

Les sites indispensables et gratuits pour la recherche d'informations sur le Web : Webographie

« Cette webographie a pour vocation de partager des liens utiles pour mener une recherche ou une veille au travers de ressources gratuites disponibles sur Internet.

Elle est divisée en 9 étapes, permettant de se doter d'outils permettant de mener à bien une recherche d'information sur le Net.

Bien entendu, il existe une multitude d'autres sites fournissant beaucoup d'informations. Ceux-ci me semblent les plus pertinents dans leurs domaines respectifs, et permettront aux veilleurs comme aux novices d'élargir leur connaissance du web et de les aider dans leur recherche d'information. »

Structure :

- 1 – La recherche de mots clefs
- 2 – Les moteurs de recherche
- 3 – Les répertoires
- 4 – L'investigation d'un site
- 5 – Pour tout savoir d'une entreprise
- 6 – Autour de l'entreprise
- 7 – Un peu d'Intelligence Economique
- 8 – Divers
- 9 – Outils

1 – La recherche de mots clefs

Avant de commencer une recherche sur le Net, il est indispensable de connaître le champ lexical du thème sur lequel on désire effectuer une recherche d'information.

Le but de cette catégorie est de fournir des éléments qui permettront d'éviter de perdre du temps à rechercher un champ lexical au travers de divers sites web.

Titre : XRefer

Adresse : <http://www.xrefer.com/research/>

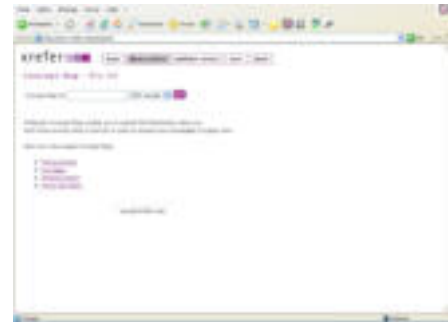
Catégorie : recherche de mots clefs

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : John G. Dove

Description : Application Java permettant, à l'issue d'un mot clefs donné, de rechercher parmi une base de donnée de milliers de documents références les mots clefs et concepts relatifs à ce terme. Les résultats sont présentés sous forme de carte dynamique reliant les différents concepts entre eux et soulignant les termes indispensables à la recherche.



Utilité pour la veille : La représentation graphique des mots clefs permet au veilleur de mieux discerner le champ lexical d'un sujet ou thème donné, ce qui lui permettra d'élargir ou de compléter ses requêtes dans les moteurs de recherche.

Titre : KWMap

Adresse : <http://www.kwmap.com/>

Catégorie : Recherche de mots clefs

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : KWMap Corp

Description : Ce mini moteur de recherche à l'interface élégante permet, à l'issue d'un mot clefs donné, de fournir à l'internaute un carte de concepts reliés autour du mot clefs. Le mot clef entré se trouve au centre, et ceux dérivés sont éloignés en fonction de leur rapport avec le sujet. De plus, un autre cadre fournit un nombre conséquent d'autres mots clefs.



Utilité pour la veille : La représentation graphique des mots clefs permet au veilleur de mieux discerner le champ lexical d'un sujet ou thème donné, ce qui lui permettra d'élargir ou de compléter ses requêtes dans les moteurs de recherche. De plus, la possibilité de cliquer sur un mot clefs différent permet d'effectuer une nouvelle recherche basée sur le nouveau mot clefs. Au fur et à mesure des investigations, le champ lexical d'un sujet peut être complètement traité.

2 – Les moteurs de recherche

Les moteurs de recherche sont la phase la plus importante de la recherche d'information. Ils permettent de trouver la première information, nécessaire à l'investigation approfondie.

Le but de cette catégorie est de fournir des moteurs de recherche pertinents et offrant chacun un aspect original de la recherche.

