

COMMUNIQUE DE LA DIRECTION

Lors du comité d'entreprise de ce mardi 29 janvier, Jacques Hardoin a présenté aux instances représentatives du personnel les résultats estimés de 2012. Comme annoncé, ils seront très inférieurs à ceux de 2011 mais aussi à ceux du plan d'affaires 2012/2015 communiqués au mois de mai dernier.

La raison essentielle est la baisse du chiffre d'affaires en recul de 9,5 M€ soit - 5,8% et ce en dépit de tous les efforts des équipes commerciales.

Parallèlement, les mesures d'économies mises en oeuvre ont permis une baisse des charges de 3,5 M€ soit - 2,3%.

Sans cette réduction de coûts, le résultat d'exploitation serait négatif de 2,5 M€ plaçant La Voix du Nord dans la même situation fort inquiétante que la plupart de ses confrères.

Hélas, le chiffre d'affaires publicitaire de janvier 2013 confirme les très mauvaises tendances de 2012 avec un retrait de 15% soit - 0,5 M€. Plus que jamais, nous sommes donc contraints d'adapter nos moyens à nos ressources.

Nous voulons le faire, comme précédemment, avec détermination et efficacité mais sans stopper les projets de développement essentiels à notre avenir. Pour cela, il nous faut, à la fois, prendre des décisions susceptibles d'agir rapidement sur le chiffre d'affaires et d'autres plus structurelles qui porteront leurs fruits au fil des années à venir. Il en est de même pour les économies de charges, pour les unes immédiates, pour d'autres efficaces sur le moyen terme.

Ces mesures sont indispensables pour éviter que 2013 s'achève en perte d'exploitation. Certaines devront, bien entendu, faire l'objet de négociations qui débiteront dans les semaines à venir.

Développer notre chiffre d'affaires

Quatre actions essentiellement consacrées au chiffre d'affaires s'ajouteront aux opérations commerciales déjà programmées.

Accélérer notre plan de développement numérique :

Le déploiement de CCI/Newsgate est lancé depuis décembre. Après une pause pour démarrer la nouvelle formule de Nord éclair, il se poursuivra jusqu'en mai. S'y ajoutera fin mars une évolution du mode de paiement de nos contenus selon un nouveau modèle freemium. Nous souhaitons ainsi accroître tant les ventes d'abonnements numériques ou papier/numérique (CA 2013 prévu de 600 K€ versus 230 K€ en 2012) que les recettes publicitaires (objectif + 35%).

Augmenter le prix du journal au 1er avril:

C'est une décision toujours difficile à prendre mais elle s'impose face à la contraction de nos recettes. Mais, pour la première fois, nous accompagnerons cette augmentation d'une offre de remise pour les plus anciens lecteurs associée à un service numérique gratuit de nature à limiter les arrêts d'abonnements.

Créer une régie publicitaire pour le groupe :

Le marché de la publicité régionale et locale a profondément évolué ces dernières années. Si nous restons convaincus de l'avenir de la communication de proximité, nous savons que nos organisations doivent évoluer face au nouvel environnement commercial, marketing et technologique.

En janvier 2014, La Voix Médias deviendra la régie publicitaire du groupe. Ce projet ambitieux et dynamique poursuit quatre objectifs :

- Positionner La Voix Médias comme un acteur de référence sur l'ensemble du marché publicitaire régional.
- Favoriser le développement de chiffres d'affaires additionnels et la création de relais de croissance.
- Mettre les activités supports de La Voix Médias au service de toutes les équipes commerciales.
- Accompagner le renouvellement des métiers.

Le marché publicitaire de la région Nord - Pas-de-Calais représente environ 300 M€ : il nous faut une structure commerciale et marketing adaptée pour conserver et développer nos parts de marché face à la concurrence de grands groupes internationaux.

Imprimer l'Aisne Nouvelle :

Une réflexion est en cours pour le passage de l'Aisne Nouvelle de quadri hebdomadaire à quotidien. Son impression, comme ce fut le cas pour le Courrier picard, sur nos rotatives de la Pilaterie améliorera son offre et réduira ses charges. Toutefois, ce tirage supplémentaire permettra à peine de compenser l'érosion du plan de charge de notre centre industriel et le recul de chiffre d'affaires labeur des clients groupe.

Réduire nos charges

Adapter nos effectifs :

Pour tenter d'éviter dans les années qui viennent des départs non volontaires, il faut contenir notre masse salariale. Or, malgré la modération salariale, elle a encore progressé d'1,4 M€ en 2012 en raison des augmentations indiciaires, de l'ancienneté et des changements d'échelons liés à des accords.

En 2013, nous ne remplacerons plus systématiquement les départs naturels. Quand ils devront l'être, ils le seront par des contrats à durée déterminée de longue durée qui permettront d'attendre les effets positifs de notre plan numérique. Par ailleurs, les départs volontaires demandés par des salariés pour des raisons ou des projets personnels seront examinés avec attention sous réserve qu'ils ne nécessitent pas un remplacement systématique. La volonté est de réduire les effectifs de 15 ETP par an sur 3 ou 4 ans pour adapter notre masse salariale aux réalités économiques.

Geler l'évolution salariale collective jusqu'au 30 septembre:

Pour atteindre l'objectif 2013 de ne pas passer en exploitation déficitaire, la prévision budgétaire table sur un chiffre d'affaires en hausse de 1,5% grâce essentiellement à l'augmentation du prix du journal. Dans l'attente de cette confirmation, nous gèlerons l'évolution salariale collective sur les trois premiers trimestres avant, en fonction des résultats économiques de l'entreprise, d'envisager toute augmentation indiciaire.

Renégocier l'accord maison sur la prévoyance :

Historiquement, La Voix du Nord applique un accord prévoyance sans commune mesure avec ceux pratiqués dans les autres sociétés. C'est l'entreprise, seule, qui assume la charge du complément de salaire à 100% et cela pendant 36 mois. Ce coût social est, aujourd'hui trop lourd et nous souhaitons le renégocier avec les IRP sachant que la convention collective prévoit entre 6 et 9 mois selon les collègues.

Poursuivre nos économies de fonctionnement :

Comme nous le faisons depuis un certain temps, nous devons bien sûr continuer de peser sur l'ensemble des frais généraux. La rénovation de l'immeuble du siège y contribuera à plein à partir de 2015 comme c'est déjà le cas avec les installations dans de nouvelles agences locales et la fermeture de certaines autres.

-0-

Ces décisions appellent à un effort collectif. Alors que la crise frappe durement et oblige à des adaptations voire des remises en cause, elles se veulent équilibrées. Elles permettent d'aller au devant des nouvelles habitudes des consommateurs en faisant bloc.

En regardant autour de lui, chacun a bien conscience que le monde change, que nos sociétés en appellent à un second souffle, que les entreprises cherchent des solutions là où c'est encore possible.

En prenant les devants pour mieux rebondir, La Voix du Nord veut réussir comme elle l'a montré à d'autres moments clés de son histoire.