



■ **CIME** ■

**OFFRE DE  
FORMATION**

**2006**

**CIME - Comité d'Information et de Mobilisation pour l'Emploi**

2, square Trudaine 75009 PARIS • France

• Tél. : 01 55 31 90 75 • Fax ; 01 49 70 02 55

courriel : [cime@cime.asso.fr](mailto:cime@cime.asso.fr)

Sites Internet : [www.reseau-balise.org](http://www.reseau-balise.org) - [www.cime.asso.fr](http://www.cime.asso.fr)

SIRET 392 688 909 00036 • APE : 913 E

Organisme de formation agréé sous le n°117535795

## Editorial

L'offre de formation Cime 2006 poursuit son objectif de professionnalisation des accompagnateurs de la création d'activité des réseaux Balise et SAP (agents d'amorçage de projets dans les quartiers) :

- Stages orientés vers l'accompagnement de projets de nature spécifique (relevant de l'économie sociale et solidaire, associatifs, artistiques et culturels, entreprises innovantes)
- Stages liés à l'accueil et l'aide à l'émergence d'idées, en individuel ou en groupe (préparation au changement, animation d'un atelier collectif ou d'une formation, créativité, écoute, accompagnement vers l'autonomie du porteur)
- Stages orientés vers l'émergence de nouveaux porteurs de projet ou de nouveaux lieux de création (publics salariés, création dans les quartiers, création en espace rural)
- Stages liés au projet lui-même pour faciliter l'accès à une offre d'accompagnement (couveuses/incubateurs/coopératives d'activités, montage technique et financier du projet)
- Stages tournés vers l'activité en réseau de l'animateur (coopération territoriale, animation d'un réseau, gestion de projets multi-partenariaux)

Neuf nouveaux stages sont proposés, sous réserve d'un nombre d'inscrits suffisants. Au total, en plus des journées d'échanges et du suivi des animateurs Balise, de la journée d'échanges des directeurs Balise, des ateliers inter régionaux des SAP, vingt six sessions seront dispensées dont plusieurs de manière décentralisée (Rhône Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Martinique...)

### Nouveaux stages proposés en 2006 (10)

- Balise, outil de créativité pour l'émergence de l'idée de création (5 jours)
- De l'idée au projet : l'accompagnement et l'aide à l'émergence de projets de création d'activité
- Coopération territoriale, niveau 2 : développement territorial et gestion de projets multipartenariaux (avoir fait niveau 1).
- Comment fonctionnent une coopérative d'activités, une couveuse et un incubateur ?
- Accompagner vers la création d'activités en milieu rural
- Détecter, conseiller, orienter des projets associatifs
- Maisons de l'emploi et création d'activités
- Accompagner des projets artistiques et culturels
- Développer l'économie sociale et solidaire
- Écoute active (3 jours. Stage réservé prioritairement aux SAP)

**Stages proposés en 2004 ou 2005, renouvelés en 2006 (16 sessions)**

- Séminaire de démarrage des nouveaux SAP (agents d'amorçage de projets)
- Développer une meilleure écoute dans l'émergence du projet. Ancien nom : Écoute active.
- Coopération territoriale, niveau 1
- Formation initiale Balise (3 sessions)
- Techniques de créativité et aide à l'émergence de l'idée de création
- Techniques d'animation d'un atelier collectif. Ancien nom : Comment passer de l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif ?
- Préparer au changement
- Comment faire émerger la création d'activités dans les quartiers ?
- Notions de base du montage technique et financier d'un projet
- "Portes ouvertes vers la création" : transfert du stage d'accompagnement, dans l'émergence de l'idée des porteurs de projets sous main de justice
- Transfert du stage "Formuler son idée de création pour la clarifier"
- Faire émerger des porteurs de projet salariés
- Animer un réseau de professionnels pour l'émergence d'entrepreneurs
- Favoriser l'autonomie du porteur de projet dans sa démarche de création. Ancien nom : Favoriser l'autonomie des porteurs de projet.

## Trois niveaux de professionnalisation

STAGES	DATE
<b>Culture de base</b>	
Séminaire de démarrage des SAP	9-10 / 2
Formation initiale. Balise : l'outil, le réseau, le porteur	19-21 / 4 10-12 / 7 20-22 / 11
Coopération territoriale, niveau 1. Les acteurs et les enjeux.	16-17 / 3
Techniques de créativité et aide à l'émergence de d'idée de création	4-5 / 5
Notions de base du montage technique et financier d'un projet	28-29 / 9
Écoute active (tronc commun du réseau des SAP. Réservé prioritairement aux SAP)	11-12-13 / 10
Transfert du stage « Formuler son idée de création pour la clarifier »	19-20 / 10
Développer une meilleure écoute dans l'émergence du projet	14-15 / 12
<b>Compétences complémentaires.</b>	
Techniques d'animation d'un atelier collectif	11-12 / 5
Comprendre comment fonctionnent une coopérative d'activités, une couveuse et un incubateur	18-19 / 5
Accompagner vers la création d'activités en milieu rural	1-2 / 6
Détecter, conseiller, orienter des projets associatifs	8 -9 / 6
Accompagner des projets artistiques et culturels	14-15 / 9
Favoriser et accompagner l'émergence de projets d'économie sociale et solidaire	5-6 / 10
Faire émerger des porteurs de projet salariés	9-10 / 11
<b>Compétences avancées</b>	
Coopération territoriale, niveau 2 : développement territorial et gestion de projets de territoire multi partenariaux. (Tronc commun du réseau SAP, ouvert également aux Balise)	23-24 / 3
Préparer au changement	29-30 / 6
Maisons de l'emploi et création d'activités	6-7 / 7
Comment faire émerger la création d'activités dans les quartiers ?	7-8 / 9
« Portes ouvertes vers la création » : transfert du stage d'accompagnement, dans l'émergence de l'idée, des porteurs de projets sous main de justice	2-3 / 10
Favoriser l'autonomie du porteur de projet dans sa démarche de création	23-24 / 11
Animer un réseau de professionnels pour l'émergence d'entrepreneurs	7-8 / 12