Titre : Exalead

Adresse : <http://beta.exalead.com/search/>

Catégorie : moteur de recherche, catégorisation

Langue : Français ou Anglais

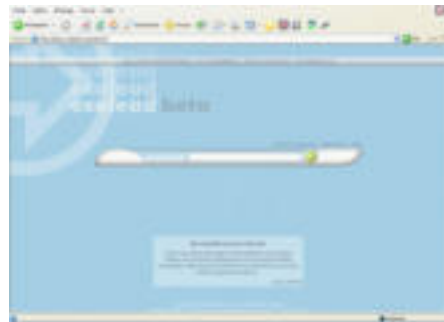
Localisation : France

Editeur : François Burdoncle

Description : Moteur de recherche qui dépasse le milliard de pages indexées. Encore en version beta, le moteur de recherche français permet la prévisualisation des sites ainsi que la catégorisation des résultats obtenus.

Ces résultats sont de loin parmi les plus pertinents des moteurs de recherche. Il est possible d'ajouter des favoris sur la page d'accueil.

Utilité pour la veille : La catégorisation et la pertinence de ce moteur rendent les recherches plus faciles, compréhensibles et accessibles d'accès.



Titre : Search Tuna

Adresse : <http://www.searchtuna.com/>

Catégorie : moteur de recherche, catégorisation

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Dave Cohen

Description : Moteur de recherche un peu particulier. Ce moteur exécute une recherche « en direct » et personnalisée pour l'internaute. Les résultats sont présentés sous forme de rapport, envoyé directement par mail sous les trois minutes.

Ces résultats ne sont pas biaisés par des sites commerciaux. Le rapport se présente en quatre parties : un photo illustrant le sujet, une définition académique, un tableaux de mots clefs / concepts en



rapport avec le sujet et une liste de sites classés par pertinence (de très bon à moyen).

Utilité pour la veille : Les rapports peuvent rapidement donner une idée du sujet, et la pertinence des sites proposés évite une trop grande investigation primaire.

Titre : TurboScout

Adresse : <http://www.turboscout.com/>

Catégorie : moteur de recherche, multi-recherche

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : William Chee

Description : Moteur de recherche qui permet de rechercher sur plusieurs moteurs de recherche sans avoir besoin de retaper la requête. Ce « multi-moteur » permet de rechercher avec 21 moteurs sur le web, 12 moteurs pour les images, 17 moteurs pour les ouvrages, 10 moteurs pour les news, 13 moteurs pour les produits, 11 moteurs pour les blogs, 4 moteurs pour l'audio et la vidéo.



Utilité pour la veille : La conservation des requête permet de gagner un temps précieux, et le fait d'avoir en visu la liste des plus gros moteurs de recherche permet d'élargir la recherche.

Titre : Kartoo

Adresse : <http://www.kartoo.com/>

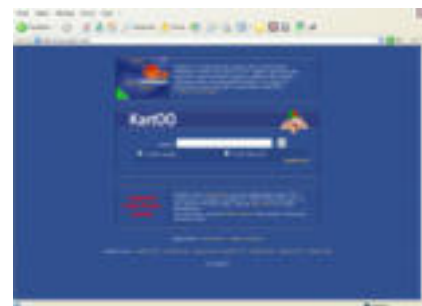
Catégorie : moteur de recherche, cartographie, catégorisation

Langue : Français, Anglais

Localisation : France

Editeur : Kartoo SA

Description : Moteur de recherche français qui affiche ses résultats sous forme de carte. Les concepts principaux sont entourés de sites ayant un lien avec ce thème. Le site, réalisé en flash, propose aussi la possibilité de catégoriser les résultats.



Utilité pour la veille : La catégorisation des résultats sous forme graphique permet d'avoir un représentation de visu des résultats. Cette carte est paramétrable.

Titre : Ujiko

Adresse : <http://www.ujiko.com/>

Catégorie : moteur de recherche, catégorisation, recherche personnalisable

Langue : Français, Anglais

Localisation : France

Editeur : Kartoo SA

Description : Moteur de recherche français édité par la société Kartoo SA qui permet à l'internaute en plus de la catégorisation de ses résultats de personnaliser la recherche. Basé sur les résultats du moteur de Yahoo ! (+ de 4 milliards de pages indexées), Ujiko permet de personnaliser ses résultats en mettant en évidence les sites identifiés comme pertinents et en jetant à la poubelle les sites inutiles. De plus, il est possible de catégoriser les sites en fonction de la valeur qu'on leur accorde.



Utilité pour la veille : Grâce à la recherche personnalisable, il est possible d'obtenir des résultats beaucoup plus pertinents pour les recherches identiques suivantes.

