

# Réunion d'information et d'échanges sur la création d'entreprises & les maisons de l'emploi dans l'Est parisien

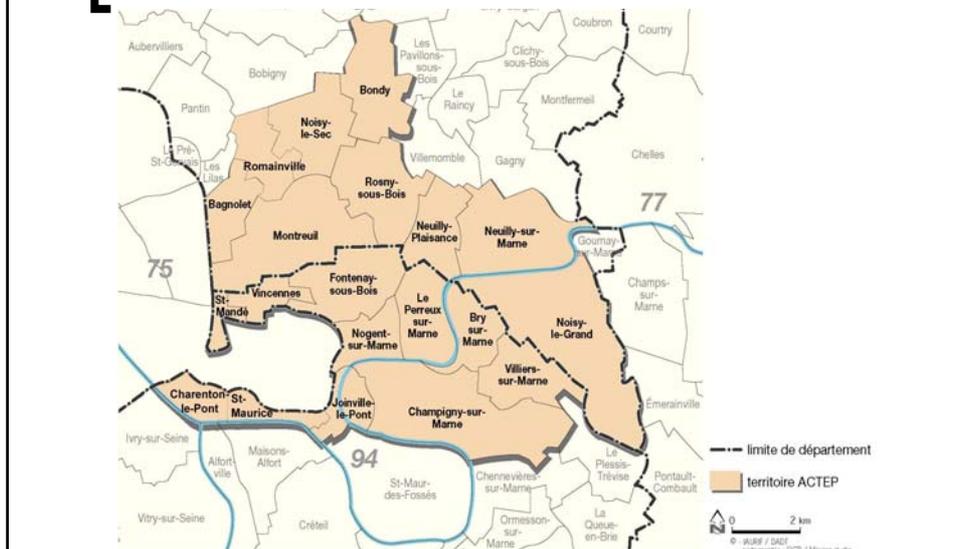
Février 2006 - Bondy



## Accueil & introduction

- M. Gilbert ROGER, Maire de Bondy, 1<sup>er</sup> Vice-Président du Conseil général de Seine-Saint-Denis et élu référent « développement économique » de l'ACTEP

## Le territoire de l'Est parisien



## 1<sup>ère</sup> table ronde : la création-transmission d'entreprises

- La création et la transmission d'entreprises : chiffres clés et parcours
  - Données clés de la création d'entreprises
  - Typologie des créateurs
- Les outils d'accompagnement des créateurs d'entreprise tout au long de leur parcours
  - Parcours et acteurs de la création
  - Témoignage de deux collectivités : Montreuil et Noisy-le-Grand
- Débat et échanges

## La création-transmission d'entreprises

- Données clés de la création d'entreprises

*M. Jean-Pierre SPILBAUER, Maire de Bry-sur-Marne et Délégué général de l'ACTEP*

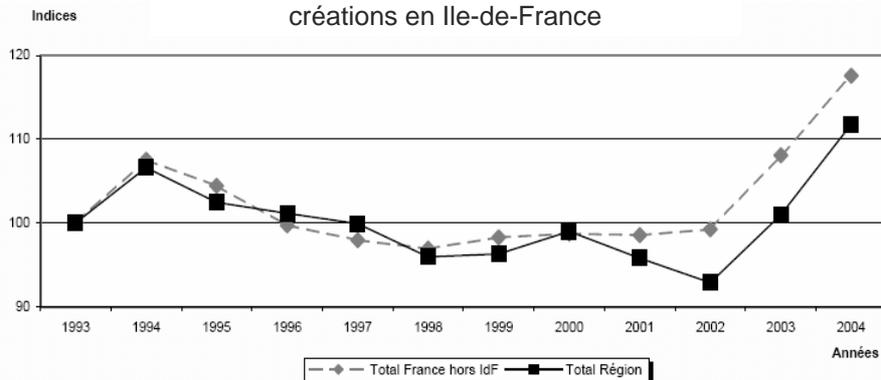


- La création d'entreprises en France :
  - **20% des Français** ont « personnellement envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à leur compte »
  - **320 265 création-reprise d'entreprises en 2004** : 223 995 créations pures ; 54 004 réactivations et 42 266 reprises
  - **631 000 emplois** concernés par la création d'entreprise en 2004
  - **+ 9%** de créations/réactivations/reprises entre 2003 et 2004 (+12,3% de créations ex-nihilo)
  - En 2004, la totalité des régions a enregistré une augmentation de la création/réactivation/reprise d'entreprise.

