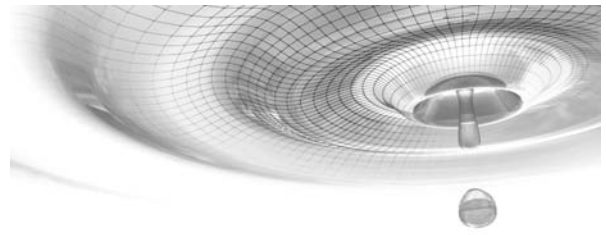
Arlacom est spécialisé dans la communication, réalise des journaux écrits, des documents de pub, conçoit des sites internet...

• L'Atelier Tournesol, Barbentane

Graphisme, Photographie, Internet... des idées à tout bout de champ. L'écoute, le regard, l'expérience... Eric et Jean-Claude Jourdan.

• Attractive Production, Arles

Après une longue épopée "numérique", Isabelle Cuadros et Bruno Roques de Borda créent en 2001 une nouvelle unité en région sud : Attractive Production, qui



regroupe de nombreux collaborateurs indépendants, professionnels du monde de la communication, de la production audiovisuelle et des technologies de l'information, et est spécialisée dans le conseil en médias numériques.

- **GBI, Graveson**

Société implantée à Graveson depuis 2 ans, GBI propose les services d'ingénieurs systèmes et d'informaticiens pour répondre à tous les besoins informatiques : maintenance, développement de logiciels, formation, matériel...

- **lcône, Arles**

L'atelier lcône, créée en 1998 et qui regroupe 4 personnes dont deux infographistes est spécialisé dans la création graphique, l'impression numérique petit & grand format, le packaging, le design, et l'édition...

- **Made in mouse, Maussane-les-Alpilles**

Aux frontières des champs définis par la stratégie, le marketing et la communication, l'agence Made in mouse construit son expérience et développe sa créativité dans deux directions : le conseil et la production d'outils (noms, logotypes, chartes graphiques, édition, Internet, promotion, signalétique, campagnes médias, relations presse...).

- **Numerimages, Arles**

Numerimages propose un service complet de communication professionnelle dans les domaines de l'édition, de l'internet et du multimédia...

- **Prossi, Arles**

Concepteur de solutions globales de sécurité pour les systèmes d'informations, Prossi associe des profession-

nels des systèmes d'information et de l'organisation, formés au sein des services de sécurité de la Défense nationale et des spécialistes des situations de risques adaptées à une approche métier...

Conception multimédia

- **Audio Mobile Agency, Arles**

Audio Mobile Agency est spécialisée dans la création audio pour mobile et le web design sonore. Elle a développé une solution globale d'expertise et de production permettant la création et la portabilité de contenus audios de qualité, diffusables du web au mobile. Audio Mobile Agency est un partenaire incontournable pour le développement de concepts de services et d'offres personnalisées pour l'industrie du contenu mobile.

- **Caméléon, Arles**

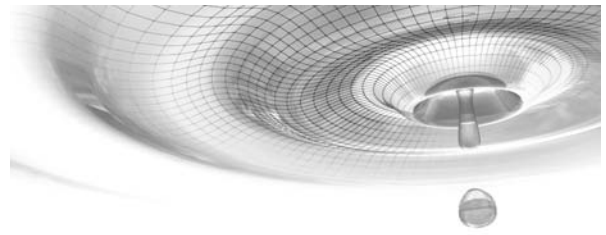
Digital Reporters. Equipe de photographes professionnels qui utilisent les technologies de photographie et de vidéo numérique les plus récentes...

- **Digital Deluxe**

Digital Deluxe associe, assemble, entrechoque sens et médias pour créer des contenus interactifs d'auteur. Studio de design spécialisé dans la communication pluri-média, Digital Deluxe a été fondé en 2002 par quatre créateurs...

- **Fairweb, Mallemort**

Fairweb crée des sites internet dynamiques, au moyen des technologies web, de développement php/mysql, typo3 (gestion de contenu), intégration html et javascript, graphisme web.