Titre : Grokker

Adresse : <http://www.grokker.com>

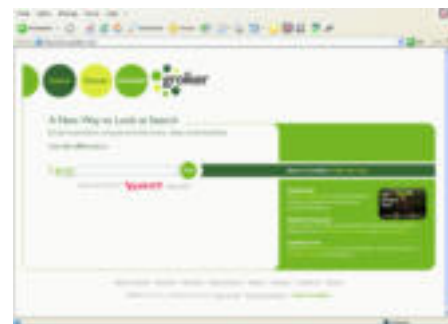
Catégorie : moteur de recherche, cartographie, catégorisation, recherche personnalisable

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Groxis

Description : Moteur de recherche complet, basé sur la technologie de Yahoo ! qui offre plusieurs fonctionnalités très originales. Les résultats sont représentés sous forme d'une carte grâce à un applet Java, catégorisés en plusieurs sous catégories. Il est possible de zoomer à l'intérieur des sous catégories et de modifier les résultats afin de rendre la recherche encore plus pertinente afin de la conserver pour d'autres recherche. Il est possible d'envoyer cette carte des résultats par email.



Utilité pour la veille : La catégorisation, la représentation graphique, la personnalisation des résultats en font un outil indispensable pour la recherche d'informations et pour le partage des connaissances. De plus, la description avancée des sites est un gain de temps pour le veilleur

Titre : Scirus

Adresse : <http://www.scirus.com/srsapp/>

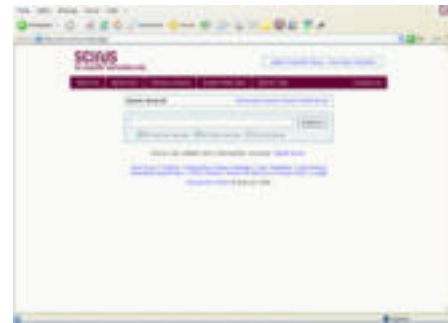
Catégorie : moteur de recherche scientifique, catégorisation

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : FAST (AltaVista)

Description : Scirus est un moteur de recherche uniquement consacré au domaine scientifique. Il permet de rechercher dans les ressources web ainsi que dans les journaux. C'est le moteur de référence au niveau de la recherche scientifique. Il est à noter qu'il permet aussi la catégorisation, qui revêt toute son importance pour des novices en matière scientifique.



Utilité pour la veille : Ce site est l'une des références en matière de veille scientifique et technologique, et permet d'avoir des résultats non commerciaux, ciblés sur les termes désirés.

3 – Les répertoires

Les répertoires fournissent des informations détaillées sur les sites web et sont parmi les plus pertinents sur le web. En effet, la sélection des sites est souvent faite « à la main » et les résultats ne comprennent pas de sites commerciaux.

Titre : DMOZ

Adresse : <http://dmoz.org>

Catégorie : répertoire

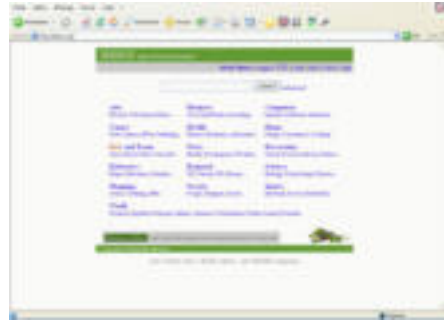
Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Divers (participation de Google)

Description : Répertoire comprenant plus de 4 millions de sites, entièrement agrégé « à la main », et réputé comme le répertoire le plus pertinent. Les éditeurs sont des internautes, passionnés, qui sélectionnent minutieusement les sites à ajouter au répertoire, ce qui le rend très pertinent.

Utilité pour la veille : La pertinence des informations, l'exhaustivité du répertoire ainsi que la description des sites permet au veilleur de trouver rapidement les sites qui peuvent l'intéresser.



