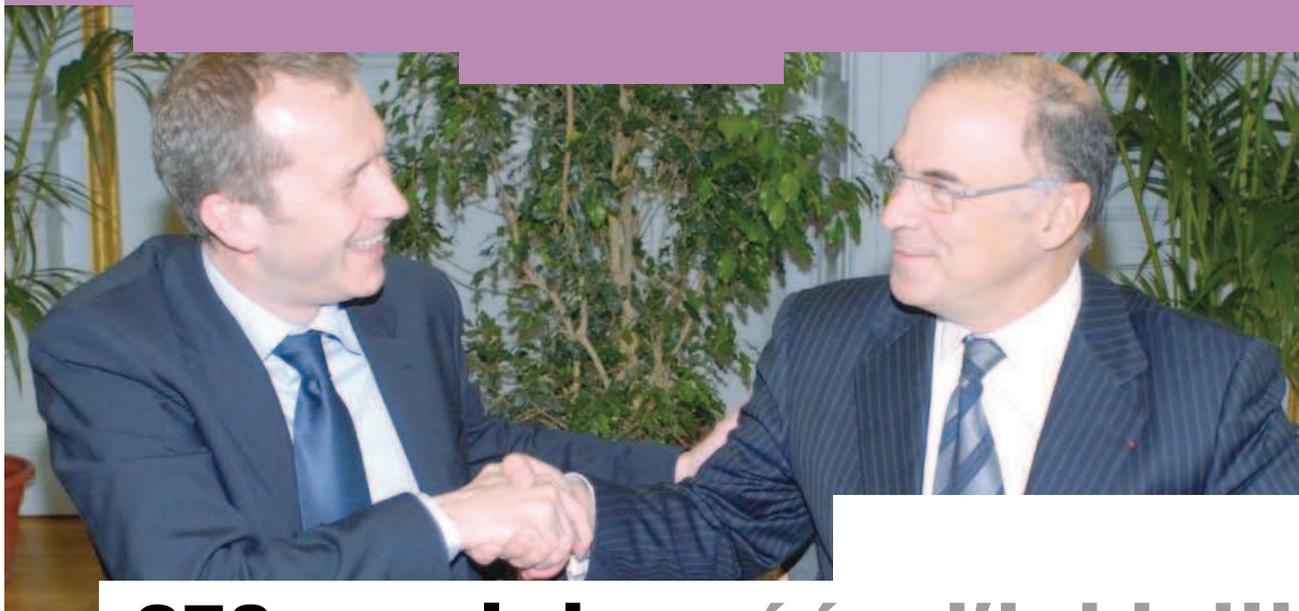


ATTRACTIVITÉ



250 emplois créés d'ici juillet, une belle **RÉUSSITE** pour Laval



L'annonce a été rendue publique le 25 mars. Laval accueillera dès les prochaines semaines un centre d'appels du groupe Coriolis avec création, d'ici juillet, de 250 emplois à durée indéterminée.

Tout a commencé en août 2008. Pour faire face à son expansion et pour pouvoir répondre à de nouveaux appels d'offres, Coriolis Service, spécialisé dans la gestion de la relation clients pour le compte de grosses entreprises, recherchait un nouveau lieu d'implantation. La situation géographique de Laval, les possibilités d'accueil, la réactivité des services de Laval Développement et la volonté politique de faire aboutir le dossier ont fait le reste. Comme l'a souligné Pierre Bontemps, le Pdg de Coriolis, le dialogue avec Laval Agglomération (qui a compétence en matière économique) a été excellent. « *Nous avons besoin d'un immeuble intelligent (avec fibre optique et connexion haut débit, notamment) et d'un appui local pour le recrutement. Nous avons trouvé à Laval une équipe souple et à notre écoute.* »

Grâce à la bonne cohésion locale, tous les interlocuteurs ont pu travailler en synergie. Laval Mayenne Aménagement (l'ex-Sacola) s'est occupé des lo-

caux. Un bâtiment du Centre Murat offrant une superficie de plus de 2000 m² accueillera les 250 personnes qui seront recrutées dès le mois de mai. Les services de Pôle Emploi et du PLIE se sont mobilisés pour permettre à Coriolis de trouver ses nouveaux collaborateurs, Laval Développement de son côté a joué à fond son rôle d'agence de développement économique en mettant tout le monde en relation.

Pour Guillaume Garot, président de Laval Agglo et député-maire de Laval, cette installation de Coriolis à Laval est une bonne nouvelle: « *C'est une véritable bouffée d'air frais pour notre territoire en cette période de crise. L'arrivée du groupe Coriolis nous permet de proposer des emplois stables et durables à nos concitoyens.* »

Tous les emplois créés seront en effet des CDI. Les futurs collaborateurs bénéficieront d'une formation initiale de plus de 70 heures.

Sur ce nouveau site, les chargés de clientèle assureront la réception et le traitement complet d'appels de particuliers, pour le compte d'une grande entreprise française, tant pour la relation clientèle quotidienne que pour les questions de renouvellement de contrats d'abonnement, de fidélisation ou de recouvrement.