- **Groupe F, Mas Thibert**

Créé en 1990, Groupe F est spécialisé dans la conception et la réalisation de spectacles pyrotechniques monumentaux. Plus de 70 personnes, d'origines et de formations diverses y travaillent. . .

- **Hexaworld Concept, Arles**

Hexaworld Concept gère toutes les phases de conception, production et exploitation des projets multimédias. Il réalise ainsi : sites Internet, cd-rom, bornes interactives, animation 2D/ 3D, e-commerce, vidéo. . .

- **Informatique et Nature, Cabannes**

Spécialiste dans l'équipement informatique des entreprises depuis 1985, Informatique et Nature a développé son activité vers la conception et l'hébergement de sites internet.

- **La souris verte, Tarascon**

Agence de communication visuelle et multimédia. Ses missions sont diverses : marketing, design, photographie, communication, création graphique, impression, internet, intranet, site web dynamique, hébergement, référencement, maintenance, multimédia. . .

- **Marion Informatique Conseil et Multimédia, Arles**

MICMU est spécialisé dans la création multimédia, internet, cd, intranet, prospectus, services et conseils en informatique, vente, dépannage, installation matériel, logiciels consommables, réseaux. . .

- **Pixel Art, Saint-Rémy de Provence**

Créée en 1998, Pixel-Art est spécialisée dans la réalisation et l'hébergement de sites Internet de tout type et plus particulièrement de sites Internet à forte valeur ajoutée, pour les PME/PMI et les grands comptes. . .

- **Pôle Sud Production, Arles**

Pôle Sud a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie internet, extranet et intranet. . .

- **Signo, Maussane-les-Alpilles**

Agence Web installée à Maussane-les-Alpilles depuis 1999, Signo accompagne les entreprises désirant utiliser le réseau Internet comme support de vente. . .

- **Soleixa, Tarascon**

Soleixa propose des services en Conseil-diagnostic et en création de site internet, d'animations, de logos, de publicités. . .

- **Tzav Design, Saint-Rémy de Provence**

Née de passionnés du design et des arts tous médias, et forte de leurs années d'expérience, Tzav réalise tout projet de qualité professionnelle et sur-mesure dans les domaines de l'identité graphique, le site web et l'infographie. . .

- **Z Expressions**

Z Expressions a plusieurs vocations : Informatique - Numérique, Agence de Presse - corrida.tv, Édition numérique.

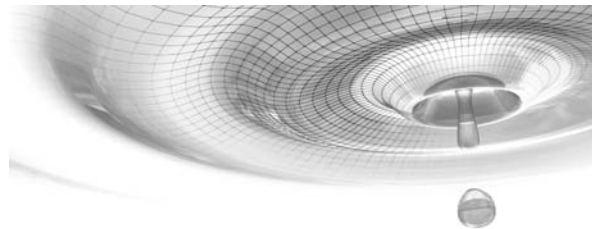
Animation

- **E=MC2**

Entreprise de réalisation audiovisuelle et multimédia créée en 1984 par Bernard Gille, E=MC2 est spécialisée dans la réalisation de films de communication.

- **Fenix Animation, Arles**

Fenix Animation offre un environnement de travail d'ex-



ception, des équipes solides et expérimentées, une compétence en gestion de projet et un département développant des méthodes et logiciels spécialisés sans équivalent. Sur plus de 400 m² d'espace équipé en informatique et matériel/tables de dessin, Fenix Animation propose un programme étendu de formations à l'informatique de gestion et de l'image ainsi qu'aux techniques de l'animation...

Patrimoine

- **Aristéas, Arles**

Agence de création en multimédia culturel dirigée par Hubert Naudeix, architecte, réalisateur et concepteur multimédia. L'agence est partenaire d'institutions publiques et privées, gestionnaires du patrimoine culturel.

- **Anaphore, Barbentane**

Anaphore développe Arkhéia, un logiciel de gestion de services d'archives. Créé à partir de 1986 par Louis Colombani, il n'a cessé d'évoluer et d'être complété par de nouvelles fonctionnalités...