Titre : Search Engine Colossus

Adresse : <http://www.searchenginecolossus.com/>

Catégorie : répertoire, moteur de recherche

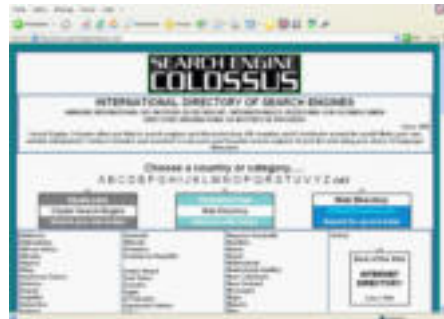
Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Bryan Strome

Description : Liste impressionnante de moteurs de recherche par pays. Une liste de 198 pays et 61 territoires est disponible. Au travers de chacune de ces catégories, les moteurs de recherche par pays sont présentés.

Utilité pour la veille : Pour connaître beaucoup plus un pays, pour investiguer dans des territoires très difficilement accessibles, SEC offre la possibilité de trouver des moteurs de recherche verticaux et par pays.



4 – Investigation d'un site

Après avoir trouvé les sites web qui nous intéressent, il faut nous pencher sur leur structure, et plus particulièrement sur leurs auteurs, leurs dates de créations, sur leur pertinence, etc. Pour cela, beaucoup d'outils existent type Whois (qui est ?) ou autres outils permettant de définir le champ de portée.

Titre : URL Info

Adresse : <http://www.faganfinder.com/urlinfo/>

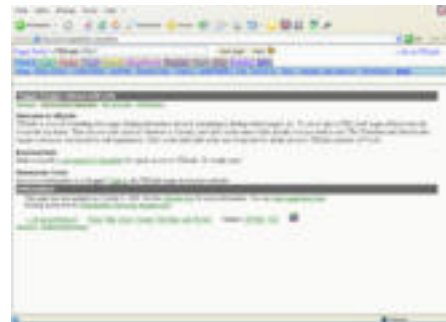
Catégorie : Whois

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Fagan

Description : URL Info est un outil très intéressant qui permet de tout connaître d'une URL. A partir d'une simple URL, le site vous permet d'en sortir le Whois, les liens pointant vers le site, les sites similaires, le cache, la traduction, le tracking le développement web ou encore la possibilité de bookmarker le site dans des gestionnaires de bookmark en ligne.



Utilité pour la veille : Il est très difficile d'aller plus loin que cet outil qui permet de se renseigner au mieux sur l'adresse web d'un concurrent, fournisseur ou autre. Lorsqu'un site a été trouvé lors des étapes précédentes, il est possible de l'évaluer grâce à cet outil.

Titre : TouchGraph

Adresse : <http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>

Catégorie : Investigation, sites similaires, cartographie

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Martin Spernau

Description : TouchGraph est une application graphique développée en Java permettant à l'utilisateur de voir une cartographie des sites relatifs à un autre, mettant en avant les liens entre eux et les plus évidents. Cette application dynamique utilise le moteur de recherche de Google (Google related pages) et donne une vision intéressante du champ de portée du site.



Utilité pour la veille : Le veilleur pourra voir en un clin d'oeil la façon dont est positionné le site d'un concurrent tout en visualisant de manière dynamique les sites relatés. Cela peut être aussi un bon moyen de rechercher des sites autour d'un même thème.

5 – Pour tout savoir sur une entreprise

Lorsque l'on fait de la veille concurrentielle, il est nécessaire de tout connaître de ses concurrents. D'abord, il faut bien entendu les trouver, puis se renseigner sur eux et les informations stratégiques qu'ils peuvent nous fournir.

Titre : Societe

Adresse : <http://www.societe.com/>

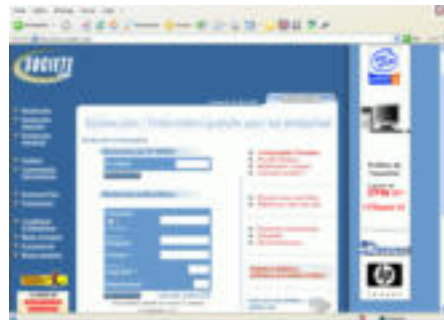
Catégorie : Répertoire

Langue : Français

Localisation : France

Editeur : Société SA

Description : Annuaire exhaustif des sociétés Françaises ou basées en France. A partir d'un nom, d'un dirigeant ou encore d'un numéro SIREN, Societe fournit un résumé sur l'identité complète, les bilans sociaux des années précédentes et quelques éléments du compte de résultat. Le petit plus de ce site est le partenariat avec le moteur de recherche par cartographie Mapstan qui permet d'établir une carte des dirigeants et de leurs liens avec les autres entreprises.