# Sommaire et calendrier des formations Cime 2006

STAGES	LIEU	DATE	PAGE
Balise, outil de créativité pour l'émergence de l'idée de création d'activité	Le Lamentin, Martinique	30 janvier – 3 février	8
Séminaire de démarrage des SAP (agents d'amorçage de projets)	Paris	9-10 février	9
De l'idée au projet : l'accompagnement et l'aide à l'émergence de projets	Maubeuge	28 février et 3 mars	10
Coopération territoriale, niveau 1 : Les acteurs et les enjeux	Rhône-Alpes	16-17 mars	11
Coopération territoriale, niveau 2 : Développement territorial et gestion de projets de territoire multipartenariaux (tronc commun des SAP. Ouvert également aux Balise)	Paris	23-24 mars	12
Journées d'échanges Balise	Paris	6-7 avril	13
Formation initiale Balise : l'outil, le réseau, le porteur	Cime	19-21 avril	14
Techniques de créativité et aide à l'émergence d'idées	Cime	4 et 5 mai	15
Techniques d'animation d'un atelier collectif ou d'une animation	Rhône-Alpes	11 et 12 mai	16
Comprendre comment fonctionnent une couveuse, une coopérative d'activités et un incubateur	Cime	18 et 19 mai	17
Accompagner vers la création d'activités en milieu rural	Cime	1-2 juin	18
Détecter, conseiller, orienter des projets associatifs	Cime	8 et 9 juin	19
Ateliers inter-régionaux des SAP	Cherbourg	15 et 16 juin	20
Préparer au changement	Cime	29-30 juin	21
Maisons de l'emploi et création d'activité	Cime	6-7 juillet	22
Formation initiale: Balise : l'outil, le réseau, le porteur	Cime	10-12 juillet	14
Comment faire émerger la création d'activités dans les quartiers ?	Cime	7-8 septembre	23
Accompagner des projets artistiques et culturels	Cime	14-15 septembre	24
Réunion des directeurs	Cime	22 septembre	25
Notion de base du montage technique et financier d'un projet	Cime	29-30 septembre	26
Transfert du stage "Portes ouvertes vers la création d'activité". Accompagnement de publics sous main de justice	Cime	2-3 octobre	27
Favoriser et accompagner l'émergence de projets d'économie sociale et solidaire	Cime	5-6 octobre	28
Écoute active (tronc commun du réseau des SAP. Réservé prioritairement aux SAP)	Cime	11-13 octobre	39
Transfert pédagogique de l'atelier : "Formuler son activité pour la clarifier"	Cime	19-20 octobre	30
Faire émerger des porteurs de projet salariés	Cime	9-10 novembre	31
Ateliers interrégionaux des SAP	(à préciser)	16 et 17 novembre	20

Formation initiale: Balise : l'outil, le réseau, le porteur	Cime	20-22 novembre	<b>14</b>
Favoriser l'autonomie du porteur de projet dans sa démarche de création	Rhône-Alpes	23-24 novembre	<b>32</b>
Animer un réseau de professionnels pour l'émergence d'entrepreneurs	Cime	7-8 décembre	<b>33</b>
Développer une meilleure écoute dans l'émergence du projet	Cime	14-15 décembre	<b>34</b>

### LISTE COMPLEMENTAIRE

**Ces stages seront mis en œuvre sur demande**

Développer un site Internet	
Embaucher un agent d'émergence	
Récits de vie	
Accompagner des porteurs de projets issus de l'immigration	
Accompagner des porteurs de projet handicapés	
Communication autour du prix Balise	
Monter une manifestation de sensibilisation à la création	
Accompagner des entreprises innovantes	

## Conditions de mise en œuvre de l'offre de formation

Toutes ces formations sont accessibles aux Responsables ou animateurs des Balise ou Relais Balise, dans les conditions prévues par la convention qui lie Cime aux structures porteuses de Balise. Elles sont également destinées aux agents d'amorçage de projets dans les quartiers (SAP) dans le cadre de leur plan de formation individualisé.

Elles sont également ouvertes à toute personne intéressée, respectant la cible visée, moyennant un coût de 299 euros / jour de formation.

Il est possible d'annuler 15 jours maximum avant la date de la formation. Au-delà de ce délai, nous serons obligés de comptabiliser la formation comme acquise ou comme due.

# BALISE, OUTIL DE CRÉATIVITÉ POUR L'ÉMERGENCE DE L'IDÉE DE CRÉATION D'ACTIVITÉ

## Cible

Chargés d'accueil Balise

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Optimiser l'utilisation de Balise
  - Découvrir des méthodes de créativité
  - Acquérir des bases pour pratiquer une écoute active et le récit de vie
  - Acquérir des bases pour animer une réunion d'information, notamment pour une sensibilisation à Balise

## Programme

- **La démarche créative**
- **Des méthodes de créativité pour l'émergence et le développement de l'idée**
  - Brainstorming, projection par l'image, carte mentale, pédagogie de l'exemple
- **Notions de base d'écoute active**
- **Notions de base de l'animation d'une réunion d'information**
- **Transfert de l'atelier «Formuler son idée de création pour la clarifier »**

Dates	Lieu	Intervenante
30 janvier – 3 février 2006	Le Lamentin, Martinique	Pascale Dutilleul, Cime





# SÉMINAIRE DE DÉMARRAGE DES SAP

## Cible

Nouveaux agents d’amorçage de projets (SAP)

