

*La « pédagogie de l'exemple » employée par **Balise** a pour vocation, à partir du formidable terreau d'expériences que constituent les centaines d'initiatives présentées dans la base de données, de faire « émerger » de nouvelles capacités entrepreneuriales et au final des emplois.*



Balise® est développé par Eveilleco*

Association Loi 1901 Eveilleco
14, rue Delambre – 75014 Paris
Tél. : 01 43 35 00 88
E-mail : eveilleco@eveilleco.fr

Pour en savoir plus sur Balise et découvrir les implantations :
www.reseau-balise.org

* Frédéric Cameo-Ponz, Président ; Jean-Pierre Martin, Directeur ;
Diane de Mareschal, chef de projet ; Gaëtane Boiro, rédactrice ;
Pascale Dutilleul, animatrice pédagogique ; Lidonia Jacques, assistante.

Balise

*Savoirs et outils de l'initiative
entrepreneuriale*

1

Automne – Hiver 2007

www.reseau-balise.org

Il y a presque trente ans, le Premier ministre encourageait les Français à créer leur entreprise. Depuis lors notre pays n'a cessé de rechercher les moyens d'y parvenir. Des associations pionnières ont inventé l'accompagnement, le financement, le test d'activité, le suivi pour rendre accessible au plus grand nombre la possibilité de créer son activité.

Malgré cela, la création d'entreprise semble se refuser à bien des catégories sociales, ainsi les femmes créent deux fois moins que les hommes, les jeunes en sont majoritairement exclus, les hommes mariés créent moins que les célibataires...

Comment comprendre ces disparités, sur quels leviers agir ?

À cette question, il n'existe pas une réponse, mais de multiples éléments qui l'expliquent. Comme pour de nombreuses maladies nous sommes en capacité d'énumérer les facteurs favorisant leur développement mais sans qu'aucun ne puisse être le facteur déterminant.

Balise® favorise le passage à l'acte, l'émergence de ces entrepreneurs en donnant envie, en donnant des idées, en enrichissant les projets, en présentant toutes les formes (individuelles ou collectives) et tous les secteurs d'activités économiques.

Sur les territoires, Balise est à coup sûr un des éléments qui structure une offre à destination des publics qui sont les plus éloignés de la création d'entreprise.

Localement présentes, les « Balise Envie d'entreprendre » sont dès lors des acteurs incontournables des collectivités dans la mise en place des politiques en faveur de l'emploi et de la création d'activité.

Editorial

Qu'est-ce que l'émergence ?

Jean-Paul Delahaye,
Docteur en Mathématiques,
professeur d'informatique à l'université de Lille 1
à Villeneuve d'Ascq

L'émergence peut être celle d'un ordre élémentaire dans un chaos sans structure : en rangeant une grosse pile de livres par taille croissante, sur les rayons de la bibliothèque apparaissent – émergent – des séries homogènes d'ouvrages publiés dans une même collection ou par un même éditeur. Autre exemple : des atomes en vrac, ensemencés par un microcristal se rangent et font surgir – émerger – une régularité géométrique parfaite où chaque atome trouve sa place.

Mais l'émergence peut aussi être celle d'un objet finement structuré s'imposant à une

confusion initiale : du tas de feuilles en décomposition surgit un champignon inattendu ; des mouvements non coordonnés des

Quand les mathématiciens nous aident à comprendre l'émergence.

molécules à la surface de la terre il y a trois milliards d'années naissent – émergent – les premières

formes auto-répliquantes, qui deviennent plus tard des cellules vivantes, puis des êtres d'une infinie variété. Ces deux types d'émergence ne doivent pas être confondus : dans le premier que j'appellerai l'émergence triviale, rien de nouveau ne se passe vraiment : le chaos s'efface, mais pour laisser la place à une structure pauvre, répétitive, sans contenu véritable. Le second type – l'émergence innovatrice – ressemble à une création, c'est lui qui pose problème et constitue ce mystère qui défie les sciences de la complexité...

* Texte extrait du site Internet Futura-Sciences. Le texte intégral est consultable sur www.futura-sciences.com

Balise au service des acteurs du territoire

« Balise Envie d'entreprendre », un mode de gouvernance territoriale

Les structures qui ont vocation à intervenir sur les territoires (maisons de l'emploi, boutique de gestion, association,...) utilisent Balise comme outil de mobilisation des acteurs locaux.

On les appelle des « Balise Envie d'entreprendre ».

Favoriser l'émergence d'entrepreneurs sur leur territoire d'intervention, c'est agir pour influencer sur

la quantité des candidats créateurs et sur la qualité des idées formulées lors de l'accueil.

Leurs missions :

- **Créer** des points d'accueil des publics (appelés « points Balise ») pour couvrir leur territoire ;
- **Construire** une coopération territoriale autour de l'émergence avec les acteurs locaux (acteurs de la création d'activité, de l'aide à l'emploi, du développement local, de l'insertion, de l'orientation et de la formation) ;
- **Participer** au développement local.