## ■ La création d'entreprises en Ile-de-France :

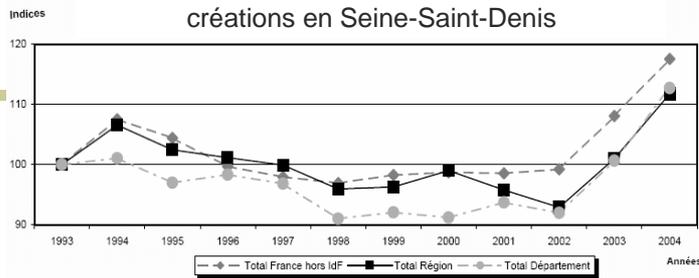
- En 2004 :
  - **72 962** entreprises nouvelles se sont installés en Ile-de-France
  - **31%** des entreprises des entreprises on moins de 5 ans
  - **67 créations / 10 000 habitants**
  - **99 créations pures / 1 000 entreprises existantes.**
  - **25%** des entreprises créées emploient des salariés dès leur démarrage
  - **18 %** des créations sont des entreprises artisanales
- Entre 2002 et 2004, la création d'entreprise en Ile-de-France a augmenté de **20%**

Evolution des indices de l'ensemble des créations en Ile-de-France

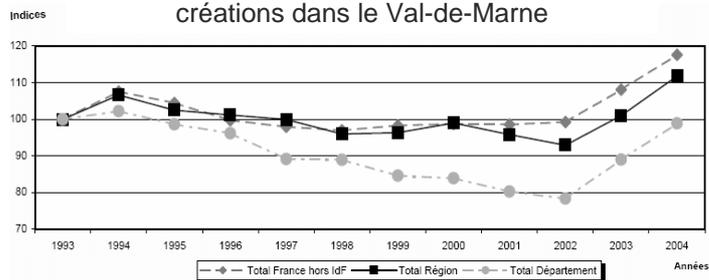


Source: APCE

### Evolution des indices de l'ensemble des créations en Seine-Saint-Denis

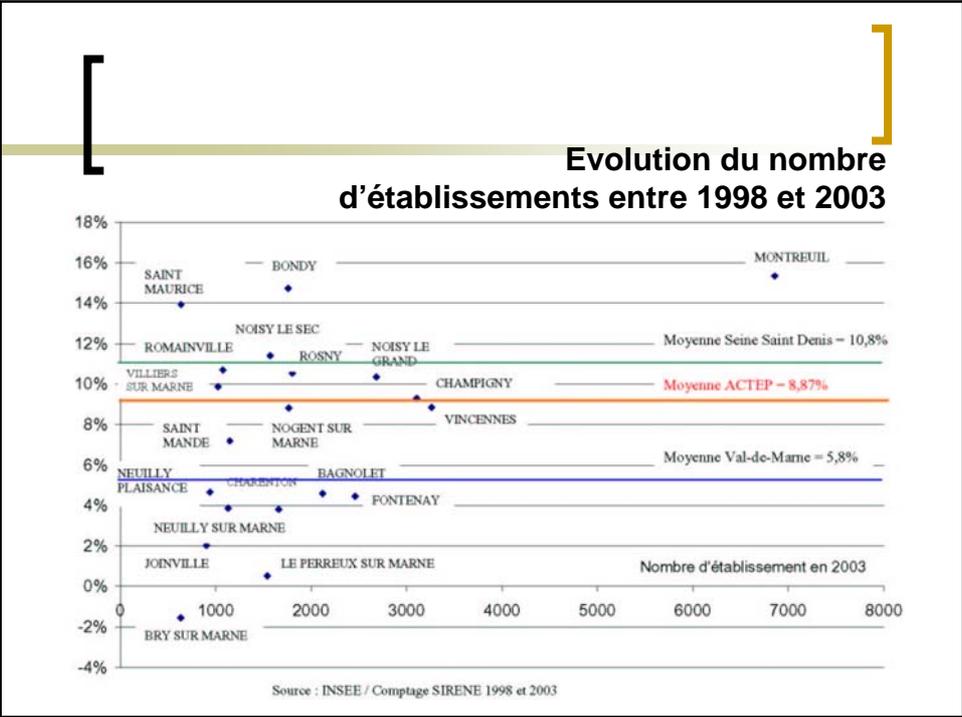
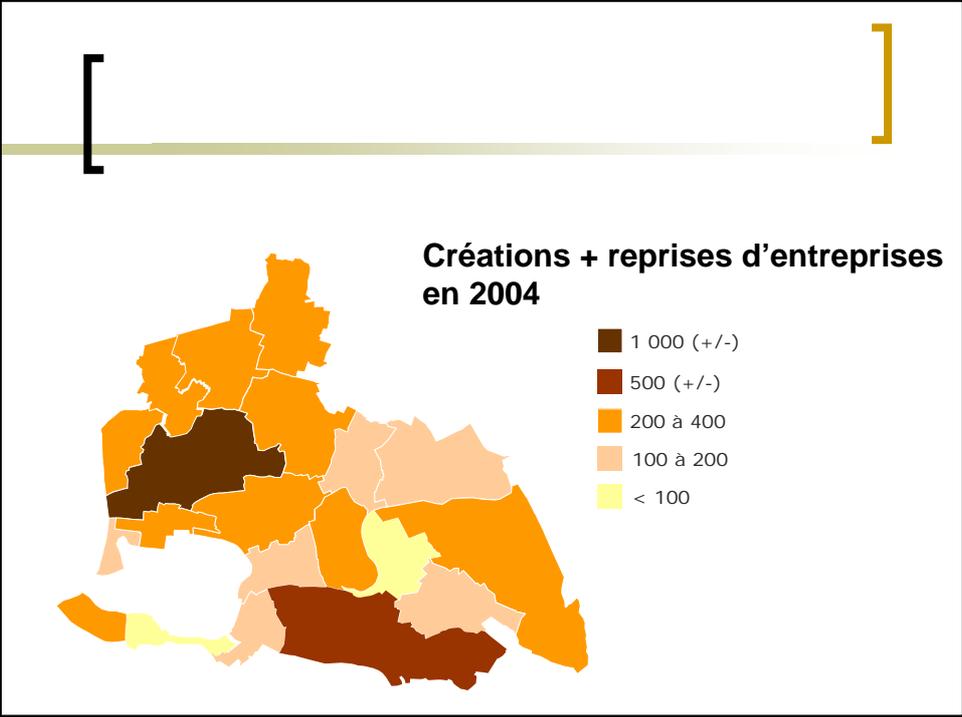


