

# Quel urbanisme pour mon territoire ?

Petite introduction pour ceux qui veulent participer



*Voir le blog*

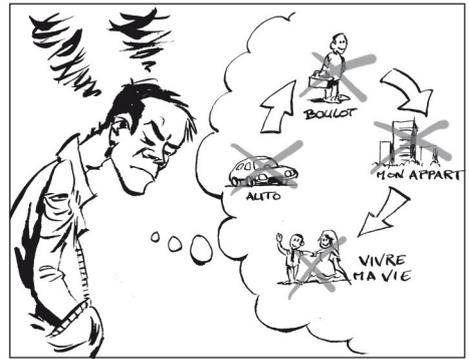
**Note de présentation du projet**

**Benoît LANUSSE**  
[www.chezbelan.com](http://www.chezbelan.com)



*Me joindre*

1. En guise d'introduction



## OBJET

Écrire un livre accessible d'introduction à l'urbanisme afin de servir de support à ceux qui veulent participer au débat public sur l'évolution de leur territoire.

A cette fin, il sera conçu pour répondre à plusieurs niveaux de lecture (citoyen intéressé, citoyen engagé, professionnel ou élu).

Dans la perspective des prochaines élections municipales, l'objectif est de publier ce livre à l'automne 2013.

## CONTENU ET FORMAT

Il s'agit d'un projet global dans lequel contenu et format sont intimement liés.

Il inclut donc aussi une réflexion sur la construction du livre et des sens de lecture différenciés, sur le concept de « livre hyperlien », le maquetage, le style, etc.

## AUTEUR

Urbaniste autodidacte, j'ai toujours essayé de mener de front pratique et travail de réflexion.

Depuis décembre 2004, mon blog est l'un des réceptacles de celui-ci ([www.chezbelan.com](http://www.chezbelan.com), près de 300 articles et 300 000 visiteurs).

## ELABORATION

Les modalités de réalisation sont également partie intégrante du projet, non seulement pour le rendre possible et tenir les délais, mais également pour l'enrichir.

Un congé de formation d'un an doit ainsi me permettre de me consacrer à ce projet. Bien s'entourer est aussi essentiel : choix de l'éditeur, soutien d'un « comité de lecture » resserré, utilisation des potentialités de mon blog comme espace de débat et de communication.

## POURQUOI CE LIVRE ?

### **L'urbanisme, c'est essentiel, mais complexe.**

Les questions d'urbanisme impactent la vie de chacun : Où est-ce que j'habite ? Comment je me déplace ? Est-ce qu'il y a du travail à proximité ? Qu'est-ce qui peut se construire à côté de chez moi ? Est-ce que mon cadre de vie me plaît ?, etc.

C'est facile de le toucher du doigt, c'est beaucoup plus difficile d'en comprendre les mécanismes et les leviers d'actions. Qu'est-ce qui fait que certaines choses se font et que d'autres ne se font pas ? Qu'est-ce qui a réellement un impact positif ?

Ce n'est pas toujours facile d'y voir clair et d'être clairs pour les citoyens, mais également pour les élus ou les professionnels.

Du coup, plutôt que de discuter de l'essentiel, souvent les échanges se cristallisent sur des détails (les étages, le stationnement, les cautions de « mixité sociale » et « développement durable », etc.).

Et la majeure partie de la population participe peu au débat public sur l'urbanisme de son territoire tant elle y trouve difficilement sa place.

*Par où commencer ?*

### **Partager les termes du débat : de quoi est-il question ?**

L'urbanisme n'est pas un sujet « compliqué » dont la compréhension serait réservée à ceux qui ont l'expertise nécessaire. Il est en revanche un sujet « complexe » dans le sens où personne ne peut le comprendre et le maîtriser dans sa totalité alors que tout le monde y participe.

Essayer d'y répondre de manière trop simpliste pose donc souvent des difficultés.

Est-ce que cela veut dire qu'il faut se résoudre à l'impuissance ? Au contraire, est développée dans ce livre l'idée qu'il existe de vraies marges de manœuvre quand on fait avec la complexité.

Pour pouvoir débattre et agir ensemble, la première étape est de partager des références communes sur les phénomènes, les enjeux, les priorités, les méthodes d'actions ou le rôle de chacun.