Balise donner envie, donner à voir

Le progiciel Balise®

« **Balise ouvre l'espace nécessaire à l'initiative, à l'envie. Il donne aux chargés de mission, l'outil nécessaire à cet accompagnement. Balise est à la fois un outil basé sur la pédagogie de l'exemple et sur la capitalisation et la mutualisation d'expériences. Il permet d'offrir un accompagnement structuré et balisé au porteur en même temps qu'il donne une totale liberté à l'initiative.** »

Rachida Yousofi, *Accès Conseil*
(Bouches-du-Rhône)

Une pédagogie

→ **La pédagogie de l'exemple :**

Être confronté à des exemples de parcours de créateurs d'entreprise démystifie l'acte de créer, révèle les motivations, oriente et met en forme les idées.

Avec Balise, la création d'entreprise devient un projet de vie : l'individu construit de façon autonome son projet à partir de ses envies et de ses motivations.

Des ressources

→ **La force d'une communauté d'utilisateurs professionnalisée** associée tant au niveau des contenus que des développements à venir

→ **Une équipe spécialisée**

• Qui rédige et tient à jour quotidiennement le contenu de Balise

• Qui anime la vie de la communauté des utilisateurs de Balise

→ **Un progiciel qui contient :**

• 700 fiches initiatives

• 40 pistes balisées

• 400 fiches techniques

• 30 vidéos

Evénements fédérateurs de Balise

L'utilisation de Balise nécessite la professionnalisation des animateurs dans le cadre de formations.

– Journées de formation initiale

Deux modules favorisant l'acquisition des compétences nécessaires pour l'utilisation de Balise :

- Les Fondamentaux
- L'animation des ateliers collectifs

– Journée du développement territorial

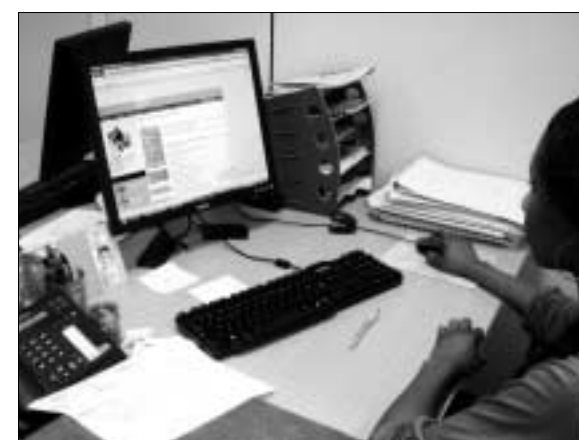
Comment faire naître une dynamique de l'émergence sur les territoires ?

– Journée d'échanges annuelle

permet à l'ensemble des utilisateurs de confronter leurs expériences, de faire évoluer l'outil, la pédagogie et de diffuser les bonnes pratiques.

– Les comités de rédaction

La ligne éditoriale de Balise est définie collectivement par les utilisateurs de Balise lors du comité de rédaction trimestriel.





Bruno Louis s'intéresse au commerce équitable des objets en bambou

Ekobo (Gard) : « En associant design et savoir-faire traditionnel, nous développons une activité durable et équitable pour les communautés artisanales du bambou et encourageons un mode de consommation écologiquement responsable. » — Fiche Balise n°1853



Ingrid et Guilhem Libourel créent un relais nature santé au sein d'un parc naturel régional

Le Couvent du Viala (Aveyron) : « La réalisation de ce projet nous a permis de vivre la vie que nous souhaitons. Comme dans tout passage à l'action et à la concrétisation de rêves, nous vivons les côtés négatifs et les côtés positifs (on est libre et on est chez nous). » — Fiche Balise n°1814



Christine Hélie crée un commerce multi-services de proximité dans une petite commune

Le Tot de Bas (Manche) : « C'est épanouissant, d'avoir sa propre activité... quand on a des contacts avec une clientèle locale, des amitiés se créent... en ce qui me concerne c'est véritablement quatre ans d'amitié et de solidarité... » — Fiche Balise n°1534



Luc Le Roux s'investit dans l'aménagement et l'entretien de jardins après une longue période de chômage

Avec Luc (Finistère) : « Chaque jour est un défi à relever. L'entreprise, c'est évaluer pour évoluer. Cette faculté d'évolution me permet à chaque étape de mon activité de m'adapter, tout en restant fidèle à mes choix professionnels. » — Fiche Balise n°1460



Malika Ayadi fait le pari de l'indépendance en ouvrant un service de taxiphone dans un quartier populaire

Independance Phone (Doubs) : La création d'entreprise m'a permis d'accomplir un projet, de réussir un défi et surtout d'acquiescer l'absolue certitude de croire en moi-même. Cela a aussi éloigné tout ce qui pouvait, en tant que femme, me freiner dans mon ascension vers mon projet final. Désormais, plus sûre de moi, je peux aller beaucoup plus loin et répondre à qui le demande : « Oui, je suis une femme ambitieuse. » — Fiche Balise n°1636