- **Art Graphique et Patrimoine, Arles**

Créé en 2000, le département multimédia d'Art Graphique et Patrimoine met aujourd'hui tous ses savoir-faire pour la mise en valeur du patrimoine par le multimédia...

- **Centre de Conservation du Livre, Arles**

Association installée en Arles, le Centre de Conservation du Livre mène depuis 1987, en France et à l'étranger, des actions de formation, d'expertise et de coopération interprofessionnelle dans les domaines de la conserva-

tion et de la gestion du patrimoine documentaire.

- **LERM, Arles**

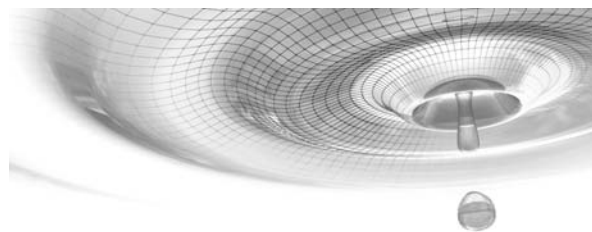
Crée en 1988 par une équipe d'ingénieurs et de techniciens du CERILH (Centre d'Etudes et de Recherche de l'Industrie des Liants Hydrauliques), le LERM est un laboratoire indépendant d'analyse et une société d'études et de conseils en matériaux de construction et en environnement, qui regroupe plus d'une quarantaine de collaborateurs, dont la moitié sont ingénieurs et docteurs spécialisés en Sciences des matériaux.

et des "échangeurs" prestigieux :

- **Rencontres Internationales de la Photographie,**
- **Collège International des Traducteurs Littéraires,**
- **Université de la Radiophonie,**
- **Forum des Industries Culturelles,**
- **Usages...**

Pour en savoir plus

<http://www.paysdarles.org>



6 - Une ambition qui dépasse les frontières de notre Pays

La filière numérique en Provence

La Provence se positionne comme deuxième pôle de création, de production d'images, de sons et de diffusion audiovisuelle et multimédia en France.

Le site de la Belle-de-Mai est le nouveau centre d'attraction national pour les activités audiovisuelles, les industries du multimédia et de la création musicale et culturelle.

Espace de convergence, le site associe un pôle Patrimoine consacré à la conservation et la restauration des oeuvres d'art et d'archives, notamment les laboratoires du Louvre et de Versailles, et les archives historiques de Marseille ; un pôle Auteur dédié au spectacle vivant et à la création multimédia contemporaine, animé par "Système Friche" ; et un pôle Media.

Le pôle Media Belle de Mai avec ses 23 000 m² rassemble tous les métiers nécessaires à la production audio-visuelle et multimédia (diffuseurs, éditeurs, distributeurs, producteurs, loueurs de matériel, post-producteurs...). Un complexe de tournage aux normes les

plus récentes, comprenant plateaux, loges, ateliers de décor et de costumes sur une surface de près de 6.000 m², est géré par Les Studios de Marseille. Au cœur du pôle, un pool de dispositifs de services et d'accompagnement accueille les porteurs de projet et les entreprises pour favoriser leur développement : le bureau ANPE spectacle et le bureau du cinéma de la Ville de Marseille ; l'Incubateur National Belle de Mai, la pépinière "Culture et Multimédia" de Marseille Innovation, l'Observatoire des ressources du Multimédia Educatif, l'ORME. Ces dispositifs se dotent d'une plate-forme collaborative, MATICE.

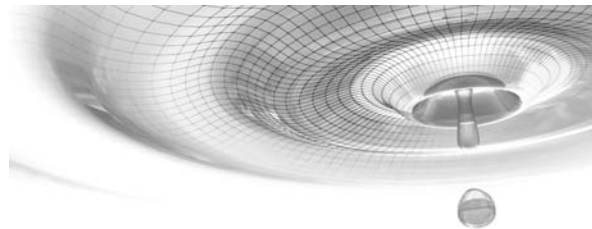
Proche de Marseille, Arles et Aix-en-Provence offrent eux aussi une alternative d'implantation au cœur historique du département.