### Evolution des indices de l'ensemble des créations dans le Val-de-Marne



## ■ La création d'entreprises dans l'Est parisien

- 4 909 créations (77%) et reprises (23%) en 2003
- 5 503 créations (86%) et reprises (14%) en 2004
- + 17% de création-reprise entre 2003 et 2004
- Poids des entreprises créées
  - 10% du parc d'entreprises en 2003
  - 11,2% en 2004



## La création-transmission d'entreprises

- Présentation d'une typologie des créateurs

***Mme Pascale BOUZARD**, Conseillère création à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris – Seine-Saint-Denis (avec **M. Paul BRULEY**, Responsable de la création à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris - Val-de-Marne)*

[présentation](#)

## La création-transmission d'entreprises

- Présentation des parcours et acteurs de la création

***M. Eric FROEHLICHER**, Secrétaire Général Adjoint, Chambre de métiers et de l'artisanat de Seine-Saint-Denis (avec **Mme Nadine GBADOLO**, Conseillère création, Chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne)*



## ACTEP

*24 Février 2006 - Bondy*



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS  
1898 - 1963 - 2006



## Profils des créateurs 93/94

- Des hommes : 67 %
- de Moins de 40 ans : 62,4 % (moyenne d'âge inférieure dans le 93, moins de 20 ans notamment)
- Formation initiale : des écarts importants entre les départements
  - 50 % ont le Bac au plus pour le 93 (13,4% Bac + 4/5)
  - 39,5% ont le Bac au plus pour le 94 ( 22,7% Bac + 4/5)



## Profils des créateurs 93/94

- Cette distorsion est moins forte au niveau des catégories socioprofessionnelles (proportion de cadres et agents de maîtrise proches à 27%, mais 7 points d'écart pour les cadres supérieurs)
- Situation professionnelle : en moyenne, 66 % des créateurs étaient sans activité mais des écarts importants existent entre départements :
  - 21% d'allocataires de minima sociaux dans le 93 (3% dans le 94)
  - 12% de salariés dans le 93 (30% dans le 94)



