



### **Toxicité de produits Ushuaïa : Nicolas Hulot veut "toute la lumière"**

L'animateur écologiste Nicolas Hulot souhaite que "toute la lumière soit faite" sur la présence d'éventuelles substances toxiques dans des produits de marque Ushuaïa, qui portent le nom de son émission emblématique sur TF1, selon un entretien au Parisien mercredi 22 novembre.

Les gels douche et déodorants Ushuaïa figurent, parmi beaucoup d'autres marques cosmétiques, sur la "liste rouge" établie par Greenpeace des produits cosmétiques contenant des substances toxiques, dans le cadre de sa campagne "Cosmetox".

La liste pointe plusieurs dizaines d'entreprises de cosmétologie au total qui n'ont pu garantir l'absence de certaines substances, comme les phtalates ou les muscs artificiels, soupçonnés de perturber le système hormonal humain.

La marque Ushuaïa, propriété de TF1, est cédée sous licence à L'Oréal. Le groupe cosmétique figure parmi les partenaires de la Fondation Nicolas Hulot.

"Les produits utilisés sont courants dans la cosmétologie", a observé Nicolas Hulot dans le Parisien. "Mais, après avoir pris connaissance des informations de Greenpeace, en particulier sur les parabens (des conservateurs soupçonnés d'être cancérigènes), j'ai demandé à L'Oréal de voir ce qu'ils pouvaient faire. Ils sont en train de réfléchir à un prochain retrait des substances en question", assure-t-il.

Nicolas Hulot indique ne "pas être au courant" de la présence d'autres substances toxiques comme le coumarin et le limonène dans les déodorants Ushuaïa. Ces substances sont soupçonnées d'entraîner des cancers chez les animaux. "Si c'est le cas, je demanderais que toute la lumière soit faite sur le sujet", indique-t-il.

Nicolas Hulot envisage de se présenter à l'élection présidentielle si ses propositions en faveur de l'environnement n'étaient pas reprises par les grands candidats.

**Fermer**