La Provence participe à la créativité de la French Touch avec des formations de renom comme Supinfocom, l'Ecole Nationale de la Photographie, le Diplôme Universitaire de Technologie "image 3D" et l'école des Beaux Arts d'Aix-en-Provence.

Des profils d'ingénieurs et de chef de projet sont issus de formation telles que le département Image et Sons de l'Université d'Aix Marseille 1, le département ingénierie de contenus de l'Institut des Applications Avancées de l'Internet et le département TIC de l'Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille.

En savoir plus

<http://www.provencemultimedia.com>



Le Conseil général des Bouches-du-Rhône partenaire des filières audiovisuelle et multimedia

Le Conseil général des Bouches-du-Rhône est partenaire principal de la journée Usages depuis la première édition. Ce soutien participe de l'attention particulière qu'il porte au développement et à la structuration des filières audiovisuelle et multimedia, et de la réflexion qu'il a engagée sur les utilisations des technologies de l'information et de la communication, notamment au collège.

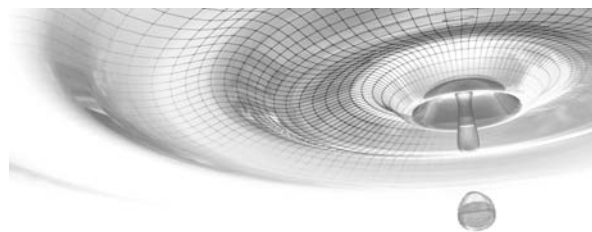
La démarche du Conseil général consiste à la fois à accompagner les entreprises du secteur, à soutenir les initiatives d'animation mais également à enrichir l'offre d'enseignement et de formation, afin que les entreprises puissent trouver les compétences techniques et humaines dont elles ont besoin. C'est dans ce cadre qu'il a encouragé et soutenu l'implantation à Arles de l'école Supinfocom, un atout de premier ordre au service du pôle de formation supérieure dans le secteur du multimédia, pôle qui s'appuie également sur l'Institut Universitaire de Technologie. Le partenariat engagé avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles constitue, dans ce secteur comme dans beaucoup d'autres, le socle de ses interventions. Plus largement, le Conseil général entend favoriser les synergies et les complémentarités entre les différents pôles de référence en matière de multimédia : Arles, le pôle media de la Belle-de-Mai à Marseille, les entreprises de Rousset...

Media 13 : Un nouveau rendez-vous organisé par le Conseil général pour les professionnels des filières audiovisuelle et multimedia

Conscient de la nécessité de favoriser les échanges entre les entreprises travaillant dans les secteurs audiovisuel et multimedia, et de contribuer à la valorisation de leurs actions, le Conseil général a décidé de lancer une série de rencontres professionnelles itinérantes. La première d'entre elles se déroulera à l'Hôtel du Département le 24 novembre. Au programme : une invitation à la découverte des innovations et spécificités développées par les entreprises des Bouches-du-Rhône aussi bien dans les domaines de l'éducation, de la citoyenneté, que dans ceux du tourisme, de la culture ou encore des échanges méditerranéens. Un véritable espace de dialogue et d'échange, de démonstrations et d'animations à l'occasion duquel les professionnels pourront mieux faire connaître leurs produits.

Contact : Vanina Galloni Weber
Mission Promotion

Direction de l'Economie et de l'Aménagement du Conseil Général des Bouches-du-Rhône
Tél. : 04 91 21 22 70 - vanina.galloni@cg13.fr



L'école Supinfocom

Supinfocom est une école d'enseignement supérieur spécialisée en infographie et multimédia. Créée en 1988 à Valenciennes, elle existe depuis octobre 2000 à Arles. Elle dépend respectivement de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois et de la Chambre de Commerce du Pays d'Arles. Elle prépare au diplôme de "réalisateur numérique" homologué niveau I. Supinfocom est devenue en France, l'école de référence dans le domaine de la création numérique et de l'infographie. Sa réputation s'étend au niveau international. Les courts métrages réalisés par ses étudiants pour l'obtention du diplôme de fin d'étude ont obtenus de nombreuses récompenses dans différents festivals et manifestations nationales et internationales. La qualité de ses enseignements est reconnue dans le monde professionnel.