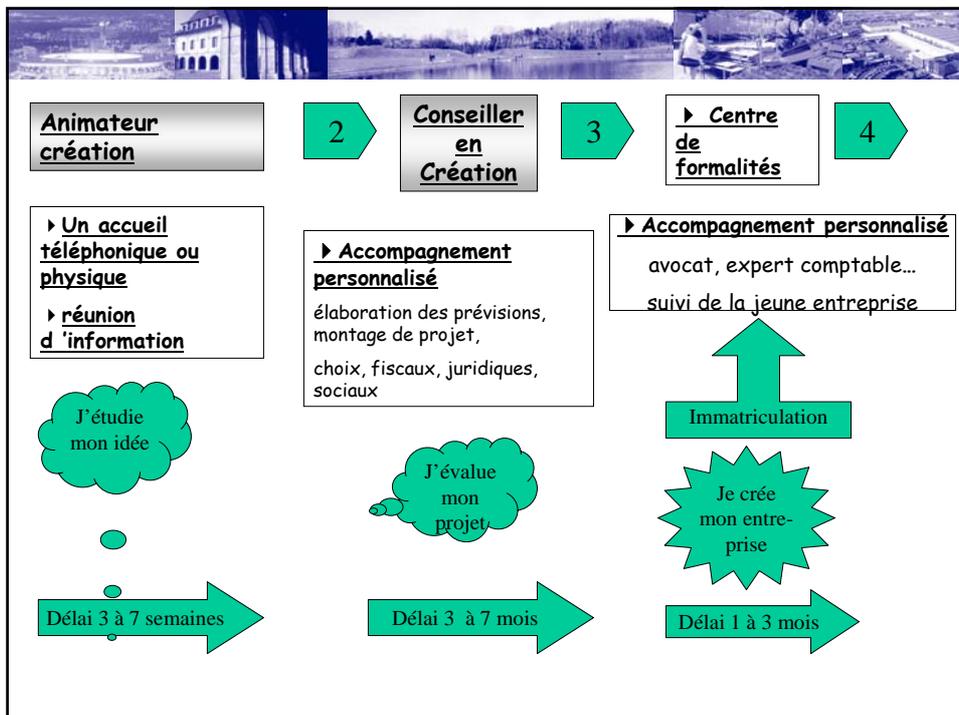
## Profils des créateurs 93/94

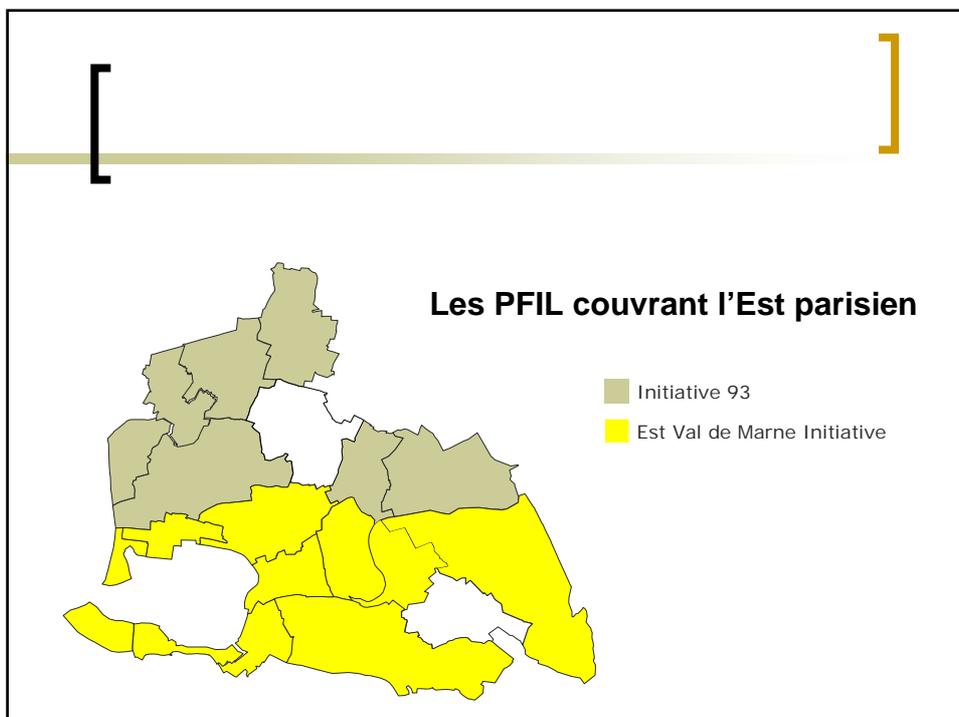
- Forme juridique envisagée : 26% d'entreprises individuelles, 18% d'EURL, 40% de SARL
- Nature du projet : plus de reprises de commerces dans le 93 (11,7%) contre 1% dans le 94
- Embauche envisagée : la moitié des créateurs envisagent d'embaucher
- Localisation : le domicile est envisagé à plus de 50%, le local commercial à 39%, les pépinières sont mieux connues dans le 93 car 3% des créateurs projettent de s'y installer.



