

Gilles, Julien et Frédéric ont créé en 2004 la société JFG Networks, avec pour fer de lance la plate-forme gratuite de blogs, Overblog. Doté d'un modèle économique original et rentable, Overblog fait aujourd'hui partie des portails les plus populaires du web français. Les trois cofondateurs ont, de plus, préféré quitter la capitale pour rejoindre les bords de Garonne afin d'y créer leur « Silicon Valley » à eux.

AGNÈS FRÉMIOT

La discrète ascension

Overblog a été lancé en 2004 par trois passionnés du web qui travaillaient, chacun de leur côté, dans les services sur internet. « *Nous nous sommes retrouvés, Gilles, Julien et moi, réunis par l'envie de monter quelque chose ensemble d'un peu plus sérieux qu'une société de service. Nos idées tournaient toutes déjà autour de la communauté et Julien avait déjà commencé à travailler sur la version bêta d'Overblog, une plate-forme de blogs, explique Frédéric Montagnon, l'un des cofondateurs de la société. Nous l'avons rejoint sur ce projet. Dès la fin de l'année 2004, nous avons pensé que nos compétences en référencement et nos capacités à créer de l'audience sur internet pouvaient nous permettre de créer un modèle qui allait reposer sur la vente d'espaces publicitaires sur internet et la monétisation de l'audience.* » Aiguillés par le succès des pages persos jusque là réservées à une élite d'internautes, les trois cofondateurs ont l'idée originale « *de donner la parole au plus grand nombre en créant un outil d'aide à la publication en ligne* » qui sera doublé d'un modèle économique qui repose sur la génération d'audience. « *Dès la fin 2004, nous avons pensé qu'il fallait proposer aux gens qui allaient réaliser une audience qualitative de la monétiser et d'obtenir ainsi un revenu complémentaire autour de ce qu'ils allaient mettre en ligne.* »

DES BLOGS QUI RAPPORTENT AUX BLOGGEURS

Aujourd'hui, la plate-forme Overblog compte 600 000 blogs qui génèrent 30 000 articles quotidiens, ce qui représente de façon imagée deux fois le Petit Robert, même si Frédéric Montagnon reconnaît humblement que la qualité du contenu n'est peut-être pas équivalente à cet ouvrage de référence. L'une des originalités de la plate-forme Overblog est de dégager de la

masse considérable d'informations émises tous les jours par ses utilisateurs, une actualité mise en valeur sur le portail de la plate-forme. Les thématiques sont celles de « l'actualité classique ». Des algorithmes sophistiqués se chargent d'extraire et de faire remonter l'information. Aujourd'hui, Overblog reçoit 1,1 millions de visites quotidiennes et 5,3 millions de visiteurs uniques atterrissent, selon le calcul d'audimat propre à l'Internet, tous les mois sur l'ensemble de ses pages. Overblog surclasse même certains de ces concurrents comme Myspace, en France au moins, et talonne Skyblog, son principal rival, le leader français du domaine. La principale originalité de la plate-forme réside dans son modèle économique et la redistribution de ses revenus publicitaires sous la forme de droits d'auteurs. « *Pour définir Overblog, nous soulignons qu'il s'agit d'un outil de publication qui permet de qualifier et de valoriser des contenus à très grande échelle.* » Frédéric et Julien se réjouissent qu'« *un "blogueur" qui fait un bon travail de publication et qui réunit 1000 visiteurs par jour* » puisse espérer gagner 75 euros par mois par ce biais. « *Nous partons du principe que tout travail mérite salaire et que les gens qui se démènent pour faire des billets bien rédigés le méritent. Nous pratiquons le reversement de droits d'auteur depuis deux ans et dès septembre prochain, nous pourrons l'ouvrir à tout le monde. Aujourd'hui, sur les 600 000 blogs, nous avons 2000 personnes qui ont adhéré à ce système.* »

20% DU CAPITAL À TF1

L'année dernière, Overblog cherchait des fonds pour se développer plus rapidement et a choisi de réaliser une augmentation de capital avec TF1 qui a pris 20% des parts de la société avec la possibilité de monter jusqu'à 35% à la fin de l'année 2007. « *Le but était double. Nous souhaitions faire rentrer de l'argent afin de s'équiper de serveurs plus puissants et d'embaucher. Mais*