Utilité pour la Veille : Pouvoir connaître un peu mieux une société, mais surtout en savoir un peu plus sur son patrimoine et les liens entre les divers dirigeants.

Titre : Hoover

Adresse : <http://www.hoovers.com/free/>

Catégorie : Répertoire

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Hoover

Description : Propriétaires d'informations sur plus de 40.000 entreprises, 300.000 employés et dirigeants ainsi que 600 industries, Hoover permet l'accès à des bases de données de plus de 13.000.000 d'entreprises au travers de ses différents partenariats. Il est possible de chercher des entreprises par nom, stock quote, chef d'entreprise, industrie etc. Il est considéré comme l'un des sites de référence, surtout pour sa partie gratuite.



Utilité pour la veille : Ce site donne des informations importante sur les sociétés, et est l'un des plus complet en version gratuite.

Titre : Visio Brand

Adresse : <http://www.visiobrand.com/>

Catégorie : Répertoire

Langue : Anglais

Localisation : Suisse

Editeur : Visio Brand

Description : Moteur de recherche ou répertoire fournissant des listes de marques en fonction des catégories. Ce site n'est pas exhaustif mais il revêt une dimension qualitative de premier ordre.

Utilité pour la veille : Permet de trouver les marques concurrentes d'un produit.



6 – Autour de l'entreprise

Connaître les informations financières de l'entreprise concurrente ne suffit pas. L'investigation doit être poussée plus loin. Il faut par exemple voir ce que disent les contestataires, quels contrats ont été passés avec tel type de firme, quelles sont les KOL qui font parler d'eux ou encore quels types de manifestations accueillent l'entreprise concurrente.

Titre : Corp Watch

Adresse : <http://www.corpwatch.org/>

Catégorie : Informations

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Pratap Chaterjee

Description : Ce site, comme son nom ne l'indique pas, est dédié aux contestataires des entreprises. Contre la corruption, la pollution ou encore les malversations financières, ce site regorge d'informations sur ce genre de sujet.

Utilité pour la veille : Il est nécessaire de tout savoir ce que l'on peut dire sur une entreprise, y compris les contestations ou malversations qui peuvent arriver.



Titre : International Law Office

Adresse : <http://www.internationallawoffice.com/deals/>

Catégorie : Répertoire, moteur de recherche

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Mark Lamb

Description : Site qui permet de trouver les contrats passés par ou entre les grands cabinets américains. Il est possible de connaître la nature du contrat et les parties en confrontations.

Utilité pour la veille : Cela permet, lors d'un renseignement sur une entreprise US, de connaître quels ont été les arrangements de la société avec des entreprises tierces.



Titre : Conference Alerts

Adresse : <http://www.conferencealerts.com/>

Catégorie : Répertoire

Langue : Anglais

Localisation : Afrique du Sud

Editeur : Conférenciers et Organisateur

Description : Ce site recense les conférences académiques qui peuvent avoir lieu par secteur et par région. Il permet d'être alerté de toute nouvelle conférence ajoutée.

Utilité pour la veille : Permet de se tenir au courant lorsque des personnalités clés de la R&D concurrente font des conférences. Permet de se tenir à jour des avancées techno-scientifiques.



Titre : Forum Expo

Adresse : http://www.forumexpo.fr/home/page_home_metier.cfm

Catégorie : Répertoire

Langue : Français

Localisation : France

Editeur : Groupe Industrie Service Info

Description : Ce site recense les salons, colloques et expositions qui peuvent avoir lieu par nom, par secteur, par région et par date.

Utilité pour la veille : Utile pour se tenir au courant des présentations des concurrents.



7 – Un peu d'Intelligence Economique

Se renseigner, c'est bien. En savoir plus, c'est mieux. Qui est la personne dans la société concurrente qui fera bouger son entreprise ? D'où vient-elle ? Que fait-elle ? Que disent les salariés d'une entreprise de leur société ?