## Les créateurs

- **Le désir de créer son entreprise : 1 adulte sur 3**
- **Porteur d'intention** : la personne a une idée, elle sait la décrire en quelques lignes, elle a une motivation forte, mais ne sait pas comment s'y prendre.
- **Porteur de projet** : la personne a validé son idée. Elle est faisable. Il y a une adéquation homme/projet. La personne est motivée, elle a des moyens financiers (même faibles). Elle peut investir du temps.
- **Créateur** : la personne a finalisé son projet, son financement, elle est prête à s'immatriculer...on parlera ensuite de créateur jusqu'à 3/5 ans.





## La création-transmission d'entreprises

- Témoignage de deux collectivités

***M. Arnaud PELLOQUIN**, Responsable de la  
Pépinière d'entreprises et de l'aide à la création  
d'entreprises de Montreuil*

*présentation*

***Mme Agnès LEDORTZ**, Chargée de mission,  
Service du développement économique de Noisy-  
le-Grand*

## La création-transmission d'entreprises

- Echanges et débats



**L'AIDE A LA CREATION D'ENTREPRISE  
PAR LE SERVICE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE  
VILLE DE MONTREUIL**

**REUNION D'INFORMATION ET D'ECHANGE  
SUR LA CREATION D'ENTREPRISE**

Vendredi 24 Février 2006

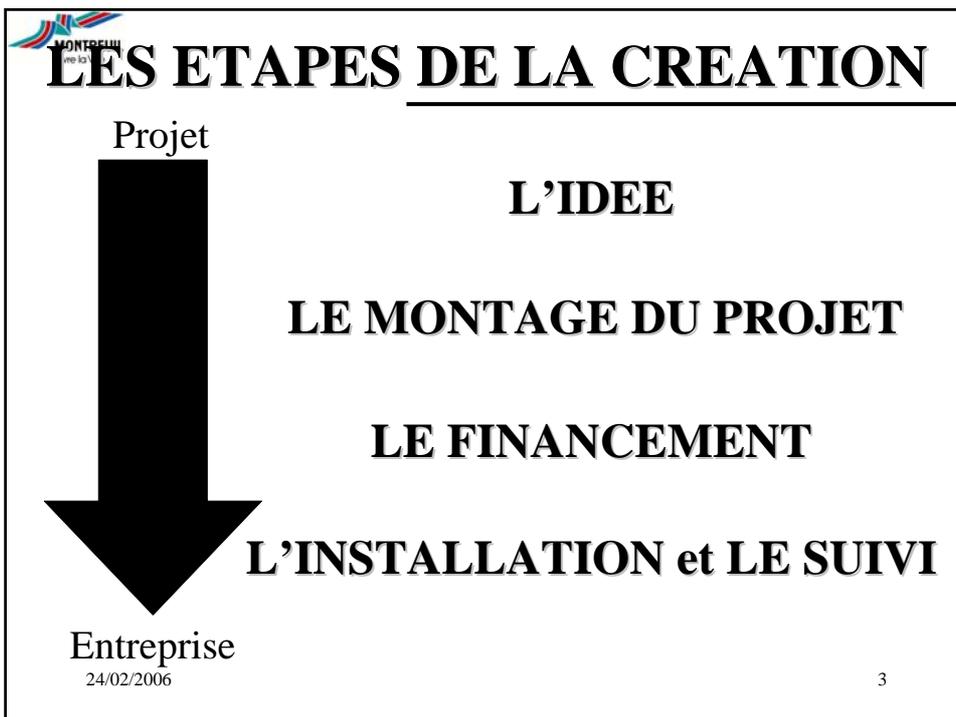


**Les actions conduites par le SDE de la ville de  
Montreuil en matière de création d'entreprise ont  
pour objectif:**

- Faciliter le passage à l'acte des porteurs de projet,
  - Sortir le porteur de projet de son isolement,
  - Augmenter le taux de pérennité des entreprises nouvellement créées,
    - Favoriser la création d'emplois,
    - Créer du dynamisme économique,
- Faciliter le renouvellement du tissu économique local.