Le cursus scolaire

La formation se déroule dorénavant en cinq ans répartis en deux cycles. L'effectif de l'école avoisinera les 200 étudiants prochainement.

- Le cycle préparatoire

Il permet l'acquisition d'une culture et d'une connaissance de l'image fixe et animée, le développement de la créativité et l'apprentissage de techniques artistiques variées. Il familiarise aux outils informatiques de création numérique.

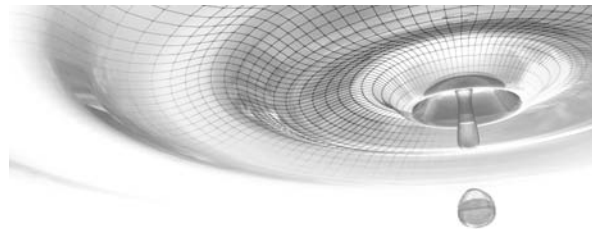
- Le cycle supérieur

Il permet l'acquisition des outils professionnels de création numérique et y associe l'étude de l'écriture de projets multimédia ou de films avec une mise en pratique par la conception d'un projet multimédia, ou la réalisation d'un court-métrage pour l'obtention du diplôme. L'accent est porté sur la professionnalisation de la formation, par la mise en situation de travail très proche des conditions de l'entreprise : travail en équipe, outils professionnels, qualité des projets jugés par un jury de professionnels.

Organisation des études, liaison avec le monde professionnel :

La formation comporte une ensemble de cours dispensés au sein de l'école et des périodes de stage en entreprises. L'enseignement à l'école propose des cours réguliers et des ateliers thématiques animés par des professionnels. La dernière année d'étude est consacrée à la réalisation du projet de fin d'étude et se déroule sous la forme d'atelier pratique.

Contact : Anne Brotot, Directrice
Supinfocom - 2 route de Crau - 13200 Arles - Tél. 04 90 52 11 00
contact@supinfocom-arles.fr



L'INSTITUT UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE "INFORMATIQUE ET IMAGERIE NUMERIQUE"

Pour Arles,, dans la logique du contexte universitaire et culturel trois orientations ont été pressenties : l'image, les technologies de l'information et de la communication et le patrimoine bâti.

Les formations initiales

Les données économiques, et la carte des formations universitaires ont orienté les premiers choix vers deux DUT complémentaires et innovants dans ces domaines :

- D.U.T. Informatique, option imagerie numérique (ouvert en septembre 2001),
- D.U.T. Services et Réseaux de Communication (ouvert en septembre 2002)

D'autres projets de création de départements sont à l'étude.

Deux licences viennent prolonger les formations de DUT :

- Licence professionnelle « Imagerie Numérique » (ouvert en septembre 2004).
- Licence professionnelle « Création pour le Web » (ouvert en septembre 2005).

Elles seront complétées par une autre Licence professionnelle dont nous espérons l'ouverture prochaine.

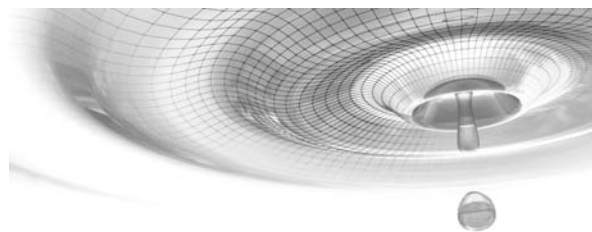
Un groupe de recherche

L'IUT accueille depuis 2001 un groupe de recherche du laboratoire LSIS spécialisé en image de synthèse.