De quoi traite l'urbanisme ? Seulement de technique ou aussi de politique, de sociologie et de bien d'autres sujets ? Qu'est-ce qui est le plus important : les grands projets ou les petits ? Quel est le point de vue et le rôle des différents acteurs (élus, citoyens, électeurs, usagers, professionnels, entrepreneurs) ? Comment gérer les contradictions et les incertitudes ? Etc.

*Par où commencer ?*

### **Un livre d'introduction**

Ce livre a pour projet de contribuer au débat public en étant une introduction accessible à ce sujet essentiel mais complexe qu'est l'urbanisme.

Il n'aura pas la prétention de dire au lecteur quel urbanisme est nécessaire pour son territoire, mais bien de lui ouvrir des perspectives et lui donner des éléments pour y réfléchir.

*Par où commencer ?*

*Peut-être par feuilleter les pages qui suivent.*

2. Pour qui ? Pour qui ?

## PUBLICS

Les livres sur l'urbanisme sont couramment des livres de spécialistes écrits pour des spécialistes. Ils sont par conséquent généralement difficilement accessibles pour les profanes et même souvent pour des lecteurs avertis.

D'une part, ils nécessitent au préalable un certain niveau d'expertise et, d'autre part, la forme est insuffisamment travaillée et l'une des raisons est que l'on se résigne d'avance à une diffusion confidentielle.

L'idée ici est d'essayer de faire l'inverse en s'adressant à *un public large* qui peut aller du citoyen néophyte à des lecteurs plus avertis (élus, professionnels, citoyens engagés).

Comme indiqué précédemment, ceci répond d'abord à la conviction d'*un besoin commun* : partager des références sur l'urbanisme et le point de vue des uns et des autres pour pouvoir débattre en public.

Mais ce sont aussi des lecteurs potentiels aux *attentes différentes* et le livre devra donc s'adapter à celles-ci.

Le lecteur néophyte souhaite mieux comprendre comment l'urbanisme impacte ses conditions de vie, ce qu'il sent intuitivement, afin de l'aider à, éventuellement, s'impliquer dans le débat local. Cela peut être une personne interpellée depuis longtemps par le sujet, mais qui ne savait pas par où le prendre. Cela peut aussi être quelqu'un qui se retrouve du jour au lendemain confronté à un projet à côté de chez lui.

Quant au lecteur averti, ce n'est pas parce que l'on dispose déjà d'un certain niveau de connaissance et de pratique dans un domaine que l'on n'a pas besoin régulièrement de prendre du recul. Je crois au contraire que beaucoup ressentent le besoin de pouvoir, à partir de leur expérience accumulée, relire, relier, élargir leurs perspectives pour avancer. Ce qu'ils recherchent, ce n'est pas « une Bible », ni une encyclopédie mais plus un aiguillon pour leur réflexion personnelle.

2. Pour qui ? Pour qui ?

## PARLER DE COMPLEXITÉ

L'urbanisme est un sujet complexe. Pour l'aborder, les réflexions d'Edgar Morin et de Jean-Louis Le Moigne sur la pensée complexe ouvrent des pistes intéressantes à creuser (faire avec le réel et les incertitudes plutôt que les nier, tisser, relier, notion de dialogique, systèmes de représentation, etc.).

Mais comment rendre cela accessible quand on veut aborder un tel sujet dans le débat public ? Ce livre est donc aussi un travail de réflexion sur la communication publique et multimédias (livre, internet, réunions publiques, accueil du public dans les collectivités locales, etc.).

## GRANDS PRINCIPES

Si l'on veut être lu, l'accessibilité est essentielle. Elle passe par la didactique, le contenu, les mots, un déroulement clair du livre qui permet de procéder par étape. Elle dépend aussi du format lui-même qui doit *faciliter la lecture et la rendre agréable*.

## UNE « INTRODUCTION / CONCLUSION » ESSENTIELLE

Ce livre débutera par une « introduction / conclusion » qui posera un premier cadre afin de *permettre une lecture active*.

Elle comprendra notamment :

- des parcours de vie permettant des questionnements concrets comme points de départ de réflexions sur l'impact de l'urbanisme sur la vie de chacun (voir dessins précédents),
- une synthèse de l'essentiel des idées développées dans le livre.

## PLUSIEURS SENS ET NIVEAUX DE LECTURE

Comme indiqué précédemment, ce livre est destiné à un public varié et il devra donc *s'adapter au lecteur*.

Pour les lecteurs débutants, les articles seront agencés de manière à permettre une compréhension progressive à partir des parcours de vie initiaux. Leur lecture ira donc du particulier pour s'élargir vers des éléments plus théoriques et complexes.