24/02/2006

2



## L'IDEE

Contexte

- 31% des français ont envie de créer leur propre entreprise ou de se mettre à leur compte.
  - 11% ont envie de créer dans les 2 ans à venir.

Actions mises place par la Ville de Montreuil:

Organisation d'une réunion d'information collective bi-mensuelle

Les objectifs visés :

- Répondre aux attentes des porteurs de projet,
- Faciliter le passage à l'acte de création d'entreprise.

24/02/2006

4



# LE MONTAGE DU PROJET

## Contexte

Des projets d'entreprise réfléchis et structurés débouchent sur des créations d'entreprise plus pérennes.

### Actions mises place par la Ville de Montreuil:

Une permanence de l'association EGEE au sein du Service de Développement Économique

### Les objectifs visés :

Accompagner le créateur pour aboutir

- À la création d'une entreprise pérenne et d'emplois pérennes,
- A la création de richesses sur le territoire.

24/02/2006

5



# LE FINANCEMENT

## Contexte

- Frilosité des banques sur les projets de création d'entreprise,
- L'appel à un financement externe lors de la création a un impact positif sur les taux de pérennité des entreprises créées.

### Actions mises en place par la Ville de Montreuil:

Adhésion à une Plate Forme d'Initiative Locale (Initiative 93)

### Les objectifs visés :

Aider le créateur à trouver les financements pour :

- Mettre en place son projet,
- Augmenter le taux de pérennité des entreprises.

24/02/2006

6



# **L'INSTALLATION et LE SUIVI**

## **Contexte**

- Beaucoup de cessations d'activité sur les premières années,
- Difficulté pour trouver des locaux sans investissement important.

## **Actions mises place par la Ville de Montreuil:**

Gestion et animation d'une pépinière d'entreprise ATRIUM  
(25 lots à louer: bureau et activité)

## **Les objectifs visés :**

Créer des emplois et de la richesse

Développer et renouveler le tissu économique local par l'implantation de nouvelles activités.

24/02/2006

7

## Bilan 2005 du pôle création d'entreprise

### Actions menées au sein de la Direction du Développement Economique et de l'Emploi pour l'aide à la création d'entreprise :

#### 1er accueil et réunion d'information collective

• Permanences assurées par des conseillers en création d'entreprise et réunions collectives bi mensuelles.  
Les rendez-vous individuels ont pour objet d'évaluer et de faire évaluer par le créateur la pertinence de son projet. Ces entretiens permettent de vérifier la viabilité économique du projet et de monter les dossiers pour la recherche de financement.

#### Aide au montage de dossier pour la recherche de financement

• Permanence hebdomadaire de la Boutique de Gestion. Possibilité d'intégrer une « couveuse d'entreprise », structure qui permet de tester la viabilité de son projet tout en étant accompagné.

#### Informations juridiques et comptables

• Permanence hebdomadaire d'un expert comptable agréé chèques conseil. Montage des dossiers financiers et informations sur les obligations comptables.  
Permanence bimensuelle d'un avocat conseil, pour tout renseignement juridique

#### Formations

- Prescriptions de formations prises en charges par la région de 40 à 200 h. Dispositif Cap entreprise

#### Recherche de locaux

- Propositions et visites des locaux disponibles, la Direction du Développement Economique et de l'Emploi gère à cet effet un observatoire des locaux vacants.

#### Aides financières

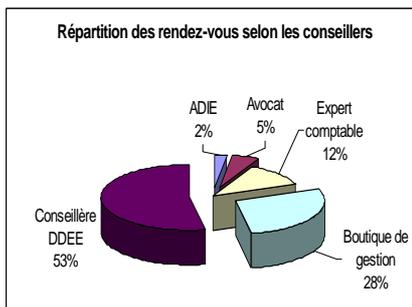
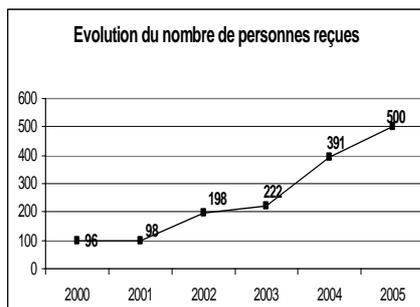
- Microcrédit : permanence de l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique) prêts de 1 000 à 5 000 €
- Partenariat avec les banques locales en cours de constitution.



