

THEME 6 : INTERNATIONALISATION DES ECHANGES ET MONDIALISATION (4)

Document 1

Protectionnisme tarifaire et non tarifaire

Le tarif douanier [droits de douane] n'est pas la seule possibilité qu'ont les pouvoirs publics d'agir sur les flux commerciaux ; les autres mesures sont connues sous le nom générique de barrières non tarifaires. Elles regroupent des procédures diverses, comme l'adoption de normes nationales de qualité auxquelles doivent répondre les produits vendus sur le territoire national. En soi, l'existence de telles normes n'implique pas protection : il ne s'agit que de défendre le consommateur contre des produits dangereux ou de mauvaise qualité.

Mais il est très facile de glisser de la protection du consommateur au protectionnisme. [...] À côté des normes et relevant du même esprit, nous trouvons des pratiques bureaucratiques multiples qui ne visent qu'à freiner des échanges internationaux. La créativité des responsables est grande dans ce domaine, et un recensement des techniques quasi impossible. Nous nous contenterons donc d'une seule illustration empruntée à la politique commerciale française. En octobre 1982, une série de mesures sont prises pour réduire le déficit du commerce exté-

rieur ; trois d'entre elles relèvent particulièrement de telles pratiques. Il s'agit de l'indication obligatoire de l'origine des produits importés, de la rédaction en français des documents d'accompagnement des marchandises et, enfin, de la création d'un centre unique de dédouanement pour les magnétoscopes, à Poitiers. [...] Il existe d'autres barrières non tarifaires : contingentement, ou quota (on fixe une restriction quantitative aux importations...), subventions (à la production, à l'exportation...)

M. Rainelli, *Le commerce international*, La Découverte, coll. « Repères », 2003.

1 – Différenciez protectionnisme tarifaire et non tarifaire.
2 – En quoi ces mesures permettent-elles de limiter les importations ?

Document 2

Des stratégies de développement diverses et risquées

Les différentes stratégies d'industrialisation		
Les stratégies	Leurs buts et les moyens utilisés	Leurs limites
Substitution d'importation : développement autocentré	<ul style="list-style-type: none"> • Remplacer les importations de produits manufacturés par des productions locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Marché intérieur trop étroit, et revenu moyen de la population trop faible pour rentabiliser les investissements • Financement des équipements par un endettement extérieur croissant
Industries industrialisantes : développement autocentré	<ul style="list-style-type: none"> • Rôle actif de l'État : barrières tarifaires élevées et aides à l'investissement • Favoriser le développement de l'industrie lourde (= « pôles de développement ») • Briser au plus tôt la dépendance technologique vis-à-vis de l'étranger • Obtenir la diffusion de l'industrialisation vers l'aval (industries légères) • Rôle actif de l'État, qui contrôle les ressources, planifie l'industrie lourde et protège le marché intérieur 	<ul style="list-style-type: none"> • Achat d'usines « clés en mains » inadaptées à la demande locale • Industries lourdes mobilisant beaucoup de capitaux et créant peu d'emplois : chômage et stagnation du pouvoir d'achat • Effets d'entraînement vers l'aval limités
Promotion d'exportations : développement extraverti	<ul style="list-style-type: none"> • Exporter des produits manufacturés exigeant peu de capitaux et beaucoup de main-d'œuvre (sous-traitance possible) puis remontée de filière et exportation de produits plus élaborés • Accueil des multinationales intéressées par des conditions de production avantageuses • Maîtrise des coûts de production pour assurer la compétitivité des productions • Rôle de l'État : accroître le niveau d'instruction de la population et favoriser ainsi la politique de remontée de filière, protège certains secteurs (protectionnisme éducateur) 	<ul style="list-style-type: none"> • Protectionnisme des pays d'ancienne industrialisation • Dépendance des marchés mondiaux • Concurrence de nouveaux venus (Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Chine...) • Contestation sociale des populations (conditions de travail, niveau de vie)

1 – Différenciez stratégie d'industrialisation autocentrée et stratégie extravertie.

2 – En quoi les revendications sociales constituent-elles un défi pour les pays en développement qui mettent en œuvre des stratégies extraverties ?

Document 3

Mesurer par un coefficient multiplicateur (voir fiche méthode n°5) l'évolution du volume des exportations, des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations des PED entre 1980 et 2004.