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Comprendre le dispositif SAP
  - Avoir une claire vision du métier de SAP
  - Découvrir une méthode d’analyse du territoire

## Programme

- **Le dispositif et ses partenaires**
- **Le métier de SAP**
  - Le référentiel métier
  - Les outils issus de l’expérimentation : kit de démarrage, kit de communication, site Ecoquartier
  - Travail des agents sur l’analyse de leurs compétences
- **Le territoire**
  - Méthode d’analyse d’un territoire
  - Témoignage : exploiter un diagnostic local dès sa prise de fonction

Dates	Lieu	Intervenants
8 et 9 février 2006	Cime et CDC	Véronique Sas, CDC Jacques Pierre, France Active Sébastien Chaze, ADIE Alexandre Merlaud, FIR Marc Méry, RBG Fatima Dakiri, CBE du Val de Seine Annie Blanchard, Mairie Conseils Benoit Willot, Cime

# DE L'IDÉE AU PROJET : L'ACCOMPAGNEMENT ET L'AIDE À L'ÉMERGENCE DE PROJETS

## Cible

Conseillers de Missions locales et informateurs jeunesse à la création d'entreprises  
 Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Acquérir des outils de mobilisation et de créativité de façon à favoriser la dynamique d'émergence de projet
  - Sensibiliser à la création d'activité et orienter vers des structures d'accompagnement ciblées

## Programme

- **Découverte des motivations des créateurs d'activités par la pédagogie de l'exemple**, à partir de l'analyse de vidéos
- **Découverte du champ des possibles en matière de création d'activités**, à travers la base de données Balise
- **Créativité et création d'activité**. Émergence d'idées à partir de techniques de créativité : projection par l'image, pédagogie de l'exemple
- **Le profil d'un créateur. Les huit types de personnalités modèle issu des travaux de Jung.**
- **Les étapes de la création d'activité.**
- **Les réseaux locaux d'accompagnement à la création d'activité et les sources d'information.**

Dates	Lieu	Intervenante
28 février et 3 mars 2006	Maubeuge	Pascale Dutilleul, Cime

# COOPERATION TERRITORIALE, NIVEAU 1. LES ACTEURS ET LES ENJEUX

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, Chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

Être en capacité de :

- Identifier et comprendre les dispositifs de politiques de développement territorial
- Comprendre le concept "Maison de l'emploi" inscrit dans le Plan de cohésion sociale
- Identifier l'avenir de la politique de la ville
- Appréhender les différents acteurs territoriaux et organiser les réseaux d'acteurs en intégrant l'intérêt, pour les structures, de s'impliquer dans les Maisons de l'emploi
- Favoriser le montage financier des projets territoriaux

## Programme

- **Définition de la notion de territoire**
- **Positionnement des territoires des participants**
- **Connaissance des pratiques institutionnelles et orientations de la décentralisation**
- **Identification des implications de la décentralisation sur les territoires**
- **La politique de la ville et la loi de Cohésion sociale : le cas des Maisons de l'emploi**
- **Territoires, projet et financement**
- **Axes de développement territorial**

Dates	Lieu	Intervenant
16 et 17 mars 2006	Lyon	Philippe Vaesken Consultant Ingénieur de recherches IAE de Lille

# **COOPERATION TERRITORIALE, NIVEAU 2 : DEVELOPPEMENT TERRITORIAL ET GESTION DE PROJETS DE TERRITOIRE MULTI- PARTENARIAUX**

## **Cible**

Agents d’amorçages de projets (tronc commun).  
 animateurs et responsables de maisons de l'emploi, conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d’amorçage de projets, responsables d’organismes d’appui à la création d'entreprises. Avoir suivi coopération territoriale, niveau 1

## **Objectifs**

- Être en capacité de :
- Organiser un montage partenarial autour d’un projet d’animation territoriale spécifique
  - Co-construire un projet de territoire en mobilisant des partenaires
  - Animer une stratégie d’acteurs autour d’un projet

## **Programme**

- **Approche de la notion de projet de territoire et des acteurs du projet**
- **Exemples de pratiques de travail en réseau :**
  - **Mise en œuvre de projets de territoire en multi-partenariats, présentation d’expériences**
  - **Le cas des maisons de l’emploi**
- **Construction collective des objectifs et résultats attendus du projet**
- **Rôle et fonction des acteurs et partenaires dans la réalisation du projet**
- **Travail à partir des cas des participants**

<b>Dates</b>	<b>Lieu</b>	<b>Intervenant</b>
23 et 24 Mars 2006	Paris	Philippe Vaesken, Consultant, Ingénieur de recherches IAE de Lille

# JOURNEES D'ÉCHANGES ANNUELLES DU RÉSEAU BALISE

## Cible

Tous les chargés d'accueil Balise et Relais Balise

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Faire connaître ses résultats et échanger sur leur mise en œuvre
  - Définir les bonnes pratiques. Se les approprier
  - Contribuer à l'amélioration et à l'adaptation des outils communs aux Balises
  - Assurer l'unité pédagogique dans le réseau

## Programme

### ■ Échanges internes au réseau des Balise

- Présentation des résultats : accueil et suivi du public, animation, communication locale
- Échange de bonnes pratiques
- Plan de développement (réseau, produit)
- Bilan formation 2005 et plan de formation 2006
- Prix Balise

### ■ Groupes de travail

- Les thèmes seront précisés ultérieurement

Dates	Lieu	Animation
6 et 7 avril 2006	(à préciser)	Pascale Dutilleul Diane de Mareschal, Camille Girard Benoit Willot