## Bilan 2005 du pôle d'aide à la création d'entreprise

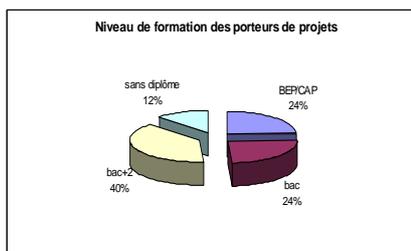
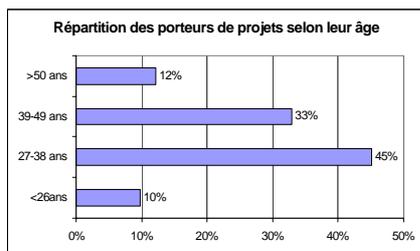
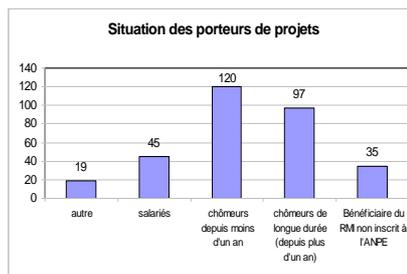
**500 porteurs de projets ont été reçus au cours de l'année 2005,  
316 ont été suivis individuellement  
44 prescriptions de formation réalisées (Cap entreprise)**

**Plus de 900 rendez-vous en 2005 ; répartis en réunion collective (13.5%)  
et suivi personnalisé (86.5%) par un conseiller en création, un expert  
comptable et/ou un conseiller juridique.**



### > Profil des porteurs de projets suivis individuellement (augmentation des demandeurs d'emploi de longue durée parmi les porteurs de projet)

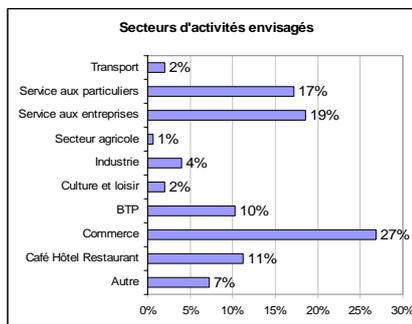
- 64 % des porteurs de projet sont des hommes
- 80% sont Noiséens
- Les tranches d'âge pouvant bénéficier de mesures spécifiques (< 26 ans et > à 50 ans) représentent 22% des personnes reçues
- 69% des porteurs de projets sont inscrits à l'ANPE (dont 55% le sont depuis moins d'un an).
- 45 porteurs de projets sont bénéficiaires du RMI (14% des personnes suivies contre 19% en 2004)
- 64% des porteurs de projets ont au minimum le bac, et 40% un bac + 2 ou plus.



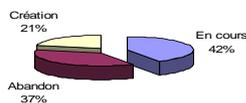
➤ **Secteurs d'activités envisagés**

Les projets de création concernent principalement :

- les activités de service : 36%
- le commerce : 27 %
- le secteur de la construction continu sa progression passant de 7% en 2004 à 10% en 2005



➤ **Fin 2005, 21% de création et 42% de projets en cours**



➤ **Création 2005**

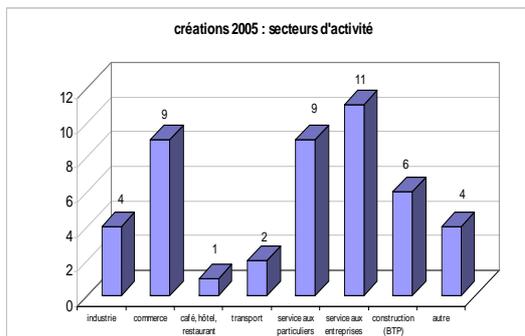
46 entreprises nouvelles

20 jeunes entreprises suivies

La proportion de femme dirigeante est passée de 27% à 37% entre 2004 et 2005

➤ **46 nouvelles entreprises en 2005**

- Majoritairement dans le secteur des services destinés aux entreprises (principalement des prestations informatiques et de conseils) et aux particuliers.
- Parmi ces nouveaux chefs d'entreprise, 17 sont des femmes, 30 ont moins de 40 ans
- Ces 46 nouveaux chefs d'entreprises ont été reçus en moyenne 4 fois par un conseiller



**Depuis 2000, 197 personnes reçues dans le cadre du pôle création ont concrétisé leur projet et créé leur entreprise  
120 entreprises se sont installées à Noisy-le-Grand**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>TOTAL</b>
Noisy le grand	14	13	15	18	30	30	120
Hors Noisy le grand	5	3	24	14	15	16	77
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>197</b>