Pour les lecteurs plus avertis, sera suggéré un sens de lecture différent, plus organisé, commençant, au contraire, par certaines réflexions théoriques, pour avoir une lecture plus approfondie (voir page suivante). Dans cette optique, il sera encore plus important de proposer des ressources pour creuser les sujets qui les intéresseront.

## UN LIVRE HYPERLIEN

Parce que ce livre souhaite rester une introduction courte et dynamique, tout en donnant *accès à de multiples ressources*, il est proposé d'utiliser la technologie des flashcodes.

La lecture de ceux-ci avec un smartphone ou une tablette renverra sur internet et notamment mon blog.

Ainsi, pour chaque article, le lecteur aura accès au même article sur le blog et pourra le commenter. Il trouvera également des liens vers des ressources variées comme, par exemple, une vidéo de l'interview d'un auteur dont un livre serait cité.



*Voir le blog*

## CONTENU (version provisoire, sens de lecture pour un lecteur averti)

### I - En guise d'introduction (14 p)

Objectif : Poser le cadre – Partir d'exemples concrets et donner une première vue d'ensemble pour permettre une lecture active

Contenu : Citation (« Ce qui serait extraordinaire serait d'améliorer l'ordinaire » - Groupe Descartes) – Pourquoi ce livre ? - Parcours de vie et urbanisme – Un urbanisme complexe pour agir

### II - Fondations théoriques (34 p)

Objectif : Elargir le cadre, expliquer ses fondations, ce que l'on fait rarement

Contenu : L'urbanisme en France, mythes et réalités – Les acteurs : portraits en noir et blanc - Quel(s) territoire(s) pour quel(s) projet(s) ? - Les métiers de l'urbanisme - Introduction à la pensée complexe – Un urbanisme politique ?

### III - Focus thématiques (30 p)

Objectif : Poser les enjeux, reproblématiser, ouvrir des pistes de réflexions et des perspectives d'actions – A l'exhaustivité, sera privilégié ce qui questionne

Contenu : Développement durable et climat – Mobilités – Logement – Développement économique – Centralités – Politique de la ville – Formes urbaines et paysages – Foncier et aménagement : une question de coûts et de maîtrise – Territoires 3.0

### IV - Piloter une politique urbaine (20 p)

Objectif : Comment agir ? Comment passer des idées à l'action complexe ?

Contenu : Un cadre réglementaire cohérent à stabiliser – La quête du sens – Cadres de cohérence - Une question de pilotage – S'entourer et s'outiller – Grands projets et petits gestes – Agir sur les territoires ordinaires - Information / participation / formation

### V - Témoignages (20 p)

Objectif : Des regards précis, complémentaires et/ou contradictoires qui viennent réellement enrichir le propos

Contenu : Témoignages d'1/2 pages d'élus, de professionnels, de chercheurs et de citoyens.

### VI - Quelques ressources pour aller plus loin (14 p)

Contenu : Glossaire commenté – Bibliographie commentée – Autres ressources – Se plonger dans l'urbanisme de son territoire

### VII - En guise de conclusion (2 p)

Contenu : Poème d'Antonio Machado « Caminante no hay camino »

## MAQUETTAGE

Un livre de taille moyenne et de 150 pages maximum, avec une mise en page aérée, des couleurs et un papier de qualité.

Une série d'articles de 2 à 6 pages qui permettent d'aborder les questions de manière progressive et thématique offrant ainsi plusieurs clés d'entrée.

Dessins et schémas auront aussi leur place pour illustrer le propos.

Exemples : le hors-série pratique de 2007 d'Alternatives économiques sur le développement durable ou la série sur les Grands Prix de l'Urbanisme aux éditions Parenthèses.

## UN MASTER 2 COMME CADRE DE TRAVAIL

Écrire nécessite de la disponibilité temporelle et mentale, c'est pourquoi j'ai décidé de solliciter un congé de formation professionnelle de septembre 2012 à septembre 2013 à mon employeur, la Communauté urbaine du Grand Toulouse.

L'idée est de pouvoir insérer mon projet de livre dans le master 2 « Villes, Habitat et Politiques d'aménagement », dirigé par Marie-Christine JAILLET et Fabrice ESCAFFRE, à l'Université de Toulouse – Le Mirail.