# FORMATION INITIALE

## BALISE : L'OUTIL, LE RESEAU, LE PORTEUR

### Cible

Nouveaux animateurs des Balises et Relais Balise

### Objectifs

- Être en capacité de :
- Comprendre et savoir utiliser l'outil Balise
    - o Comprendre la philosophie et l'éthique Balise
    - o Comprendre la logique de l'outil, de son référencement
    - o Comprendre la pédagogie de l'exemple dans l'accompagnement
    - o Communiquer sur Balise
  - Savoir accueillir le porteur de projet
    - o Savoir repérer la demande et accompagner le porteur vers son projet
    - o Mises en situation
  - Comprendre les principales missions de l'animateur
  - Découvrir le réseau des Balises et le travail en réseau

### Programme

- **Découverte de Balise**
  - o Positionnement
  - o Le logiciel
  - o La pédagogie de l'exemple
  - o Notion de motivation
  - o Apprentissage de l'utilisation de Balise
- **Présentation du réseau Balise**
- **Simulation de l'atelier "Formuler son idée pour la clarifier"**
- **Le premier accueil**
  - o Notions d'écoute active

Dates	Lieu	Intervenants
19, 20 et 21 avril 2006 10, 11 et 12 juillet 2006 20, 21 et 22 novembre 2006	Cime	Diane de Mareschal, Responsable Communication Cime Pascale Dutilleul, Responsable de formation Camille Girard, Animateur du Réseau Balise Gaëtane Boiro, documentaliste

# TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ ET AIDE À L'ÉMERGENCE D'IDÉES

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

Être en capacité de :

- Développer son potentiel créatif
- Découvrir et pratiquer des techniques de créativité
- Les valoriser selon la nature de l'accompagnement
- Aider les créateurs à faire émerger des idées ou à les développer

## Programme

- **Notion de créativité.**
- **La démarche créative et les différentes techniques :** exposé et expérimentation
  - **Le brainstorming**, pour libérer la pensée, la parole et favoriser l'émergence des idées
  - **La pédagogie de l'exemple** pour faire émerger des idées à partir de ce que d'autres ont fait (Balise)
  - **la défectuologie**, pour développer un projet
  - **La fresque collective**, pour se projeter dans le futur
  - **La projection par l'image** pour effectuer un mini récit de vie
  - **La carte mentale** pour développer des idées, établir une stratégie, résoudre des problèmes

Dates	Lieu	Intervenante
4 et 5 mai 2006	Cime	Pascale Dutilleul, Cime

# TECHNIQUES D'ANIMATION D'UN ATELIER COLLECTIF

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Acquérir les bases pédagogiques utiles pour animer des ateliers collectifs
  - S'approprier les techniques et outils d'animation
  - Auto-évaluer ses aptitudes à l'animation de groupes

## Programme

- **Les enjeux du travail collectif :**
  - Identification des freins et clés de réussite
- **Approche méthodologique de la préparation d'une formation : de l'amont à l'aval**
  - Contexte et enjeux
  - Objectifs pédagogiques
  - Messages-clés
  - Contenus et évaluation
- **Fonctions et qualités de l'animateur :**
  - Approche des principes-clés de la pédagogie des adultes
  - Choix des méthodes et techniques d'animation
  - La gestion des groupes : le profil des participants
  - Les techniques de co-animation
- **Transfert des acquis de la formation dans les pratiques, en fonction des projets de chacun**
  - Se mettre en situation : préparer, animer et évaluer une séquence d'animation
  - Auto-évaluer ses aptitudes à animer un atelier collectif et/ou une formation
  -

Dates	Lieu	Intervenante
11 et 12 mai 2006	Rhône-Alpes (lieu à préciser)	Christiane Barneaud Consultante Association Trans'versales



# COMMENT FONCTIONNENT UNE COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉS, UNE COUVEUSE ET UN INCUBATEUR ?

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
  - Découvrir les coopératives d'activités, une autre façon d'être entrepreneur : créer son activité au sein d'un collectif
  - Situer la couveuse dans le parcours de l'accompagnement des porteurs de projets
  - Comprendre le fonctionnement d'un incubateur (visite d'un incubateur sur site)

## Programme

### ■ Les coopératives d'activité

- Les fondements et le fonctionnement des coopératives d'activités et d'emploi
- Invitation à l'innovation en matière d'entrepreneuriat

### ■ La couveuse :

- La couveuse dans le parcours du créateur
- La plus-value de la couveuse sur les territoires
- Présentation de l'union des couveuses et de ses adhérents

### ■ L'incubateur :

- La possibilité pour des créateurs d'être accompagnés par des chefs d'entreprise ; les moyens de s'entraîner pour créer son entreprise.
- Visite d'un incubateur

Dates	Lieu	Intervenants
18 et 19 mai 2006	Cime et Advancia	Elisabeth Bost, Coopérer pour entreprendre Catherine Torterat, Union des couveuses Joël Saingré, Advancia

# ACCOMPAGNER VERS LA CREATION D'ACTIVITÉS EN MILIEU RURAL

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, Chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets

## Objectifs

- Être en capacité de :
- analyser le projet dans sa globalité
  - orienter le public vers les dispositifs d'accompagnement en milieu rural
  - apporter des clés de compréhension du milieu rural

## Programme

- **Le parcours d'installation : du désir à l'ancrage territorial**
  - Connaissance du profil des nouveaux arrivants, situation du porteur de projet, triptyque projet de vie/projet professionnel/territoire ;
  - Témoignage d'un nouvel arrivant en milieu rural : le parcours, les facteurs de blocage
- **Les potentiels d'activité en milieu rural**
- **Les dispositifs d'accompagnement**
- **Travail sur une grille d'analyses du projet**
  - Les bonnes questions à se poser pour vérifier l'adéquation entre son désir et la réalité de l'installation
- **Témoignage d'un territoire rural**

Dates	Lieu	Intervenant
1 <sup>er</sup> et 2 juin 2006 2005	Cime	Olivier Denoual, Collectif Ville Campagne