## 2<sup>ème</sup> table ronde : les maisons de l'emploi

- Rappel des objectifs des maisons de l'emploi et retours d'expériences
- Débat et échanges

## Les maisons de l'emploi

- Rappel des objectifs des maisons de l'emploi et retours d'expériences
- M. Benoît WILLOT**, Directeur de l'association CIME, Comité d'Information et de Mobilisation pour l'Emploi*

# Les Maisons de l'emploi

- Un nouveau cadre pour le service public et les acteurs économiques ou sociaux
- Des dispositifs ancrés sur les territoires



Persan



1

# L'origine

- Des expériences menées depuis 1996 avec Alliance Villes Emploi
- Cherbourg, Rueil, Dunkerque, Auxerre, Bonneville...
- Ainsi que la Wallonie, l'Angleterre, le Danemark...
- ...modèles pour la loi de cohésion sociale du 19 janvier 2005



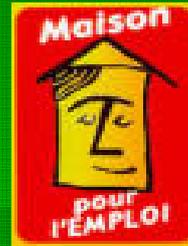
Rueil



2

## À l'échelle d'un bassin d'emploi

- 300 maisons de l'emploi prévues
- Elles doivent s'adapter à la configuration des bassins d'emploi
- Toujours à l'initiative d'une collectivité territoriale



Colombes



3

## Aujourd'hui

- Une commission nationale étudie les candidatures
- 126 maisons de l'emploi labellisées en février 2006
- 18 structures opérationnelles



4

## En Île de France

21/06/2005	Paris	75
01/06/2005	Sénart	77
15/11/2005	Chatenay-Malabry Hauts de Bièvre	92
15/11/2005	Issy Arc de Seine	92
01/06/2005	Nanterre	92
01/06/2005	Rueil Coeur de Seine	92
15/11/2005	Aulnay Villepinte	93
15/11/2005	St Denis Plaine commune	93
20/09/2005	Argenteuil	95
30/01/2006	Étampes Sud Essonne	91



5

## Le cadre du service public de l'emploi



Nancy

- État, Anpe et Assédic, membres fondateurs,
- Afpas associées
- Liens avec les PLIE, et missions locales
- Coordination avec l'Apec ou Cap emploi



6

## Une place à construire pour les acteurs locaux

- Organismes consulaires
- Agences d'intérim
- Associations
- Entreprises
- Syndicats
- Organisations de chômeurs



Guéméné



7

## 2 statuts



- Des associations loi de 1901 (Sénart, Bonneville, Nancy...)
- Des groupements d'intérêt public ou GIP (Rueil, Nanterre, Paris...)



8

## Trois fonctions



Observation,  
veille, analyse  
des mutations

Accès à l'emploi  
et à la formation

Création,  
développement,  
Adaptation des entreprises



9

## Observatoire territorial



Lisses

- Préviation des besoins de main-d'oeuvre
- Analyse des possibilités de reconversion des territoires, notamment en cas de restructurations



10

# Accompagnement des demandeurs d'emploi

- Accueil et orientation
- Insertion
- Accompagnement des chômeurs
- Services à l'emploi
- ...Et dans les « maisons de l'emploi et de la formation »: information et orientation



Caluire



11

# Services aux employeurs



Braine le Comte

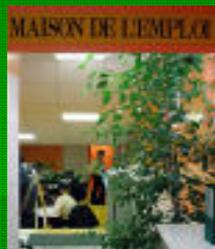
- Aide à l'embauche
- Gestion prévisionnelle des compétences
- Appui aux réseaux d'entreprises



12

## Aide à la création d'entreprise

- Information et sensibilisation des demandeurs d'emploi...
- ...Ainsi que des salariés
- Coordination de l'accompagnement
- Tutorat de jeunes entreprises



Gagny



13

## Des outils en ligne

- Le site du ministère : [www.travail.gouv.fr](http://www.travail.gouv.fr)
- Le site d'Alliance Villes Emploi : [www.ville-emploi.asso.fr](http://www.ville-emploi.asso.fr)
- Le site de documentation de Cime : [www.emploietchr.com](http://www.emploietchr.com)
- Le site d'informations rapides de Cime : [www.emploietchr.info](http://www.emploietchr.info)



14

# [ Les maisons de l'emploi ]

- Echanges et débats

# [ ]