Cela aurait, en outre, le double avantage de permettre à l'autodidacte que je suis de consolider certaines bases théoriques et méthodologiques ainsi que d'avoir l'occasion de débats enrichissants, tant sur le fond que sur la forme, avec de nombreux intervenants et chercheurs.

## UN EDITEUR PARTENAIRE

Comme indiqué précédemment, je ne souhaite pas juste « publier un texte » mais bien essayer de créer un ouvrage innovant de qualité, susceptible d'avoir une diffusion relativement large.

Un tel projet implique, à mon sens, *un vrai travail partenarial* avec un éditeur associé au projet le plus en amont possible avec la signature d'un contrat de commande.

Dans le choix d'un futur éditeur, plusieurs critères me semblent importants :

- la qualité des ouvrages déjà publiés, notamment dans le domaine de l'urbanisme et/ou des politiques publiques
- son envie de s'engager sur un tel projet
- sa capacité d'accompagnement, en particulier durant la phase de création.

## UN « COMITÉ DE LECTURE » RESSERRÉ

Pour *m'accompagner tout au long de mon projet*, je souhaite m'appuyer en outre sur un « comité de lecture » resserré d'une dizaine de membres.

En plus de professionnels et de chercheurs spécialistes de l'urbanisme, j'ai sollicité des personnalités aux centres d'intérêts différents : éducation populaire et participation citoyenne, marketing, pensée complexe, etc.

Ceux-ci m'ont d'ores et déjà permis, par leurs conseils, d'affiner les grands principes, décrits ici, de mon projet. J'envisage également de leur proposer de les réunir lors de séminaires d'étape.

## UTILISER TOUTES LES POTENTIALITÉS DU BLOG

Non seulement mon blog servira de support pour approfondir le livre, mais je compte également *utiliser ses potentialités dès la phase de création*.

En effet, mon expérience depuis 2004 m'a montré qu'il peut servir à la fois de « comité de lecture » ouvert et permanent ainsi qu'à favoriser la notoriété du livre avant et après sa publication. Un blog alimenté régulièrement, avec des échanges nourris, bien référencé peut avoir une fréquentation relativement importante, notamment par la mobilisation d'une communauté de lecteurs actifs.

Que cela soit lors du processus d'élaboration ou après la publication, on retrouve ici le souci d'atteindre le plus grand nombre et de favoriser le débat public.

Sachant que l'objectif est de créer un ouvrage papier de qualité, je pense que la démarche internet ne va pas « cannibaliser » les ventes de celui-ci mais au contraire les favoriser.

## CALENDRIER ENVISAGÉ

Calendrier	Dispo	Phases de travail	
<b>2012</b>	Janvier	TRAVAIL PRÉPARATOIRE	
	février		
	mars		
	avril		
	mai		
	juin	25 jours de congés à prendre	ÉCRITURE
	juillet		
	août	CONGE DE FORMATION	FINALISATION PUBLICATION
	septembre		
	octobre		
	novembre		
	décembre		
<b>2013</b>	janvier	A définir	PROMOTION
	février		
	mars		
	avril		
	mai		
	juin		
	juillet		
	août		
<b>2014</b>	septembre		
	octobre		
	novembre		
janvier			
février			
mars			

J'ai essayé de prendre en compte différentes contraintes pour imaginer un calendrier possible (à discuter bien sûr).

Un travail préparatoire en deux temps :

- réflexion sur les grands principes à travers cette note
- élaboration de l'armature du livre (plan détaillé avec éléments de contenu de chaque article, conception maquette, calage des premiers articles).

En septembre, je pourrai alors basculer dans une phase d'écriture intensive pour une livraison du manuscrit fin avril.

L'organisation de la suite relève bien sûr de l'éditeur.

Je suis naturellement prêt à m'investir dans la phase de promotion.

A noter qu'une parution début novembre permettrait de commencer à communiquer avant le Congrès des Maires qui a lieu à la fin de ce même mois.

## AUTEUR : Benoît LANUSSE

### Présentation

Urbaniste à la Communauté urbaine du Grand Toulouse, j'exerce au sein du Pôle Territorial Nord qui vient décliner les politiques communautaires, soit directement, soit en appui des directions centrales, sur le Nord de l'agglomération (14 communes, 180 000 habitants).

Autodidacte, j'ai toujours éprouvé le besoin de *mener de front pratique et réflexion*.

