



Communiqué de presse

Parution le 30 août 2012

Un livre d'Emmanuel Delmas

Au plus près du vin ...

« Rendre le vin accessible n'est possible qu'en racontant son histoire, née de la rencontre d'une vigne et d'un environnement, et de certains autres éléments, propulsés par un vigneron humble, curieux et respectueux de sa terre.

Tel un retour à la source... finalement. »

Voici en quelques lignes les axes forts de la dégustation. Les bons vins renseignent fidèlement sur toute l'énergie reçue de l'homme, du sol et de l'air.

Reposant sur les expériences, la passion et les rencontres d'Emmanuel Delmas, sommelier et formateur en dégustation de vins, ce livre a pour ambition de rendre, enfin, le vin plus accessible. Emmanuel révèle ainsi que la dégustation d'un vin est plus intime et profonde en le «mâchant». C'est ce qui permet de le ressentir en plein cœur. La vue, l'odorat et la bouche sollicités captent tous les éléments reçus par le vin. Tels des indices ceux-ci permettent de mieux en comprendre toutes les subtilités.

Emmanuel Delmas lève ensuite le voile sur une dizaine de terroirs remarquables, à l'identité ainsi révélée. (Chablis, Irouléguay, Bandol, Chinon mais aussi Barolo en Italie).

A l'image de son auteur, cet ouvrage se veut un relais simple et surtout sincère entre le vigneron et le consommateur



Responsable Presse & Communication :
Patricia Ropartz

Contact Presse :
Julia Bocquin 01 41 48 82 54
ateliers@lamartiniere.fr

EMMANUEL DELMAS



VINS LEÇONS *de* dégustation

Éditions
de La Martinière

192 pages – 135 x 210 mm
15,90 euros

L'auteur :

Emmanuel Delmas a été sommelier dans de prestigieuses maisons durant plus de 15 ans : Guy Savoy, La Tour d'Argent, Plaza Athénée, Fouquet's... Il est désormais consultant en vins et formateur. Il anime des dégustations dans le but de "Rendre le vin accessible à tous". Son blog www.sommelier-vins.com, ouvert début 2005, offre un contenu très dense récompensé en 2010 par le Wine Blog Trophy du meilleur blog de France sur le vin. Emmanuel Delmas a aussi lancé le 1er magazine digital du vin en France, nommé *Au Service du Vin*. De plus, il écrit régulièrement pour le Figaro-Avis du Vin.