

ATTENTION : Ce dossier est protégé par les lois relatives à la protection intellectuelles et est interdit à la vente. Son utilisation est limité par les lois relatives au droit de la consommation. Toute distribution ou utilisation peut entraîner des poursuites judiciaires.

## **DOSSIER N° 5**

### **«Comment contacter 3 000 000 de clients potentiels gratuitement»**

#### **Remettre en marche le réseau**

Pour cela il suffit de renvoyer des messages auprès des membres du réseau (clients et collaborateurs), qu'ils soient actifs ou non et leur demander de transmettre auprès de leurs proches et amis. Cette communication peut concerner le lancement d'un nouveau produit ou une remise à niveau publicitaire pour la recherche de nouveaux clients et la prospection pour de nouveaux produits.

#### **Utiliser les fichiers clients et collaborateurs**

Les informations que vous obtenez sur vos clients et collaborateurs (et vendeurs) vous permettront de leur faire une publicité ciblée pour eux et leurs proches et amis. Un produit ou un service adapté que vous aurez trouvé pour eux et que vous allez leur vendre.

#### **Faites une publicité originale**

Vos produits ont une histoire, transmettez-là et faites-là transmettre. Publiez-là sur les forums de discussion ou grâce à vos clients. Si l'histoire est bien faite, elle passera de bouche à oreille en faisant de la publicité gratuite.

Les idées de marketing viral et de légendes urbaines sont nombreuses (fantomes, complots, serial killer, video amusante...) et fonctionnent bien car les gens les renvoient à tous leurs contacts, autant de clients potentiels pour vous.

#### **Créer un site internet chez un hébergeur gratuit**

C'est l'idée la plus originale sans entretien régulier : c'est un point d'appui pour toute publicité qui attirera du monde et permettra de répondre aux questions de clients potentiels, qui vous contacterons.

Un site internet, c'est un point de ralliement pour tous vos clients actuels et tous vos futurs clients. C'est aussi un gage de qualité et de sérieux.

#### **Faites relayer le message**

Pensez que vos clients sont ceux qui vous font gagner de l'argent et de nouveaux clients : s'ils sont satisfaits avec une information correcte, ils vous feront de la publicité ! Transmettez-leur régulièrement brochures, informations exclusives, nouveaux produits... Avec leurs commandes et les réponses à leurs questions.

ATTENTION : Ce dossier est protégé par les lois relatives à la protection intellectuelles et est interdit à la vente. Son utilisation est limité par les lois relatives au droit de la consommation. Toute distribution ou utilisation peut entraîner des poursuites judiciaires.

Pour tout renseignement, écrivez à [cathedral@laposte.net](mailto:cathedral@laposte.net)

Pour la France :

<http://www.fvd.fr/>

<http://www.finances.gouv.fr/DGCCRF/>

<http://www.legifrance.gouv.fr/>

*Comment contacter 3 000 000 de clients potentiels gratuitement, une seule page.*