Membre du conseil d'administration et, depuis peu, trésorier de l'APUMP (Association des Professionnels de l'Urbanisme de Midi-Pyrénées), je participe depuis plusieurs années à l'organisation d'échanges au niveau local, notamment avec le milieu de la recherche.

Par ailleurs, depuis décembre 2004, j'ai entamé un travail de fond d'écriture dont mon blog est le réceptacle ([www.chezbelan.com](http://www.chezbelan.com)).

### Projet

Ce projet de livre représente un double objectif pour moi.

Tout d'abord, après des années de pratique, le jeune professionnel que je suis a besoin de réinterroger ses réflexions et expériences accumulées dans une pensée complexe, globale et structurée pour continuer à avancer.

Par ailleurs, je souhaite réfléchir sur comment rendre accessible et intelligible la complexité pour favoriser un débat public et des actions à la hauteur des enjeux. L'objectif n'est pas de créer un livre exhaustif qui aurait la prétention de se suffire à lui-même, mais bien de réaliser un travail de médiation, d'introduction pour ceux qui souhaitent participer.

J'aime bien la citation de Boileau : « *Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement, Et les mots pour le dire arrivent aisément* ». Mais pour y parvenir, il faut du travail, et c'est ce que j'ai décidé d'entreprendre.

## COORDONNÉES

M. Benoît LANUSSE  
1, place de la Concorde  
31000 TOULOUSE  
Tél : 06.79.82.13.63  
Mail : [benoit\\_lanusse@yahoo.es](mailto:benoit_lanusse@yahoo.es)  
Blog : [www.chezbelan.com](http://www.chezbelan.com)  
Twitter : [https://twitter.com/#!/Benoit\\_LANUSSE](https://twitter.com/#!/Benoit_LANUSSE)

Pour enregistrer mes coordonnées sur votre portable, flashez.



*Me joindre*

"L'apprenti urbaniste  
n'est pas  
un apprenti magicien"

En-tête de mon blog depuis 2004



## MON BLOG

### Un blog bien établi

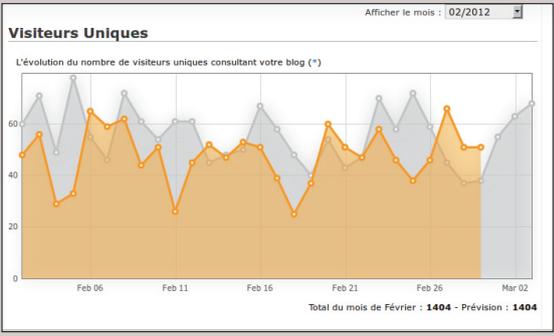
Celui-ci compte *plus de 300 articles* qui m'ont permis d'explorer et de sédimerter mes réflexions.

Il a reçu *près de 300 000 visites depuis décembre 2004*.

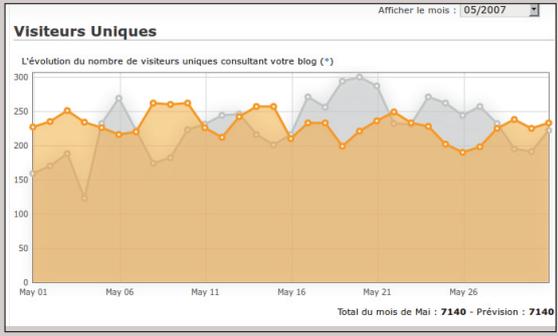
De 200 visiteurs par jour lorsque je publiais très régulièrement, il se maintient à 50 visiteurs par jour malgré une activité réduite depuis trois ans pour raisons professionnelles.

Voir les articles parus





Février 2012 : 50 visiteurs par jour, sans parution d'articles depuis mi-décembre 2011.



Mai 2007 : plus de 200 visiteurs par jour, parutions fréquentes (4 articles ce mois-là).

### Un blog bien référencé

Il faut dire que, avec les années, je dispose de certains lecteurs fidèles et d'un très bon référencement. Par exemple, j'apparais *en première page sur Google* pour des recherches telles que : « qu'est ce que l'urbanisme », « PLU définition », « SCOT Toulouse », « La ville franchisée », « edgar morin introduction à la pensée complexe », etc.

### Un blog aux effets inattendus

A noter qu'il y a 6 ans, j'ai été *recruté par un lecteur de mon blog*.

Autre conséquence inattendue : comme à cette époque là les blogs étaient à la mode dans les médias et les exemples débouchant sur un recrutement rares, le mien a largement été diffusé.

**Work in progress...**