# DÉTECTER, CONSEILLER, ORIENTER DES PROJETS ASSOCIATIFS

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, Chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

Être en capacité de :

- Comprendre l'esprit et le fonctionnement associatif
- Identifier des projets associatifs
- Appréhender les spécificités du statut associatif par rapport à l'entreprise
- Orienter vers des structures d'accompagnement à la création d'associations

## Programme

- **La vie associative en France**
- **Le fonctionnement associatif**
- **Diagnostic : motivations des porteurs de projets d'associations et caractéristiques des projets associatifs**
- **Comparatif association / SARL et EI**
- **Panorama des réseaux d'aide à la création et au développement d'associations**
- **Environnement institutionnel**

<b>Dates</b>	<b>Lieu</b>	<b>Intervenante</b>
8 et 9 juin 2006	Cime	Magali Robert, Projets-19

# ATELIERS INTER RÉGIONAUX DU RÉSEAU SAP

## Cible

Agents d’amorçage de projets du réseau SAP

## Objectifs

Être en capacité de :

- Faire connaître ses résultats et échanger sur leur mise en œuvre
- Définir les bonnes pratiques. Se les approprier
- Contribuer à l’amélioration et à l’adaptation des outils communs aux SAP
- Assurer l’unité pédagogique dans le réseau

## Programme

### ■ Échanges internes au réseau des SAP

- Présentation des résultats
- Échanges de bonnes pratiques
- Questions et attentes de la maîtrise d’ouvrage

### ■ Groupes de travail

- Session de juin : maisons de l’emploi et création d’activité
- Les autres thèmes seront précisés ultérieurement

Dates	Lieu	Intervenants
15 et 16 juin 2006	Cherbourg	Cime et maîtrise d’ouvrage
16 et 17 novembre	(à préciser)	Cime et maîtrise d’ouvrage

# PRÉPARER AU CHANGEMENT

## Cible

Animateurs et responsables de maisons de l'emploi, conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Connaître les étapes d'un processus de changement en s'appuyant sur des concepts de l'analyse systémique et de l'analyse transactionnelle
  - Prendre conscience de ses comportements et savoir en adopter de nouveaux
  - Accompagner et faciliter l'évolution professionnelle d'un individu ou d'un groupe
  - Aider les personnes à réussir les transitions personnelles et professionnelles générées par les changements dans leur environnement

## Programme

- **Qu'est-ce que le changement ?**
  - Une affaire d'identité personnelle
  - Des nouveaux rôles, des nouvelles compétences, des nouvelles représentations
- **L'approche systémique : une démarche pour changer**
  - Le changement : un processus complexe et paradoxal, les étapes, les obstacles, la reconstruction de la réalité
  - Solliciter les leviers du changement
- **Comment accompagner le changement ?**
  - Gérer l'insécurité et les doutes
  - Identifier et lever les compétences
  - Construire les compétences futures
  - Faire émerger un nouveau projet
- **Utiliser des concepts et des outils de l'analyse transactionnelle**
  - Le contrat de changement : les 4 conditions de Steiner
  - Les états du moi ; les signes de reconnaissance
  - Les positions de vie ; la boucle de la réussite

Dates	Lieu	Intervenante
29 et 30 juin 2006	Cime	Leïla Hiret, Consultante et Coach

# MAISONS DE L'EMPLOI ET CRÉATION D'ACTIVITÉ

## Cible

Animateurs et responsables de maisons de l'emploi, conseillers en création d'entreprises, Chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
  - Comprendre les enjeux de l'appui au développement d'activités par les maisons de l'emploi ;
  - Identifier, à partir d'exemples, les actions contribuant à la création d'activités pouvant être mises en œuvre au sein des maisons de l'emploi
  - Structurer une offre de service permettant d'inscrire la création d'activités dans le contexte d'une maison de l'emploi ;
  - Réfléchir aux évolutions du dispositif d'appui à la création d'entreprises au sein des maisons de l'emploi et aux conséquences sur les organismes d'accompagnement ou de financement.

## Programme

### ■ Le cadre institutionnel

- La loi de cohésion sociale et ses documents d'application en matière d'appui à la création d'entreprises ;
- Le positionnement des acteurs de l'appui à la création d'entreprises par rapport à la mise en place des maisons de l'emploi.

### ■ Les expériences

- Pratique de l'appui à la création d'entreprises par une maison de l'emploi préexistante au plan de cohésion sociale de 2004 ;
- Développement de nouvelles actions d'appui à la création d'entreprises par des maisons de l'emploi labellisées en 2005 ;
- Autres exemples d'organisation de l'appui à la création d'entreprises dans un contexte de coopération territoriale.

### ■ Les enjeux des évolutions à venir

- L'organisation de la coopération territoriale entre acteurs de la création d'entreprises ;
- Le développement d'activités dans les entreprises existantes ;
- La mise en œuvre du tutorat des jeunes entreprises.

### ■ Mise en place d'un plan d'action

- Approche de la construction d'une offre de service autour de la création d'activités.

Dates	Lieu	Intervenant
6 et 7 juillet 2006	Cime	Benoit Willot, Cime

# COMMENT FAIRE ÉMERGER LA CREATION D'ACTIVITES DANS LES QUARTIERS ?

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Cerner le concept de "Politique de la Ville"
- Situer la place du volet économique : les dispositifs, les opérateurs, des exemples de réalisations
- Échanger sur les conditions de mise en œuvre de dispositifs d'émergence et d'accompagnement

## Programme

- **La politique de la ville et sa dimension économique**
  - La politique de la ville de ses origines à 2006 : principes fondateurs et finalités, repères chronologiques, courants d'idée, perspectives d'évolution.
  - Le volet économique : les acteurs, les dispositifs.
    - Economis : un centre d'affaires dans une zone de redynamisation urbaine
    - Les Boutiques de Gestion, un réseau d'opérateurs spécialisés dans l'accompagnement (intervenant à définir).
  - Echanges des participants : les atouts et les limites de la politique de la ville en matière de développement économique et d'emploi.
  