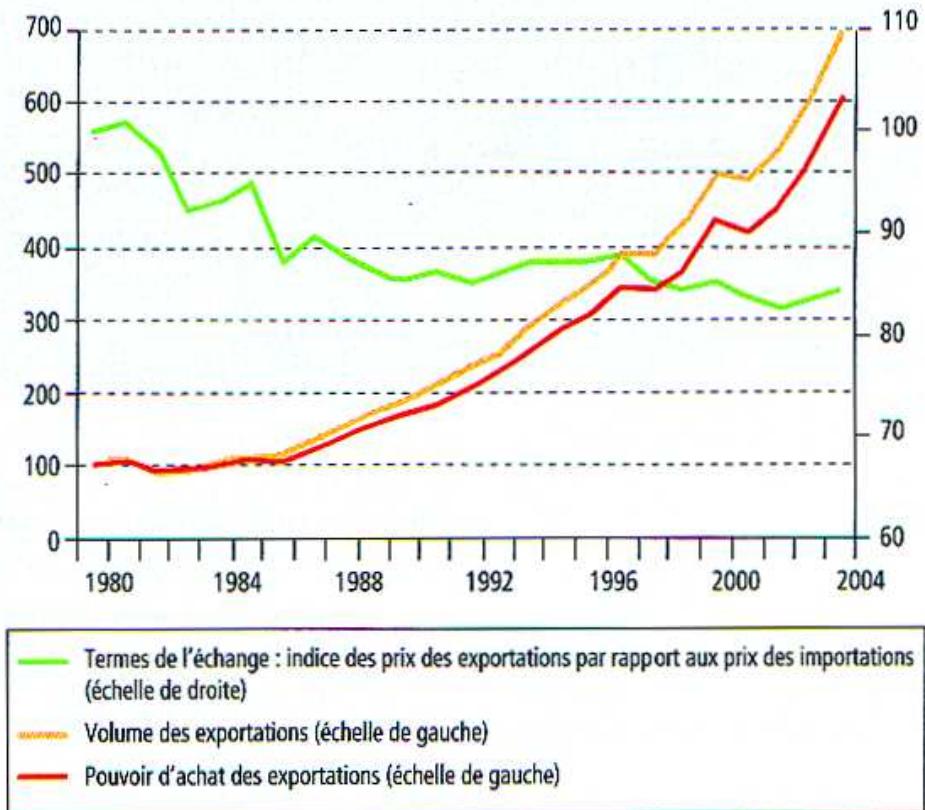
Comment expliquer la hausse du pouvoir d'achat des exportations alors

que l'évolution des termes de l'échange au cours de la même période pouvait laisser présager le contraire ?

Dans quelle mesure la dégradation des termes de l'échange d'un pays (ou d'un groupe de pays) ne lui est pas nécessairement dommageable ?

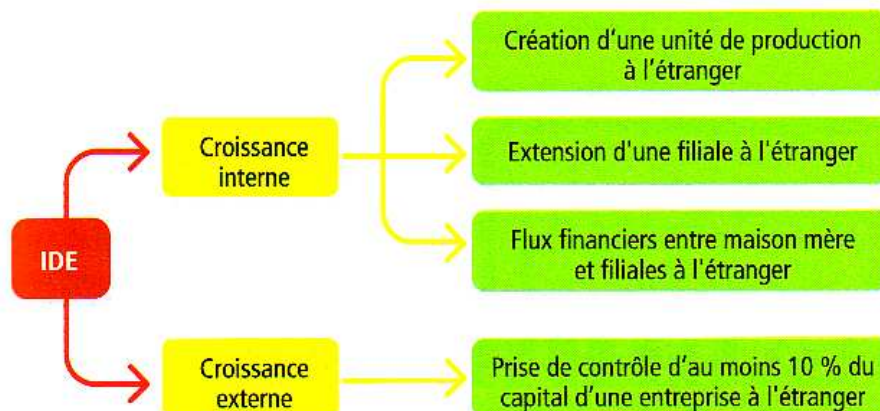
Bréal, 2007.

Termes de l'échange des pays en développement (indice 100 en 1980)



D'après CNUCED, *Rapport sur le commerce et le développement 2005*.

Document 4



La mondialisation culturelle