Harold Urbino propose un service de location de véhicules adaptés aux personnes à mobilité réduite en partant de son expérience

APAR Location (Essonne) : « La création de APAR Location m'a permis de franchir des montagnes insurmontables et de prendre conscience que "tout est possible à celui qui croit". Mais j'ai surtout trouvé la satisfaction de répondre aux besoins d'auto-mobilité des personnes à mobilité réduite. » — Fiche Balise n°1890



Sandrine Martin est accompagnée par son entreprise pour lancer son activité de production de matériaux innovants

FuturaMat (Vienne) : « La création de FuturaMat était pour moi une évidence : faire aboutir les résultats des recherches de la plateforme R&D Valagro. À titre personnel, les motivations étaient multiples et valorisantes : mettre sur le marché des matériaux innovants (à base de farine végétale), créer des emplois, sensibiliser le monde de la plasturgie à des aspects environnementaux. » — Fiche Balise n°1826



Rupert Bernardin crée et distribue sa marque de vêtements

Flexcible (Guyane) : « C'est ma détermination qui m'a permis de mener à bien mon projet. Je considère la création d'entreprise comme un parcours du combattant dans lequel nous avons à nous confronter à nos faiblesses et à surmonter des obstacles. C'est pour cela qu'il ne faut jamais baisser les bras et qu'il faut être accompagné. Car avec de la motivation, de la ténacité et du travail on arrive toujours à atteindre ses objectifs. » — Fiche Balise n°1899



Manuella Boone, agent SAP et animatrice Balise à Saint-Fons (69) — En 2005, la *Coursive d'entreprise* a été labellisée *Service d'Amorçage de Projet (SAP)* par la Caisse des Dépôts et la DIV pour intervenir dans les quartiers « politique de la Ville ». Elle s'est équipée de Balise.

Nous utilisons Balise au stade de la sensibilisation, de la clarification des motivations (via des ateliers collectifs) et en individuel selon le profil et la demande du porteur d'idée.

Balise permet de faire un voyage parmi 700 initiatives dans toute la France et dans des domaines d'activité parfois insolites... C'est une façon de sortir du quartier, de voir ailleurs, de stimuler la créativité des porteurs d'idée à partir du vécu des autres...

Ces témoignages extérieurs (issus de la vraie vie) complètent la relation accompagnant/accompagné et légitiment donc le conseil.

Rachida Yousfi, Directrice du Développement à Accès conseil

— La Boutique de Gestion Accès Conseil met en place des actions proactives et d'animation en faveur de l'émergence d'initiatives nouvelles, sur les territoires.

Le succès rencontré par ces actions s'explique principalement par l'espace laissé à l'individu et à l'initiative. En effet, consacrer un temps spécifique et dédié à l'exploration des idées et des envies apparaît nécessaire pour beaucoup de porteurs de projets. Cet accompagnement très en amont de la création se doit d'être outillé.

Les chargés de mission savaient pouvoir utiliser des outils d'animation collective comme MORAINÉ, « I comme Initiative », mais ils restaient rapidement assez démunis dans le cadre d'entretiens individuels face à une personne qui souhaitait s'engager dans une création sans plus de précision qu'une idée ou une envie d'entreprendre.

Les nouveaux locaux de la « Balise Envie d'entreprendre » de Marseille



Maisons de l'emploi

Le maillage territorial avec Balise

Jean-Jacques Lancry,
Chargé de mission
de l'AXE Développement Économique

La Maison de l'emploi de Dunkerque est le fruit d'une histoire commune, elle fédère l'action des partenaires publics et privés pour améliorer le service rendu aux demandeurs d'emploi, aux salariés et aux entreprises.

Sa mission de développement de l'emploi et de la création d'entreprise se traduit par un véritable maillage avec l'ensemble des acteurs de la création d'entreprises du territoire. Toutes les structures locales sont identifiées et impliquées.

*Ce maillage s'organise à travers une offre de services de proximité :
les 16 antennes de la Maison de l'emploi qui sont 16 points Balise*.*

Balise est en effet apparu comme l'outil adapté pour remplir la mission d'appui à l'émergence de projets confiée à la MDE.

C'est la première phase dans le cadre d'un parcours d'accompagnement structuré : Sensibilisation, stimulation de la créativité locale, révélation de nouveaux entrepreneurs, accueil, information, orientation...

Des partenariats spécifiques ont été établis avec les structures d'appui à la création d'entreprise pour proposer aux publics des solutions d'accompagnement (Boutique de gestion, Chambre des métiers, pôle de développement local « Entreprendre ensemble » pour les projets associatifs).

* Les 16 antennes de proximité MDE sont situées dans : ANPE, ASSEDEC, CCAS, PLIE, Mission Locale. Ces points Balise sont animés par des référents qui sont soit des personnels de la Maison de l'emploi, soit des agents des Missions locales.