- **Pratiques d'acteurs de l'accompagnement de projets dans les quartiers.**
  - Comment passer de l'informel au formel (ADIE)
  - L'accompagnement des porteurs de projets : de quoi parle-t-on au juste ? : Expérience de Sénart
  
- **Échanges** des participants : quelles sont mes priorités d'actions pour faire plus et mieux au profit des porteurs de projets de mon territoire ? Mise en commun. Débat.

Dates	Lieu	Intervenants
7 et 8 septembre 2006	Cime	Olivier Gros, Directeur d'Economis Thierry Lurienne, ADIE Normandie Fabrice Blais : Mission Locale de Sénart

# ACCOMPAGNER DES PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS

## Cible

Animateurs et responsables de maisons de l'emploi, conseillers en création d'entreprises, Chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
- D'accompagner le désir de vivre d'une pratique artistique
  - Identifier l'existence d'une production
  - Relier l'envie de faire, à un parcours de formation professionnelle
  - Évaluer le potentiel entrepreneurial de son interlocuteur au regard des caractéristiques de l'exercice professionnel dans le champ économique de l'art et de la culture
  - Orienter vers les structures adaptées

## Programme

- **Apports théoriques :**
  - Exposé des cadres juridiques dérogatoires des professions de l'Art et du spectacle
  - Salarié, travailleur indépendant ? : similitudes et différences. Particularités et spécificités dans la démarche d'entreprendre
- **Apports pratiques**
  - Etudes de cas
  - Mise en situation, en petits groupes, sur des expériences professionnelles des participants ? Analyse et échange en grand groupe
  - Apports d'outils et repères pour situer le questionnement et orienter vers les structures adaptées

Dates	Lieu	Intervenante
14 et 15 septembre 2006	Cime	Sophie Duboux, directrice Solid'Arte



## Cible

Tous les directeurs Balise, membres du Comité de pilotage national.

## Objectifs

Être en capacité de :

- Connaître l'évolution de l'environnement social et réglementaire
- Définir les bonnes pratiques du réseau.
- Contribuer à la stratégie de développement des Balises
- Assurer l'unité du réseau

## Programme

### ■ Échanges internes au réseau des Balise

- Présentation et débat : Enjeux des Maisons de l'emploi et création d'activité
- Échanges sur les bonnes pratiques
- Nouveaux outils et partenariats
- Stratégie et Développement
- Bilan sur la mise en oeuvre du plan de formation 2006. Projets 2007.
- Prix Balise

### ■ Groupes de travail

- Les thèmes seront précisés ultérieurement

<b>Dates</b>	<b>Lieu</b>	<b>Animation</b>
22 septembre 2006	Cime	Benoit Willot Directeur Cime

# NOTIONS DE BASE DU MONTAGE TECHNIQUE ET FINANCIER D'UN PROJET

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises, ayant peu ou pas de notion de gestion

## Objectifs

Être en capacité de :

- Acquérir les notions de base du montage technique et financier d'un projet. En saisir les mécanismes et les enjeux
- Maîtriser les étapes de la création d'activité et identifier les principaux partenaires du créateur. Avoir une meilleure vision globale du parcours du créateur.

## Programme

### ■ Identifier les démarches à effectuer pour créer son activité

- La méthodologie de montage d'un projet
- Le financement et les aides mobilisables
- Les statuts professionnels
- Les critères de choix du statut juridique
- Les obligations d'une entreprise (comptables, fiscales et sociales)
- Le régime de la micro-entreprise

### ■ Connaître les étapes et les acteurs de l'accompagnement de projets

- Les différentes phases de l'accompagnements de projets
- L'étude de faisabilité : dossier ACCRE, dossier économique et financier
- Étude de cas : Monsieur Taxi, Monsieur Téléphone
- Les acteurs de l'accompagnement de projets
- Présentation de la Boutique de Gestion de Paris et sa région, et le réseau des Boutiques de Gestion sur le territoire national / Dom-Tom
- Tester son activité avant de se lancer : couveuses d'entreprise et sociétés de portage salarial

Dates	Lieu	Intervenante
28 et 29 septembre 2006	Cime	Isabelle Larregneuste, Directrice Boutique de Gestion de l'Essonne

# TRANSFERT DU STAGE : "PORTES OUVERTES VERS LA CRÉATION D'ACTIVITÉ" (ACCOMPAGNEMENT DE PUBLICS SOUS MAIN DE JUSTICE)



## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, désirant accompagner plus spécifiquement des porteurs de projet sous main de justice.

## Objectifs

Être en capacité de :

- S'approprier la méthode de l'atelier "En marche vers une création d'activité" qui se déroule en cinq séquences d'une demi-journée et dont les objectifs pour les participants sont les suivants : découvrir ou conforter ses motivations à créer, prendre conscience de ses forces acquises au cours de la vie professionnelle et personnelle, trouver une idée ou l'enrichir par la pédagogie de l'exemple, formuler son idée de création et vérifier la cohérence entre les compétences acquises et celles requises pour le projet, définir les besoins de formation, saisir les grandes étapes de la création d'activité.
- Être capable d'animer cette prestation auprès de groupes
- Connaître les spécificités des publics sous main de justice.

