

Intro :

- évoquer par exemple les classes moyennes comme terme politico médiatique « fourre tout »
- qu'est ce qu'une classe dans le langage contemporain ?
- la moyennisation, est-ce une question encore d'actualité ?
- annonce du plan

I – Montée en puissance des classes moyennes

A – Facteurs économiques

- 1 – Fordisme et progression des revenus jusqu'aux années 80
- 2 – Réduction des inégalités et resserrement de l'éventail des revenus (interdécile) avec rôle du SMIC ou des conflits sociaux
- 3 – Rapprochement des modes de vie et structures de consommation
- 4 – Essor de l'Etat Providence

B – Facteurs sociaux

- 1 – Groupes sociaux moins stigmatisés et déclin du sentiment appartenance de classe
- 2 – Massification scolaire et essor de la culture de masse avec le rôle des médias
- 3 – Accélération des flux de mobilité (nette et structurelle)
- 4 – Recomposition de la structure sociale en termes de CSP et constellation centrale

Transition

II – Fragilisation actuelle et limites du processus

A – Dégradation continue du marché du travail et blocage de l'ascenseur social

- 1 – Fractures nouvelles dans les classes populaires et paupérisation du travail (flexibilité, emplois atypiques, concurrence extérieure)
- 2 – Progression des inégalités inter catégorielles (rôle notamment des revenus du capital)
- 3 – Essor des inégalités intracatégorielles (liées au type d'entreprises, au mode de rémunération, au statut de l'emploi)

B – Maintien ou apparition de nouvelles inégalités

- 1 – Inégalités intergénérationnelles avec précarisation inégale dans la jeunesse
- 2 – Inégalités territoriales de logement (hyper centre, banlieues résidentielles éloignées, banlieues de relégation)
- 3 – Inégalités culturelles, dévalorisation des diplômes et mobilisation du capital social
- 4 – Mythe d'une classe moyenne unifiante