Une Plate-forme technologique

L'IUT accueillera en 2005 une Plate-forme technologique d'aide à l'insertion et au développement selon la volonté du Rectorat et de la Région. C'est une véritable interface dynamique entre les entreprises et les formations professionnelles dans les domaines de l'informatique, de l'image de synthèse et du multimédia. Elle permettra des échanges technologiques entre les entreprises et les lieux de formation professionnelle et elle offrira aux chercheurs d'emplois une aide à l'adaptation post-diplôme au marché du travail. Elle proposera une réponse rapide et adaptée aux demandes de formations continues ou spécifiques des entreprises. Enfin elle sera un lieu d'échange et de réflexion entre les entreprises et les formations professionnelles.

Contact : Thierry Millet, Directeur adjoint de l'IUT de Provence, responsable du site d'Arles
IUT de Provence, site d'Arles - 4 Rue Raoul Follerau - 13200 Arles
Tél. 04 90 52 24 10 - iut-arles@aixup.univ-mrs.fr



ICNPA

Une association d'entreprises pour animer la filière

L'association ICNPA est née en Octobre 2003 sous l'impulsion d'entrepreneurs arlésiens concepteurs, producteurs et diffuseurs de contenus multimédias. Sa mission principale est de mettre en réseau, développer, animer, promouvoir le secteur de la production de contenu culturel produit ou diffusé par le biais des technologies numériques en Pays d'Arles.

Les objectifs :

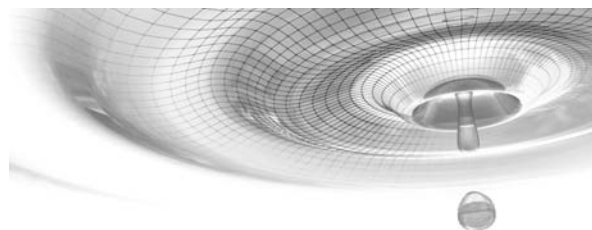
- Identifier, structurer et animer la filière des "industries culturelles numériques" en pays d'Arles
- Mettre en place des outils de communication pour l'association
- Mettre en place des actions de promotion du secteur en partenariat avec les structures de promotion existantes
- Assurer le rôle d'interface pour faciliter les échanges entre sphère privée et sphère publique
- Accompagner la politique régionale sur la mise en œuvre du projet de développement économique et urbain "Arles Numériques"
- Favoriser le développement de projets collaboratifs entre les adhérents

L'association est subventionnée par le Conseil Général des Bouches-du-Rhône et la Région Provence-Alpes-Côtes d'Azur pour l'équipement et le fonctionnement de celle-ci. La ville d'Arles subventionne l'association pour le financement du Forum des Industries Culturelles.

Contact : Aurore Guibaud

ICNPA - Médiapôle Saint Césaire - Rue Vauban - 13200 Arles

Tél. 06 68 33 12 71 - Fax 04 90 49 84 97 - contact@icnpa.fr



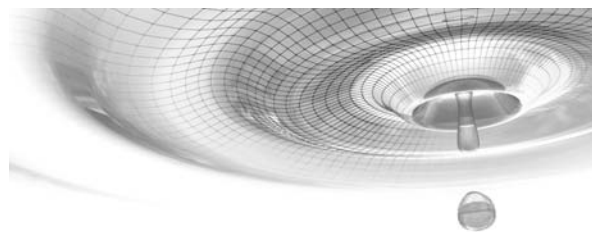
L'Incubateur Multimédia Belle de Mai

L'Incubateur Multimédia Belle de Mai est le seul incubateur français labellisé par les ministères de l'Education Nationale, de la Recherche et de la technologie, dans le domaine spécialisé des industries du numérique et du contenu multimédia. Installé à Marseille, sur le Pôle Médias Belle de Mai, l'Incubateur Multimédia est un dispositif national. Il accueille et accompagne des projets sur toute la France et peut même intervenir dans la structuration de projets internationaux. Véritable centre de transfert technologique doté de son propre outil d'investissement financier, il est un lieu d'échange, de réflexion, de veille, de prototypage, de formation, de création et d'innovation. Il est l'interface permanente et privilégiée entre les projets et les laboratoires de recherches dont il valorise les compétences et les résultats.