## Programme

- **Transfert du contenu et de la démarche de l'atelier.** Remise d'un manuel du formateur et d'un carnet de bord à destination de chaque stagiaire pour une trace écrite de l'avancée de ses réflexions
- **Découverte et expérimentation de deux outils favorisant l'expression libre :**
  - Le photolangage pour créer la confiance dans le groupe
  - La projection par l'image pour analyser les compétences, aptitudes et qualités au travers des réussites et des échecs, et ainsi vérifier l'adéquation homme / projet
- **Présentation de la pédagogie de l'exemple comme outil de créativité**
  - au travers des initiatives Balise
  - et des fiches professionnelles APCE
- **Prise de connaissance de la loi spécifique à la création d'activité par ces publics**

Dates	Lieu	Intervenante
2 et 3 octobre 2006	Cime	Pascale Dutilleul, Responsable de formation, Cime

# FAVORISER ET ACCOMPAGNER L'EMERGENCE DE PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Découvrir, connaître et se repérer dans le champ de l'économie solidaire
  - Disposer d'outils pour favoriser et accompagner l'émergence de projets d'économie solidaire

## Programme

### ■ Développer les initiatives d'économie solidaire pour un développement économique et social durable

- Repérage de la dimension solidaire d'un projet
- Outils pour favoriser l'émergence de projets collectifs
- Le développement des dimensions d'économie solidaire dans un projet

### ■ Entreprendre autrement :

- L'accompagnement
- Les choix du statut
- Le financement
- Le management de l'entreprise solidaire : définition, agrément, normes

Dates	Lieu	Intervenante
5 et 6 octobre 2006	Cime	Anne-Catherine Josset, animatrice Balise, PILES Marseille

# ÉCOUTE ACTIVE

## Cible

- Prioritairement les agents d’amorçage de projets (tronc commun de leur formation)
- Conseillers en création d'entreprises, chargés d’accueil, agents d’amorçage de projets, responsables d’organismes d’appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
  - S’initier à la pratique de l’écoute active pour communiquer efficacement
  - Acquérir des clefs pour améliorer son écoute et son questionnement
  - Faire le point sur les obstacles et les pièges de l’écoute
  - Enrichir ses stratégies pour gagner en flexibilité et en aisance dans l’accompagnement des porteurs de projet

## Programme (susceptible de modifications)

- **Les outils nécessaires à une communication efficace : l’écoute active**
  - Différencier écoute active et passive, repérer les comportements de non-écoute, connaître les différentes attitudes d’écoute (Porter)
  - Reconnaître les canaux sensoriels de communication, utiliser la communication non-verbale
  - Maîtriser les outils de l’écoute active : jeux de rôle
  
- **L’aisance dans les relations**
  - Être à l’aise et garder le contrôle de soi dans différentes circonstances
  - S’écouter pour mieux écouter
  - Utiliser la rétroaction pour favoriser un climat d’échange et de confiance

Dates	Lieu	Intervenant
11, 12 et 13 octobre 2006	Cime	Dynergie

# TRANSFERT PÉDAGOGIQUE DE L'ATELIER "FORMULER SON IDEE POUR LA CLARIFIER"

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, ayant l'outil Balise à leur disposition

## Objectifs

- Être en capacité de :
- S'approprier la méthode de l'atelier "Formuler son idée pour la clarifier". Ce stage, développé à la Cité des Métiers de La Villette depuis 1998, se déroule en 2 séquences à intervalle d'une semaine. Il est destiné à des groupes de porteurs de projet pour les aider à découvrir leurs motivations et à formuler leur idée de projet.
  - Animer cette prestation auprès de groupes, en interne ou en externe
  - Permettre à des porteurs de formuler leur idée pour la clarifier, à partir d'un travail sur les motivations, enrichi par la pédagogie de l'exemple

## Programme

- **Transfert du contenu et de la démarche de l'atelier**
- **L'accompagnement dans l'émergence des motivations**
- **Travail sur les représentations** : carte mentale sur l'animation d'un groupe
- **Expérimentation** : mise en situation et jeux de rôle

Dates	Lieu	Intervenante
19 et 20 octobre 2006	Cime	Pascale Dutilleul, Responsable de formation Cime

# FAIRE ÉMERGER DES PORTEURS DE PROJETS SALARIES

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Mettre en place un dispositif d'information des salariés désireux de créer ou reprendre une activité
  - Motiver des salariés sur la création d'activité
  - Connaître et conseiller sur les nouveaux dispositifs

## Programme

- **Le créateur salarié**
- **Formation professionnelle et création d'activité**
  - L'accord national interprofessionnel et la loi Fillon
  - Formation, création et reprise d'activités
  - Les formations pour le développement d'activités
  - Enjeux
- **Créer ou reprendre quand on est salarié**
  - La réalisation d'activités occasionnelles
  - Conseiller un salarié
  - L'économie sociale
  - Salariés atypiques (artistes) et entrepreneurs
- **Passer du statut de salarié au statut entrepreneur**
  - Le cadre juridique (congé création, passage à temps partiel pour la création)
  - Le contexte social
  - L'accompagnement des salariés créateurs
  - Les organismes d'appui

Dates	Lieu	Intervenant
9 et 10 novembre 2006	Cime	Benoit Willot, Directeur Cime

# FAVORISER L'AUTONOMIE DES PORTEURS DE PROJET

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Développer les compétences essentielles pour accompagner les porteurs de projet dans leurs processus de création
  - Savoir comment apprendre au porteur de projet à avoir une vision de l'avenir, à imaginer ce qui sera son projet dans le futur
  - Permettre au porteur de connecter les « rêves » à la réalité
  - Faire émerger les passions et les talents

## Programme

- **Créer la relation**
  - La complexité de la relation et de la communication
  - Calibration, synchronisation, congruence
  - Les postures relationnelles
  - Les attitudes fondamentales en situation d'entretien –Porter.
- **Guider vers l'autonomie grâce à l'analyse transactionnelle**
  - Les degrés de l'autonomie
  - Reconnaître les comportements passifs,
  - Démonter le mécanisme des demandes symbiotiques
  - Prendre à trouver des options personnelles
- **Clarifier sa position d'accompagnant**
  - Les 4 compétences pour favoriser l'autonomie de la personne accompagnée
  - Travail et exercices sur les frontières et les croyances
- **Des outils d'intervention utiles au travail d'accompagnement**
  - Le méta-modèle ou la boussole du langage
  - Le "stretching" d'objectifs
  - Le tableau de méconnaissances

Dates	Lieu	Intervenante
23 et 24 novembre 2006	Rhône-Alpes (lieu à préciser)	Leïla Hiret, consultante et coach



# ANIMER UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS POUR L'EMERGENCE D'ENTREPRENEURS

## Cible

Animateurs et responsables de maisons de l'emploi, conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

## Pré-requis

Répondre à un questionnaire, reçu au préalable, sur les pratiques d'animation de réseau.