Titre : ZoomInfo

Adresse : <http://www.zoominfo.com/>

Catégorie : Moteur de recherche

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Elyion Corp

Description : Zoom Info est un moteur de recherche de personnes qui, dans sa version gratuite, peut se targuer d'être l'un des meilleurs sur le web. A partir d'un nom de personnes, il est capable d'en compiler le profil sur Internet et d'en faire le résumer. A la fin, il est possible de voir toutes les sources qui ont été nécessaire à la fabrication du profil.



Utilité pour la veille : Connaître un peu mieux ses concurrents de par leur profil

Titre : Vault

Adresse : <http://www.vault.com/>

Catégorie : Informations

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Vault

Description : Site qui permet de connaître l'avis des insiders sur leur entreprise, les derniers ragots sur une industrie ou un secteur, etc. Il permet aussi de trouver des employés, des entreprises et le réseau ne cesse de grandir.



Utilité pour la veille : Se tenir informé sur l'information grise provenant de sources non officielles.

8 – Divers

Pour approfondir les recherches

Titre : Ein News

Adresse : <http://www.einnews.com/>

Catégorie : Informations

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : EIN

Description : Provider d'informations du monde entier, EIN News permet de se tenir au courant des dépêches par pays (+ de 260) ou par catégories (29).

Utilité pour la veille : Obtenir des informations sur un secteur ou sur un pays en langue anglaise



Titre : Off Stats

Adresse : <http://www.library.auckland.ac.nz/subjects/stats/offstats/>

Catégorie : Répertoire, Statistiques

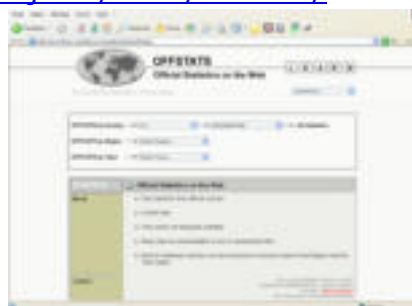
Langue : Anglais

Localisation : Nouvelle Zélande

Editeur : The University of Auckland Library

Description : Statistiques structurelles gratuites issues de sources officielles.

Utilité pour la veille : Renseignements basiques



9 – Outils

D'autres outils nécessaires à la recherche d'information

Titre : Gaps

Adresse : <http://www.staggernation.com/cgi-bin/gaps.cgi>

Catégorie : Moteur de recherche, Outil

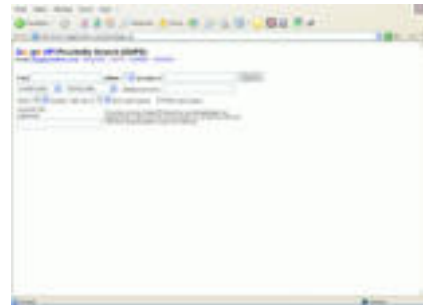
Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Staggernation

Description : Petite application (Google Api) permettant de faire de la recherche de proximité sur Google.

Utilité pour la veille : Permet d'affiner les recherches.



Titre : Bableplex

Adresse : <http://babelplex.com/>

Catégorie : Moteur de recherche, traducteur

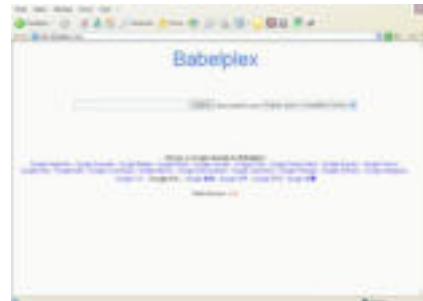
Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Babelplex

Description : Ce moteur de recherche qui utilise Google pour ses recherches offre la possibilité de formuler ses requêtes en plusieurs langues.

Utilité pour la veille : Surveiller des sites dont on ne maîtrise pas le langage.



Titre : Inter Glot

Adresse : <http://www.interglot.com/interglotresult.php>

Catégorie : Traducteur

Langue : Anglais

Localisation : USA

Editeur : Interglot

Description : Traducteur qui permet de traduire un mot en 6 langues. Il donne en plus des définitions et un thésaurus.

Utilité pour la veille : Traduction de mots et de champ lexical.