Innover dans les technologies numériques, créer et anticiper de nouveaux usages, maîtriser le transfert de la connaissance et du savoir, valoriser la recherche, telles sont les missions que l'Etat lui a confié à travers la création d'entreprises innovantes et la valorisation de produits multimédias. Son rôle est de trouver et de mobiliser les meilleures ressources humaines, technologiques et financières pour structurer, concrétiser et valoriser les projets ayant un fort caractère innovant et économique. Depuis sa création il y a cinq ans, l'Incubateur Multimédia a investi 1,6 millions d'euros dans 57 projets donnant lieu à la création de 33 entreprises innovantes et près de 100 emplois directs. Actuellement, sa capacité d'accueil permanente est de vingt projets en incubation et son investissement annuel est de 500 000 euros pour 10 nouveaux projets.

- Date de création : 11 janvier 2000 à l'initiative du Centre Régional de Documentation pédagogique de l'Académie d'Aix-Marseille. Labellisé "Incubateur National" en mars 2000 par les Ministères de l'Education Nationale, de la Recherche et de la technologie.
- Fondateurs : Conseil Régional PACA, Conseil Général des Bouches-du-Rhône, Ville de Marseille, Académie d'Aix-Marseille, Université de Provence, Université de la Méditerranée, Université Paul Cézanne, Université d'Avignon, CCI de Marseille, Union Patronale des Bouches-du-Rhône.
- Quelques entreprises incubées : Alatrace, Click'N Play Music, Edumédia, Edunéo, Grooviz, Hippocratus, Karobas, Lyncée-solutions, Mobile Distillery, N-Generate, Orphée-Multimédia, Polygonal-Design, SigTone, Stonetrip, Vodéa, Voxinzebox...

Contact : jpierre.brocart@belledemai.org
Incubateur Multimédia Belle de Mai - 37 rue Guibal - 13003 Marseille
Tél. : 33 (0) 4 95 04 95 28 - Fax : 33 (0) 4 95 04 95 30
E-mail : incubateur@belledemai.org - Web : www.belledemai.org



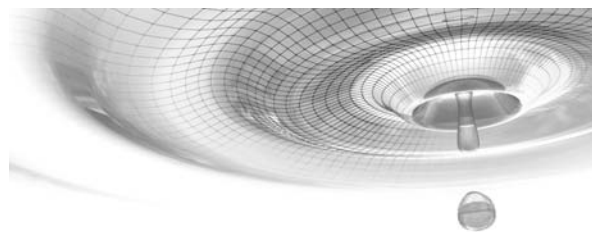
Lions Club

En FRANCE,
1200 Clubs,
31 500 Lions

- Luttent contre la cécité et la malvoyance.
- Assurent la permanence téléphonique du Téléthon.
- Aident les enfants et les adultes en difficulté, les handicapés.
- Organisent des concours et encouragent les talents de la jeunesse.
 - Soutiennent des activités culturelles.
- Mettent en place et assurent des échanges de jeunes issus de divers pays.
 - Discutent librement de tout sujet d'intérêt général.
 - Sont des Partenaires dans la Cité.

Dans notre pays, les Lions,
c'est 18 millions d'euros de dons par an
1 million d'heures de bénévolat par an

Contact : Hervé Dugas
Tél. 06 09 38 92 30 - herve.dugas@libertysurf.fr



Contacts presse / demandes d'informations

Anne Brotot - Supinfocom
Tél. 04 90 52 11 00 - a.brotot@supinfocom-arles.fr

David Hairion - Made in mouse
Tél. 04 90 54 49 49 / 06 08 28 05 68 - dhairion@madeinmouse.com

<http://www.usages.fr>

<http://www.paysdarles.org>