## Objectifs

- Être en capacité de :
- Énoncer les avantages et les pièges d'un fonctionnement en réseau ;
  - Distinguer fonctionnement en réseau et fonctionnement en organisation ;
  - Énoncer les conditions de réussite d'un réseau de capitalisation et de partage des savoirs, doublé d'un réseau de soutien à des professionnels ;
  - Énoncer les qualités et les pratiques requises d'animateurs de réseau.

## Programme

### ■ Notion de réseau

Origine historique  
Réseaux versus organisations  
Réseaux et désir d'agir ; réseaux et créativité ; la force des liens faibles

### ■ Typologie des réseaux

### ■ Les conditions de réussite d'un réseau

Conditions de l'émergence, de la fluidité, de la pérennité

### ■ La place de l'animateur du réseau

Les questions de l'animation du réseau, des valeurs du réseau, du pouvoir au sein du réseau  
Le paradoxe du pilotage du réseau  
Vers une charte du réseau ?

### ■ Application aux réseaux de capitalisation et de partage des savoirs

Les outils facilitant l'émergence, la fluidité, la pérennité

Dates	Lieu	Intervenant
7 et 8 décembre 2006	Cime	Bruno Adjignon, sociologue Ancien directeur du Collège Coopératif de Paris

# DÉVELOPPER UNE MEILLEURE ÉCOUTE DANS L'ÉMERGENCE DU PROJET

## Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets

## Objectifs

- Être en capacité de :
- S'entraîner à la pratique de l'écoute active pour communiquer efficacement
  - Acquérir des clefs pour améliorer son écoute et son questionnement
  - Faire le point sur les obstacles et les pièges de l'écoute
  - Enrichir ses stratégies pour gagner en flexibilité et en aisance dans l'accompagnement des porteurs de projet

## Programme (susceptible de modifications)

### ■ Les composantes de la communication (notions de PNL)

- Identifier les différents indices du langage corporel, du langage para-verbal et du langage verbal
- Analyser les blocages

### ■ Les outils nécessaires à une communication efficace : l'écoute active

- Différencier écoute active et passive, repérer les comportements de non-écoute, connaître les différentes attitudes d'écoute (Porter)
- Reconnaître les canaux sensoriels de communication, utiliser la communication non-verbale
- Maîtriser les outils de l'écoute active : jeux de rôle

### ■ L'aisance dans les relations

- Être à l'aise et garder le contrôle de soi dans différentes circonstances
- S'écouter pour mieux écouter
- Utiliser la rétroaction pour favoriser un climat d'échange et de confiance

Dates	Lieu	Intervenant
14 et 15 décembre 2006	Cime	Dynergie

## LISTE COMPLÉMENTAIRE (CES STAGES SERONT MIS EN ŒUVRE SUR DEMANDE)

### DÉVELOPPER UN SITE INTERNET

#### Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

#### Objectifs

Être en capacité de :

- Avoir une vitrine et communiquer
- Développer des partenariats stratégiques, visant notamment l'animation territoriale
- Être capable d'exprimer ses besoins et objectifs pour développer, en lien avec un prestataire, un site professionnel

### EMBAUCHER UN AGENT D'ÉMERGENCE

#### Cible

Responsables de structures

#### Objectifs

Être en capacité de :

- Savoir définir les missions de l'agent, rédiger l'offre et identifier le bon profil
- Acquérir une méthode d'appréciation des compétences et des aptitudes

## RECITS DE VIE

### Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

### Objectifs

Être en capacité de :

- Faire soi-même l'expérience du lien entre l'histoire de sa vie et son projet
- Repérer les atouts et les limites des récits de vie.

## ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJETS ISSUS DE L'IMMIGRATION

### Cible

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

### Objectifs

Être en capacité, en quatre journées, de :

- Comprendre les spécificités de la création d'activités par les migrants et les conditions d'un accompagnement de qualité
- Connaître l'ensemble des dispositifs d'accompagnement des migrants entrepreneurs en France

## **ACCOMPAGNER DES PORTEURS DE PROJET HANDICAPÉS**

### **Cible**

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

### **Objectifs**

Être en capacité de :

- Mieux connaître les porteurs de création d'entreprise handicapés
- Avoir la maîtrise de leur environnement, notamment comprendre le champ d'intervention de l'Agefiph
- Acquérir une méthodologie de l'accueil et de l'accompagnement adaptée au handicap
- Entendre le témoignage d'un créateur handicapé

## **ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET ORGANISER UNE MANIFESTATION LOCALE AUTOUR D'UN PRIX BALISE**

### **Cible**

Conseillers en création d'entreprises, chargés d'accueil, agents d'amorçage de projets, responsables d'organismes d'appui à la création d'entreprises

### **Objectifs**

Être en capacité de :

- Donner aux animateurs Balise les bases d'une réflexion pour établir leur stratégie de communication locale
- Définir des outils adaptés
- Savoir organiser une manifestation locale autour du prix Balise